

Det Enerkipolitiske Udvalg
EPU alm. del - Bilag 129
Offentligt



danskenergi

Til medlemmerne af Folketingets Enerkipolitiske udvalg

Rosenørns Allé 9
DK 1970 Frederiksberg C
Tlf: 35 300 400
Fax: 35 300 401
de@danskenergi.dk
www.danskenergi.dk

MODTAGET

31 JAN. 2007

S. 50
Den Centrale Indlevering

Dok. ansvarlig: HDJ
Sekretær: Ima
Sagsnr: 06/360
Doknr: 6

29-01-2007

Danmark kan spare milliarder af kroner på den samlede energiregning, hvis vi tænker os om.

Men er det realistisk?

Der er mange gode eksempler på, at danskerne gerne vil spare på energien. Ét af dem er en sparekonkurrence, som elselskabet SEAS-NVE Strømmen har udskrevet blandt selskabets privatkunder i 2005 og 2006.

Konkurrencen - "Familie-duel" - gik ud på at få seks familier til at konkurrere om at spare på strømmen. Vinderfamilien sparede 65 pct. på elforbruget, og samtlige familier opnåede besparelser på lige godt 40 pct. mod en engangsinvestering på 15.000 kr.

Konkurrencen er slut, men størstedelen af familierne har fastholdt et lavere energiforbrug end før. Et år efter konkurrencens afslutning er konklusionen klar: Elforbruget hos alle seks familier har stabiliseret sig på et niveau, der er 30 procent lavere end før, de deltog i konkurrencen.

Vedlagt er rapporten "Den magiske grænse" udarbejdet af SEAS-NVE Strømmen på baggrund af konkurrencen.

Med venlig hilsen
Dansk Energi


Hans Duus Jørgensen

Den magiske grænse

En rejse om en FAMILIEduel hvor seks familier
prøver at reducere energiforbruget med over 40 procent



seas nve

STRØMMEN

||

Målsætningen var, at alle deltagende familier skulle nedbringe deres elforbrug med mindst 20 procent sammenlignet med samme periode året før – men resultaterne overgik alle forventninger.

Jesper Hjulmand, adm. direktør, SEAS-NVE

||



FAMILIEduel med tankevækkende resultater

I 2005 dystede seks familier i SEAS-NVE Strømmens forsyningsområde om at spare på energien. Konkurrencen fik navnet "FAMILIEduel", og den blev udtænkt som et led i SEAS-NVE Strømmens bestræbelser på at gå nye veje i energirådgivningen af privatkunder.

Målsætningen var, at alle deltagende familier skulle nedbringe deres elforbrug med mindst 20 procent sammenlignet med samme periode året før – men resultaterne overgik alle forventninger.

Vinderfamilien sparede over 65 procent på elforbruget, og samtlige familier opnåede besparelser på over 40 procent! En lige så vigtig erkendelse var, at de 40 procent kunne spares uden større besvær. Faktisk var alle seks familier enige om, at deres indsats hverken var specielt krævende eller kompliceret.

Desuden bør det understreges, at de værktøjer, der medførte drastiske reduktioner i familiernes energiforbrug, er frit tilgængelige for en meget stor del af de danske energifbrugere.

Derfor er det ikke nogen overdrivelse at kalde FAMILIEduellens resultater særdeles tankevækkende – især hvis man overfører dem til nationalt niveau. Elforbruget i de knap 2,5 millioner danske husstande er cirka 10 milliarder kWh om året. Det er en tredjedel af Danmarks samlede elforbrug.

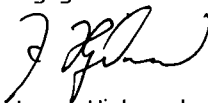
Derfor vil selv små reduktioner – for slet ikke at tale om en reduktion på 40 procent – være forbundet med omfattende økonomiske og miljømæssige gevinster for såvel forbrugere som det danske samfund.

FAMILIEduellens resultater udgør måske ikke en nøglefærdig løsning på, hvordan det danske privatforbrug af energi kan reduceres med en tocifret procentsats. Men i kølvandet på konkurrencen fulgte en lang række erfaringer og konklusioner, der i vores vurdering har potentiale til at forbedre Danmarks energisparestrategier langt ud i fremtiden – både politisk som branchemæssigt.

I foreliggende rapport ønsker vi derfor at redegøre for konceptet FAMILIEduel og den viden, vi har høstet i løbet af de 25 uger konkurrencen foregik. På dette grundlag søger vi efter svar på spørgsmålet:

"Hvordan kan FAMILIEduellens resultater og erfaringer udnyttes i større målestok?"

Rapportens forskellige hovedafsnit ender hver især med en række perspektiverende konklusioner for hvert stadie af arbejdet med FAMILIEduel. Gennemlæsning af disse og rapportens epilog giver et hurtigt overblik over rapportens vigtigste indhold.



Jesper Hjulmand
Administrerende direktør, SEAS-NVE

Indhold

Et energiselskab vil da ikke spare på energien ...?	7
Viden og midler = voldsom forandring	21
De danske energiforbrugere har faste vaner	27
Det er hamrende kedeligt at spare alene...	31
Hvad tænker forbrugerne på?	35
Dårlige vaner koster milliarder	45
Vinderresultat: 66 procent af energien sparet!	49
Epilog	53



Den magiske grænse

- beretningen om en FAMILIEduel hvor seks familier
sænkede energiforbruget med over 40 procent

Udgivet juni 2006 af:

SEAS-NVE Strømmen
Hovedgaden 36
4520 Svinninge
www.seas-nve.dk

Konceptet omkring FAMILIEduel blev skabt i samarbejde mellem
SEAS-NVE's marketingafdeling, SEAS-NVE's energirådgivning for
boligkunder og Magnetix A/S for SEAS-NVE Strømmen. Foreliggende
rapport blev udarbejdet i samarbejde med Handle Mediekommunikation.

Ansvarshavende redaktør: Thomas Mikkelsen, marketingchef, SEAS-NVE

Layout: Magnetix A/S

Fotografer: Lennart Søgaard-Høyer og Lars Schmidt

Tryk: Rosendahls Bogtrykkeri

Oplag: 1.500

seas  **nve**

STRØMMEN

Hovedgaden 36
4520 Svinninge

Kundeservice: 70 29 29 29
E-mail: seas-nve@seas-nve.dk

SEAS-NVE STRØMMEN A/S er kundernes eget indkøbsselskab, som bygger på traditionelle værdier i et stærkt, regionalt fællesskab mellem SEAS-NVE og de kommunale elselskaber i Køge, Nakskov, Næstved, Slagelse og Vordingborg.