



Frederiksholms Kanal 27 • 1220 København K • Telefon 33 92 33 55

Folketingets Trafikudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Dato : 16. december 2005  
J.nr. : 004-000340

Trafikudvalget har i brev af 23. november 2005 stillet mig følgende spørgsmål 138 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare.

./ Svaret vedlægges i 5 eksemplarer.

**Spørgsmål 138:**

"Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 22. november 2005 fra Brancheforeningen af Dansk Distributionsvirksomheder vedr. fair konkurrence i postsektoren, jf. TRU alm. Del – bilag 105."

**Svar:**

Henvendelsen fra Brancheforeningen af Danske Distributionsvirksomheder (BDD) vedrører tre hovedspørgsmål:

- 1) At Post Danmark A/S i sin prissætning på markedet for distribution af adresseløse forsendelser misbruger en dominerende stilling og overtræder EU's statsstøtteregler.
- 2) At Brancheforeningen for Danske Distributionsvirksomheder ønsker at blive inddraget i arbejdet med at revidere regnskabsreglementet for Post Danmark A/S.
- 3) At de private distributionsvirksomheder fortsat ikke har fået adgang til flytteoplysninger fra Post Danmark A/S' modtagerdatabase.

Ad 1)

Indledningsvis skal jeg oplyse, at Post Danmark A/S' prissætning på adresseløse forsendelser alene er reguleret af konkurrencelovgivningen, idet adresseløse forsendelser ikke er en del af befordringspligten.

BDD anklager Post Danmark A/S for at anvende en prissætning på markedet for distribution af adresseløse forsendelser, som er i strid med konkurrencereglerne. BDD anklager endvidere Konkurrencestyrelsen for at tolerere en adfærd fra Post Danmark A/S, som efter praksis i lignende sager med private virksomheder ikke bliver accepteret.

I anledning af en klage fra Forbrugerkontakt a-s til Konkurrencestyrelsen over Post Danmark A/S, har Post Danmark A/S ført drøftelser med konkurrencemyndighederne om selskabets fremtidige prissætning for distribution af adresseløse forsendelser.

Disse drøftelser har ført til, at Konkurrencerådet den 23. februar 2005 godkendte Post Danmark A/S' fremtidige prissætning for distribution af adresseløse forsendelser. Den nye prissætningsmodel betyder, at priser og rabatter fastsættes ud fra objektive kriterier baseret på selskabets omkostninger.

Jeg har ingen grund til at tro, at Post Danmark A/S, når selskabet udarbejder tilbud til kunderne, ikke skulle overholde den prissætningsmodel, som Konkurrencerådet har godkendt. Hvis BDD finder, at dette ikke er tilfældet, kan jeg kun opfordre BDD til at rette henvendelse til Konkurrencestyrelsen.

Vedrørende BDD's anklager om, at Konkurrencestyrelsen tolererer en adfærd fra Post Danmark A/S, der ligger ud over, hvad styrelsen accepterer i sager med private virksomheder, vil jeg blot sige, at jeg har fuld tiltro til, at Konkurrencestyrelsen udfører en saglig korrekt behandling af sager vedrørende Post Danmark A/S.

Konkurrencestyrelsen går eksempelvis ind og vurderer hvordan Post Danmark A/S' fordeler selskabets omkostninger mellem de forskellige produkter.

Jeg har således ingen grund til at tro, at Post Danmark A/S nyder en særlig politisk beskyttelse, sådan som BDD antyder i foreningens brev til Trafikudvalget.

BDD anklager endvidere Post Danmark A/S for at overtræde statsstøttereglerne i selskabet. Spørgsmål om evt. overtrædelse af statsstøttereglerne henhører under EU's konkurrencemyndigheder.

Forbrugerkontakt a-s har indgivet en klage til EU's konkurrencemyndigheder over Post Danmark A/S. Klagen indeholder netop en påstand om, at Post Danmark A/S i deres prissætning på markedet for omdeling af adresseløse forsendelser overtræder statsstøttereglerne. Jeg har derfor ikke yderligere kommentarer til BDD's anklage.

Jeg skal dog bemærke, at Transport- og Energiministeriet, forinden udstedelse af et revideret regnskabsreglement, vil indhente en udtalelse fra Kammeradvokaten med henblik på at sikre, at et nyt reglement er foreneligt med EU's statsstøtteregler. Når det nye reglement er endeligt vedtaget, vil det ligeledes blive sendt til EU-kommissionen.

Ad 2)

Der er i øjeblikket ved at blive lagt sidste hånd på arbejdet med at udfærdige et udkast til et revideret regnskabsreglement for Post Danmark A/S.

BBD vil blive inviteret til en drøftelse af dette udkast, der i overensstemmelse med den politiske aftale om lov om postbefordring, vil blive baseret på at sikre, at Post Danmark A/S overholder den nationale og EU-retlige konkurrencelovgivning.

Som anført i forligsaftalen bag lov om postbefordring, vil forligspartierne blive indkaldt til en drøftelse med henblik på en endelig stillingtagen til spørgsmålet om de fremtidige vilkår for Post Danmark A/S' konkurrenceudsatte aktiviteter.

Ad 3)

Adgangen til at etablere en modtagerdatabase er reguleret i lov om postbefordring (§ 3), hvor det er fastslået, at det alene er en koncessionshaver, der kan oprette og anvende en modtagerdatabase, der omfatter postmodtagere, som koncessionshaveren er forpligtet til at sikre postbefordring. Til brug for oprettelse og ajourføring af modtagerdatabasen kan der indhentes relevante oplysninger i elektronisk form fra offentlige registre.

Brancheforeningen af Danske Distributionsvirksomheders henvendte sig i november 2003 med ønske om, at der blev åbnet for, at andre postvirksomheder mod betaling skulle kunne få forskellige adresseoplysninger fra Post Danmarks modtagerdatabase. Henvendelsen gav anledning til, at spørgsmålet blev behandlet i rapporten om "Overvejelser om fremtidens postpolitik".

Med den efterfølgende vedtagelse af lov om postbefordring blev der skabt hjemmel til, at Færdselsstyrelsen i Post Danmarks koncession kunne fastsætte bestemmelser om, at andre postvirksomheder kan købe oplysninger fra Post Danmarks modtagerdatabase om, på hvilke adresser der er opsat "Ingen reklamer, tak" skilte samt flytteoplysninger (vedvarende- og midlertidige flytninger).

Færdselsstyrelsen har derfor efter forudgående høring hos Datatilsynet, i Post Danmarks koncession (bekendtgørelse nr. 1312 af 14. december 2004) fastsat forskellige bestemmelser om tilladelse til, at selskabet kan anvende en modtagerdatabase, samt levering af oplysninger fra databasen til andre postvirksomheder, jf. §§ 15 til 20.

Koncessionen giver i § 17 andre postvirksomheder adgang til mod betaling efter forudgående identifikation at få leveret oplysninger om midlertidige og vedvarende flytninger, som koncessionshaveren modtager fra personer

og virksomheder, som de pågældende postvirksomheder skal levere forsendelser til.

Formuleringen af den konkrete bestemmelse i Post Danmarks koncession er en afvejning af hensynet til, at postvirksomhederne fik adgang til modtagerdatabasens oplysninger om flytninger og husstande, som har tilmeldt sig "Ingen reklamer, tak" ordningen, samt hensynet til at postvirksomheden kun modtager de adresseoplysninger, der er nødvendige for at kunne udføre den relevante postbefordring.

I forbindelse med udarbejdelsen af koncessionen til Post Danmark, blev der indrømmet selskabet en frist til at få udviklet og implementeret de nødvendige systemmæssige ændringer i databasen.

Færdselsstyrelsen oplyser, at postvirksomhederne i dag fra Post Danmark kan rekvirere oplysninger om husstande, der er tilmeldt "Ingen reklamer, tak" ordningen og adresseoplysninger om vedvarende flytninger. Fra 1. januar 2006 kan der også rekvireres oplysninger om midlertidige flytninger.

Det er desuden oplyst, at Post Danmark kan levere såkaldt "adressevask" fra dag-til-dag. Post Danmarks tilbud til postvirksomhederne med hensyn til flytteoplysninger er "adressevask", hvor postvirksomhederne kan sende en fil (konkret vil det typisk være afsenderens kunderegister) til Post Danmark og modtage en ny fil retur med eventuelle nye adresser.

Med venlig hilsen

Flemming Hansen