

**ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN**

23. november 2005

Besvarelse af spørgsmål 2 ad L 46 stillet af Erhvervsudvalget den 16. november 2005.

**ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

Spørgsmål 2:

Det fremgår af forslaget, at ophævelsen af reglen om, at kunderne automatisk skal have tilsendt en oversigt over, hvilke samtykker kunderne har givet til videregivelse af oplysninger vil spare virksomhederne 19,2 mio. kr. årligt. Synes ministeren, at denne besparelse står i rimeligt forhold til de overskud, som de finansielle virksomheder i øjeblikket forventer, f.eks. forventer alene Danske Bank-koncernen et overskud i 2005 på 18,2 mia. kr. Dette set i lyset af, at den årlige oversigt bidrager til gennemsigtighed på den finansielle område.

Svar:

Jeg mener ikke, at de to tal kan sammenlignes.

Det foreslås at ophæve kravet om en årlig samtykkeoversigt, fordi de finansielle virksomheders administrative byrder, der er forbundet med at udsende oversigten, ikke står mål med nytteværdien for kunderne. I den forbindelse skal man huske på, at jo større de finansielle virksomheders udgifter er, desto højere bliver kundernes priser.

Forslaget stammer fra en arbejdsgruppe med deltagelse af blandt andet de finansielle brancheorganisationer og Forbrugerrådet.

Efter de gældende regler er en betingelse for, at et samtykke er gyldigt, at dette er givet skriftligt, og at kunden er fuldt informeret om indholdet af samtykket.

Samtidig indebærer forslaget, at kunderne har krav på at få oplyst, hvilke samtykker de har afgivet. Og de finansielle virksomheder får pligt til at oplyse kunderne om denne rettighed.

Jeg mener derfor, at kunderne fortsat er sikret fuldt tilstrækkelige muligheder for at få oplysninger om afgivne samtykker.