

Endeligt udkast af 10. januar 2006:

Aftale mellem

transport- og energiministeren

og

**net- og distributionsselskaberne inden for el, naturgas, fjernvarme og olie
repræsenteret ved**

Dansk Energi - Net

Dansk Fjernvarme

HNG og Naturgas Midt-Nord, DONG, Naturgas Fyn

Oliebranchens Fællesrepræsentation

om selskabernes fremtidige energispareindsats

Denne aftale er en opfølgning på den politiske aftale af 10. juni 2005 om den fremtidige energispareindsats og regeringens Handlingsplan for en fornyet energispareindsats, september 2005.

Sigtet med den politiske aftale af 10. juni 2005 er at skabe robuste rammer for en øget omkostningseffektiv og markedsorienteret besparelsesindsats, der sætter fokus på realisering af rentable besparelser til gavn for forbrugere, virksomheder og det danske samfund. Aftalen slår fast, at der er behov for en ambitiøs og dynamisk energispareindsats, og at målet er at det samlede energiforbrug (ekskl. transport) skal falde.

Den politiske aftale af 10. juni 2005 fastlægger et samlet mål for konkrete dokumenterbare energibesparelser på i gennemsnit 7,5 PJ (svarende til ca. 1,7 % af energiforbruget i forbrugsleddet) pr. år over perioden 2006-2013. De øgede besparelser skal for en væsentlig dels vedkommende opnås ved, at net- og distributionsselskaberne inden for el, naturgas, fjernvarme og olie leverer flere besparelser.

Det fremgår af den politiske aftale af 10. juni 2005, at de overordnede rammer for selskabernes øgede indsats, herunder målstyringen og den store grad af metodefrihed samt metoder for opgørelse af effekten, skal udmøntes i løbet af efteråret 2005 i en aftale med elnet-, naturgas-, fjernvarmeselskaberne og olieselskaberne.

Oliebranchen har aldrig været omfattet af lovgivning, hvorefter energiselskaber kan opkræve bidrag til energispareaktiviteter samt til administrationen heraf hos slutbrugeren. Oliebranchens selskaber opererer i et frit marked, og de kan ikke under nugældende lovgivning pålægges energispareforpligtelser eller ekstraomkostninger i tilknytning hertil. Oliebranchen ønsker imidlertid inden for rammerne af branchens særlige forudsætninger at bidrage aktivt til den fremtidige energispareindsats. Branchen ser sig på baggrund af de særlige vilkår alene i stand til at påtage sig frivillige og ikke-bindende sparemål.

På denne baggrund er parterne enige om følgende rammer for selskabernes energispareindsats:

1. Overordnede rammer

- 1.1 Selskaberne fremmer omkostningseffektive besparelser til gavn for forbrugere, virksomheder og samfundet.
- 1.2 Som led heri har selskaberne – inden for de nedenfor aftalte rammer – mulighed for og incitamenter til at opnå de aftalte besparelser til lavest mulige omkostninger.
- 1.3 På baggrund af de ovenfor nævnte særlige forhold, som gør sig gældende for olieselskaberne er flg. af aftalens bestemmelser ikke relevante for olieselskaberne:
Afsnit 4.3, 4.4, 4.8 og 4.9 samt 5.7 pkt. 2, 3. punktum.

2. Tidsramme

- 2.1 Denne aftale gælder for perioden 2006-13. Der må dog forventes en lavere effekt indtil lovændringernes ikrafttrædelse.
- 2.2 Ved udgangen af 2008 gennemføres der en samlet vurdering af indsatsen. På baggrund heraf vurderes det, om der er behov for en justering af rammer og mål.

3. Omfattet forbrug og mål

- 3.1 Selskabernes indsats omfatter en indsats rettet mod slutforbrugerne af energi i Danmark. Alle forbrugssektorer bortset fra transport kan indgå.
- 3.2 Alle initiativer hos slutforbrugeren, som medfører en reduktion af behovet for tilførsel af energi kan medregnes. Udover traditionelle energispareinitiativer, som reducerer energiforbruget hos slutforbrugeren, kan andre lokale teknologier, som f.eks. solfangere, solceller og varmepumper medregnes. Effekterne heraf for de forskellige opvarmningsformer afspejles i standardværdierne, jf. pkt. 5.3.

Herudover kan medregnes initiativer hos slutforbrugeren, som medfører en energibesparelse i forsyningssystemet. Det kan f.eks. være øget afkøling af fjernvarmevandet og andre initiativer hos slutforbrugeren, som betyder en besparelse i det kollektive forsyningssystem. I forbindelse med fleksibelt elforbrug kan en evt. reduktion af elforbruget medregnes, samt en evt. øget effektivitet i systemet som følge af et mere fleksibelt forbrug.

I forbindelse med konvertering mellem el og andre energiformer kan elforbruget multipliceres med 2,5 i henhold til nærmere regler, som fastlægges af den tekniske arbejdsgruppe, jf. pkt. 5.7.

- 3.3 Som led i opnåelsen af de samlede besparelsesmål vil elnet-, naturgas-, fjernvarme og olieselskaberne i perioden 2006-13 i gennemsnit opnå følgende årlige energibesparelser:

	PJ
Elnetselskaber	1,4
Naturgasselskaber	0,5
Fjernvarmeselskaber	0,9
Olieselskaber	0,15
I alt	2,95

- 3.4 Ovenstående besparelsesmål for el-, naturgas- og fjernvarmeselskaberne gælder som helhed for alle de selskaber i brancherne, der i henhold til ændringerne af forsyningslovene er omfattet af forpligtelsen. Det forudsættes, at alle disse selskaber bidrager til opfyldelse af besparelsesmålene, og at el-, gas- og fjernvarmeselskaberne selv aftaler fordelingen af brancheforpligtelsen på selskaber.

For de el-, naturgas- og fjernvarmeselskaber, som ikke ønsker at indgå i brancheaftalen, fastsætter transport- og energiministeren bindende energisparemål inden for branchens samlede mål. Desuden fastsætter ministeren for disse selskaber rammer for selskabernes opgaver, udlicitering samt regler for dokumentation, indberetning, verifikation og afholdelse af fællesomkostninger, således at disse selskaber bidrager forholdsmæssigt til opfyldelse af besparelsesmålene.

For olieselskaberne gælder, at besparelsesmålet fordeles mellem selskaberne efter markedsandele på fyringsolieområdet.

- 3.5 Branchernes målopfyldelse jf. pkt. 3.3 vurderes alene i forhold til de indsatsområder, der er anført under pkt. 4, og de opgørelsesmetoder, der er anført under pkt. 5 i denne aftale.
- 3.6 Besparelsesmålene jf. pkt. 3.3, udgør et gennemsnit over aftaleperioden, og over- og underdækning kan overføres. Ved udgangen af 2008, hvor ordningen skal vurderes, skal der tilstræbes balance. Efter 2008 kan der ved udgangen af et år maksimalt være en underdækning på 35 % af det gennemsnitlige årlige mål.

4. Metodefrihed og indsatsområder

- 4.1 Med henblik på at selskaberne kan opnå de aftalte besparelsesmål jf. pkt. 3.3 til de lavest mulige omkostninger har selskaberne metodefrihed - med de begrænsninger og rammer, der med udgangspunkt i den politiske aftale af 10. juni 2005 er fastlagt nedenfor, og som lovgivningen i øvrigt sætter.
- 4.2 Selskaber kan gennemføre besparelser uden for eget forsyningsområde og uden for egen energiart. Som led i at sikre en omkostningseffektiv indsats kan selskaberne gennemføre konkrete besparelestiltag efter aftale med slutbrugere eller på anden vis medvirke til realiseringen af besparelserne. Alle selskaber uanset ejerforhold har i overensstemmelse med ændringerne i forsyningslovene, som ikke berører oliebranchen, lige muligheder og vilkår i forbindelse med realisering af energibesparelser.
- 4.3 Selskabernes aktiviteter, der er knyttet til konkret realisering af energibesparelser, samt alle aktiviteter uden for eget forsyningsområde og energiart, skal ske gennem virksomheder, som er selskabsmæssigt udskilt af net- og distributionsvirksomheden i overensstemmelse med bestemmelserne i forsyningslovene.
- 4.4 I forhold til erhvervsvirksomheder udliciteres en del af indsatsen. Udliciteringen sker, ved at elnet-, naturgas- og fjernvarmeselskaberne i fællesskab etablerer en udliciteringspulje på 10 mio. kr. per år. Der er aftalt følgende fordeling af de årlige bidrag til puljen til og med 2008:

	Mio. kr
Elselskaberne	7,59
Naturgasselskaberne	0,72
Fjernvarmeselskaberne	1,69
I alt	10

Udliciteringen foregår som åbne udbud, inden for hvilke alle har mulighed for at komme med tilbud om en indsats rettet mod f.eks. særlige brancher, teknologier, regioner el.lign.

Koordinationsudvalget udarbejder grundlaget for udliciteringen, som forelægges for forligspartierne. Et forslag hertil er vedlagt som bilag 1.

- 4.5 Brancherne sikrer, at der sker en opprioritering af indsatsen for at fremme varmebesparelser. Som led heri indgås rammeaftaler med byggebranchen om pakke- og standardløsninger og sikrer, at forbrugerne har et sted, hvor de kan henvende sig for at få information, herunder oplysninger om finansieringsmuligheder.
- 4.6 Der gennemføres en rimeligt balanceret indsats i forhold til de forskellige forbrugergrupper, energianvendelser og geografiske områder. Selskaberne skal således tilbyde en vis indsats i forhold til alle forbrugergrupper.
- 4.7 Selskaberne medvirker til at sikre en forenklet adgang til information om energibesparelser og gennemføre oplysnings- og informationsaktiviteter med henblik på at påvirke forbrugernes energiadfærd.
- 4.8 Selskaberne sikrer i overensstemmelse med bestemmelserne i forsyningslovene, at alle kunderne modtager informative energiregninger eller tilsvarende informationer om udvikling i energiforbruget.
- 4.9 Selskaberne arbejder inden for de rammer, der er fastlagt i Energispareloven, for en effektivisering af indsatsen i de lokale energispareudvalg.

5. Opgørelsesmetoder

- 5.1 Hovedprincippet er, at selskaberne kan godskrives for de besparelser, der er knyttet til de aktiviteter, som selskaberne enten selv eller gennem aftaler med tredjepart medvirker til realisering af. Der skal således være en sammenhæng mellem aktivitet og besparelser. Selskaberne kan ikke godskrives for besparelser, som kommer, uden at selskaberne er involveret.
- 5.2 I forbindelse med gennemførelse af konkrete energibesparelser opgøres effekten som besparelsen det første år. Der sker som udgangspunkt ikke nogen vægtning i forhold til besparelsernes levetid, men der forudsættes en gennemsnitlig levetid, som sikrer en kumulativ effekt over aftaleperioden.

I forbindelse med markedspåvirkning mv., jf. pkt. 5.3, som betyder stigende besparelser over tid, kan effekten heraf medregnes. Retningslinjerne for hvordan det opgøres og eftervises fastlægges i den vejledning/manual, der er omtalt i pkt. 5.3

Besparelser inden for alle energiarter vægtes ens jf. dog pkt. 3.2

- 5.3 I det omfang der er tale om gennemførelse af en *standardiseret aktivitet* kan besparelsen opgøres ved hjælp af en standardværdi, som er fastlagt centralt, jf. pkt. 5.7. Opgørelsen sker ved en simpel multiplikation af standardværdien med antal gennemførte initiativer. I det omfang besparelsen har en kort levetid, f.eks. årlige eftersyn af kedler mv., kan det generelle udgangspunkt om, at der tages udgangspunkt i besparelsen det første år, fraviges ved fastsættelsen af standardværdien.

I det omfang der er tale om en realisering af en energibesparelse hos en konkret forbruger, kan der anvendes en *specifik opgørelse* af energibesparelsen af de gennemførte initiativer. Denne mulighed kan også anvendes på områder, hvor der foreligger en standardværdi. Størrelsen af besparelsen opgøres i forhold til det konkrete hus, virksomhed, anlæg mv. Som led i dokumentationen skal det anføres, hvordan besparelsen er opgjort.

I forhold til aktiviteter som f.eks. *markeds- og adfærdspåvirkning, information mv.*, hvor der ikke er direkte kontakt til den enkelte forbruger, kan effekten medregnes, hvis der kan opgøres en selvstændig effekt af en rimelig varighed, jf. pkt. 5.2. Metoder til opgørelsen af effekten af forskellige typer af aktiviteter fastlægges i en vejledning/manual. I dokumentationen skal selskaberne redegøre for, hvordan effekten er opgjort.

- 5.4 Selskaberne sikrer, at der foreligger en *dokumentation* af de realiserede energibesparelser, som indgår i selskabernes målopfyldelse. Dokumentationen skal indeholde en sammenhæng mellem aktivitet og den opgjorte besparelse, og i det omfang der er tale om besparelser, som er gennemført hos en konkret forbruger, skal denne kunne identificeres, således at det er muligt at checke, om besparelsen er gennemført. Kravene til dokumentation fremgår af bilag 2.

Selskaberne etablerer procedurer, som sikrer, at dokumentationen er retvisende og opfylder de fastsatte krav. Som led heri skal der udføres årlige stikprøver for et efterwise, at de opgjorte aktiviteter svarer til de faktisk gennemførte. Procedurene i forbindelse med dokumentationen, herunder de gennemførte stikprøver, skal med mellemrum verificeres af en uafhængig auditor.

Energistyrelsen kan som supplement hertil gennemføre en tværgående kontrol, herunder stikprøver, bl.a. med henblik på at kontrollere for dobbelttælling, jf. pkt. 5.6.

- 5.5 Med udgangspunkt i dokumentationen *indberetter* aftalens parter halvårligt, første gang ved udgangen af 2006, de realiserede energibesparelser til Energistyrelsen jf. bilag 3. Hver branche (eller hver part med eget besparelsesmål, jf. pkt. 3.3 og 3.4) indberetter de realiserede energibesparelser fordelt på hovedsektorer, aktivitetstype (jf. pkt. 5.3) og energiart. Herudover fremsendes årligt en supplerende indberetning, hvor der redegøres for de opnåede besparelsers fordeling på hovedområder (f.eks. klimaskærm, kedler, belysning, trykluft, osv.) Rammerne for indberetningen fremgår af bilag 3.

Med henblik på udarbejdelsen af en fælles indberetning etableres branchevis - eller i fællesskab - et samarbejdsorgan, der modtager indberetning fra alle selskaber, der er omfattet af aftalte besparelsesmål. jf. pkt. 3.3 og 3.4. Selskaber, der af ministeren er pålagt individuelle sparemaal, indberetter direkte til Energistyrelsen.

5.6 Med henblik på at *dobbelttællingen* af besparelser minimeres, gælder følgende regler:

- *Mellem selskaberne:* I forbindelse med realisering af energibesparelser hos en konkret kunde i henhold til standardværdier og specifik opgørelse, jf. pkt. 5.3, sikrer selskaberne gennem f.eks. aftaler, kontrakter, procedurer og stikprøver, at besparelserne kun medtages af ét selskab. I tilfælde af tvivl udpeger selskaberne en opmand til afgørelse af ejerskabet/fordelingen. Opmanden kan i sin afgørelse lægge vægt på, hvordan realiseringen af besparelserne er iværksat, hvem der har foranlediget en gennemførelse, en vægtning i forhold til anvendte ressourcer, tidspunkt for dokumentation af realiseringen mv.

I forbindelse med længere varende rådgivnings- og implementeringsforløb kan et selskab indgå en tidsbegrænset aftale med en forbruger om, at de realiserede besparelser "tilhører" selskabet.

I forbindelse med markeds- og adfærdspåvirkning, information mv, som gennemføres i fællesskab mellem flere selskaber, aftales på forhånd retningslinjer og fordelingsnøgler for fordelingen af besparelserne.

- *Ved udlicitering:* I udbudsbetingelserne og kontrakterne fastsættes der regler, der svarer til de regler, der gælder mellem selskaberne.
- *I forhold til myndighedskrav:* I det omfang selskaberne gennemfører aktiviteter i tilknytning til områder, hvor der er myndighedskrav (f.eks. bygningsreglement, loven om energibesparelser i bygninger, krav om energieffektivisering i den offentlige sektor og aftaleordningen) fastholdes princippet fra pkt. 5.1, og selskaberne godskrives for den fulde effekt af de besparelser, som de er involveret i realiseringen af. Energiestyrelsen opgør den effekt af myndighedskrav og -initiativer, som kommer, uden at selskaberne har været involveret.
- *I forhold til Elsparefonden:* I relation til konkrete virkemidler og initiativer, hvor både selskaberne og Elsparefonden er involveret, herunder markeds- og adfærdspåvirkning, information mv. aftales der retningslinjer og fordelingsnøgler for fordelingen af besparelserne. Den tekniske arbejdsgruppe, jf. pkt. 5.7, og koordinationsudvalget kan involveres heri.

5.7 I relation til opgørelse af besparelseeffekterne og dokumentation af besparelserne etableres en *teknisk arbejdsgruppe* med repræsentanter fra alle aftalens parter samt Elsparefonden. Energiestyrelsen varetager formandskabet. Arbejdsgruppen varetager bl.a. følgende opgaver:

- Eventuelle justeringer af retningslinjerne for opgørelse af effekterne, herunder evt. opdateringer af vejledningen/manualen om opgørelsen af effekten af markeds- og adfærdspåvirkning, information mv. jf. pkt. 5.3
- Udarbejdelse og opdatering af *standardværdier*, som anvendes i forbindelse med opgørelsen af effekten, jf. pkt. 5.3. Som led i løsningen af denne opgave kan der nedsættes et underudvalg og tilknyttes faglige eksperter. Selskaberne varetager sekretariatsfunktioner og afholder udgifterne i forbindelse med udarbejdelse af standardværdier. Energiestyrelsen godkender standardværdierne. Med henblik på at sikre

retvisende og troværdige standardværdier skal der være åbenhed om standardværdierne og underudvalgets arbejde. Der skal foreligge dokumentation for standardværdierne. Udvalget skal årligt vurdere, om der er grundlag for at justere de forskellige standardværdier, bl.a. i lyset af den teknologiske udvikling. Evt. ændringer har kun virkning for den fremtidige indsats.

- Eventuelle præciseringer af retningslinjerne for dokumentation af besparelserne, jf. pkt. 5.4
- Eventuelle revisioner af reglerne for minimering af dobbelttællingen, jf. pkt. 5.6

6. Løbende opfølgning og evaluering

- 6.1 Det er en forudsætning for aftalen, at der vedtages ændringer af forsyningslovene og fastsættes regler for udlicitering med et hovedindhold, der svarer til de rammer, som er fastlagt i denne aftale med tilhørende bilag.
- 6.2 Parterne kan kræve denne aftale eller dele heraf, herunder de fastsatte besparelsesmål, genforhandlet, hvis der sker væsentlige ændringer i rammerne for indsatsen. Det kan f.eks. være nye EU-krav og nye myndighedskrav.
- 6.3 Koordinationsudvalget følger løbende udviklingen i indsatsen herunder opfyldelsen af de kvalitative mål jf. pkt. 4.5 – 4.9. Udvalget kan på baggrund heraf komme med fremadrettede anbefalinger om justeringer af indsatsen på baggrund af de opnåede erfaringer.
- 6.4 Med henblik på at vurdere konceptet i aftalen, herunder opgørelsesmetoderne, virkning af metodefriheden, energiforbrugernes tilfredshed, organiseringen af indsatsen, sammenhæng til øvrige virkemidler mv., igangsættes der i 2007 en uafhængig evaluering af aftalen. Evalueringen afsluttes ved udgangen af 2008. Evalueringen igangsættes og finansieres af Energistyrelsen. Koordinationsudvalget inddrages i forbindelse med fastlæggelse af indholdet i evalueringen.

København, den

Transport- og energiministeren:.....

For ELFOR/elnetselskaberne.....

For Dansk Fjernvarme/fjernvarmeselskaberne.....

For HNG og Naturgas Midt-Nord.....

For DONG.....

For Naturgas Fyn.....

For Oliebanchens Fællesrepræsentation/olieselskaberne.....

Bilag 1: Forslag til grundlag for udlicitering

Baggrund

Som led i udmøntningen af energispareforliget af 10. juni 2005, skal en del af forsyningselskabernes energispareaktiviteter i forhold til erhvervsvirksomhederne udliciteres. Forliget dækker perioden 2006 – 2013.

Udliciteringen skal bidrage til at sikre en høj kvalitet og økonomisk effektivitet af besparelsesindsatsen i forhold til erhvervslivet. Udliciteringen skal tilrettelægges på en måde, der sikrer en fagligt velkvalificeret indsats i forhold til de enkelte branchers særlige behov.

I henhold til aftalen af 10. juni 2005 skal Koordinationsudvalget udarbejde grundlaget for en model for udlicitering, som forelægges forligspartierne.

Nærværende notat er et bidrag til Koordinationsudvalget til dets udarbejdelse af en model for udlicitering.

Udliciteringens omfang og finansiering

Der udliciteres opgaver vedrørende realiserede energibesparelser for 10 mio. kr. pr. år i perioden 2006 – 2013.

Net- og distributionsselskaberne vil efter eget valg kunne udlicitere energispareopgaver i større omfang i forhold til såvel erhvervslivet som andre interessentgrupper med henblik på at fremme en økonomisk effektiv indsats.

Net- og distributionsvirksomhederne varetager udliciteringen i fællesskab.

Net- og distributionsselskaberne etablerer en fælles pulje, som sikrer det økonomiske grundlag for udliciteringen. Transaktionsomkostninger i forbindelse med afholdelse af udbud dækkes af den fælles pulje.

Brancherne aftaler indbyrdes en fordelingsnøgle for bidragene til puljen.

Oliebranchen har ikke haft en tilsvarende rådgivning af erhvervslivet. På denne baggrund deltag oliebranchen ikke i de fælles udbud.

Udliciteringens mål

Udliciteringen retter sig mod energibesparelser i erhvervslivet i Danmark.

Udbudene vil fokusere bredt på ”realiserede energibesparelser”. Det forudsættes, at udbudene formuleres på en sådan måde, at der vil kunne afgives tilbud på mindre dele af opgaven, herunder eksempelvis tilbud som er branchespecifikke, teknologispecifikke, koncern- eller virksomhedsspecifikke eller geografisk afgrænsede.

Der forventes gennemført relativt få store udbud i aftaleperioden, idet de enkelte tilbud vil kunne omfatte opgaver, der strækker sig over flere år. Ud fra opgavernes karakter vil der inden for et udbud kunne komme tilbud på delopgaver, der strækker sig over forskellige perioder. Brancherettede tiltag vil eksempelvis typisk være flerårige, mens særlige kampagner vil være af kortere varighed.

Organisering af udbud

Udbydere kan beslutte selv at varetage den praktiske gennemførelse af udbudene eller at lægge opgaven ud til en ekstern aktør.

I forbindelse med udbudsprocessen etableres en udbudskomiteé, som godkender udbudsbetingelserne og sikrer fairness i processen. Udbudskomiteéen er ligeledes ansvarlig for udvælgelsen af de vindende tilbud.

ELFOR varetager formandskabet for udbudskomiteéen som repræsentant for udbydere. Komiteéen bør tillige omfatte repræsentanter for modtagerne og de udførende.

Såfremt et medlem af udbudskomiteéen er tilknyttet en virksomhed, kan denne virksomhed ikke byde på opgaven. Begrænsningen gælder ligeledes eventuelt koncernbundne virksomheder.

Udliciteringen gennemføres som åbne udbud, hvor alle kan afgive tilbud. Udbuddene gennemføres i henhold til gældende udbudsregler.

De indkomne tilbud vurderes ud fra objektive kriterier. De væsentligste kriterier forventes at være omkostningerne pr. realiseret kWh-besparelse samt tilbudsgivers dokumenterede faglige kvalifikationer af relevans for realiseringen af besparelserne i de enkelte tilbud. Herudover kan der fastlægges supplerende kriterier i de enkelte udbud.

I udbudsbetingelserne fastlægges specifikke krav om indberetning og dokumentation af resultaterne.

Konsekvenser af manglende målopfyldelse vil fremgå af såvel udbudsmateriale som kontrakter.

De opnåede resultater godskrives net- og distributionsvirksomhedernes målopfyldelse i forhold til deres bidrag til den fælles pulje.

Evaluering

Ved udgangen af 2008 foretages en samlet vurdering af opfyldelsen af aftalens mål. I den forbindelse vil erfaringerne med udlicitering blive taget op til selvstændig vurdering, herunder om udlicitering i praksis viser sig at være et egnet og omkostningseffektivt instrument til at sikre konkrete energibesparelser.

Bilag 2: Krav til dokumentation af forskellige typer af aktiviteter

Hovedprincippet er, at selskaberne skal have en entydig dokumentation af alle realiserede energibesparelser, som indgår i selskabernes målopfyldelse. Det betyder, at selskaberne skal kunne dokumentere alle de forskellige aktiviteter og de besparelser, som aktiviteterne i henhold til opgørelsesmetoderne har givet anledning til.

I det omfang der er tale om besparelser, som er gennemført hos en konkret kunde/forbruger, skal denne kunne identificeres således at det er muligt at checke om besparelsen faktisk er gennemført.

I forbindelse med en *specifik opgørelse* af de realiserede besparelser hos en konkret kunde skal dokumentationen omfatte:

- Identifikation af kunden (navn, adresse, BBR, CVR/P-nummer o.lign.)
- De gennemførte råd/tiltag med angivelse af realiseret energibesparelse
- Hvordan besparelserne er opgjort
- Operatør (hvem har forestået gennemførelsen)

Standardværdierne kan anvendes i forskellige sammenhænge. Når de anvendes til opgørelsen af besparelserne i forbindelse med installationer/salg hos konkrete forbrugere skal dokumentationen omfatte:

- Hvilken standard/aktivitet, der er tale om
- Antal gennemførte installationer/salg
- Identifikation af kunderne (liste med navn, adresse, BBR)
- Operatør (hvem har forestået aktiviteten)

Hvis standardværdierne anvendes i forbindelse med en specifik opgørelse er kravene til dokumentationen beskrevet her. Hvis standardværdierne anvendes i forbindelse med aktiviteter, der medfører en specifik markedspåvirkning i forhold til et givet produkt skal dokumentationen omfatte

- Beskrivelse af aktiviteten
- Beskrivelse af baseline (jf. de fastlagte opgørelsesmetoder)
- Opgørelsen af effekten som antal standarder, der er gennemført

I forbindelse med initiativer/virkemidler som f.eks. *markeds- og adfærdspåvirkning, information mv.*, hvor der ikke er direkte kontakt til den enkelte forbruger, kan effekten medregnes, fastlægges kravene til dokumentation i den vejledning/manual, der udarbejdes om opgørelse af effekten af sådanne initiativer.

Dokumentationen skal opbevares i 5 år.

Bilag 3: Indhold i indberetning til Energistyrelsen

Indhold i halvårlig indberetning:

Skema 1

TJ	Fjernvarme	Naturgas	Olie	El
Husholdninger				
Specifik opgørelse Standardværdier Markedspåvirkning mv.				
Offentlig sektor				
Specifik opgørelse Standardværdier Markedspåvirkning mv.				
Erhverv				
Specifik opgørelse Standardværdier Markedspåvirkning mv.				
I alt				

Minimumskrav til supplerende indberetning:

Besparelser som er opgjort i henhold til ”specifik opgørelse” eller med brug af standardværdier, jf. skema 1 skal fordeles på følgende hovedkategorier:

Skema 2

TJ	Husholdninger	Offentlig sektor	Erhverv
Vinduer			
Klimaskærm (bortset fra vinduer)			
Kedler samt varme- og ventilationsanlæg			
Belysning			
(El)Apparater			
Procesenergi			
Trykluft			
Øvrig			

For første halvår indberettes alene skema 1, der kan indeholde foreløbige tal for de realiserede besparelser. Indberetningen sker senest den 15. august.

For andet halvår indberettes både skema 1 og skema 2. Indberetningen indeholder endelige tal for hele året. Indberetningen sker senest den 15. februar i det følgende år.