


**KULTUR- OG KIRKEDEPARTEMENTET**

Nynorsk Sámegeiella Lytt til teksten  Normalvisning  
Lignende dokumenter

## Norden som kreativ region

Hva er situasjonen for kulturnæringene i Norden, hvilket potensial har de, hvordan kan kulturen bidra til den økonomiske utviklingen i de nordiske land? Dette er hovedtemaer på Trondheim-konferansen i Trondheim 4. – 5. oktober 2006 som er en del av det norske formannskapsprogrammet i Nordisk ministerråd i 2006.

Hvorfor går det noen ganger så bra? Eksempler på suksesshistorier i de nordiske landene vil bli presentert og kriteriene for å lykkes belyst, bl.a. dansk filmeksport - hva har danskene gjort som vi kan lære av?

Norden som felles hjemmemarked for kulturnæringene? Kanskje spesielt musikk? Eksportstrategier – er det noe å hente på nordisk samarbeid eller er det en konkurransepolitisk umulighet? Gjelder det også nordisk design? Og matkulturen – hvordan utvikler vi et attraktivt nordisk kjøkken?

Målgruppe for konferansen er politikere, ansatte i offentlig sektor, institusjoner og organisasjoner i hele Norden. Arrangør er Kultur- og kirkedepartementet.

[Se det foreløpige programmet for nordisk konferanse her](#)

### Praktiske opplysninger:

Det er ingen konferanseavgift.

**Påmelding til nordisk konferanse:** Snarest på e-post til Sverre Miøen, sverre.mioen@kkd.dep.no. E-posten merkes "Nordisk" og må inneholde navn, tittel/institusjon, adresse, telefonnummer, e-post. Gi dessuten beskjed dersom det er spesielle forhold vi må ta hensyn til.

**Overnatting:** Deltakerne bestiller og betaler overnatting selv. Det er reservert rom på Scandic Prinsen-Trondheim, tlf (+47) 73 80 70 30, e-post: prinsen@scandic-hotels.com. Oppgi referanse ved bestilling Kul031006. Rom må bestilles før 8. september. Pris for overnatting m. frokost: Nkr 890,- i enkeltrom og Nkr 545,- i dobbeltrom.

**Kontakt:** For spørsmål om konferansen kontakt Berit Griebenow, Kultur- og kirkedepartementet, tlf (+47) 91 75 95 94, eller Sverre Miøen, Kultur- og kirkedepartementet, tlf (+47) 22 24 80 13.

**Språk:** Konferansespråket er skandinavisk.

### Aktuelle lenker

[Norges formannskapsprogram i Nordisk ministerråd i 2006](#)

[Nordisk ministerråd](#)

## Norden som kreativ region Trondheim 4. - 5. oktober 2006

Konferansier: Odd Ustad

### Dag 1

11.00-12.00	Lunsj og registrering	
12.00-12.15	Kunstnerisk	
12.15-12.30	Velkommen til Trondheim	Ordfører Rita Ottervik
12.30-12.45	Åpning	Kulturminister Trond Giske
12.45-13.00	Innledning/praktisk informasjon	Odd Ustad

### *Kulturnæringene i Norden- et oversiktsbilde*

13.00-13.45	Kultur som næring - det nordiske bildet	Tobias Nielsén, QNB Analys & Kommunikation AB
13.45-14.30	Kreativitet møter kapital - virkemidler for kulturnæringene	Jørgen Damskau, Lillehammer kunnskapspark
14.30-14.45	Kaffepause	
14.45-15.30	Kultur og næring i regional utvikling	Innleder fastsettes senere
17.00	Ekskursjon	

### Dag 2

### *Norden som kreativ region*

09.30-10.15	Hvordan kan de nordiske land samarbeide for å utvikle markedspotensialet for den nordiske musikknæringen?	Inger Dirdal, Music Export Norway
10.15-11.00	Danmarks Rockmuseum i Roskilde, status og muligheter for nordisk samarbeid	Lena Bruun Jensen, Danmarks Rockmuseum
11.00-11.45	Dansk filmpolitikk - kultur eller næringspolitikk?	Claus Hjorth, Dansk filminstitutt
11.45-12.45	Lunsj	
12.45-13.30	Film i Skåne, filmproduksjon og regional utvikling	Karin Johansson-Mex,

## Nordisk konferanse om kultur og næring - Foreløpig program

13.30-14.15	Nordisk design i et globalt marked	Innleder avklares senere
14.15-14.30	Kaffepause	
14.30-15.15	Moods of Norway - norsk designfirma med internasjonal satsing	Simen Staalnacke, Moods of Norway
15.15-16.00	Matkultur - hvordan utvikle et attraktivt nordisk kjøkken?	Christopher Sjuve, Tellus Works
16.00-16.15	Oppsummering - veien fremover	Statssekretær Frode Berge, Nærings- og handelsdepartementet