

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTEREN**

6. december 2005

Besvarelse af spørgsmål 2 ad L 52 stillet af Erhvervsudvalget den 24. november 2005.

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Spørgsmål 2:

Ministeren bedes redegøre for, hvorfor det alene er betaling for forsikringsmæglernes ydelser, der skal tydeliggøres og ikke provisioner m.v. generelt på de finansielle markeder, herunder om ministeren er enig i, at ens regler for samme eller sammenlignelige ydelser er væsentlige for konkurrencen og gennemsigtigheden.

Svar:

Der har i det seneste år været en langvarig offentlig debat om forsikringsmæglernes uvildighed, når der formidles pensionsordninger. Det er blevet anført, at forsikringsmæglerne ikke kan være uvildige i deres rådgivning af kunden, når de samtidig modtager provision fra det forsikringsselskab, hvor kundens forsikring placeres. På den baggrund udarbejdede Finanstilsynet en rapport i foråret 2005, der blev oversendt til Folketingets Erhvervsudvalg. Der var bred støtte til rapportens konklusioner om behovet for ændringer af den eksisterende retstilstand. Disse følges nu op af et lovforslag indeholdende forslag om, at forsikringsmæglerne ikke må modtage provision fra forsikringsselskaberne.

Formålet med lovforslaget er således at styrke tilliden til forsikringsmæglernes uvildighed. Derfor foreslås det helt enkelt, at det skal være tydeligt for kunden, at det er kunden, der direkte betaler forsikringsmægleren for den rådgivning, der modtages.

Modsætningen til forsikringsmægleren, der markedsfører sig som kundens uvildige repræsentant, er f.eks. et pengeinstitut, der sælger forsikringsselskabers produkter og modtager en betaling herfor fra forsikringsselskabet. Pengeinstituttet markedsfører sig ikke som uvildig af forsikringsselskabet. Kunden forventer derfor ikke i denne situation at modtage uvildig rådgivning.

Det er klart, at åbenhed og gennemsigtighed omkring de omkostninger, som kunderne pålægges ved køb af finansielle produkter, er til gavn for kunderne.

Derfor nedsætter jeg en arbejdsgruppe i Finanstilsynet med deltagelse af Forsikring & Pension, forsikringsmæglernes brancheorganisationer og kunderepræsentanter. Gruppen får til opgave at se på kundernes omkostninger i forbindelse med etablering af en forsikringsaftale, herunder de omkostninger kunden betaler for salgspersonalets aflønning. Gruppens arbejde skal være afsluttet den 1. juli 2006 med forslag til eventuelle lovændringer eller bekendtgørelsesændringer.

Herudover findes der også regler om, hvilke oplysninger en finansiel virksomhed skal give om provisioner, jf. min besvarelse af spørgsmål 3.