

**ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTEREN**

10. februar 2006

**Besvarelse af spørgsmål 24 ad L 52 stillet af Erhvervsudvalget den  
16. januar 2006.**

**ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
oem@oem.dk  
www.oem.dk

**Spørgsmål 24:**

**Banker, rejseselskaber, autoforhandlere m.v.**

Disse brancher modtager i dag provisioner fra forsikringsselskaberne. Provisioner som sammenlagt langt overstiger forsikringsmæglernes samlede provisioner. Hvornår indfører ministeren lignende oplysningsforpligtelser for disse grupper, og har ministeren planer om at forbyde disse provisioner, og hvornår vil dette i givet fald forventes at kunne ske?

**Svar:**

Når en bank, et rejseselskab eller autoforhandler har indgået aftale med et forsikringsselskab om formidling af forsikringsselskabets produkter, så omfattes de pågældende erhvervsdrivende af reglerne i lov om forsikringsformidling. Forsikringsformidleren skal give kunden en række oplysninger om forsikringsproduktet, og herunder også gøre kunden bekendt med, at der modtages provision, og på kundens anmodning skal forsikringsformidleren oplyse kunden om provisionens størrelse.

Hertil kommer, at en bank, der formidler andre finansielle virksomheders produkter, tillige omfattes af bekendtgørelsen om god skik for finansielle virksomheder.

Jeg henviser til min besvarelse af spørgsmål 3, hvor det fremgår, at oplysningspligten om modtagne provisioner også omfatter den ansatte medarbejder/rådgiver i en finansiell virksomhed, der modtager provision eller andet vederlag, og der er en direkte sammenhæng mellem det konkrete salg af ydelser eller produkter og vedkommendes aflønning.

Der er således allerede fastsat oplysningsforpligtelser på dette område.

Når det foreslås at ændre reglerne for forsikringsmæglernes aflønning, er det fordi forsikringsmæglerne markedsfører sig som kundens uvildige repræsentant, der kun varetager kundens interesser og ikke har økonomiske interesser i, hvor kundens forsikring placeres.

Herved adskiller forsikringsmæglerne sig fra en bank, et rejseselskab eller autohandler, der ikke markedsfører sig som uvildige formidlere af forsikringsprodukter, men derimod sælger et bestemt forsikringsselskabs produkter.

Jeg mener derfor, at der er gode grunde til forskellene i reguleringen.