

**ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTEREN**

8. december 2005

**Besvarelse af spørgsmål 9 ad L 52 stillet af Erhvervsudvalget den 7. december 2005.**

**ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)

[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Spørgsmål 9:**

Ministeren bedes kommentere henvendelse af 5. december 2005 fra Keller & Partners, jf. L 52 - bilag 11.

**Svar:**

Keller & Partners anfører i sin henvendelse blandt andet, at ministerens lovforslag om forbud mod, at forsikringsmæglerne modtager provision fra forsikringsselskaberne, vil medføre at "190 selvstændige forsikringsmæglervirksomheder (+ansatte) vil lukke/dø" og "at konkurrencen på markedet uddør, fordi markedet overlades fuldt ud til udbydere/pensionsselskaberne".

Formålet med lovforslaget er at indføre det helt enkle princip om, at kunderne skal vide, at forsikringsmæglerens rådgivning betales af kunderne.

Mæglerne betales i dag af forsikringsselskaberne. Mæglerne har derfor ikke tilskyndelse til at presse forsikringsselskaberne til at sænke præmierne, da forsikringsselskaberne så ikke vil kunne tilbyde mæglerne så gunstige provisionsaftaler.

Når lovforslaget vedtages, vil mæglerne derimod alene have en interesse i at opnå så lave præmier som muligt.

Det vil komme forsikringsmæglerne kunder til gode. Hvis kunderne hidtil har været tilfredse med den rådgivning og de ydelser, som forsikringsmæglerne har leveret, er jeg sikker på, at kunderne også i fremtiden ønsker at benytte sig af denne service. Men det er klart, at vil kunderne ikke betale for forsikringsmæglerne uafhængige rådgivning, kan det medføre, at nogle forsikringsmæglervirksomheder må lukke. Men det gælder for alle erhvervsdrivende, og er ikke særligt for forsikringsmæglerbranchen.

Det er min opfattelse, at lovforslaget vil skærpe konkurrencen mellem forsikringsselskaberne, der nu vil konkurrere om at tilbyde kunderne de

bedste og billigste forsikringer.

Konkurrencen i forsikringsbranchen vil i sig selv indebære, at kunderne ikke betaler mere end nødvendigt for forsikringerne. Hvis der er nogle forsikringsselskaber, der ikke sænker præmierne, vil de tabe markedsandele til dem, der gør det. Jeg deler derfor ikke Keller & Partners vurdering af, at forsikringsselskaber bliver guldrandet og selv kan bestemme præmierne til kunderne.

Endelig skal bemærkes, at der er indført en 5-årig overgangsperiode, hvor eksisterende aftaler om provision mellem mæglere og forsikringsselskab kan opretholdes. Der er derfor tid for mæglerne til at tilpasse sig til de nye forhold.