



SKATTEMINISTERIET

Notat

J.nr. 2004-221-0032

22. maj 2006

Grundnotat om Proposal for a directive amending directive 2002/38/EC as regards the period of application of the value added tax arrangements applicable to radio and television broadcasting services and certain electronically supplied services, COM(2006) 210.

(Dokumentet forefindes ikke på dansk endnu).

Dette notat sendes også til Skatteudvalget.

1. Resumé

Kommissionen foreslår at forlænge særordningen for e-handelsydelse, som udløber den 30. juni 2006. Forslaget om forlængelse af særordningen blev fremsat den 15. maj 2006, KOM (2006) 210. Forlængelsen foreslås at gælde til den 31. december 2008.

Forlængelse af den gældende særordning for e-handelsydelse fra tredjelande indgår i "moms pakken", som blev drøftet på rådsmødet (ECOFIN) den 5. maj 2006. "Moms pakken" består derudover af B2C/B2B-reglerne om beskatningssted for grænseoverskridende ydelser, "One Stop Shop" og et nyt 8. momsdirektiv.

Dette grundnotat behandler kun forlængelse af særordningen for e-handelsydelse fra tredjelande. Hele "moms pakken" behandles igen på ECOFIN den 7. juni 2006 – den del, som vedrører forlængelse af særordningen er sat på dagsordenen til vedtagelse.

Kommissionen skriver i sin evalueringsrapport, at særordningen har virket efter hensigten, og at den er et skridt på vejen mod en generel "One Stop Shop" ordning, dvs. momsregistrering alene i ét land for salg til flere lande. Det vil derfor være uhensigtsmæssigt ikke at forlænge ordningen.

2. Baggrund

Særordningen blev indført i 2003 for e-handelsydelse fra tredjelande. Særordningen blev lavet for i større grad at sikre betaling af moms, når virksomheder fra tredjelande sælger e-handelsydelse til private i EU.

3. Hjemmelsgrundlag

Art. 93 i Traktaten, som kræver vedtagelse med enstemmighed.

4. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant, da forslaget falder ind under fællesskabets enekompetence.

5. Formål og indhold

Da ordningen udløber den 30. juni 2006 har Kommissionen den 15. maj 2006 fremsat forslag om at forlænge ordningen til 31. december 2008. På dette tidspunkt, mener Kommissionen, at den nye One Stop Shop ordning kan træde i kraft.

Ordningen betyder, at en tredjelandsvirksomhed kun skal momsregistreres i ét EU-land, uanset hvor mange EU-lande den har salg til og derfor skal betale moms i (kaldet One Stop Shop). Alle momsbeløb og momsangivelser sendes til registreringslandet, som efterfølgende fordeler pengene til de medlemslande, hvor der har været salg til.

6. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentets udtalelse foreligger ikke endnu.

7. Gældende dansk ret og forslagets konsekvenser

Reglerne om særordningen er gennemført i momsloven og i momsbekendtgørelsen, hvorfor forslaget om forlængelse ikke kræver nogen ændringer.

8. Forslagets konsekvenser for statsfinanserne

Forslaget sikrer, at tredjelandsvirksomheder, som sælger elektroniske ydelser til private i EU, betaler moms i EU. Vedtages forslaget ikke, vil det betyde et tab for statskassen.

9. Høring

Forslaget sendes ikke i høring, da det udelukkende vedrører tredjelandsvirksomheder.

10. Regeringens foreløbige generelle holdning

Danmark kan støtte en forlængelse af særordningen for e-handelsydelser fra tredjelande.

11. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Det forventes, at alle lande vil støtte en forlængelse af ordningen.

12. Tidligere forelæggelser for Folketingets Europaudvalg

Forslaget har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.