

## *PRESSEMEDDELELSE*

Den 30. oktober 2005

### **Der er noget i luften....**

... og det generer op mod hver tiende dansker. En mindre gruppe i befolkningen oplever dufte og kemikalier i luften som en særlig stor belastning i hverdagen. De reagerer nemlig særligt følsomt og har mange forskellige gener, som i værste fald medfører, at deres dagligdag ændres totalt. Generne skyldes ofte dufte og kemikalier i luften fra helt dagligdags ting som parfume, rengøringsmidler, vaskepulver og maling. Den 31. oktober lancerer Miljøministeriet derfor en oplysningskampagne, der skal få danskerne til at vise hensyn og begrænse forbruget af unødvendige kemikalier.

*"Kampagnen skal øge opmærksomheden i forhold til de mennesker, som reagerer særligt følsomt. Det handler om at lette tilværelsen for de særligt følsomme, ved at vi andre tager hensyn. Det handler også om at undgå, at problemet opstår hos andre. Vi omgiver os med masser af kemikalier i dagligdagen, og mange af dem kan vi slet ikke undvære. Men som borger har man et personligt valg i forhold til brug af de ekstra og ofte unødvendige kemikalier, f.eks. parfume og duftstoffer. Selv om der kun er tale om ganske små mængder kemikalier, kan den lille forskel, når vi ændrer adfærd, få stor betydning for den enkelte – derfor skal vi vise hensyn",* siger miljøminister Connie Hedegaard.

Oplysningskampagnen skal kaste lys over de problemer, som kemikalier og dufte kan forårsage for særligt følsomme personer. Til januar åbner et nyt Videncenter for duft- og kemikalieoverfølsomhed (MCS), som skal opbygge, samle og formidle viden på området. Ved at etablere et videncenter for duft- og kemikalieoverfølsomhed kommer Danmark i front på området.

Kampagnen "*Der er noget i luften*" starter den 31. oktober 2005 med reklamespots på TV2, OBS-indslag og information på tekst-tv. Mere information på kampagnens hjemmeside [www.luften.dk](http://www.luften.dk).

Yderligere oplysninger:

Funktionsleder Pia Juul Nielsen, Miljøstyrelsen, tlf. 25 65 02 32 eller 32 66 04 18.