

Indenrigs- og Sundhedsministeriet

Dato: 23 MRS. 2006

Kontor: Valgkontoret

J.nr.: 2005-21000-3

Sagsbeh.: DSI

Fil-navn: udvalgsspørgsmål 9

Besvarelse af spørgsmål nr. 9 (L 136), som Folketingets Kommunaludvalg har stillet til indenrigs- og sundhedsministeren den 27. februar 2006

Spørgsmål 9:

"Hvad er meningen med, at man godt må sponsere eller reklamere på en transportkørestol, hvis man alligevel ikke må benytte den på sygehuset? Og hvad med f.eks. Falck, de skal vel så også følge de samme regler, og holde sig bort fra sygehusbygningerne?"

Svar:

Det følger af § 2, stk. 1, at fast ejendom og løsøre, som kommunalbestyrelsen eller regionsrådet overvejende anvender med henblik på løsning af obligatoriske opgaver, ikke kan anvendes til brug for reklamering for andre. Bestemmelsen indebærer eksempelvis, at et regionsråd ikke lovligt vil kunne sælge reklameplads på siden af kørestole, som regionen er forpligtet til at stille til rådighed for borgeren.

I bemærkningerne til bestemmelsen er det anført, at fast ejendom og løsøre, der anvendes med henblik på at opfylde en obligatorisk opgave, kan være den grund og bygning med tilhørende inventar, hvor opgaven udføres, samt hjælpemidler og udstyr til brug for ydelsen.

Løsøre, der er placeret i en bygning, der overvejende anvendes til løsning af en obligatorisk opgave, må endvidere antages at blive anvendt til samme formål som bygningen. Det er således ikke alene løsørets anvendelse, men også løsørets placering, der er afgørende for, om et løsøre kan anvendes til brug for reklamering.

Løsøre, herunder f.eks. kørestole, der er placeret i sygehusbygninger, vil på den baggrund ikke kunne anvendes til brug for reklamering for andre. Baggrunden herfor er hensynet til borgernes ønsker om ikke at blive udsat for reklamering i forbindelse med ydelser, de har krav på at få stillet til rådighed.

Det bemærkes, at hvis virksomheder ønsker at stille f.eks. kørestole til rådighed for et sygehus, kan regionsrådet opfylde sin del af aftalen ved anvendelse af fast ejendom og løsøre, der anvendes til løsningen af fakultative opgaver, til reklamering. Regionsrådet kan f.eks. sælge reklameplads på regionens patienthotel til den virksomhed, der har betalt for kørestole på sygehuset.

Angående Falcks eventuelle anvendelse af reklamefinansiering skal det bemærkes, at det ikke er hensigten med lovforslaget at regulere privates anvendelse af reklamefinansiering. Lovforslaget vedrører derfor ikke reklamer ved brug af fast ejendom og løsøre, som andre end kommuner og regioner har rådighed over, ligesom lovforslaget ikke omfatter institutioner og selskaber mv., der er organiseret på privatretligt grundlag, medmindre disse henhører under den kommunale forvaltning.