

KØBENHAVNS / TEATER

Kulturudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K.

Kulturudvalget
KUU alm. del - Bilag 186
Offentligt

15. juni 2006


Vedr. strategi for Københavns Teater

Til orientering fremsendes hermed 5 eksemplarer af Københavns Teaters strategi af 15. maj 2006.

Strategien har i perioden d. 15. maj - 31. maj været i bred høring og Københavns Teater har på baggrund af de indkomne høringssvar præciseret og justeret strategien på en række punkter. Den reviderede strategi fremsendes til orientering i uge 25.

Skulle vedlagte give anledning til spørgsmål, står sekretariatet til rådighed for besvarelse heraf.

Med venlig hilsen



Helena P.N. Jørgensen
Konsulent

Københavns Teater

Strategi

2006/07-2010/11

Indholdsfortegnelse

0.	Resumé	1
1.	Forord	3
2.	Indledning, lovgrundlag og vision	4
2.1	Indledning	4
2.2	Lovgrundlaget for Københavns Teater	4
2.3	Vision	4
3.	Udfordringer	5
4.	Teatrene og kunsten	7
4.1	Kriterier for optag af teatre i Københavns Teater	7
4.1.1	Profiler inden for Københavns Teater	7
4.1.2	Tilskudsstørrelse	8
4.1.3	Kontinuitet og fornyelse	8
4.2	Teatrene i Københavns Teater	8
4.2.1	Teater X og et nyt hus for moderne scenekunst	12
4.2.2	Det fremtidige aktivitetsniveau	12
4.3	Initiativer til fortsat udvikling af scenekunsten	13
4.3.1	Kunstnerisk udvikling	13
5.	Publikum	14
5.1	Initiativer til ændring af teaterkulturen	14
5.2	Kommunikation og markedsføring	14
5.3	Priser og billetbestillingssystem	14
6.	Organisation og ledelse	16
6.1	Resultataftaler og langtidspanlægning	16
6.2	Ansættelsespolitik og ligestilling	16
6.3	Kompetence- og ansvarsfordeling	16
6.3.1	Bestyrelsen for Københavns Teater	17
6.3.2	Sekretariatet for Københavns Teater	18
6.3.3	Bestyrelserne for de enkelte teatre	18
6.3.4	Teaterdirektørerne	18
7.	Synergier ved fællesskabet i Københavns Teater	20
7.1	Fælles kunstneriske initiativer	20
7.2	Fælles økonomistyringssystem	20
7.3	Fælles markedsføring	20
8.	Budget og aktivitetsoversigt	22
8.1	Budget	22
8.2	Aktivitetsoversigt	25

0. Resumé

Under sit nye navn, Københavns Teater (Copenhagen Theatre) fremlægger bestyrelsen hermed sin vision og strategi for perioden 2006-2011. Den endelige implementering heraf vil efter en bred høring blive gennemført i forbindelse med indgåelse af resultataftaler med teatrene.

Visionen for Københavns Teater er:

- At udvikle varieret og vedkommende, dansk scenekunst på internationalt niveau
- At øge publikumsunderlaget markant og styrke mangfoldigheden blandt Københavns Teaters publikum
- At udnytte og udvikle synergien i Københavns Teater.

Københavns Teater har 6 udfordringer:

- Samfundsmæssigt - i forhold til at udvikle landets kulturelle identitet og styrke Danmarks kreative konkurrencekraft
- Kunstnerisk - i forhold til at forny scenekunsten og opkvalificere centrale faglige kompetencer
- Publikums-mæssigt - i forhold til at oparbejde et større og bredere sammensat publikumsunderlag
- Økonomisk - i forhold til at øge kapacitetsudnyttelsen af teatrene, styrke teatrenes økonomi samt udvikle dem, som moderne virksomheder med respekt for det kunstneriske virke
- Bygningsmæssigt - i forhold til at forbedre teatrenes fysiske rammer
- Styringsmæssigt - i forhold til at effektivisere teaterdriften og udnytte af synergien i koncernen.

Teatrene og kunsten

Københavns Teater ønsker at sikre bredden og alsidigheden i den samlede profil ved at skabe scenekunst af høj kvalitet indenfor:

- Ny dansk og udenlandsk dramatik
- Klassik dansk og udenlandsk dramatik
- Musikdramatik
- Dans
- Børneteater
- Nye scenekunstformer (performance, nycirkus, blandformer, stand-up etc.).

Med dette udgangspunkt vil Københavns Teater definere skarpe profiler for de enkelte teatre. Dette vil ske med respekt for teatrenes kunstneriske frihed. For at fremme udvikling og nytænkning af scenekunsten ønsker Københavns Teater at etablere et nyt hus, Teater X, for moderne scenekunst. Teater X huses i første fase i Aveny-T og Rialtos bygninger. I en senere fase to ønsker Københavns Teater, at etablere nye fysiske rammer til Teater X.

Københavns Teater vil samtidig øge en række allerede eksisterende teatres drift for samlet set at opkvalificere og styrke scenekunstens udvikling. Nedenfor følger oversigt over de teatre, som fra og med sæson 2007/2008 tilbydes optagelse i Københavns Teater:

Teatre, som vil modtage produktions- og driftsstøtte

- Teater X, der indtil videre indhuses i Aveny-T og Rialto
- Betty Nansen med Edison
- Folketeatret med Hippodromen fusioneret med Det Danske Teater
- Nørrebro Teater

- Østre Gasværk.

Teatre som vil modtage husleje og anden støtte

- Det Ny Teater i form af huslejestøtte
- Dansk Danseteater, hvormed Københavns Teater bidrager til en særlig indsats for moderne dans.

Københavns Teater vil iværksætte en række initiativer, som skal stimulere den fortsatte udvikling af scenekunsten, herunder:

- Samlet set øge tilskuddet til teatrene og højne kapacitets- og aktivitetsniveauet
- Styrke den kunstneriske og driftsmæssige udvikling af teatrene
- Sikre, at især teaterproducenter, dramatikere, dramaturger, instruktører og skuespillere får mulighed for at styrke, udvikle og opkvalificere deres faglighed gennem kompetenceudvikling og uddannelse
- Skabe nye profiler og tiltrække nye publikumsgrupper
- Sikre, at alle teatre disponerer over en prøvesal
- Muliggøre at teatrene kan søge Københavns Teaters midler til åben scene virksomhed.

Publikum

Københavns Teater har gennemført en publikumsundersøgelse. I forlængelse heraf er det målet at styrke mangfoldigheden i henseende til både eksisterende og nye målgrupper ved blandt andet at:

- Åbne teaterbygningerne fysisk for eksterne arrangementer og for samarbejde med andre kultur- og fritidstilbud
- Etablere et nyt billetformidlingssystem, der gør det lettere at booke og købe billetter
- Styrke markedsføringen generelt og etablere et brand omkring teatrene i Københavns Teater
- Sætte sig som mål i sæson 2010/11 at have forøget publikumstallet med 25 %.

Drift og styring

Københavns Teater ønsker, at teatrene undergår en driftsmæssig udvikling. Med henblik herpå vil Københavns Teater:

- Udarbejde flerårige resultataftaler med teatrene
- Sikre, at direktørerne lægger hovedvægt på at lede teatrene. Det aftales ved ansættelsen om og i hvilket omfang teaterdirektørerne selv instruerer
- Skabe mangfoldighed og ligestilling på alle organisatoriske niveauer
- Skabe en klar ansvars- og kompetencefordeling mellem teatrene og Københavns Teater
- Give sekretariatet for Københavns Teater flere ressourcer og samle opgaver her, der medfører stordriftsfordele.

Synergi

Københavns Teater vil skabe synergi i fællesskabet inden for følgende 3 hovedområder:

- Kunstneriske initiativer – ved at etablere en ledelsesgruppe bestående af direktøren for Københavns Teater og teaterdirektørerne
- Økonomistyring – ved at etablere et fælles aktivitetsbaseret økonomistyringssystem, så Københavns Teater kan gå i tættere dialog med teatrene om budgetter og opfølgningen herpå
- Markedsføring – ved at sekretariatet for Københavns Teater koordinerer udarbejdelsen af markedsføringsplaner samt valg af kanaler og kampagneformer.

1. Forord

Den 1. juli 2005 blev bestyrelsen for Hovedstadens Teater (nu Københavns Teater / Copenhagen Theatre) nedsat med henblik på at forberede overgangen fra Det Storkøbenhavnske Teaterfællesskab til Københavns Teater. Som et led i denne proces har bestyrelsen for Københavns Teater formuleret nærværende strategi for, hvordan Københavns Teater kan styrke og videreudvikle teatrene i forhold til scenekunsten, publikum og det øvrige omgivende samfund.

Københavns Teater ønsker at udfordre og udvikle teaterbegrebet, dets form, rum og potentiale. Ligeledes vil Københavns Teater åbne dørene for et nyt publikum, for nye kunstformer og for nye samarbejdspartnere. Disse målsætninger skal nås inden for snævre økonomiske rammer i en tid, hvor konkurrencen blandt hovedstadens kulturtilbud er øget, og hvor publikumsinteressen for de statsstøttede teatre har været vigende. Skal opgaven løses, kræver det et tæt sammenspil mellem teatrene i Københavns Teater, hvor nytænkning og udvikling finder sted i balancepunktet mellem at bevare det nuværende publikum og samtidig tilvejebringe de nødvendige forandringer for at tiltrække et nyt.

Forandringsprocesser tager tid. Bestyrelsen for Københavns Teater ved, at en række af de udfordringer og målsætninger, som strategien omhandler, ikke kan iværksættes ved sæsonstart 07/08. Strategien skal således ses som et udspil til, hvorledes visionerne for Københavns Teater kan realiseres i samarbejde med scenekunstmiljøet over en flerårig periode

På baggrund af de indkomne høringssvar vil strategien blive revideret, hvorefter den sendes ud til teatrene med henblik på inden sommerferien 2006 at påbegynde optagelsesforhandlingerne.

Bestyrelsen

Christian Scherfig, formand
Mai Buch næstformand
Nastja Arcel
Nikolaj Cederholm
Eva Jørgensen
Michael Obel

2. Indledning, lovgrundlag og vision

2.1 Indledning

Oprettelsen af Københavns Teater er en udløber af kommunalreformen. Staten overtager det fulde økonomiske ansvar for de teatre, som Kulturministeriet vurderer har national betydning, mens ansvaret for teatre af mere lokal karakter – herunder egnsteatre og små storbyteatre – deles mellem stat og kommune.

I dette strategioplæg præsenteres først lovgrundlaget, visionerne og udfordringerne for Københavns Teater. I de følgende kapitler præsenteres Københavns Teaters bud på, hvordan visionen vil blive indfriet og udfordringerne mødt.

2.2 Lovgrundlaget for Københavns Teater

I følge Teaterloven er opgaven for Københavns Teater at:

- Støtte driften af teatre i hovedstadsområdet
- Sikre, at der opføres et alsidigt og kvalitetspræget repertoire bestående af såvel ældre som nyere dramatiske værker
- Fremme udvikling og nytænkning inden for teaterkunsten.

Udvælgelsen af hvilke teatre, der skal støttes af Københavns Teater, sker for flere år ad gangen.

2.3 Vision

Visionen for Københavns Teater er:

- At udvikle varieret og vedkommende, dansk scenekunst på internationalt niveau
- At øge publikumsunderlaget markant og styrke mangfoldigheden blandt Københavns Teaters publikum
- At udnytte og udvikle synergien i Københavns Teater.

3. Udfordringer

Københavns Teater har seks hovedudfordringer:

Samfundsmæssigt skal teatrene udfordre deres publikum og medvirke til at skabe og redefinere samfundets kulturelle identitet. Det kræver, at teatret til stadighed griber tiden og reflekterer den.

Samtidig skal teatrene medvirke til at gøre både hovedstaden og landet attraktivt for borgere, tilflyttere og virksomheder i en tid hvor byer, regioner og lande i stigende grad konkurrerer om kreative, veluddannede og innovative kompetencer. Det kræver, at Københavns Teater skaber forestillinger på højt internationalt niveau.

Kunstnerisk er udfordringen at forny scenekunsten, udvide teaterbegrebet og flytte grænserne for den traditionelle opfattelse af teater.

Udfordringen mødes bl.a. ved at sikre, at især teaterproducenter, dramatikere, dramaturger, instruktører og skuespillere får mulighed for at styrke, udvikle og opkvalificere deres faglige kompetencer. Samtidig skal mangfoldigheden og fornyelsen blandt scenekunstens aktører styrkes.

Det er en kunstnerisk udfordring at skabe overensstemmelse mellem nutidens scenekunstneriske udtryk og de fysiske rammer, hvor de eksisterende teatre alle er blevet til som svar på tidligere tiders kunstneriske form.

Denne udfordring mødes ved at etablere et nyt teater for moderne scenekunst, der skal udgøre en spydspids blandt teatrene i hovedstaden og som sin særlige opgave være med til at sikre den ønskede fornyelse og udvikling.

På **publikumsfronten** er udfordringen at få flere til at gå i teatret ved at fastholde og styrke forholdet til det nuværende publikum og samtidig tiltrække et nyt publikum i henseende til alder, køn og minoritetsgrupper.

Københavns Teater har netop gennemført en publikumsundersøgelse (jf. bilag A), som konkretiserer de udfordringer, teatrene står overfor på publikumsfronten. Hovedkonklusionerne fra undersøgelsen er, at:

- Teatrenes publikum primært udgøres af:
 - Veluddannede
 - Kvinder
 - Personer bosat i hovedstadsområdet
 - Personer over 50 år
- Markedsføringen af teatret sker gennem kanaler, der appellerer mest til det eksisterende publikum
- Det er teaterstykket, skuespillerne og anbefalinger, der afgør, om man vælger at gå i teatret
- Mellem 30 og 40 % søger information om forestillingerne og køber billetter via Internettet
- De primære alternativer til teatret er biografer, koncerter, museer og kunstudstillinger.

Publikumsundersøgelsen inkluderer også personer, der ikke går i teatret. Her er de overordnede konklusioner, at:

- Teatret fravælges på grund af manglende tid og interesse
- Unge under 30 og mænd fravælger oftest teatret

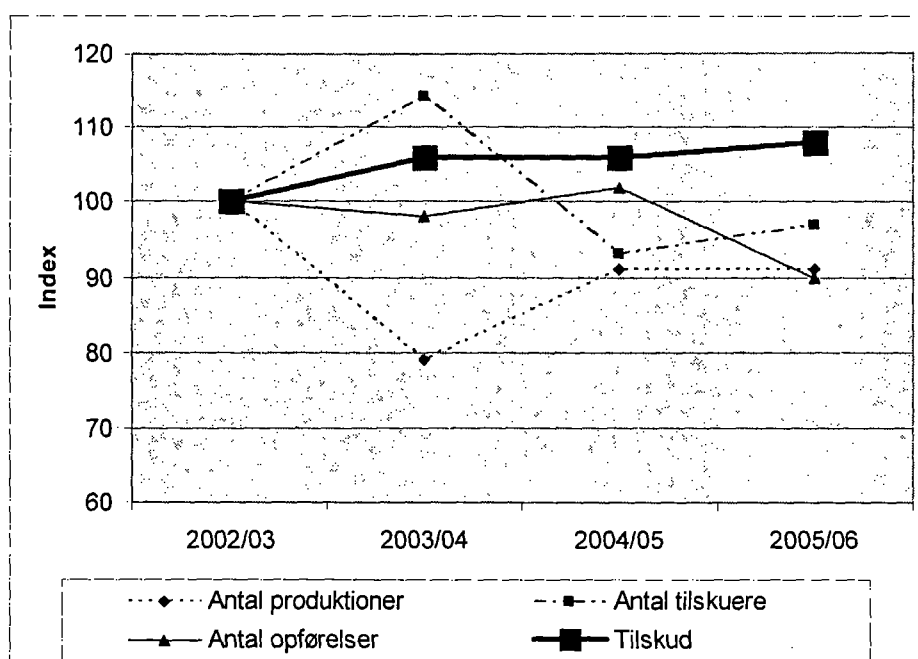
- Det opfattes som besværligt at gå i teatret i forhold til planlægning
- Der er et stort ønske om mere og bedre kommunikation – især fra de unge.

Disse resultater betyder, at det er en central udfordring for Københavns Teater i højere grad at kende sit publikum for derigennem både at kunne fastholde det nuværende og tiltrække nyt. Derfor ligger der en særlig udfordring i at udvikle og styrke markedsføringen og kommunikationen med publikum.

Økonomisk er udfordringen at sikre kvalitet, øget aktivitetsniveau og udvikling for teatrene i Københavns Teater og samtidig skabe grundlag for at øge publikumsantallet, så det enkelte teaters økonomi styrkes. Inden for den nuværende finansieringsramme er der ikke tilstrækkelige midler til at give alle de teatre, som var en del af Det Storkøbenhavnske Teaterfællesskab, den økonomiske støtte, der er nødvendig for at skabe det ønskede aktivitetsniveau. I forhold hertil er udfordringen at skabe en bedre kapacitetsudnyttelse på teatrene. Ikke alene skal teatre, der i en årrække har haft nedsat spilleforpligtelse, bringes tilbage til normalt niveau, men det samlede antal opætninger og opførelser skal tillige forøges.

Endvidere skal Københavns Teater sikre, at der både er fokus på den kunstneriske og den økonomiske side af driften af teatrene. Teatrene skal i højere grad end i dag udvikles som moderne virksomheder samtidig med, at der bevares en naturlig respekt for det kunstneriske virke.

Grafen viser over de sidste 4 sæsoner den indekserede udvikling for bevillinger, antal solgte billetter, antal forestillinger og opførelser (ekskl. Gladsaxe Teater). Tallene for sæson 05/06 er baseret på prognosetal for sæsonens sidste 2 måneder



Det fremgår, at antallet af produktioner, opførelser og tilskuere over hele perioden har haft en faldende tendens. Samtidig har tilskuddet været svagt stigende. Københavns Teater ser det på denne baggrund som en helt afgø-

rende udfordring, at udviklingen i antallet af produktioner, opførelser og tilskuere vendes markant.

Bygningsmæssigt er udfordringen, at mange af teatrene i Københavns Teaters bor i gamle, utidssvarende teaterbygninger, og at flere af disse tilmed er nedslidte og mangler afgørende faciliteter.

Fem af de nuværende teaterbygninger er mere end 100 år gamle og er indrettet som kukkassescener, med de store begrænsninger det giver for de sceniske udtryk. Kun Folketeatret og Det ny Teater har de dertil hørende nødvendige sidescener og bagscene. Alene Rialto Teatret og Østre Gasværk har ikke kukkassescener. Østre Gasværk er en halvt ombygget industribygning fra det 19. århundrede, der mangler en del faciliteter for at kunne fungere optimalt som et teater, herunder en mere fleksibel publikumsopbygning. Der mangler generelt prøvesale, bedre publikumsopbygninger mv. Teatrene har således ikke de bygningsmæssige forudsætninger for at kunne leve op til at være tidens kunstart.

For at tage højde for denne udfordring ønsker Københavns Teater:

- Hurtigst muligt at etablere et nyt teater for moderne scenekunst
- At forbedre og udvikle faciliteterne på de øvrige teatre snarest.

Styringsmæssigt er udfordringen at drage nytte af de synergieffekter, der ligger i den fælles ramme og samtidig bibeholde en sund konkurrence mellem - og et råderum for - teatrene. Dette stiller nogle krav til ansvars- og kompetencefordelingen mellem de forskellige organisatoriske enheder i Københavns Teater og sætter fokus på mulighederne for effektivisering.

Det er Københavns Teaters udfordring at udvikle en økonomistyringsmodel, der sikrer et samspil mellem forfølgelsen af kunstneriske mål, en professionel aktivitets- og økonomistyring samt et større samarbejde teatrene imellem.

Samtidig er det en udfordring at udvikle en variation af driftsformer og fordeling af økonomiske risici med henblik på at styrke den økonomiske side af teaterdriften.

4. Teatrene og kunsten

4.1 Kriterier for optag af teatre i Københavns Teater

4.1.1 Profiler inden for Københavns Teater

Københavns Teater ønsker at skabe scenekunst af høj kvalitet indenfor:

- Ny dansk og udenlandsk dramatik
- Klassik dansk og udenlandsk dramatik
- Musikdramatik
- Dans
- Børneteater
- Nye scenekunstformer (performance, nycirkus, blandformer, stand-up etc.).

Profilerne for de enkelte teatre i Københavns Teater skal være skarpe. Der skal være en indbyrdes koordinering mellem teatrene, som sikrer bredden og alsidigheden i det samlede profilbillede for Københavns Teater.

Det enkelte teater skal inden for sin overordnede profil sikres stor kunstnerisk frihed, fleksibilitet og råderum. Københavns Teaters opgave begrænser sig således til at skabe den overordnede profil og sikre, at denne overholdes.

Københavns Teater ønsker, at teatrenes profiler har for øje at:

- Teatrene skal have et højt kunstnerisk niveau, hvor en løbende udvikling og fornyelse er en selvfølgelighed
- Profilerne samlet set rammer bredt, og at publikum både underholdes og udfordres
- Valget af teatre og fordelingen af profiler sker på baggrund af en samlet kunstnerisk og økonomisk overvejelse.

Samtidig ønsker Københavns Teater at sikre et alsidigt repertoire ved at give teatrene selvstændige profiler, der:

- Sikrer det enkelte teater en egen identitet, som kan formidles til publikum
- Udnytter synergien i Københavns Teater og sikrer, at teatrene in-ternt komplementerer hinanden.

4.1.2 Tilskudsstørrelse

Københavns Teater ønsker at øge det samlede tilskud til de teatre, der er en del af Københavns Teater for derigennem:

- At gøre det muligt at producere forestillinger på internationalt niveau
- At øge teatrenes aktivitetsniveau.

Alle teatrene kan søge Københavns Teaters midler til åben scene virksomhed.

Samtidig skal der afsættes en pulje til dækning af underskud i nødlidende teatre.

4.1.3 Kontinuitet og fornyelse

Københavns Teater ønsker at sikre kontinuiteten ved at fastholde de teatre med det største potentiale samt deres kunstneriske profiler og samtidig skabe fornyelse ved at:

- Etablere et nyt hus for moderne scenekunst (nærmere omtalt som Teater X under afsnit 4.2.1)
- Arbejde for at specificere teatrenes profiler og i resultataftaler forudsætte nytænkning og udvikling som en selvfølgelig del af teatrenes virke
- Skabe nye profiler og tiltrække nye publikumsgrupper.

4.2 Teatrene i Københavns Teater

Københavns Teater vil fremover støtte 7 teatre. Det drejer sig om teatrene:

Produktions- og driftsstøtte

- Teater X, der indtil videre indhuses i Aveny-T og Rialto
- Betty Nansen med Edison
- Folketeatret fusioneret med Det Danske Teater, bl.a. med det formål at bringe egnede produktioner på Folketeatret til provinsen
- Nørrebro Teater
- Østre Gasværk

Husleje og anden støtte

- Det Ny Teater i form af huslejestøtte
- Dansk Danseteater, som Københavns Teater har en særlig aftale med i forlængelse af særbevilling til støtte af blandt andet danseteater.

Teatrenes profiler opfylder tilsammen de beskrevne kriterier for fastlæggelse af Københavns Teaters samlede profil. Valget af profiler skal derudover ses som et led i ambitionen om at tiltrække nye publikumsgrupper (jf. publikumsundersøgelsen) og ændre opfattelsen af teaterkulturen.

Med fusionen mellem Folketeatret og Det Danske Teater skabes der landets måske stærkeste, enkelte teater med adgang til ikke alene hovedstadens, men også hele landets publikum. Fusionen sikrer en markant styrkelse af Folketeatrets økonomiske grundlag, men Københavns Teater lægger også vægt på, at resten af landet på den måde får adgang til at opleve opsætninger på Folketeatret, der egner sig til turné.

Nedenstående skema er en oversigt over teatrenes fremtidige profiler, målgrupper, bygningsfaciliteter og ønsker til ændringer heraf.

	Profil	Målgruppe	Bygningernes tilstand	Påtænkte forandringer
Teater X (Aveny-T og Rialto)	<p>Et nyt teater for moderne scenekunst.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ny dansk dramatik og børneteater • Udvikling af nye produktionsformer og forretningsmodeller • Samarbejde med uddannelsesinstitutioner • International virksomhed. 	Voksne og børn	<p>For Aveny-T gælder, at bygningerne ikke er optimale, og der er problemer i forhold til eksterne faciliteter.</p> <p>For Rialto gælder, at huset er en god bygning med et fleksibelt scenerum.</p>	<p>Der mangler pt. en prøvesal</p> <p>Københavns Teater vil arbejde for, at der kan træffes beslutning om etablering af nye fysiske rammer, der vil erstatte Aveny-T og Rialto.</p>
Betty Nansen/Edison	<ul style="list-style-type: none"> • Klassikere læst på nye måder og nyskrevne dramatik på hovedscenen • Eksperimenterende teater med nye fortælleformer og kunstneriske alliancer. 	Voksne og unge	Bygningerne er nyligt renoverede med prøvesal, værksteder og nye faciliteter.	
Folketeatret/Hippodromen/Boxen, fusioneret med Det Danske Teater	<ul style="list-style-type: none"> • Store, slagkraftige og populære forestillinger • Mindre forestillinger, kabaretter mv. • Moderne dans • Skabe rammer for større fleksibilitet og bedre udnyttelse af de enkelte opsætninger • Bringe internationale gæstespil til København og resten af landet • Bringe produktioner fra Folketeatret til provinsen • Spilleforpligtelse på alle scener. <p>Samarbejdet med Dansk Dansteater fortsættes med flere opførelser på Store Scene og Hippodromen.</p>	Familier og voksne	<p>Bygningen er en traditionel teaterbygning med en stor proscenium scene, en god blackbox samt en meget lille scene. Scenerne er renoveret i 1988-1991.</p>	<p>Åbning af facaden og bygningen, så den gøres mere tilgængelig</p>

Nørrebro Teater	Teatret skal rumme det moderne morskabsteater, der skal spænde fra stand-up til folkelig komedie.	Bred	Teatret er renoveret i 1980'erne.	Teatret mangler prøvesal og bygningens udseende bør gøres mere attraktivt.
Østre Gasværk	<ul style="list-style-type: none"> • Visuelt teater, totalteater og sammensatte kunstarter, familie- og musikforestillinger • Åben scene, udlejning til koncerter og konferencer. 	Børn, unge, voksne, familier	Bygningen rummer et stort og usædvanligt teaterum.	<ul style="list-style-type: none"> • Ny publikumsopbygning • Prøve- og værkstedsfaciliteter • Bedre publikumsfaciliteter.
Det Ny Teater	<ul style="list-style-type: none"> • Musicals 	Bred	Er moderniseret og renoveret 1990-1994.	

4.2.1 Teater X og et nyt hus for moderne scenekunst

Københavns Teater ønsker at skabe et nyt hus, Teater X, for moderne scenekunst. Herigennem vil Københavns Teater opfylde sin ambition om at gennemføre aktiviteter, der fremmer udviklingen og nytænkningen af scenekunsten. Teater X vil modernisere det københavnske teaterliv og bygningsmæssigt sikre det for fremtiden.

Teater X har to faser:

Fase 1:

Teater X etableres med produktions- og repertoireplanlægning, opbygning af netværk og administration i Aveny-T og Rialto teatret. Teater X opbygger et produktionsapparat og en organisation, som er nøje tilpasset teatrets specielle krav.

Fase 2: Teater X bliver fuldt etableret med 2 scener i nye fysiske rammer med afdeling for udvikling af scenekunst med tilhørende uddannelsesaktiviteter. Aveny-T og Rialto fraflyttes.

Københavns Teaters vision for det nye teater for moderne scenekunst er, at det skal være en af spydspidserne blandt teatrene i hovedstaden. Det skal være med til at give det københavnske teaterliv et løft og hæve det samlede kunstneriske niveau i dansk teater. Husets forestillinger skal have et internationalt format og skal kunne måle sig med de bedste forestillinger, der vises på de europæiske hovedscener. Teatret skal udvikle nye produktionsformer og forretningsmodeller.

4.2.2 Det fremtidige aktivitetsniveau

Det er et vigtigt element i strategien, at det samlede aktivitetsniveau på de 5 teatre i Københavns Teater mindst fastholdes på det niveau, som de 7 gamle DST teatre har realiseret. Det er således et mål, at teatrene i Københavns Teater i gennemsnit vil opsætte 25 produktioner, udbyde 900 opførelser og 500.000 sæder pr. sæson jf. tabel 1. De deltaljerede produktivitetskrav til teatrene fremgår af afsnit 8.

Skal teatrene kunne efterleve aktivitetskravene, vil det dels kræve, at teatrene samlet set får forøget deres tilskud, dels at kapaciteten på teatrene i Københavns Teater kan udnyttes bedre. Derfor indeholder budgettet en forøgelse af teatrenes økonomiske rammer, og derfor vil Københavns Teater leje prøvesale til de teatre, der for øjeblikket ikke har en sådan.

Tabel 1 Det gennemsnitlige aktivitetsniveau for DST teatrene (ekskl. Gladsaxe Teater) for sæson 02/03-05/06 sammenholdt med målene for teatrene i Københavns Teater i de 4 sæsoner som strategiplanen omhandler. Tallene for sæson 05/06 er baseret på prognosetal for sæsonens sidste 2 måneder.

	Gennemsnitligt aktivitetsniveau for sæsonerne 02/03 - 05/06	Mål for det gennemsnitlige aktivitetsniveau for sæsonerne 07/08- 10/11
Antal produktioner	22	25
Antal opførelser	773	900
Antal udbudte sæder	393.213	500.000

Det er Folketeatret og Østre Gasværk, der har haft nedsat spilleforpligtelse. Disse teatres lavere produktivitet opvejes af, at andre teatre (bl.a. Aveny-T,

Betty Nansen), har spillet mere end aftalt. Fra og med sæson 07/08 skal de to teatre have fuld spilleforpligtelse. De detaljerede produktivitetskrav til teatrene fremgår af afsnit 8 (budget).

4.3 Initiativer til fortsat udvikling af scenekunsten

Københavns Teater ønsker, at scenekunsten hele tiden skal være under kunstnerisk og driftsmæssig udvikling.

4.3.1 *Kunstnerisk udvikling*

Udover etableringen af Teater X skal det kunstneriske niveau løbende udvikles og fornyes ved at:

- Teaterproducenter, dramatikere, dramaturger instruktører og skuespillere får mulighed for at styrke, udvikle og opkvalificere deres faglighed gennem kompetenceudvikling og uddannelse
- Sikre åben scene aktiviteter, herunder fra vækstlaget, gæstespil samt nationale såvel som internationale co-produktioner
- Samarbejde med udenlandske scenekunstnere og teatre
- Teatrene indgår i dialog og samarbejde med de eksisterende uddannelser på teaterområdet
- Samarbejde med andre kunstarter
- Anvende et bredere sammensat kunstnerisk personale.

Københavns Teaters resultataftaler med de enkelte teatre vil konkretisere kravene til den kunstneriske udvikling og fastlægge, hvordan de nævnte mål indfries.

5. Publikum

5.1 Initiativer til ændring af teaterkulturen

Teatrene står i dag over for den udfordring, at de opfattes som finkulturelle og derfor svært tilgængelige for mange. Fra publikumsundersøgelsen har Københavns Teater erfaret, at særligt modne voksne - primært kvinder - med en længerevarende uddannelse udgør den største del af publikum. Undersøgelsen viser samtidig, at der hersker en opfattelse af teaterkulturen (fx hvordan man klæder sig på og opfører sig i et teater), der virker som en barriere for nogle målgrupper.

Københavns Teater ønsker derfor at arbejde aktivt med at ændre denne opfattelse, for derigennem at nå nye målgrupper og fastholde de nuværende teatergængere.

5.2 Kommunikation og markedsføring

Københavns Teater skal kommunikeres som en koncern af teatre med hver deres klare profil, og som alle tilbyder teater af højeste kvalitet. Der vil blive udarbejdet en selvstændig kommunikationsstrategi i forbindelse med udvikling af grafisk identitet og ny fælles hjemmeside.

Med sit nye navn ønsker Københavns Teater at fungere som paraplynavn for alle teatrene i Københavns Teater. Det er målet at signalere rummelighed og herigennem skabe et positivt brand og image hos målgrupperne. Københavns Teater skal være det samlede brand, men det er de enkelte teatre, der skal kommunikeres og markedsføres overfor både eksisterende og nye målgrupper.

Det vil være en tilskudsforudsætning, at teatrene deltager i den fælles kommunikations- og markedsføringsstrategi.

Det er de enkelte teatre, der har det tætteste kendskab til den virkelighed, som deres nuværende og potentielle publikum eksisterer i. Københavns Teater lægger derfor vægt på, at de teatre, der optages i Københavns Teater, sikres medejerskab til den konkrete opfølgning på initiativer til ændring af teaterkulturen samt tilrettelæggelsen af den fælles kommunikation og markedsføring. De enkelte teatre skal i deres resultataftaler med Københavns Teater fastlægge forpligtende handlingsplaner og mål for, hvorledes Københavns Teaters overordnede mål opnås i denne henseende.

5.3 Priser og billetbestillingssystem

I forhold til andre kulturtilbud kan teater virke som en dyr fornøjelse. Publikumsundersøgelsen viser imidlertid, at flertallet blandt det eksisterende publikum vurderer, at de får meget for pengene. Undersøgelsen viser dog samtidig, at en stor del blandt ikke-teatergængerne synes, at prisen på en teaterbillet er for høj. Især unge og i nogen grad de ældre angiver, at lavere priser vil spille positivt ind i forhold til fremover at gå mere i teatret. En rabatordning må tage hensyn hertil.

Endvidere opfatter ikke-teatergængerne det som besværligt og ufleksibelt at bestille billetter. Københavns Teater ønsker derfor at skabe attraktive salgs-

og rabatformer med henblik på at øge publikumsunderlaget og dermed salget af billetter.

Billetformidlingen skal gøres nutidig, så den tilgodeser kundens behov og køberadfærd. Billetformidlingssystemet skal forenkles, så kunden oplever, at køb af teaterbilletter kan gøres lige så spontant som en biografbillet. Det skal være muligt at bestille, betale og udskrive billetter via Internettet. Ligeledes skal det være muligt at vælge sæder online. Rabatformerne skal gøres gennemskuelige og væsentlige, så de tilgodeser udvalgte målgrupper og det skal være let at ombytte billetter. Københavns Teater ønsker yderligere at sænke administrationsomkostningerne ved billetformidling for kunden.

For teatrene ønsker Københavns Teater at etablere et nyt og forenklet billetformidlingssystem, der omfatter samtlige salgs- og rabatformer. Desuden vil Københavns Teater sikre teatrene gennemskuelige, enkle og konsistente online rapporteringssystemer.

En ny rabatordning forventes lanceret fra sæson 07/08, med endelig teknisk implementering fra sæson 08/09. Københavns Teater vil arbejde med en procentrabat, der tilbydes

- Særlige grupper, herunder unge under 25 og ældre over 65
- Som mængderabat ved samtidigt køb af flere billetter

Københavns Teater vil fastlægge en fælles prisstruktur for teatrene med minimumspriser inden for et antal priskategorier.

Københavns Teater vil endeligt fastlægge rabatordning og prisstruktur efter drøftelse med de kommende teaterchefer.

Inden for Københavns Teater uddeles årligt for øjeblikket ca. 55.000 fribilletter, som muligvis kunne have været solgt og på den måde have bidraget til et bedre økonomisk resultat. Efter drøftelse med teatrene vil Københavns Teater fastsætte retningslinjer for uddeling af fribilletter.

6. Organisation og ledelse

6.1 Resultataftaler og langtidsplanlægning

Københavns Teater vil indgå flerårige resultataftaler med teatrene med mulighed for årlig drøftelse, hvor der kan fastlægges eventuelle særlige initiativer. Det niveau for driftstilskud, der er fastlagt i aftaleperioden, står ikke til forhandling.

Resultataftalerne fastsætter størrelsen af tilskud til drift, produktion og husleje samt udstikker den overordnede kunstneriske profil for teatrene med fokus på nytænkning, udvikling og publikum.

Herudover ønsker Københavns Teater resultataftaler, der indeholder klare krav til teatrene i henseende til ledelse, økonomi og løbende opfølgning.

Resultataftalerne skal som minimum indeholde følgende punkter:

- Aktivitetsmål forstået som antal produktioner og opførelser
- Krav om løbende økonomiske statusrapporter og opfølgning på disse
- Særlige indsatsområder
- Differentierede succeskriterier der ikke blot måler på antallet af publikum, men også inddrager kvaliteten af produktionerne
- Krav om evalueringer af teatrenes produktion
- Krav om udførlige budgetforklaringer
- Krav til nationalt og internationalt netværk
- Mål som sikrer, at Københavns Teaters ansættelsespolitik og holdning til ligestilling følges
- Om og i hvilket omfang teaterdirektøren selv instruerer

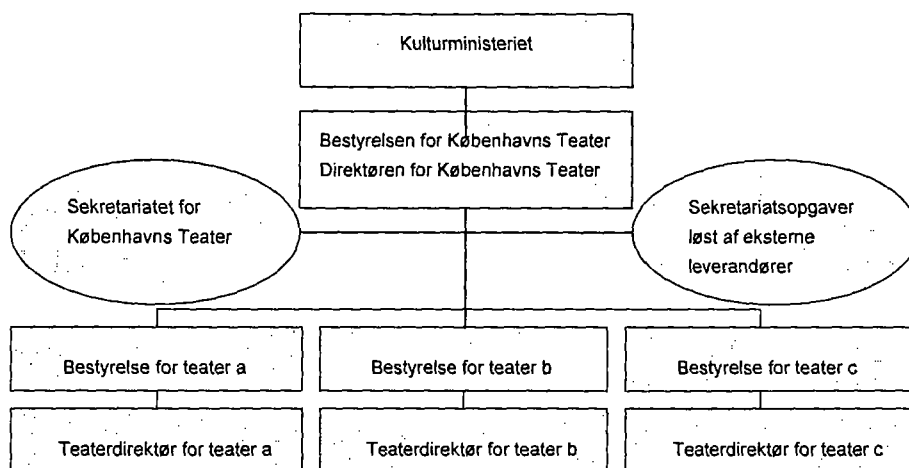
6.2 Ansættelsespolitik og ligestilling

Københavns Teater vil arbejde for, at der skabes mangfoldighed på teatrenes arbejdspladser. Dels skal de modsvare eller reflektere den mangfoldighed, der findes i det omgivende samfund. Dels er kunst, udvikling og teaterdrift også betinget af, at forskelligheder mødes og sammen finder nye udtryk. Der skal skabes arbejdspladser, hvor strukturelle barrierer er fjernet, således at alle interesserede uanset køn, alder, religion, etnicitet og seksuel orientering har lyst til at søge og mulighed for at få ansættelse i teatrenes kunstneriske og administrative stillinger på alle organisatoriske niveauer.

6.3 Kompetence- og ansvarsfordeling

Der skal være en klar kompetence- og ansvarsfordeling både mellem Københavns Teater og de støttede teatre samt teatrene imellem. Kompetence- og ansvarsfordelingen mellem bestyrelsen for Københavns Teater, bestyrelserne for de enkelte teatre og ledelsen for de enkelte teatre er fastlagt i bekendtgørelsen om Københavns Teater. Nedenstående model illustrerer relationerne mellem de organisatoriske enheder i Københavns Teater.

Organisationsdiagram for Københavns Teater:



6.3.1 Bestyrelsen for Københavns Teater

Bestyrelsen for Københavns Teater består af 6 medlemmer, der efter drøftelse med de politiske partier udpeges for en 4-årig periode af kulturministeren. Kulturministeren udpeger en formand og en næstformand blandt bestyrelsens medlemmer. De 6 medlemmer skal tilsammen repræsentere juridiske, ledelsesmæssige, økonomiske, markedsføringsmæssige og teaterfaglige kompetencer.

Bestyrelsen for Københavns Teater afgør hvilke teatre, der skal tilbydes optagelse i Københavns Teater. Bestyrelsen udpeger teaterdirektørerne for de enkelte teatre samt disses bestyrelser.

Bestyrelsen ansætter Københavns Teaters direktør, der varetager den daglige ledelse af Københavns Teater. Med udgangspunkt i aktieselskabslovens bestemmelser, der vil finde analog anvendelse i relation til det indbyrdes forhold mellem bestyrelse og direktion, fastlægger bestyrelsen retningslinjer for ledelsen af Københavns Teater. Bestyrelsen har herunder det overordnede strategiske ansvar for Københavns Teaters langsigtede udvikling og kontinuerlige fornyelse.

Bestyrelsen for Københavns Teater fra 1. juli 2005 - 31. december 2009 består af:

- Christian Scherfig (formand), adm. direktør for Dansk Design Center
- Mai Buch (næstformand), adm. direktør i Competencehouse
- Nastja Arcel, skuespiller
- Nikolaj Cederholm, skuespiller og instruktør
- Eva Jørgensen, instruktør og rektor for Skuespillerskolen ved Aarhus Teater.
- Michael Obel, adm. direktør i Thura Film

6.3.2 Sekretariatet for Københavns Teater

Under direktørens ledelse har sekretariatet for Københavns Teater til opgave at varetage administrationen af Københavns Teater, herunder:

- Udvikling af en fælles IT-plattform
- Økonomistyring og kvalitetssikring af øvrige administrative opgaver på teatrene
- Indsamle og gennemføre statistikker
- Koordinering af markedsføringsindsatsen
- Indgåelse af sponsoraftaler
- Varetagelse af eventuelle fælles udbudsopgaver
- Facilitere netværk mellem teatrene med henblik på at udvikle forskellige funktioner på teatrene
- Opbygge internationalt netværk
- Etablering af en ny billetformidlingsordning
- Betjening af Københavns Teaters bestyrelse, herunder være sparringspartner ved udvikling og implementering af nye initiativer

6.3.3 Bestyrelserne for de enkelte teatre

Bestyrelserne skal bestå af op til 6 medlemmer, som bl.a. beskikkes af Københavns Teater, og som tilsammen skal repræsentere juridiske, ledelsesmæssige, økonomiske, markedsføringsmæssige og teaterfaglige kompetencer. Københavns Teater udpeger 4 af bestyrelsens 6 medlemmer, herunder formand og næstformand. Hjemstedskommunen kan udpege et medlem. Det sidste medlem er en medarbejderrepræsentant. Til disse to bestyrelsesposter skal foreligge forslag om såvel en mand som en kvinde. Med henblik på at styrke det interne samarbejde inden for Københavns Teater, vil Københavns Teaters direktør være et af de 4 bestyrelsesmedlemmer, som Københavns Teater kan udpege.

Bestyrelserne har ansvar for budget og sparring vedrørende repertoire. Endvidere kan disse indstille til bestyrelsen for Københavns Teater at teaterdirektøren/-ledelsen afskediges. Bestyrelserne modtager bestyrelseshonorar.

Bestyrelserne for de enkelte teatre skal have en ligelig fordeling af kvinder og mænd.

6.3.4 Teaterdirektørerne

Teaterdirektørerne for teatrene i Københavns Teater udpeges af Københavns Teaters bestyrelse. Teaterdirektøren er teatrets kunstneriske leder og har ansvaret for teatrets daglige drift og administration. Københavns Teater respekterer deres lovfæstede kunstneriske frihed.

Teaterdirektøren/ledelsen ansættes for en tidsbegrænset periode. Hvor to eller flere søger en teaterdirektørstilling som et team, er det en forudsætning for ansættelse, at én af ansøgerne udpeges som den ansvarlige chef.

Teaterdirektørerne samarbejder direkte med Københavns Teaters direktion i regi af en ledelsesgruppe (jf. afsnit 7.1).

Teaterdirektørerne skal lægge hovedvægt på at lede teatrene. Det aftales ved ansættelsen, om og i hvilket omfang teaterdirektøren skal deltage i teatrets kunstneriske arbejde.

Der skal være en kønsmæssig afbalanceret fordeling blandt teaterdirektørerne. Målet er, at mindst en tredjedel af direktørerne skal være kvinder.

Ansættelsen af teaterdirektørerne vil tage udgangspunkt i en kvalifikationsprofil, hvor direktøren skal:

- Være kunstnerisk nytænkende og visionær
- Være en dygtig leder
- Samarbejde på tværs af Københavns Teater
- Have erfaring med økonomistyring
- Have stærke kommunikative egenskaber
- Have enten teaterbaggrund eller erfaring fra andre kunstformer
- Kunne etablere et internationalt netværk.

Teaterdirektørerne må normalt ikke have anden lønnet beskæftigelse uden for deres eget teater.

7. Synergier ved fællesskabet i Københavns Teater

I relation til teatrenes driftsøkonomi ønsker Københavns Teater, at en række funktioner koordineres og effektiviseres, herunder:

- Kunstneriske initiativer
- Økonomistyring
- Markedsføring.

7.1 Fælles kunstneriske initiativer

Københavns Teater vil etablere en ledelsesgruppe bestående af direktøren for Københavns Teater samt de enkelte teaterdirektører for teatrene i Københavns Teater. Direktøren for Københavns Teater deltager i sin egenskab af bestyrelsesmedlem i teatrene.

Formålet med denne ledelsesgruppe er at udnytte de kunstneriske synergiefekter i form af:

- Repertoirekoordinering, der sikrer størst mulig bredde
- Erfaringsudveksling mellem teatrene på en række områder (kunstneriske, ledelsesmæssige, administrative, internationale, etc.)
- Uddannelsesinitiativer i forhold til teatrenes personale på tværs af Københavns Teater
- Udenlandske gæsteinstruktører
- Fælles markedsføring.

På denne måde vil teatrene i Københavns Teaters få større gennemslagskraft.

7.2 Fælles økonomistyringssystem

For at skabe overblik over og optimere styringen af teatrene ønsker Københavns Teater, at der etableres et fælles aktivitetsbaseret økonomistyringssystem for alle teatrene. Et fælles system med kvartalsafrapporteringer vil give Københavns Teater mulighed for at indgå i en tættere dialog med teatrene omkring budgetter og opfølgning herpå.

Københavns Teater har følgende krav til økonomistyring og -rapporter:

- Fælles kontoplan
- Udspecificerede budgetter efter fælles retningslinier
- Fælles månedlig økonomirapportering indeholdende prognoseelement baseret på realvurderingen af den forventede udvikling resten af budgetåret
- Mulighed for status- og likviditetsbudgetter
- Udspecificering af teaterdirektørens løn til eventuelle andre opgaver på eget teater, hvor dette tillades.

Et fælles aktivitets- og økonomistyringssystem vil samtidig i højere grad give mulighed for at samle de administrative økonomistyringsopgaver i sekretariatet for Københavns Teater og dermed understøtte og lette administrationen på de enkelte teatre.

7.3 Fælles markedsføring

Københavns Teater ønsker at styrke markedsføringen af de støttede teatre. Dette vil ske ved, at der afsættes flere ressourcer til markedsføring og ved,

at sekretariatet for Københavns Teater (enten selv eller gennem en ekstern leverandør) koordinerer udarbejdelsen af markedsføringsplaner og valg af kanaler og kampagneformer.

8. Budget og aktivitetsoversigt

8.1 Budget

Tabellerne illustrerer bl.a., at strategien får fuld virkning fra sæson 2007/2008.

Tabel 2 viser det estimerede resultat for sæson 2005/2006 samt budgettet for sæsonerne 2006/2007-2010/2011 i hovedtal.

Tabel 2 Københavns Teater budget hovedtal (faste priser, niveau 2005/2006)

	<u>05/06</u>	<u>06/07</u>	<u>07/08</u>	<u>08/09</u>	<u>09/10</u>	<u>10/11</u>
Indtægter						
Teaterstøtteordningen*	104,8	104,8	128,1	128,1	122,0	122,0
Abonnementsordningen	22,1	22,1	21,2	21,2	21,2	21,2
Øvrige indtægter	29,4	21,6	24,1	24,1	24,1	23,7
Indtægter i alt	156,3	148,5	173,4	173,4	167,3	166,9
Udgifter						
Tilskud til teatre	117,7	112,1	127,3	134,3	129,2	129,2
Udgifter til viderefakturering	2,0	1,8	0,3	0,3	0,3	0,4
Reserve til nødlidende teatre	9,1	4,1	5,3	3,6	2,7	2,7
Nye initiativer	0,0	2,3	13,3	7,8	7,7	7,2
Abonnementsordning	22,1	22,1	21,1	21,1	21,1	21,1
Drift af sekretariatet	5,4	6,1	6,1	6,3	6,3	6,3
Udgifter i alt	156,3	148,5	173,4	173,4	167,3	166,9
Resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* I Teaterstøtteordningen indgår for årene 07/08-10/11 Det Danske Teaters årlige finanslovsbevilling på 23,3 mio. kr.

Fra sæson 2005/2006 til 2007/2008 sker der et fald i det samlede tilskud til de nuværende teatre i Københavns Teater, hvilket skyldes lukningen af Gladsaxe Teater (se tabel 3). Fra sæson 2007/2008 forøges det samlede tilskud imidlertid, idet der endvidere ydes tilskud til Det Danske Teater, der fusioneres med Folketeatret. I sæson 2006/2007 overføres ingen hensatte midler til driften, hvilket medfører et mindre fald i posten øvrige indtægter, som i øvrigt hovedsageligt består af lejeindtægter fra teatrene.

I sæsonerne 2007/2008-2009/2010 overføres 2,5 mio. kr. årligt fra hensættelser; i sæson 2010/2011 overføres 2,0 mio. kr.

De faldende udgifter til viderefakturering skyldes ligeledes lukningen af Gladsaxe Teater. Fra og med sæson 2007/2008 er udgiftssiden præget af de nye initiativer og af de øgede udgifter til sekretariatet, der følger af strategien. De ekstraordinært store udgifter til nye initiativer i 2007/2008 er forårsaget af bygningsmæssige forbedringer af Østre Gasværk (ny stoleopbygning) og Folketeatret (renovering af facade mod Nørregade) (se tabel 4). Forbedringen af Østre Gasværk finansieres gennem besparede driftsomkostninger i ombygningsperioden (se tabel 3 og 4).

Det fremgår i øvrigt af tabel 2, at indtægter og udgifter på abonnementsordningen er i balance.

De følgende tabeller specificerer udgifterne i teaterstøtteordningen. De omfatter:

- Teatertilskud (tabel 3)
- Nye initiativer (tabel 4)
- Drift af sekretariatet (tabel 5)

Tabel 3 Teatertilskud

	<u>05/06</u>	<u>06/07</u>	<u>07/08</u>	<u>08/09</u>	<u>09/10</u>	<u>10/11</u>
<u>Budgetspecifikation – teatertilskud</u>						
Teater X	0,0	0,0	22,6	23,6	24,6	24,6
Folketeatret	22,9	20,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Folketeatret/Det Danske Teater	0,0	0,0	44,0	44,0	44,0	44,0
Østre Gasværk Teater	14,8	14,9	10,4	16,4	16,4	16,4
Nørrebro Teater	13,7	13,7	13,8	13,8	13,8	13,8
Betty Nansen Teatret/Edison	15,5	15,6	15,7	15,7	15,7	15,7
Det Ny Teater	9,0	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1
Aveny-T	12,4	12,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Rialto Teatret	4,2	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Gladsaxe Teater	16,9	10,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Fordelte tilskud i alt	109,4	101,0	115,6	122,6	123,6	123,6
Vedligeholdelse	3,3	5,0	5,6	5,6	5,6	5,6
Pulje (dans, børneteater, åben scene)	5,0	6,1	6,1	6,1	0,0	0,0
Teatertilskud i alt	117,7	112,1	127,3	134,3	129,2	129,2

Fra og med sæson 2007/2008 bortfalder Aveny-T og Rialto og erstattes af Teater X på et tilskudsniveau, der er væsentligt højere end det hidtidige for de to teatre tilsammen. Tilskuddet til Teater X stiger med 1 mio. kr. årligt i sæsonerne 2008/2009 og 2009/2010.

Faldet i udgiften til Folketeatret fra 05/06 til 06/07 skyldes i al væsentlighed indfrielse af et prioritetslån med en tilsvarende reduktion af huslejen. Fra og med 07/08 indgår Det Danske Teaters årlige bevilling på 23,3 mio. kr. i udgiften til det fusionerede Folketeater/Det Danske Teater.

Som nævnt ovenfor reduceres driftstilskuddet til Østre Gasværk i 2007/2008 på grund af ombygning. Fra og med sæson 2008/2009 øges tilskuddet til Østre Gasværk i forhold til sæson 2006/2007 med 1,5 mio. kr., hvilket skal gøre det muligt for teatret igen at have fuld spille forpligtelse (se aktivitetsoversigten tabel 6).

Driftstilskuddet til Betty Nansen/Edison er uændret. For Nørrebro Teaters vedkommende stilles prøvefaciliteter til rådighed, jf. tabel 4.

Særbevillingen til dans, børneteater og åben scene bortfalder fra og med sæson 2009/2010. Af bevillingen er afsat 2 mio. kr. i driftsstøtte til Dansk Danseteater og 2 mio. kr. til åben scene pulje, som alle teatrene kan ansøge om del i. Teater X får en særlig forpligtelse over for børneteater og modtager derfor de resterende 2 mio. kr. i sæsonerne 2007/2008 og 2008/2009.

Tabel 4 Nye initiativer

Budgetspecifikation - nye initiativer

	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11
Øget fælles markedsføring *)	0,0	0,0	4,0	4,0	4,0	3,5
Fælles hjemmeside	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Prøvefaciliteter	0,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Uddannelse	0,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Folketeatret - ny facade	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0
Østre Gasværk – publikumsopbygning	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0
Tværgående udviklingsaktiviteter	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Forundersøgelse bygninger Teater X	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Økonomi- og aktivitetsstyringssystem	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Bestyrelshonorarer teatre	0,0	0,0	0,4	0,4	0,4	0,4
Reserve	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Nye initiativer i alt	0,0	2,3	13,3	7,8	7,7	7,2

*) I budgettallene for sæsonerne 2007/08 til 2010/11 indgår overførsel fra abonnementsordningens egenkapital.

De nye initiativer er først og fremmest præget af en markant indsats til fælles markedsføring. Samtidig iværksættes bygningsmæssige forbedringer af Folketeatret og Østre Gasværk, og der stilles prøvefaciliteter til rådighed for teatre uden prøvesal, dvs. Teater X, Østre Gasværk og Nørrebro Teater. I 2007/2008 og 2008/2009 er afsat midler til forundersøgelser til nye bygninger til Teater X.

I forlængelse af strategiens satsning på opkvalificering af teaterproducenter, dramatikere, dramaturger, instruktører og skuespillere afsættes allerede fra og med sæson 06/07 efteruddannelsesmidler på 0,5 mio. kr. årligt. Der afsættes også 1 mio. kr. årligt til tværgående udviklingsaktiviteter. Disse midler forbliver centralt administrerede hos Københavns Teater og deles ikke ud til teatrene.

Nye initiativer omfatter i øvrigt en række tiltag af mere administrativ karakter. Det gælder etablering af et fælles aktivitets- og økonomistyringsystem, en fælles hjemmeside samt en reserve. Teatrenes bestyrelser vil som noget nyt fra og med sæson 2007/2008 oppebære et mindre honorar.

Tabel 5 Sekretariatsudgifter

Budgetspecifikation - drift af sekretariatet	<u>05/06</u>	<u>06/07</u>	<u>07/08</u>	<u>08/09</u>	<u>09/10</u>	<u>10/11</u>
Lønninger	2,6	3,3	3,3	3,5	3,5	3,5
Københavns Teater , Bestyrelses-honorarer	0,4	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Driftsudgifter	2,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Husleje	0,1	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Renteudgifter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Opbygning af internationalt netværk	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Drift af sekretariatet i alt	5,4	6,1	6,1	6,3	6,3	6,3

Der er i sekretariatet afsat øgede lønmidler til ansættelse af yderligere to akademiske medarbejdere samt ressourcer til etablering af internationalt netværk.

Stigningen i udgifterne til bestyrelseshonorar for Københavns Teater bestyrelsen skyldes, at udgifterne til bestyrelseshonorar i første halvdel af sæson 05/06 blev betalt af Kulturministeriet.

Ved fraflytningen af de eksisterende administrationslokaler i HUR sker der en forøgelse af lejeudgifterne.

8.2 Aktivitetsoversigt

Tabel 6 uddyber de summariske aktivitetsmål fra tabel 1 (afsnit 4.2.2 ovenfor). Tallene viser de gennemsnitlige produktivitetsmål for perioden 2007/2008-2010/2011.

Tabel 6 Gennemsnitlige produktivitetsmål for teatrene 2007/2008-2010/2011

	<u>Antal produktioner</u>	<u>Antal forestillinger</u>	<u>Antal udbudte sæder</u>
Teater X	8	200	97.000
Betty Nansen Teatret/Edison	5	180	77.000
Folketeatret/Det Danske Teater	5	200	98.000
Nørrebro Teater	4	160	98.000
Østre Gasværk Teater	3	160	130.000
	25	900	500.000

For Teater X lægges et meget åbent værkbegreb til grund. Som beskrevet i strategien skal teatret have mulighed for at eksperimentere med alternative produktionsformer og forretningsmodeller. Dette må produktivetsmål selv sagt ikke hindre.

For Betty Nansen/Edison svarer målene til det hidtidige gennemsnitlige aktivitetsniveau.

Målene for Folketeatret/Det Danske Teater/Hippodromen omfatter alene teatrets aktiviteter i København, men derimod ikke teatrets turnéforpligtelser. De opretholdes på uændret niveau.

For Nørrebro Teater er lagt til grund, at teatret kan øge produktiviteten, når det får stillet en prøvesal til rådighed.

Østre Gasværk vil modtage øget tilskud og derfor have en bedre kapacitetsudnyttelse med 160 årlige forestillinger i modsætning til det hidtidige niveau på 140 forestillinger.

Tabel 6 sammenholdt med nedenstående tabel 7 viser, at teatrene i Københavns Teater i perioden vil have produktivitet på samme niveau som inden lukningen af Gladsaxe Teater. Den gennemsnitlige produktivitet for DST teatrene i sæsonerne 2002/2003-2004/2005 fremgår af tabel 7.

Tabel 7 Gennemsnitlig produktivitet DST teatrene inkl. Gladsaxe Teater 2002/2003-2004/2005

Antal produktioner	Antal forestillinger	Antal udbudte sæder
25	932	483.021

Tabel 8 uddyber grafen i afsnit 3 og viser dels antallet af solgte pladser for 4-års perioden 02/03-05/06, dels målene for perioden 07/08-10/11. Tallene for sæson 05/06 er baseret på prognosetal for sæsonens sidste to måneder. Københavns Teater sætter sig som mål i sæson 2010/11 at have øget publikumstallet med 25 % i forhold til gennemsnittet af sæsonerne 02/03-05/06.

Tabel 8 Antal tilskuere i Københavns Teater ekskl. Gladsaxe Teater 2002/2003-2010/2011

Teater	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11
Aveny T	53.000	41.000	41.000	37.000	40.000	-	-	-	-
Betty Nansen	38.000	60.000	56.000	58.000	60.000	61.500	63.000	64.500	66.000
Folketeatret	53.000	37.000	31.000	26.000	39.000	50.000	55.000	60.000	60.000
Nørrebro	48.000	41.000	61.000	51.000	50.000	50.000	53.000	56.000	65.000
Østre Gasværk	49.000	95.000	34.000	64.000	30.000	46.000*	70.000	72.000	73.000
Rialto	5.000	6.000	5.000	8.000	8.000	-	-	-	-
Teater X						-	40.000	43.000	50.000
I alt	246.000	280.000	228.000	244.000	227.000	241.500	284.000	298.500	314.000

* På grund af ombygning er spilleforpligtelsen reduceret med 1/3 i sæson 07/08

Tabellen er eksklusiv Aveny-Ts forestillinger i Tivoli.