

Notat vedr. H-H-H og samarbejde med TDC

Den 11. oktober 2005 lancerede DR en ny netradioplayer, som giver netradiolytterne en bedre brugeroplevelse: Lydkvaliteten blev hævet markant, playeren blev lettere at finde rundt i, flere radioprogrammer blev til rådighed on-demand, og samtidig fik lytterne mulighed for at klikke sig videre og købe musikken, de lytter til.

Sidstnævnte funktion er en såkaldt HHH-knap (H(øre)-H(ente)-H(andle)), der gør det muligt for lytterne at gå videre til andre hjemmesider, hvor man kan købe den musik, man lytter til. DRs samarbejde med TDC omkring udviklingen af denne funktionalitet har igennem i flere aviser været genstand for en noget upræciseret og til tider faktisk forkert diskussion, hvorfor projektets karakter beskrives nedenfor.

Muligheden for at købe musik er etableret som et udviklingsprojekt i samarbejde med TDC og pladebranchens organisation IFPI. Brugere får via denne service mulighed for mod betaling at downloade den musik, de lytter til. Servicen er almindelig på de netradioer, som danske radiolyttere ellers bruger, men ingen af disse spiller dansk musik i samme omfang som DRs radiokanaler. DR har en central rolle i at understøtte det danske musikmiljø og har derfor fundet det vigtigt at lancere et - gratis - dansk alternativ til de mange udenlandske tilbud.

Danskerne hører meget radio og holder meget af musik og en stadig større del af lytningen foregår via computeren. DR har fulgt denne udvikling og løbende udvidet lytternes mulighed for at høre dansk musik på dr.dk. Man kan i dag høre og downloade al den musik, man vil, fra udenlandske netradioer. Ingen af dem har dog som DR en kulturpolitisk forpligtelse over for den danske musik i hele dens bredde og mangfoldighed. Især er det svært for nye og mere eksperimenterede musikere at klare sig på det kommercielle marked. Alle DRs radiokanaler indeholder en væsentlig del dansk musik.

DR har i første omgang valgt at søsætte denne kulturpolitiske service som et udviklingsprojekt i samarbejde med TDC. TDC er en af de største aktører på det danske musikmarked, og servicen er udviklet i samarbejde med dem og med pladebranchens organisation IFPI. Funktionaliteten har hidtil kun været i en testfase og er eksempelvis ikke blevet markedsført, hvorfor der kun har været et meget begrænset antal brugere. Typisk har hver uge, kun mellem 3 og 10 af brugere klikket sig videre fra DRs radiokanaler til TDC og købt musik. Lidt flere har besøgt TDC uden at købe, men forsøget er i dets nuværende form ikke et kommercielt tiltag fra TDCs side - eller for DRs for den sags skyld.

Det skal samtidigt understreges at der ingen penge er mellem parterne, og TDC opnår ingen særstatus, bortset fra at de - som følge af det fælles udviklingsprojekt - er de første der kommer på, når det efter sommerferien bliver permanent.

DR har nu gjort sig de første erfaringer og efter sommerferien vil servicen blive udvidet, således at brugerne kan klikke sig videre til alle de musikbutikker på nettet, som ønsker at deltage. DR har allerede inviteret en lang række musikbutikker til at deltage i samarbejdet, heriblandt Phonofiles, der leverer til blandt andre Føtex, Bilka, Jubii og Den Blå Avis/Payload. Når servicen bliver lanceret i sin egentlige form efter sommerferien, bliver det som en "pricerunner", hvor brugeren der trykker på købeknappen, vil få præsenteret en liste over udbydere, der tilbyder den spillede musik.