

Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K.

Att.: Kulturudvalgets sekretær



Januar 2006

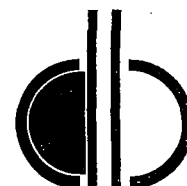
27 JAN. 2006  
S. 11.  
Den Centrale Indlevering

**Information om Danmarks Biblioteksforenings kampagne for folkebibliotekerne.**

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Michael Larsen'.

**Michael Larsen**  
Informationskonsulent  
ml@dbf.dk



Danmarks  
Biblioteksforening  
The Danish  
Library Association

**Kære medlem af Folketingets Kulturudvalg**

**Januar 2006**

Den 23. januar 2006 lancerede Danmarks Biblioteksforening en stor kampagne for de moderne danske folkebiblioteker.

I landsdækkende medier vil en lang række danskere de næste måneder stå frem, og fortælle om deres brug af biblioteket. Annoncerne giver eksempler på hvordan bibliotekerne via information, kultur og læring har noget at tilbyde alle borgere, uanset hvad man beskæftiger sig med.

Som optakt til kampagnen er vedlagte bog **"Myter og facts om biblioteket"** sendt til landets lokale kulturpolitikere. Bogen er støttet af Kulturministeriet m.fl.  
Du får her et eksemplar til orientering.

Kampagnen gennemføres i anledning af Danmarks Biblioteksforenings netop afholdte 100 års jubilæum. Med kampagnen ønsker vi at fortælle, hvad folkebiblioteket, et af Danmarks mest benyttede kulturtilbud, står for i dag.

Et godt kulturliv må omfatte et velfungerende og moderne folkebibliotek, uanset om man bor i en storby eller kommer fra de mere tyndt befolkede egne af landet. Med bogen anbefaler Danmarks Biblioteksforening blandt andet, at alle kommuner udarbejder en strategi for udviklingen af det lokale biblioteksvæsen.

Venlig hilsen

Finn Vester  
Førmand

Winnie Vitzansky  
Direktør

**ER DER NOGET DU VIL VIDE, SÅ BARE KOM – DØGNET RUNDT**

Danmarks Biblioteksforening - Organisation for oplysning og kultur

Vesterbrogade 20, 5 sal • DK-1620 København V • Telefon +45 33 25 09 35 • Telefax +45 33 25 79 00 • www.dbf.dk • E-mail dbf@dbf.dk  
Telefontid: mandag-torsdag 9-16, fredag 9-15

PORTALEN TIL  
VIDEN OG OPLEVELSER  
[WWW.BIBLIOTEK.DK](http://WWW.BIBLIOTEK.DK)

# MYTER OG FACTS OM BIBLIOTEKET

**BIBLIOTEKET**

ER DER NOGET DU VIL VIDE, SÅ BARE KOM - DØGNET RUNDT



## ER DER NOGET DU VIL VIDE, SÅ BARE KOM – DØGNET RUNDT

Det er foranderlige og forunderlige tider for mennesket.

Digitalisering og globalisering er de nye vilkår. Informationsmængden forøges drastisk. Internettet stormer frem. Mobile medier udvikles dag for dag.

I alt dette står de danske folkebiblioteker – klar til udfordringer og nye opgaver. Efter mere end 100 år i folkets tjeneste melder bibliotekerne selv ud med visioner om folkeoplysning i et nyt årtusind.

For Danmark forandres. Vidensøkonomien står for døren. Indhold, opsamling, overblik og kobling af viden bliver ny kapital. Oplevelsesøkonomien har allerede meldt sig. Drømme, drama, involvering og følelser er nye drivkræfter.

Bibliotekerne melder sig ind i det hele. Men det sker med stædig insisteren på at være der med faglighed og kunnen. Fordi bibliotekerne vil være en søjle, man kan regne med.

Landkortet forandres. Den store strukturreform danner større enheder – men også større forventninger. De nye kommuner bliver mere end leverandører af klassiske kommunale tjenester. Fremtidens kommune skal levere livskvalitet til krævende borgere. Kultur, fritid, udsyn og visioner er lige så afgørende for nutidsdanskerne, som arbejde og bolig var for deres forældre.

Så hvem gider at bo et sted, hvor der ikke er et supermoderne bibliotek ?

Bibliotekerne i Danmark står der endnu – efter mere end et århundrede i folkets tjeneste. De er klar til endnu ét. Kom an.



Danmarks  
Biblioteksforening

LITTERATUR