

Henrik Gottschalch
Frem 56, III sal, nr. 18
2800 Lyngby
mob. 24 24 82 44

Folketingets Sundhedsudvalg
Christiansborg Slotsplads 1
1240 København K.

Lyngby,
d. 4. december, 2005

VEDR. A L K O H O L P O L I T I K K E N .

For ikke så længe siden var der i DR's p1 lige efter middags-radioavisen en diskussion mellem et medlem af Folketingets Sundhedsudvalg (som jeg desværre ikke husker navnet på) og formanden for Danmarks Afholdsforening (som jeg desværre heller ikke husker navnet på) om den førte alkoholpolitik her i landet.

Personligt var jeg mest enig med MF'eren hvad angår den praktiske tilgang til alkoholforbruget og alkoholproblemerne. For jeg er jo selv en moderat nyder af alkohol, der godt kan mærke, når jeg har fået for meget og så derfor holder inde, indtil den begyndende rus er ved at dampe af. En sport jeg nok - som så mange andre - ikke altid var lige god til, da jeg var yngre.

Imidlertid var jeg mest enig med afholdsformanden i hans beskrivelse af "alkohol-Ukulturen", som han kaldte den. For jeg synes virkelig, at udviklingen i den (U)kultur er ved at løbe af sporet. Ikke bare alkohol, men når det gælder rusmidler i det hele taget.

Som et eksempel på denne U-kultur sendte jeg allerede d. 16/10 d.å. et brev til Forbrugerstyrelsen om annoncerede "drikkesspil" i Føtex' tilbudsavis for uge 42 og vedlagde et eksemplar af samme. For ikke at gentage mig selv unødigt henviser jeg derfor til vedlagte eksemplarer af dels dette brev og Forbrugerstyrelsens svar fra d. 20/10 d.å. Som det fremgår af svaret, er det ikke noget Forbrugerombudsmanden kan eller vil gøre noget ved lige med det samme.

Da jeg i min "junk-mail" for nylig modtog yderligere to tilbudsaviser/blade med annoncerede drikkespil (den ene kalder det dog "drinksspil"; men det er jo det samme), overvejede jeg hvem jeg denne gang skulle henvende mig til. Da der så havde været den førnævnte diskussion i radioen, besluttede jeg derfor at sende mit næste brev angående dette emne til Folketingets Sundhedsudvalg.

Da salg og annoncering af disse spil utvivlsomt er lovlige og sandsynligvis forbliver sådan i fremtiden, vil jeg foreslå at disse "drikke-/drinksspil" sidestilles med alkohol. De har jo helt åbenlys det formål at promovere alkoholindtagelse, og dermed modarbejder de indiskutabelt den gældende sundhedspolitik. Sidestilles de med alkohol og her tænker jeg på stærk spiritus, kan der lægges afgifter på og børn og unge menneskers adgang til dem kan begrænses.

Nu ved jeg godt, at der er et skattestop gældende for tiden, så nye skatter og afgifter ikke er på tapetet. Men mon ikke det skattestop skal ses i en bredere finanspolitisk sammenhæng og ikke i en specifik sundhedspolitisk ditto. Således, at en enkelt ny afgift godt kan komme på tale som følge af en vares omdefinering fra gruppen af Matadorspil, spillekort, terninger o.lign. til gruppen med stærk spiritus.

Med venlig hilsen,

Henrik Gottschalch
Henrik Gottschalch

- Vedlagt:
- 1) Kopi af brev til Forbrugerstyrelsen.
 - 2) Kopi af Forbrugerombudsmandens svar på d.o.
 - 3) 2 stk. eksemplarer af tilbud på drikke-/drinksspil.

Henrik Gottschalch
Frem 56, III sal, nr. 18
2800 Lyngby
mob. 24 24 82 44

Forbrugerstyrelsen
Amager Fælledvej 56
2300 København S.

Lyngby, d. 16. oktober, 2005.

Vedr. Føtex' tilbudsavis i uge 42.

I ovennævnte husstandsomdelte publikation på side 4, øverst til venstre, er der en reklame for 3 forskellige "drikkespil". Ikke mit ord men Føtex' helt egen betegnelse i deres reklame for dette tilbud! "Drikke Roulette" til Kr.99,95, "Poker Drikkespil" til Kr.49,95 og "Drikke Ludo" til Kr.99,95. Drikke Roulette kommer med 8 små glas, Poker Drikkespil kommer med 4 små glas og Drikke Ludo kommer med 16 små af slagsen. Årsagen til mit brev er, at jeg gætter på, at alle disse små glas hverken er til vand, saftevand, sodavand eller mælk. Nok heller ikke til øl. Jeg er bange for, at vi skal noget højere op i alkoholstyrke.

Nu er det desværre sådan, at danskerne har et af verdens største alkoholforbrug pr. indbygger, og danske unge har Europa-rekord i druk. Dette har bl.a. fået de kedelige konsekvenser, at Danmark med ca. 5 mill. indbyggere har flere hundrede tusinder alkoholikere, og at følgesygdomme efter årelang overdrevet alkoholforbrug er meget mere hyppige end i næsten alle andre lande. Derfor har, skiftende Folketingssamlinger og regeringer gentagende gange og til mange millioner kroner hver gang, taget adskillige initiativer af forskellig karakter til begrænsning af drikkeriet her i landet.

Men så kommer det landsdækkende Føtex og udbyder "drikkespil" på tilbud til en overkommelig pris, så alle - ja selv børn - kan være med. Uden større kendskab til loven vil jeg nok tro, at det ikke er ulovligt. Men ved at udbyde disse "drikkespil" promoverer Føtex drikkeriet i Danmark. Jeg tror ikke, jeg behøver at beskrive hvordan sådanne "drikkespil" forløber for at begrunde min påstand. Sådanne "drikkespil" er ikke noget nyt. Det kan mange af os finde på at deltage i, specielt når vi er yngre. Og den slags spil foregår jo også mindst hver week-end. Men der er nu engang forskel på selv at få ideen og lade den gå videre ad "mund til øre metoden", og så at en landsdækkende supermarkedskæde publicerer

konceptet i sin husstandsomdelte tilbudsavis. Således, at alle kan gå hen og købe spillet, også dem der ikke selv fik ideen. Spillet, der udelukkende er designet til gentagen drikkeri af små glas. Og så ved vi jo godt, at små glas her ikke er ensbetydende med små portioner. Når så spillet er færdigt (eller spillerne er "færdige"), og en vinder er kåret (eventuelt!?), kan "drikkespillet" lægges hen på hylden sammen med terningerne, spillekortene og Matadorspillet til næste omgang spil.

"Drikkespillene" har på den måde fået en helt anderledes konkret og officiel plads fremme i lyset, end hvis de var forblevet som ideer oppe i folks hoveder. Mon så ikke Føtex, efter nærmere overvejelse, anser dette tilbud som en stor kæmpe misforståelse og skyndsomst trækker varerne fra hylderne?

Med venlig hilsen,

Henrik Gottschalch

PS! Jeg vedlægger 1 eksemplar af omtalte tilbudsavis.



Henrik Gottschalch
Frem 56, III. nr. 18
2800 Lyngby

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

20. oktober 2005
Sag 11130/5-66 KNI/KNI

Drikkespil annonceret i Føtex' annonceavis

Tak for Deres brev af den 16. oktober 2005 vedrørende drikkespil, som annonceret i Føtex' annonceavis i uge 42.

Til Deres orientering kan vi generelt oplyse, at erhvervsdrivende generelt bør være særlig opmærksomme på reklamens middel, indhold, udformning og anvendelse, og især tage hensyn til målgruppens alder. Markedsføring af alkoholholdige drikkevarer bør derudover, uanset hvilken form den antager, ikke rette sig mod børn og unge, jf. Forbrugerombudsmandens vejledning om børn, unge og markedsføring fra april 2002. Vejledningen kan findes på <http://www.forbrug.dk/markedsforing/love/forbrugerlove/mfl-loven/retningslinier/boern-unge-og-markedsfoering/>.

Selv om vi bestræber os på at behandle alle de henvendelser, vi modtager, bliver vi ved optagelsen af nye sager til behandling desværre nødt til at foretage en prioritering af disse.

I vores vurdering af om vi skal behandle en klage, lægger vi bl.a. vægt på:

- om det rejste problem giver anledning til mange klager,
- hvor alvorligt et problem, der er tale om for den enkelte forbruger, og
- om der er tale om et generelt problem for flere brancher.

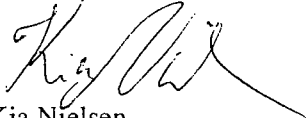
Ud fra en konkret vurdering foretager vi os ikke på nuværende tidspunkt noget på baggrund af Deres henvendelse, men den vil indgå i vores erfaringsmateriale på området.

Selv om Deres henvendelse ikke på nuværende tidspunkt medfører nogen egentlig indgriben fra Forbrugerombudsmandens side, er den således alligevel med til at give Forbrugerombudsmanden et grundlag for at tage stilling til, hvor han med sine begrænsede ressourcer kan gøre mest mulig gavn for et stort antal forbrugere.

Vi skal afslutningsvis for god ordens skyld oplyse om, at Forbrugerombudsmanden ikke har nogen egentlig pligt til at behandle alle sager, han får forelagt, jf. § 1 i Forbrugerombudsmandens virksomhedsbekendtgørelse (bekendtgørelse nr. 890 af 26. oktober 1994 om regler for Forbrugerombudsmandens virksomhed).

I øvrigt kan vi henvide til www.hvadergodskik.dk, hvor der er letlæselig information om Forbrugerombudsmandens regler og praksis.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne



Kia Nielsen
Fuldmægtig, cand.jur.
Direkte tlf.: 32 66 92 77
E-post: kni@fs.dk