



## NOTAT

19. april 2007

Eksp.nr. 450005  
/hds-dep

### Resume af regeringens designpolitik – ”DesignDanmark”

Regeringen opstiller med DesignDanmark en målsætning om, at Danmark skal tilbage i den internationale designelite.

Design bliver et stadigt vigtigere konkurrenceparameter i forhold til at klare sig godt i den internationale konkurrence. Godt design er vigtigt for, at produkter og ydelser er attraktive for kunder og brugere. Designede produkter og ydelserne differentierer sig fra konkurrenternes og kan dermed ofte bære en højere pris. Analyser viser ligeledes, at virksomheder der anvender design, har en højere indtjening og eksport end andre.

Design er inde i en hastig udvikling, hvor design anvendes i udvikling af nye produkter og ydelser på stadig flere områder som eksempelvis servicedesign og digital design. Samtidig anvendes der en række nye metoder på området, som gør design mere tværfaglig. I forhold til denne udvikling er det lande som USA, Japan, Tyskland, Storbritannien og Holland, der sætter dagsordenen, mens meget tyder på, at vi i Danmark har svært ved at fastholde vores position i den internationale elite.

DesignDanmark indeholder ni initiativer. Initiativerne skal tage hånd om tre overordnede udfordringer, som skal håndteres, for at Danmark kommer tilbage i den internationale designelite:

- Regeringen vil fremme betingelserne for et mere velfungerede marked for designydelser ved blandt andet at synliggøre muligheder ved og værdien af at anvende design i erhvervslivet og i den offentlige sektor. Målet er, at værditilvæksten pr. beskæftiget i designvirksomheder skal nærme sig gennemsnittet for forretningsservice, samt at en større andel af danske virksomheder anvender design strategisk.
- Regeringen vil gøre uddannelserne på designområdet mere internationalt orienterede og mere rettet mod erhvervslivets behov. Målet er, at beskæftigelsesgraden for nyuddannede designere skal nærme sig beskæftigelsesgraden for andre nyuddannede.
- Regeringen vil forbedre designbranchens udnyttelse af muligheder på det globale marked ved at skabe større synlighed omkring dansk de-

sign. Målet er, at designbranchens eksportandel skal nærme sig niveauet for rådgivende ingeniører og arkitekter, som er på ca. 30 pct.

DesignDanmarks ni initiativer er fordelt på disse tre ovennævnte indsatsområder. Initiativerne er på Økonomi- og Erhvervsministeriets, Kulturministeriets, Udenrigsministeriets, Undervisningsministeriets og Videnskabsministeriets område. De ni initiativer er beskrevet nedenfor.

## **1) Et mere velfungerende marked for designnydelser**

*1. Aktiviteter i Dansk Design Center branchefokuseres og regionaliseres*  
Dansk Design Center (DDC) skal som noget nyt fremme udbredelsen af design i alle regioner via de regionale væksthuse. Det skal blandt andet ske ved at sikre, at viden om design er til stede i alle væksthuse. Herudover skal DDC hvert år fokusere sin informationsindsats om anvendelsen af design mod brancher med stort udnyttet potentiale. I 2007 fokuseres på fødevarebranchen og medicobranschen.

### *2. Design af offentlige serviceydelser*

Der iværksættes en række demonstrationsprojekter, som skal vise hvordan design kan øge kvaliteten af offentlige serviceydelser. Samtidig indledes et strategisk samarbejde med offentlige myndigheder og uddannelser i England.

### *3. Etablering af en dansk modezone*

Der vil i 2007 blive iværksat et arbejde med at undersøge, hvordan der kan udvikles en eller flere modezoner i Danmark, som skal understøtte modebranchens udvikling. Zonerne skal sikre netværksdannelse og forretningsudvikling inden for modebranchen.

### *4. Beskyttelse af rettigheder til design*

I 2007 lanceres en ny introduktion til beskyttelse af design mv. via de regionale væksthuse. Derudover videreføres initiativet Design:VAGT, hvor danske designere i et samarbejde mellem DDC og Patent- og Varemærkestyrelsen kan få gratis vejledning om beskyttelse af rettigheder.

## **2) Erhvervsrettede og internationale designkompetencer**

*5. Erhvervsretning og internationalisering af lange designuddannelser*  
Samarbejdet mellem designuddannelserne og erhvervslivet skal styrkes, blandt andet gennem etablering af aftagerpaneler. Samtidig skal uddannelserne lave mere strategisk samarbejde med førende udenlandske designuddannelser. Uddannelserne skal akkrediteres senest i 2010.

6. *Erhvervsretning og internationalisering af korte og mellemlange videregående uddannelser*

De korte og mellemlange videregående designrelaterede uddannelser skal målrettes erhvervslivets behov. Der indføres obligatorisk praktik i erhvervsakademiuddannelserne, og det skal blive muligt at gennemføre dele af uddannelsen i udlandet. Herudover skal de faglige miljøer samt samarbejdet med erhvervslivet styrkes.

7. *Kompetenceløft til den designuddannede arbejdsstyrke*

Fra 2007 vil der blive udviklet en række nye kurser til designere inden for nye designdiscipliner som servicedesign, interaktionsdesign samt forretningsudvikling. Samtidig udvides videnpilotordningen, så virksomheder uden for de store byer kan få tilskud til at ansætte designere, så flere virksomheder får erfaring med at ansætte designere.

### **3) Internationalisering**

8. *International designuge og vandreudstillinger*

Der afholdes hvert andet år en designuge i international topklasse i Danmark i forbindelse med INDEX: prisuddelingen. For at styrke markedsføringen af Danmark som design- og arkitektturnation skal der desuden laves vandreudstillinger.

9. *Styrket internationalisering af dansk design*

Der iværksættes en række tiltag med henblik på at internationalisere dansk design. De skal blandt andet sikre det danske designmiljø adgang til udenlandske netværk, viden, teknologi og investorer. Derudover lanceres i 2007 en opsøgende indsats med henblik på at tiltrække internationale virksomheders designafdelinger. Der vil endvidere blive udviklet et nytænkende og tværgående samlet koncept for, hvordan danske erhvervs-mæssige og kreative kompetencer kan markedsføres på vigtige markeder.