



Folketingets Uddannelsesudvalg
Christiansborg

Ministeren

Frederiksholms Kanal 21
1220 København K
Tlf. 3392 5000
Fax 3392 5547
www.uvm.dk

23. februar 2006

I forbindelse med behandlingen af (L 101) Forslag til Lov om ændring af lov om folkeskolen (Styrket evaluering og anvendelse af nationale test som pædagogisk redskab samt obligatoriske prøver m.v.) har Folketingets Uddannelsesudvalg i brev af 8. februar 2006 stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål 17:

”Hvordan skal kampagnen om evalueringskultur afvikles?”

Svar:

Det er hensigten, at lanceringen af de it-baserede test og de vejledende materialer om evaluering på evalueringsportalen understøttes af en bredt anlagt offentlig kampagne rettet mod forskellige interessenter (ledere, lærere, elever, forældre, skolebestyrelser, kommuner m.fl.).

Kampagnen vil oplyse offentligheden og de berørte i almindelighed samt tilbyde nærmere information til interesserede, herunder specielt lærere og forældre. Kampagnen vil også formidle, at der et nyt lovgrundlag for den løbende interne evaluering.

I den forbindelse skal den tjenesteyder, der får til opgave at udvikle og drive den it-baserede værktøjskasse, herunder testene, bistå ministeriet.

Dette svar fremsendes i 5 eksemplarer.

Med venlig hilsen

Bertel Haarder