



## NOTAT

14. december 2005

### Kort beskrivelse af eksisterende EU-støtteprogrammer på kulturområdet

#### Indledning

Der findes i dag 3 selvstændige EU-støtteprogrammer på kultur/av-området. 1 program omfatter kultur: "Kultur 2000", og 2 programmer omfatter det audiovisuelle område: "Media Plus" og "Media Uddannelse".

Alle 3 programmer udløber med udgangen af 2006. EU-kommissionen har fremsat forslag til 2 nye programmer, som med virkning fra 2007 skal afløse de gældende programmer. Det ene omfatter kultur og det andet det audiovisuelle område, hvor de hidtidige 2 programmer sammenlægges til et program.

#### Programmet Kultur 2000

##### 1. Formål og støtteindsatser / områder

**Hovedformålet** er at fremme samarbejdet, herunder netværk, mellem kunstnere, kulturformidlere og kulturinstitutioner/organisationer m.v. i Europa og at fremme befolkningernes kendskab til kulturerne i Europa.

##### **Støtteindsatser** er

- Etårige samarbejdsprojekter med aktører fra mindst 3 lande
- Flerårige samarbejdsprojekter (2-3 år) med partnere fra mindst 5 lande
- Særlige kulturarrangementer som f.eks. Den europæiske Kulturhovedstad og symposier

**Støtteområder** er alle kulturområder – musik, scenekunst, bildende kunst, bøger og læsning, kulturarv mv.

Programmet støtter tillige kontaktpunkter – såkaldte "Cultural Contact Points" – i landene, som skal bistå med information, rådgivning, ansøgningsvejledning, kontakter mv. i forhold til programmets brugere. I Danmark indgår kontaktpunktet som del af Kunststyrelsens virkeområde.

**Deltagerlande** i programmet er de 25 EU-medlemslande, de 3 EØS-lande samt Bulgarien, Rumænien og Tyrkiet.

##### 2. Dansk deltagelse i programmet

Dansk kulturliv har haft stor nytte af og andel i de hidtidige programmer. Der har været dansk deltagelse i 10-15% af de støttede projekter.

Som illustration vedlægges som bilag en oversigt, udarbejdet af det danske Cultural Contact Point, over dansk deltagelse i 2003.

### 3. Evaluering

Kultur 2000-programmet har været genstand for en ekstern midtvejdevaluering i 2003 med følgende hovedkonklusioner:

- Der bør gennemføres bedre formidling af information om programmet
- Der bør indføres mere smidige og hurtigere ansøgnings- og behandlingsprocedurer, bl.a. af hensyn til ansøgerees likviditetsproblemer i forhold til både tilsagn om og udbetaling af støtte
- Der bør indføres få og mere klare overordnede målsætninger for programmet
- Programmet har givet en kulturel merværdi ved at skabe nye kulturelle udtryksformer, at øge udveksling af kunstnere og kulturformidlere, at etablere nye tværnationale samarbejder og netværk samt at tiltrække et større publikum
- Støtte er uddelt til et bredt udvalg af aktører, organisationer mv., hvoraf mange var små eller mindre.

## **Programmerne Media Plus og Media Uddannelse**

### 1. Formål og støtteindsatser / områder

**Hovedformålet** er at fremme udbredelsen i Europa og internationalt af av-produktioner fra de europæiske lande, og at styrke den europæiske medieindustri generelt i forhold til bl.a. USA.

**Støtteindsatser** sigter på ”før-produktionsfasen” og ”efter-produktionsfasen”. Støtte til selve produktionen er et nationalt anliggende.

### **Støtteområder er**

- Uddannelsesinstitutioner der udbyder efteruddannelse (bl.a. manuskriptudvikling, management og ny teknologi)
- Udvikling af film, tv-programmer og multimedier
- Distribution af film, tv-programmer og multimedier
- Organisationer, der bl.a. varetager international promotion og festival aktiviteter
- pilotprojekter

Programmet støtter tillige ”kontaktpunkter” – såkaldte **”Media Desks”** – i landene, som skal bistå med information, rådgivning, ansøgningsvejledning, kontakter mv. i forhold til programmets brugere. I Danmark indgår kontaktpunktet ”Media Desk” som del af Det Danske Filminstituts virkeområde.

**Deltagerlande** i programmet er de 25 EU-medlemslande, de 3 EØS-lande samt Bulgarien.

### 2) Dansk deltagelse i programmerne

Danmark er blandt de 3-5 lande, som relativt set får størst udbytte af programmerne. I 2004 fik den danske mediebranche 40 mio. kr. i støtte, hvilket svarer til ca. 6% af programmets årlige budget. Både små og store firmaer i Danmark, herunder også multi-

mediesektoren har nytte af programmet. Via programmet henter den danske medieverden efteruddannelse, international viden og markedsadgang.

Som illustration vedlægges som bilag en oversigt, udarbejdet af Media Desk, over dansk deltagelse i 2004.

### 3) Evaluering

Media-programmerne har været genstand for en ekstern midtvejsevaluering i 2003 med følgende hovedkonklusioner:

- Overordnet konstateres, at programmet i praksis har en europæisk merværdi gennem at supplere/understøtte nationale indsatser
- Den positive diskriminering af små lande/sprogområder har styrket både kreativitet i og udbredelse af værker
- Programmet arbejder på linie med de skiftende behov
- Efteruddannelsen og støtte til udvikling har bidraget til at forbedre kompetencer og viden hos de professionelle. International marketing og nye teknologier bør dog opprioriteres.
- Et mere markedsorienteret tilgang til markedsføring kan forøge programmets effektivitet

### **Kommissionens forslag til nye programmer – Kultur 2007 samt Media 2007**

Kommissionens to forslag til de 2 nye programmer, som for tiden er under behandling, tager højde for ovennævnte evalueringer samt erfaringer og høringer om de gældende programmer. Forslagene tilsigter at styrke de gode sider og ændre på de svage sider i de gældende programmer.