

**ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTEREN**

**Besvarelse af spørgsmål nr. 22 (ERU alm. del) stillet af Folketingets  
Erhvervsudvalg den 30. november 2005.**

15. december 2005

**ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)

[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Spørgsmål nr. 22:**

"Vil ministeren kommentere artiklen i Politiken den 22. november 2005: "Dansk Design Center fjerner værk" og artiklen i Berlingske Tidende den 29. november 2005: "Designere fjerner værker i protest mod centerdirektør" om samme sag."

**Svar:**

Dansk Design Center (DDC) er en selvejende institution under Økonomi- og Erhvervsministeriet, som arbejder for at øge brugen af design i dansk erhvervsliv, brande dansk design internationalt og skærpe den brede offentligheds interesse for design. Dansk Design Center tilvejebringer sine midler via offentlig og privat medfinansiering.

Centret ledes af en bestyrelse, der består af syv medlemmer, der udpeges af Dansk Designråd, Dansk Industri og Økonomi- og Erhvervsministeriet. Det er centrets bestyrelse, der fastlægger de overordnede retningslinier for Dansk Design Centers virksomhed, og det påhviler bestyrelsen at påse, at Dansk Design Center overholder retningslinierne for centret.

Jeg har til brug for besvarelsen indhentet følgende udtalelse fra Dansk Design Center, som jeg henholder mig til:

"Dansk Design Center har fjernet et værk af kunsterne Thomas Poulsen og Kenneth Balfelt fra udstillingen Danish – framing the future of design. Værket blev fjernet fra udstillingen som et led i en overordnet beslutning om i fremtiden at sikre frit indsyn til Dansk Design Center gennem vinduespartierne mod H C Andersens Boulevard. Målet er at bløde op på centerets arkitektur og fremtoning.

Bygningen er - sine høje arkitektoniske kvaliteter til trods - forholdsvis visuelt tillukket, og flere besøgende har svært ved at finde ud af, at Dansk Design Center er et åbent udstillingssted og café, som det er muligt at be-

søge.

Dansk Design Center ønsker derfor at gøre huset mere imødekommende og åbent, hvilket blandt andet har ført til beslutningen om generelt ikke at placere genstande i vinduesåbningerne. På alle tider af døgnet skal forbi-passerende, hvad enten de kører, går eller cykler forbi, kunne skabe sig et indblik i, hvilke aktiviteter der foregår i Dansk Design Center.

Den åbne fremtoning er samtidig udtryk for Dansk Design Centers fremtidige udstillingspolitik, som har konsekvenser for, hvordan udstillingene kommunikerer. Alle hovedudstillinger skal (også) kunne "tale" til besøgende, der ikke har særlige faglige forudsætninger for at forstå design.

Det vil sige, at udstillingskommunikationen skal blødes op. Det medfører imidlertid ikke, at der skal ændres på udstillingernes faglige indhold og niveau. Det er udelukkende kommunikationen og arkitekturen, der skal tilrettelægges, så publikum føler sig velkomne og kan få et udbytte af udstillingerne, uanset hvilket designfagligt niveau disse befinder sig på.

Fjernelsen af værket skete i forbindelse med en større omrokering, hvor alle værker i vinduesåbningerne blev flyttet til andre områder i udstillingen. Thomas Poulsen og Kenneth Balfelt har ikke ønsket at imødekomme tilbuddet om en alternativ placering, hvorfor værket blev taget ned."