

MODTAGET

-7 SEP. 2006 15<sup>55</sup>

Den Centrale Indlevering

## **PRESSEMEDDELELSE**

**København 8. september 2006**

Uddannelsesudvalget  
UDU alm. del - Bilag 475  
Offentligt

**Handelsskoleelever vil have bedre intern kommunikation, mere studievejledning og et bedre socialt miljø og efterlyser større konsekvens fra lærer- og lederside over for fravær og uro i klassen, viser ny kvalitetsrapport om HHX og HG-uddannelserne**

- *Det bliver for sjældent meddelt, når lærerne er syge, og det er ret irriterende at dukke op og så få at vide, at man ingen timer skal have...*

Manglende kommunikation omkring aflysning af timer, skemaplanlægning m.m. er et af de kritikpunkter, eleverne kommer med, når de skal bedømme kvaliteten af den uddannelse, de er i gang med på henholdsvis den gymnasiale uddannelse, HHX og den etårige grunduddannelse, HG, på handelsskolerne.

**Kritikken** kommer frem i en rapport, som belyser situationen på de danske handelsskoler i 2006. Analysen er gennemført af Junior Consultants på Handelshøjskolen for HBF, Handelsskolernes Bestyrelsesforening, og er baseret på spørgeskemaundersøgelser og fokusgruppeinterviews med elever, undervisere og ledere.

**De unge** er gennemgående tilfredse med såvel kvaliteten af undervisningen som de fysiske rammer på skolerne. Men meget andet spiller ind, når elever, lærere og ledelse skal vurdere uddannelserne, og der er stadig for mange elever, der falder fra deres ungdomsuddannelser på handelsskolerne. Hvorfor? Det giver analysen flere interessante bud på.

**Fravær**, manglende afleveringer, og uro i timerne anses for et stort problem, og eleverne oplever for ofte, at skolen vender det blinde øje til. Det forringer udbyttet for de øvrige elever. Eleverne efterlyser også en bedre studievejledning. Studievejlederne er svære at træffe, når der er brug for dem, og eleverne giver udtryk for, at en obligatorisk studievejledning ville gøre dem mere målrettede og tilfredse med deres uddannelser. Mange er desuden utilfredse med den uddannelsesvejledning, de modtog i folkeskolen, og mener, at det kan være årsagen til, at mange elever falder fra, fordi de har valgt HHX og HG på et forkert grundlag.

**IT** er et andet fokusområde i analysen, og her er handelsskolerne generelt godt med. Men for en handelsskoleelev anno 2006 er det ikke nok, at der er computere til alle. Eleverne kræver funktionalitet, netværkshastighed, god IT support og softwareteknologi, men de giver også udtryk for, at bærbare computere til alle ikke nødvendigvis højner kvaliteten i undervisningen. En mere fasttømret og klar IT-strategi fra handelsskolernes side kunne afhjælpe problemerne med den manglende kommunikation, som ifølge analysen er en af grundene til, at så mange giver op og falder fra.

Nærmere oplysninger om "Kvalitetsanalyse indenfor Handelsskolerne" fås ved henvendelse til Formand John Dahl tlf. 33304343 og sekretariatschef Ulla Groth, HBF, Handelsskolernes Bestyrelsesforening. Tlf. 33913390  
Rapport og appendiks kan downloades fra [www.h-bf.dk](http://www.h-bf.dk).



**Copenhagen  
Business School**  
HANDELSHØJSKOLEN

Gennemført for  
Handelsskolernes Bestyrelsesforening  
af CBC Junior Consultants,  
Career Centre

**August 2006**

# Kvalitetsanalyse inden for handelsskolerne

HANDELSSKOLERNES



BESTYRELSESFØRENING

## INDHOLDSFORTEGNELSE

<b>1. INTRODUKTION</b>	<b>4</b>
1.1. Rapportens formål	5
1.2. Rapportens opbygning	6
<b>2. METODISKE TILGANGSVINKLER</b>	<b>7</b>
2.1. Konzeptudvikling	7
2.2. Metode	8
2.3. Undersøgelingsdesign	9
2.4. Anvendt analyseapparat	10
2.5. Dataindsamlingsaktiviteter	11
2.5. Reliabilitet og Validitet	14
<b>3. ANALYSE AF DE FIRE UNDERSØGELSESMODULER</b>	<b>16</b>
3.1. Kvaliteten på studiet	16
3.1.1. <i>Frafald</i>	19
3.2. Kvaliteten i undervisningen	23
3.2.1. <i>Mangel på konsekvens</i>	26
3.3. Kvaliteten af de fysiske rammer	29
3.3.1. <i>Studievejledningen</i>	33
3.4. Kvaliteten i forbindelse med IT	35
3.4.1. <i>Udlevering af bærbare computere til eleverne</i>	38
3.5. Sammenfatning af de fire analysemoduler	41
<b>4. "VEJEN FREMAD FOR HANDELSSKOLERNE"</b>	<b>42</b>