



Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

Dato : 9. marts 2006
J.nr. : 004-408

Trafikudvalget har i brev af 3. februar 2006 stillet mig følgende spørgsmål 287 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare.

./. Svaret vedlægges i 5 eksemplarer.

Spørgsmål 287:

"Som det fremgår af en rapport fra Transportministeriet, vil den forventede trafik over Femern Bælt stige med 2.700 køretøjer i døgnet frem til en eventuel åbning af en kommende bro i 2015. Da trafikken ad Køgebugtmotorvejen samtidig vil øges med 1.130 køretøjer i døgnet af samme årsag, anmodes ministeren om at redegøre for, om det ikke giver overvejelser om at udvide motorvejen på strækningen mellem Greve Nord og sammenfletningen til Sydmotorvejen, således denne strækning står færdig inden 2015 i udvidet stand?"

Svar:

Ifølge de senest udarbejdede trafikprognoser fra 2003 forventes en fast forbindelse over Femern Bælt ved åbning i 2015 i sig selv at øge trafikken mellem Rødby og Puttgarden med knap 2.700 køretøjer i døgnet.

Af de knap 2.700 køretøjer pr. døgn forventes 1.130 køretøjer pr. døgn at være trafik til og fra Sverige, som vil benytte Køge Bugt Motorvejen.

Trafikken på Køge Bugt Motorvejen mellem Greve N og Køge var i 2004 gennemsnitligt 75.000-100.000 køretøjer pr. døgn. Der forventes på denne strækning en fremtidig gennemsnitlig trafikvækst på ca. 2 pct. pr. år, svarende til en vækst frem til 2015 på ca. 18.000 til 24.000 køretøjer pr. døgn.

Trafikstigningen som følge af etableringen af en fast forbindelse over Femern Bælt vil bidrage yderligere til trafikvæksten på strækningen.

De høje trafikmængder på Køge Bugt Motorvejen, herunder ved Greve N har blandt andet været baggrunden for at igangsætte arbejdet med en udvidelse af motorvejen fra 6 til 8 spor på strækningen mellem Hundige og Greve Syd.

Mulighederne for en udvidelse af motorvejen på strækningen mellem Greve Syd og Køge vil indgå i forbindelse med prioriteringerne af fremtidige statslige investeringer på vejområdet.

Med venlig hilsen

Flemming Hansen