



Folketingets Trafikudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Dato :31. oktober 2005  
J.nr. :004-000275

Trafikudvalget har i brev af 6. oktober 2005 stillet mig følgende spørgsmål 9 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare.

./. Svaret vedlægges i 5 eksemplarer.

**Spørgsmål 9:**

"Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 5. oktober 2005 fra Dansk Fagpresse vedrørende konkurrence på distribution af uge- og månedsblade, jf. TRU alm. del - bilag 10."

**Svar:**

I henvendelsen fra Dansk Fagpresse, fremføres det synspunkt, at Post Danmark A/S har et reelt monopol på udbringning af mindre uge- og månedsblade, og at Post Danmark A/S udnytter dette monopol til at gennemføre meget store prisstigninger.

Post Danmark A/S' kan frit fastsætte sine priser for udbringning af forsendelser udenfor eneretten og udenfor bladtilskudsordningen, dog under hensyntagen til den almindelige konkurrencelovgivning.

Spørgsmålet om, hvorvidt Post Danmark A/S ved at gennemføre prisstigninger på dette område har udnyttet en dominerende stilling, er således et spørgsmål, der afgøres af konkurrencemyndighederne.

Jeg har noteret mig, at Dansk Fagpresse ved brev af 27. oktober 2005 til Konkurrencestyrelsen har anmodet Konkurrencestyrelsen om at undersøge Post Danmark A/S' markedsposition og udnyttelse heraf i forhold til distribution af magasinpost.

På baggrund af, at Konkurrencestyrelsen nu er blevet anmodet om at gå ind i sagen finder jeg ikke, at det vil være hensigtsmæssigt at nedsætte en arbejdsgruppe, der skal undersøge de konkurrencemæssige forhold på markedet, jf. henvendelsen fra Dansk Fagpresse.

Med venlig hilsen

Flemming Hansen