

Kulturministeriet, Nybrogade 2, 1203 København K

PRESSEMEDDELELSE
25. AUGUST 2006

**40,5 MILLIONER KRONER FORDELES TIL AT STYRKE MUSEERNES
FORMIDLING**

Kulturminister Brian Mikkelsen har her til formiddag fremlagt sit udspil til fordeling af 40,5 millioner kroner om året fra 2007 til at styrke museernes formidling.

Pengene fordeles til museer over hele landet til støtte for initiativer, der forbedrer museernes muligheder for at formidle deres viden om vores fælles kulturarv til danskerne. Det sker gennem en indsats på syv forskellige områder.

Kulturminister Brian Mikkelsen udtaler:

"Denne formidlingsplanen er en markant satsning på at styrke danskernes kendskab til kulturarven og skal på den måde ses i forlængelse af den gratis adgang for børn og unge til de statsanerkendte museer, som regeringen indførte ved årsskiftet. Planen er desuden en overbygning på den bevaringsplan for kulturarven, som regeringen fremlagde for et par år siden. Det er vigtigt at sikre museumsgenstandene for fremtiden, men det er naturligvis også af afgørende betydning, at vi styrker den fremtidige formidling af kulturarven, som foregår på vores mange fine museer.

Jeg har ved udformningen af mit udspil lagt vægt på, at der skal være tale om en formidlingsplan, der satser på en række vigtige initiativer. Først og fremmest støtte til udvikling af museernes eget formidlingsarbejde samt nyttiggørelse af museernes ressourcer i undervisningen. Herudover satses der også på en række udviklingsinitiativer, der kan være med til at sikre en endnu bedre museumsformidling i fremtiden, for eksempel kompetenceudvikling, forskning i museumsformidlingens virkning og udvikling af publikumsundersøgelser.

Det er mit håb, at planen vil bidrage til, at de besøgende virkelig vil kunne mærke et løft i formidlingen på landets museer."

Læs 7 initiativer til forbedret museumsformidling, [oversigt over udmøntning af formidlingsplanen \(xls\)](#), samt ministerens præsentation af formidlingsplanen ([ppt](#)).

Se også publikationen [Udredning om museernes formidling \(2006\)](#).

Yderligere oplysninger

Afdelingschef Steen Kyed, tlf: 3392 9821

Pressechef Martin Østergaard-Nielsen, tlf: 3392 3598

7 initiativer til forbedret museumsformidling

Initiativ 1: Udvikling af museernes formidling

Over halvdelen af den samlede pulje afsættes til museernes eget udviklingsarbejde. Der bliver tale om en større pulje, som alle museerne kan søge til konkrete formidlingsprojekter, og hvor fordelingen og støttekriterierne vil tage afsæt i Formidlingsudvalgets anbefalinger. Der bliver herudover tale om en forøgelse af det direkte driftstilskud til blandt andet nogle museers internationalt orienterede udstillingsarbejde samt midler til styrkelse af formidlingsmæssige tiltag på det statslige område. Formidlingsudvalget peger på, at de store internationale udstillinger, der trækker mange besøgende, er til gavn for hele museumsområdet. Det er samtidigt et område, som er blevet betydeligt mere ressourcekrævende i de senere år. Det skal derfor bakkes op med yderligere midler.

Initiativ 2: Støtte til kunsthallers formidling af international samtidskunst

Visse kunsthaller arbejder med formidling af samtidskunst på et internationalt niveau, og der afsættes derfor midler til dette formidlingsarbejde.

Initiativ 3: Forskning i formidling

Formidlingsudvalget har peget på, at forskning i formidling kan bidrage til at udvikle museumsformidlingen. Der vil blive givet støtte til både forskning i formidling på museerne og til ph.d.-stipendier i museumsformidling hvor også oplevelsesøkonomiske perspektiver ved museernes formidling kan belyses.

Initiativ 4: Uddannelse og kompetenceudvikling

Kvaliteten og gennemslagskraften i museernes formidling er et resultat af den indsats, som museernes medarbejdere yder. Formidlingsudvalget peger på nødvendigheden af fortsat at udvikle og styrke formidlingskompetencerne hos museumspersonalet. Der lægges i denne forbindelse også vægt på, at internationale erfaringer kommer danske museumsformidlere til gode.

Initiativ 5: Museer og undervisning

Det er oplagt, at gøre større nytte af museernes store viden om kulturarven i undervisningssammenhæng. Kulturministeren og undervisningsministeren har indgået et samarbejde, der blandt andet har resulteret i en portal samt digitalisering af museernes undervisningsmateriale til gavn for brugen af museernes viden om kulturarven i undervisningen i folkeskolen, i ungdomsuddannelserne samt i folkeskolelæreuddannelsen. Der vil endvidere blive givet støtte til yderligere udvikling af museernes undervisningstilbud samt til etablering af fælles netværk og samarbejde mellem museerne om museumsundervisning i hele landet.

Initiativ 6: Publikumsundersøgelser

Formidlingsudredningen viser, at der kun i begrænset omfang er statistik og data tilgængelige, som muliggør mere detaljerede analyser af museernes brugere. Der vil blive givet støtte til etablering af en systematisk og differentieret publikumsstatistik til brug for analyse af besøgsudviklingen.

Initiativ 7: Opsamling og videndeling vedrørende formidlingsinitiativer

Formidlingsudvalget anbefalede, at der bliver etableret et centralt udviklingsinitiativ for museernes formidling, der virker for udvikling af moderne museumsformidling og sikrer, at internationale erfaringer udbredes til de danske museer. Der vil blive givet støtte til sådan et udviklingsinitiativ, der driver udvikling og innovation i museumsformidlingen samt gennemfører analyser og opsamling af erfaringer fra de projekter, der iværksættes med støtte fra de ovennævnte initiativer.

25. august 2006

Udmøntning af formidlingspuljen (2007-2010)

Mio. kr.	2007	2008	2009	2010
Midler til rådighed	40,5	40,5	40,5	40,5

1) Udvikling af museernes formidling	2007	2008	2009	2010	Aktør	Administreres af
a) Tilskud til udvikling af museernes formidling:	8,3	8,3	8,3	8,3	Pulje/ Museerne	KUAS
<ul style="list-style-type: none"> • nye og eksperimenterende udstillingsformer • forsøg med brugerinddragelse • formidlingsaktiviteter rette mod nye publikumsgrupper • ændrede åbningstider • digital formidling på museerne og på Internettet • brugervenlig formidling af museernes digitalt registrerede samlinger (knyttet til 'Museernes • Særlig prioritering af tiltag der relaterer sig til formidling af industrisamfundets kulturarv 						
b) Styrkelse af driftsgrundlaget for udvalgte museers internationalt orienterede udstillingsarbejde mv.	13,7	15,7	15,7	16,7	Pulje/ Museerne	Tildeles museerne direkte
<i>ARoS - Aarhus Kunstmuseum</i>	1,5	1,5	1,5	1,5		
<i>Moesgaard Museum¹</i>	0,5	2,5	2,5	2,5		
<i>Kunstindustrimuseet</i>	0,5	0,5	0,5	1,5		
<i>Ny Carlsberg Glyptotek</i>	2,0	2,0	2,0	2,0		
<i>Louisiana</i>	4,5	4,5	4,5	4,5		
<i>Arken</i>	0,5	0,5	0,5	0,5		
<i>Fiskeri- og Søfartsmuseet</i>	0,2	0,2	0,2	0,2		
<i>Ordrupgaard</i>	1,0	1,0	1,0	1,0		
<i>Statens Museum for Kunst</i>	1,5	1,5	1,5	1,5		
<i>Nationalmuseet</i>	1,5	1,5	1,5	1,5		
c) Styrkelse af formidlingsmæssige tiltag på det statslige område	1,0	1,0	1,0	1,0	Pulje/ Museerne	Tildeles museerne direkte
	23,0	25,0	25,0	26,0		

1) Bevillingsforøgelsen til Moesgaard Museum fra 2008 er under forudsætning af realisering af planlagt byggeprojekt

2) Støtte til kunsthallers formidling af international samtidskunst	2007	2008	2009	2010	Aktør	Administreres af
	1,5	1,5	1,5	1,5	Pulje	Kunststyrelsen

3) Forskning i formidling	2007	2008	2009	2010	Aktør	Administreres af
Støtte til forskning i formidling:	1,5	1,1	1,1	1,1	Pulje/ Museerne	KUAS
<ul style="list-style-type: none"> • Empirisk forskning i formidling på museerne, • Ph.d.-stipendier i museumsformidling, oplevelsesøkonomi m.v. (samfinansieret mellem museum og universitet/handelshøjskole) 						
	1,5	1,1	1,1	1,1		

4) Uddannelse og kompetenceudvikling	2007	2008	2009	2010	Aktør	Administreres af
a) Udvikling og gennemførelse af uddannelsesstilbud som kan kvalificere museumsformidlingen og give øgede formidlingskompetencer til museernes formidlingspersonale. Udviklingen bør ske i et samarbejde mellem museumsorganisationens efteruddannelsesstilbud og universiteter og øvrige videregående uddannelser:	0,8	0,8	0,8	0,8	ODM	Tildeles ODM direkte (KUAS)
b) Årligt internationalt seminar om formidling (evt. til ODMs årlige formidlingsmøde)	0,2	0,2	0,2	0,2	ODM	Tildeles ODM direkte (KUAS)
c) Internships og ophold ved internationalt anerkendte museer	1,0	1,0	1,0	1,0	Pulje/ Museerne	KUAS
	2,0	2,0	2,0	2,0		

5) Museer og undervisning	2007	2008	2009	2010	Aktør	Administreres af
- Nyttiggørelse af museernes viden om kulturarven i undervisningssammenhæng						
a) Samarbejde med Undervisningsministeriet om etablering af undervisningsportal til formidling af museernes digitale undervisningsmateriale	3,0	3,0	3,0	3,0	KUAS	KUAS
b) Udvikling af nye undervisningstilbud på museerne	2,0	2,0	2,0	2,0	Pulje/ Museerne	KUAS
c) Etablering af fælles netværk og samarbejde mellem museerne om undervisningsaktiviteter i hele landet	2,0	2,0	2,0	2,0	KUAS/ ODM	KUAS
	7,0	7,0	7,0	7,0		

6) Publikumsundersøgelser	2007	2008	2009	2010	Aktør	Administreres af
a) Finansiering af systematiske landsdækkende publikumsundersøgelser samt udvikling af detaljeret museumsstatistik (brugere og ikke-brugere).	2,5	1,2	1,2	1,2	KUAS i samarbejde med eksterne entreprenører samt museerne	KUAS
b) Tilskud til undersøgelse og dokumentation af publikums oplevelser af museernes formidling	0,8	0,5	0,5	0,5	Kulturarvsstyrelsen + Pulje/Museerne	KUAS
	3,3	1,7	1,7	1,7		

7) Opsamling og videndeling vedrørende formidlingsinitiativer	2007	2008	2009	2010	Aktør	Administreres af
a) Udvikling af standardværktøj til formidling af museernes digitalt registrerede samlinger ("Museernes Samlinger")	1,0	1,0	1,0	0,0	KUAS	KUAS
b) Opfølgning og fortsat indsats for udvikling af museernes formidling forankret i KUAS: omfattende bl.a.: <ul style="list-style-type: none"> • udvikling og etablering af en systematisk publikumsstatistik, • løbende analyse af data om museumspublikum (herunder ikke-brugere), • iværksættelse af initiativer, som kan sikre udvikling og innovation i museumsformidlingen, • dokumentation af forsøg og nye formidlingsinitiativer, • initiativer til yderligere nyttiggørelse af museernes viden i undervisningssammenhæng, • monitorering af den internationale udvikling og udbredelse erfaringerne til danske museer samt • forvaltning af diverse formidlingspuljer 	1,2	1,2	1,2	1,2	KUAS	KUAS
	2,2	2,2	2,2	1,2		

Grand total	40,5	40,5	40,5	40,5		
-------------	------	------	------	------	--	--

Formidlingsplanen

- Regeringens investering i
fremtidens museumsformidling

Bevaringsplan - formidlingsplan

- Regeringen står for en markant og langsigtet indsats på kulturbevaringsområdet:
1. Bevaringsplanen fra 2004. 40 mio. kr. årligt til en prioriteret indsats for bevaring af Danmarks kulturarv.
 2. Formidlingsplanen fra 2006. I alt 75,5 mio. kr. årligt til styrkelse af befolkningens adgang til kulturarven.

Vejen frem til en formidlingsplan

- Finanslovsaftale for 2005: Iværksættes et udredningsarbejde om museernes formidling.
- Regeringsgrundlag ”Nye mål”, februar 2005: Regeringen vil styrke kendskab til kulturarven ved gratis adgang til museer og bedre museumsformidling.
- April 2006: Udredning om museernes formidling.
- August 2006: Formidlingsplan med 7 initiativer

Kort om Formidlingsudvalget

- Nedsat i foråret 2005.
- Medlemmer en række fremtrædende museumsfolk (fx Poul Erik Tøjner, Carsten U. Larsen, Allis Helleland, Jens Erik Sørensen) samt forskere og andre sagkyndige.
- Afgav i april 2006 ”Udredning om museernes formidling” med 32 konkrete anbefalinger.

Regeringens initiativer for at styrke kendskab til kulturarven

- Gratis adgang til museer (35 mio. kr. årligt)
- Formidlingsplan med 7 initiativer til forbedret formidling på museerne (40,5 mio. kr. årligt).

Gratis adgang til museer fra

1. januar 2006

- Gratis adgang for alle til de permanente samlinger på Nationalmuseet og Statens Museum for Kunst.
- Gratis adgang for børn og unge under 18 år til øvrige statslige museer og alle landets statsanerkendte museer.
- 35 mio. kr. årligt bruges på gratis adgang.
- Foreløbigt positive tilbagemeldinger.

Formidlingsplanen

3 typer af initiativer:

1. Driftsstøtte til udvalgte museer.
2. Puljer, som museerne kan søge, med særligt fokus på udvalgte formidlingsmæssige indsatsområder.
3. Støtte til overordnede tværgående projekter.

Præmisses for formidlingsplanen

- Støtte udvikling af moderne og vedkommende museumsformidling, så flere gør brug af museerne og får endnu bedre oplevelser.
- Museumsformidlingen er i dag i højere grad end tidligere et fælles projekt mellem museet og museets brugere.
- Museerne har ikke alene ansvaret for de mennesker, der besøger museet, men også for dem der ikke gør det.
- Museerne er en del af den globaliserede verden og må også orientere sig internationalt.

Initiativ 1: Udvikling af museernes formidling

	2007	2008	2009	2010
	23 mio. kr.	25 mio. kr.	25 mio. kr.	26 mio. kr.

- Pulje, som museerne kan søge, til konkrete formidlingsprojekter.
- Forøgelse af det direkte driftstilskud til udvalgte museers internationalt orienterede udstillingsarbejde samt midler til styrkelse af formidlingsmæssige tiltag på det statslige område.

Initiativ 2: Støtte til kunsthallers formidling af international samtidskunst

2007	2008	2009	2010
1,5 mio. kr.	1,5 mio. kr.	1,5 mio. kr.	1,5 mio. kr.

- Visse kunsthaller arbejder med formidling af samtidskunst på et internationalt niveau. Dette ser regeringen som et nyttigt samspil til museerne og har derfor valgt at yde støtte til dette formidlingsarbejde.

Initiativ 3: Forskning i formidling

2007	2008	2009	2010
1,5 mio. kr.	1,1 mio. kr.	1,1 mio. kr.	1,1 mio. kr.

- Forskning i formidling vil bidrage til at udvikle museumsformidlingen på længere sigt.
- Støtte til den konkrete forskning i formidling på museerne.
- Støtte til Ph.d.-stipendier, som kan øge den forskningsbaserede viden om museumsformidling.

Initiativ 4: Uddannelse og kompetenceudvikling

2007	2008	2009	2010
2 mio. kr.	2 mio. kr.	2 mio. kr.	2 mio. kr.

- Kvaliteten og gennemslagskraften i museernes formidling er resultatet af den indsats, som museernes medarbejdere yder.
- Bl.a. støtte til udvikling og gennemførelse af uddannelsesstilbud og til ”praktikophold” på internationalt anerkendte museer.

Initiativ 5: Museer og undervisning

2007	2008	2009	2010
7 mio. kr.	7 mio. kr.	7 mio. kr.	7 mio. kr.

- Nyttiggørelse af museernes viden om kulturarven i undervisningssammenhæng.
- Det er allerede indgået et samarbejde med Undervisningsministeriet om etablering af portal med museernes undervisningsmateriale (e-museum.dk).
- Støtte til udvikling af nye undervisningstilbud på museerne og til etablering af fælles netværk mellem museerne om undervisningsaktiviteter i hele landet.

Initiativ 6: Publikumsundersøgelser

	2007	2008	2009	2010
	3,3 mio. kr.	1,7 mio. kr.	1,7 mio. kr.	1,7 mio. kr.

- Vi skal vide noget mere om brugerne og om ikke-brugerne for at kunne arbejde målrettet med nye initiativer, der kan trække flere og nye brugere til museerne.
- Statistikken samt nyudviklede publikumsundersøgelser skal kunne bruges
- både af det enkelte museum til overvejelser om formidlingsstrategier
- og som input til kulturpolitiske drøftelser og analyser.

Initiativ 7: Opsamling og videndeling vedrørende formidlingsinitiativer

2007	2008	2009	2010
2,2 mio. kr.	2,2 mio. kr.	2,2 mio. kr.	1,2 mio. kr.

- Støtte til et samlende initiativ, hvor bl.a. erfaringer fra støttede projekter og viden om internationale formidlingstiltag opsamles og videreformidles til andre museer.
- Der vil endvidere blive iværksat initiativer, som til stadighed kan sikre udvikling og innovation i museumsformidlingen.

Centrale aktører

- De enkelte museer, der må komme med deres bud på spændende, kreative og udfordrende formidlingsprojekter.
- Kulturarvsstyrelsen vil være den ansvarlige myndighed og tovholder for, at en række projekter gennemføres og initiativer iværksættes.
- Museernes egen organisation – Organisationen Danske Museer (ODM) vil også få et ansvar i fx uddannelse, kompetenceudvikling og museumsnetværk.

Forventninger

- Jeg forventer, at den samlede udvikling af museernes formidling – som vi nu investerer så historisk markant i – fører til øget kvalitet i museumsformidlingen og et øget besøgstal med endnu bedre oplevelser.
- Jeg glæder mig til at opleve de mange gode, konkrete resultater af formidlingsplanen i mange år frem.