

Folketingets formand  
Speaker of the Danish Parliament



Danske Mediers Forum  
Pressens Hus  
Skindergade 7

**AFSENDT**

*KOPI - til orientering*

1159 København K

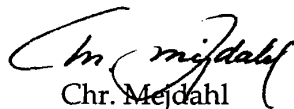
26. oktober 2005  
Ref. 05-000695-17

Kære Kenneth Plummer og Per Lyngby

Tak for Deres henvendelse vedrørende lovgivningen og mediernes vilkår.

Jeg videregiver brevet til de af Folketingets udvalg, der behandler lovgivningen inden for de områder, I refererer til i brevet til mig.

Med venlig hilsen

  
Chr. Mejdahl

Kopi til:  
Folketingets Erhvervsudvalg  
Folketingets Kulturudvalg  
Folketingets Uddannelsesudvalg  
Folketingets Retsudvalg

Christian Mejdahl, MF  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

14. oktober 2005

Frie og uafhængige medier er en forudsætning for et levende og vel fungerende demokrati – og det er derfor vigtigt, at du og de øvrige 178 lovgivere har dette for øje, når der vedtages love og regler, som har betydning for vilkårene for danske medier.

Danske Mediers Forum, som er et samarbejde mellem flertallet af danske medieorganisationer samt DR og TV2 /Danmark A/S, arbejder på at sikre, at medierne har vilkår, der betyder, at de med deres mangfoldighed kan leve op til deres rolle i demokratiet, og vi er klar til en dialog med dig og dine folketingskolleger om spørgsmål, der har relation til mediernes arbejde.

En væsentlig sag i den kommende folketingssamling bliver den fortsatte **kamp for at hindre terror** i vort samfund. Danske Mediers Forum har stor forståelse for, at det er nødvendigt med handling her, men vi vil gerne medvirke til, at der findes holdbare løsninger, uden at der sker indskrænkninger i borgernes og mediernes mulighed for at arbejde frit og uafhængigt.

En forudsætning for frie og uafhængige medier er også, at medierne får rimelige **vilkår for den kommercielle drift**. Folketinget skal i den kommende samling behandle forslag til en ny markedsføringslov. Det er for Danske Mediers Forum afgørende, at der igennem denne lov ikke lægges hindringer i vejen for mediernes muligheder for at arbejde og udvikle sig. Medierne har den bestemte overbevisning, at reguleringen af det redaktionelle indhold under ingen omstændigheder er forbrugerombudsmandens eller erhvervslovgivningens sag. Medierne er selv ansvarlige for deres indhold efter medieansvarsloven og retsplejeloven m.v. Også på det kommercielle område er der i medieansvarsloven taget højde for det ansvar, medierne selv må påtage sig ved publicering af annoncer.

En række andre emner af stor betydning for mediernes arbejdsvilkår kommer på dagsordenen i de kommende år. **Offentlighedskommissionen** afgiver forhåbentlig betænkning næste år, og vi ser frem til, at Folketinget vedtager en offentlighedslov, der tager højde for de seneste års hurtige teknologiske udvikling. Kapitel 3-udvalget under Kulturministeriet, der ser på **ansattes ophavsret**, ventes også færdigt næste år, og her kan Folketinget give medierne bedre vilkår ved at gøre ophavsretsloven tidssvarende, så virksomhederne kan råde over det, medarbejderne producerer.

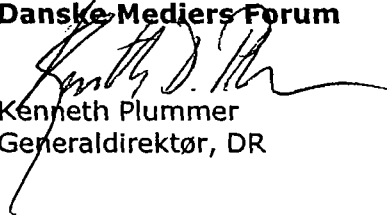
Også **uddannelsesområdet** har Danske Mediers Forums store interesse – både fordi en god grundskole og en fortsat udbygning af journalistuddannelserne er vigtige forudsætninger for, at vi har medier af høj kvalitet.

Danske medier har en række fælles interesser, som Danske Mediers Forum arbejder for – men vi er også konkurrenter. Derfor vil du opleve, at det er de enkelte medieorganisationer og – virksomheder, du hører fra, når et nyt medieforlig skal drøftes.


Danske Mediers Forum ser frem til at samarbejde med dig og dine kolleger – og du er altid meget velkommen til at kontakte os om sager om medier og mediers rammearbejdsvilkår.

Venlig hilsen

**Danske Mediers Forum**



Kenneth Plummer  
Generaldirektør, DR



Per Lyngby  
Formand for DDF