

**ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTEREN**

22. september 2006

**Besvarelse af spørgsmål 3 ad L237 stillet af Finansudvalget den 6. september 2006**

**ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTERIET**  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål 3:**

Vedr. §08.35.02. Turisme:

Er det korrekt, at der overordnet er skåret i midlerne til turisme?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
oem@oem.dk  
www.oem.dk

**Svar:**

De samlede bevillinger på §08.35.02. Turisme falder fra 152,9 mio. kr. i 2006 til 140,2 mio. kr. i 2007. Faldet skyldes blandt andet, at der i 2006 ekstraordinært var afsat 7,5 mio. kr. til statslig medfinansiering af produktion af en digital danmarksfilm, og at der i perioden 2004-2006 var afsat 2,5 mio. kr. årligt som det danske bidrag til informationsindsatsen over for virksomheder og borgere i Øresundsregionen.

Når der ses bort fra disse ekstraordinære bevillinger i 2006 udgør den samlede reduktion på §08.35.02 2,7 mio. kr., svarende til knap 2 pct. af den samlede bevilling. Reduktionen er således på niveau med den effektivitetsfremgang på 2 pct. årligt, som generelt forudsættes for statslige driftsmidler.

Det skal bemærkes, at driftstilskuddet til VisitDenmark, når der ses bort fra de ekstraordinære midler til danmarksfilmen, reelt stiger fra 112,0 mio. kr. i 2006 til 113,0 mio. kr. i 2007, mens driftstilskuddet til Wonderful Copenhagen er uændret 17,0 mio. kr. Faldet i den samlede turismebevilling vedrører således alene særlige projekttilskud under bevillingerne "Øresundsregionen" og "Turismepolitisk vækstplan".

Det bemærkes i øvrigt, at markedsføring af Danmark, herunder turisme, indgår som et tema i forbindelse med den kommende udmøntning af globaliseringspuljen, jf. "aftale om fremtidens velstand og velfærd og investeringer i fremtiden" s. 87.