

Folketingets Arbejdsmarkedsudvalg
Christiansborg
1240 København K

Ved Stranden 8
1061 København K
Tlf. 33 92 59 00
Fax 33 12 13 78
bm@bm.dk
www.bm.dk

23. oktober 2006

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 146 af 25. september 2006 fra Folketingets Arbejdsmarkedsudvalg. (Alm. del - bilag 146).

Vores sag
104-0007

Claus Hjort Frederiksen

/

Mikala H. Kreiser

Beskæftigelsesministerens besvarelse af spørgsmål nr. 146 af 25. september 2006 fra Folketingets Arbejdsmarkedsudvalg (Alm. del – bilag 146).

Spørgsmål nr. 146:

I den sidste tids debat om AF's formidlingsrolle har det fremstået som om AF har svigtet sin rolle med at formidle ledige mennesker til ledige stillinger. Ministeren bedes orientere udvalget om de retningslinjer og konkrete arbejdsopgaver, som AF har i forbindelse med Jobnet og henvisning af ledige til job. Endvidere bedes ministeren oplyse, i hvilket omfang AF har mulighed for at formidle job via Jobnet og findes der begrænsninger for AF's formidling af job fra Jobnet.

Oktober 2006

Vores sag
104-0007

Svar:

AF gør en stor indsats for at skaffe virksomhederne den nødvendige arbejdskraft, men med den nuværende lave ledighed er opgaven vanskeligere end i perioder med mange ledige. AF kan ikke skaffe virksomhederne den nødvendige arbejdskraft alene. Det er en fælles opgave, hvor også kommuner, akasser, virksomheder og den enkelte ledige må bære deres del af ansvaret.

Jeg vil gerne understrege, at der i beskæftigelsesindsatsen er fuld fokus på at sikre virksomhederne den nødvendige arbejdskraft. AF tilbyder virksomhederne forskellige servicere i forbindelse med rekrutteringsbehov:

- Annoncering af ledige stillinger på Jobnet (åben rekruttering)
- Formidling af ledige til job
- International rekruttering

Virksomhederne vælger altid selv, hvilken eller hvilke rekrutteringsformer, der skal anvendes.

Hvis virksomheden vælger at bruge åben rekruttering via Jobnet og ikke ønsker at få henvist ledige til jobsamtale, har AF alene mulighed for at pålægge ledige at søge det konkrete job. Hvis virksomheden derimod vælger at få henvist ledige til jobsamtale, tager AF kontakt til relevante ledige og henviser dem til samtale hos arbejdsgiveren. Hvis virksomheden ønsker begge dele, kan jobbet blive vist på Jobnet samtidig med, at der henvises ledige til jobsamtale hos virksomheden.

AF registrerer jobannoncer på Jobnet for arbejdsgivere, som ikke anvender selvbetjeningsløsninger eller automatisk import af jobopslag til Jobnet fra andre jobdatabaser, som f.eks. OFiR. I år har AF således registreret næsten 60 pct. af de job, der har været annonceret i Jobnet.

Arbejdsmarkedsstyrelsens direktør har i efteråret 2006 skrevet til samtlige AF-regionschefer og meddelt dem, at ledige som noget nyt fremover skal pålægges at søge to konkrete job i hver kontaktsamtale. Det er i samme brev blevet indskærpet, at der altid skal ske indberetning til a-kassen, hvis der er grund til det og at virksomhederne altid skal tilbydes hele serviceviften, når de henvender sig til AF, fordi de mangler arbejdskraft.

Erfaringerne viser, at virksomhederne i stigende grad vælger rekruttering via Jobnet, da personer, der selv søger et job, ofte er mere motiverede end dem AF henviser til jobsamtale.

Virksomhedernes brug af åben rekruttering via Jobnet, hvor jobsøgende selv retter henvendelse til virksomhederne, har været stigende og er markant højere end antallet af traditionelle formidlinger, hvor AF henviser ledige til jobsamtale. I 2001 registrerede AF ca. 45.000 job til formidling (her ses bort fra job under 5 dages varighed), mens det tilsvarende antal i 2005 var ca. 26.000. Omvendt registrerede AF i 2001 ca. 150.000 stillinger i den åbne formidling og ca. 217.000 i 2005.

Tendensen til at foretrække åben annoncering bekræftes af en undersøgelse, som Arbejdsmarkedsrådet i Nordjylland netop har gennemført. Undersøgelsen viser, at ud af 1000 arbejdsgivere, der blev kontaktet i forbindelse med annoncering i Jobnet, var der kun enkelte, der havde brug for, at AF sideløbende skulle formidle ledige til de annoncerede job.

Flertallet af de adspurgte virksomheder giver således udtryk for, at deres jobannoncer på Jobnet har givet et positivt resultat. Nogle virksomheder oplyser, at de er godt dækket ind med de indkomne henvendelser, andre ønsker at fastholde deres annoncering for at få yderligere valgmulighed og holde døren åben for løbende indtag – typisk sker det inden for håndværksbranchen, hvor der til stadighed er behov for arbejdskraft.

Undersøgelsen er omtalt i en pressemeddelelse udsendt af Rådsformanden den 4. oktober 2006.