

MEDIER TIL TIDEN

– FLERE MULIGHEDER, MERE KVALITET

Regeringens oplæg til medieaftalen – maj 2006

MEDIER TIL TIDEN – FLERE MULIGHEDER, MERE KVALITET
Regeringens oplæg til medieaftalen – maj 2006

Udgivet af:
Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K
Tlf.: 33923370

www.kum.dk

Redaktion: Kulturministeriet

Layout: Allis Skovbjerg Jepsen
Tryk: Vesterkopi as
Oplag: 100

ISBN: 87-7960-084-0
Elektronisk udgave: 87-7960-085-9

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INDLEDNING: MEDIER TIL TIDEN

2. HOVEDPUNKTER I REGERINGENS MEDIEPOLITISKE OPLÆG

3. REGERINGENS OPLÆG TIL MEDIEPOLITISK AFTALE FOR PERIODEN 2007-2010

1. INDLEDNING

De elektroniske medier er en vigtig del af alle danskeres hverdag. Det er ikke mindst gennem dem, at vi sikres adgang til verden omkring os. De elektroniske medier er med til at danne vores fælles rammer for dialog og debat, og sikrer dokumentation af vores fælles historie.

Den teknologiske udvikling giver os imidlertid nye og flere muligheder. ”Samme tid og samme sted” er ikke længere et tidssvarende slogan for programudsendelser, om det så gælder radio, tv eller andre medietjenester.

MEDIER TIL TIDEN

Danskerne skal have medier til tiden – interessante debatprogrammer med i lommen i mp3-format, spændende tv-dramatik på computerskærmen, når det passer ind i dagens program, og muligheden for dybdegående nyhedsdækning døgnet rundt. Flere muligheder, der giver den enkelte frihed til at vælge, hvor og hvornår det er tid til at orientere sig i omverdenen.

Regeringens mediepolitiske udspil lægger derfor op til, at den teknologiske udvikling udnyttes fuldt ud, så den afspejler tidens mediebehov med fleksible rammer og adgang til langt flere muligheder.

Samtidig forpligter regeringen sig på at skabe de bedste betingelser for at sikre en høj kvalitet, så det elektroniske mediebillede herhjemme fortsat er kendetegnet ved den alsidighed og mangfoldighed, der er en så afgørende del af fundamentet for vores demokratiske samfund.

FULD UDNYTTELSE AF DE TEKNOLOGISKE MULIGHEDER

Globaliseringen af mediemarkedet betyder, at de elektroniske medier befinder sig i en konstant konkurrencesituation. Danske medier skal derfor have de bedste betingelser, så de på lige vilkår med de internationale medievirksomheder kan forny og udvikle sig.

Digitalisering af hele sendenet er en afgørende forudsætning for at udnytte de teknologiske muligheder fuldt ud og skabe optimale vækstbetingelser, der både kommer medierne og borgerne til gode.

Digitalt tv på det jordbaserede net skal udbydes til en hovedoperatør, der på kommercielle vilkår skal drive sendenet – en såkaldt gatekeeper. Denne model sikrer en kommercielt holdbar løsning, der giver operatøren mulighed for selv at tilrettelægge sin forretningsmodel i takt med det digitale sendnets udvikling.

Når det gælder digital radio – DAB – så ønsker regeringen at skabe flere valgmuligheder og bedre radio gennem mere konkurrence. I øjeblikket sidder DR på 16 af i alt 17 DAB-kanaler. Når sendemulighederne på det digitale sendenet forventes forøget om kort tid, er det derfor regeringens mål at fordele sendemulighederne, så der bliver skabt et bredere udbud og mere fri konkurrence på markedet for digital radio.

MERE PUBLIC SERVICE OG MERE KONKURRENCE...

Public service-programmer er fortsat adelsmærket for kvalitet i det danske medielandskab, og de medvirker til at opfylde de demokratiske, sociale og kulturelle behov i samfundet. Public service styrker dansk kultur og sprog og er med til at give borgerne det nødvendige fundament for at deltage aktivt i den demokratiske debat.

Derfor skal public service-virksomhederne styrkes til den øgede konkurrence.

DR får ret og pligt til at tilbyde public service på alle de teknologiske platforme, med adgang for alle uden yderligere betaling.

DR skal fortsat præstere det ypperste inden for nyhedsformidling, dansk drama, børneprogrammer og folkeoplysning. Derfor lægger regeringen op til at skærpe public service-kravene på en række specifikke områder.

DR skal også styrkes på ledelsesplan, og regeringen ønsker derfor en ny model for sammensætningen af DR's bestyrelse, der i højere grad afspejler de nødvendige faglige kompetencer, det kræver at lede en public service-virksomhed i national og global konkurrence. Det betyder, at 7 ud af 9 pladser i bestyrelsen skal besættes af professionelle bestyrelsesmedlemmer udpeget af

Kulturministeren. De resterende 2 pladser tildeles medarbejderrepræsentanter udpeget af DR's ansatte.

... GIVER MERE KVALITET

Det er regeringens mål fortsat at udvikle og forny public service-området. Derfor åbnes der op for at bryde DR og TV 2's monopol på området.

Der skal oprettes en Public Service Fond, som skal administreres af Radio- og tv-nævnet. Midlerne kan fordeles til alle tv-stationer, der påtager sig at sende og producere public service-programmer, så længe der ikke er tale om licensfinansierede public service-virksomheder eller lokale ikke-kommercielle tv-stationer.

Kvalitet gennem konkurrence kræver grundlæggende gode betingelser for udviklingen af en stærk privat kommerciel mediesektor. Forudsætningen for sund konkurrence er lige vilkår. Derfor skal der fremover skelnes tydeligt mellem, hvad der er public service, og hvad der er anden virksomhed, der udøves på kommercielle vilkår. En skærpet konkurrence mellem de private medier og public service-virksomhederne sikrer, at danskerne får den højest mulige programkvalitet.

Finansieringen af public service skal også afspejle mediemarkedets udvikling og danskernes forbrug. Rækken af nye apparater, der kan modtage billedtjenester, vokser konstant, og fremtidens licens skal svare retfærdigt på den udfordring, både i forhold til public service-virksomhederne og borgerne. Regeringen lægger derfor i sit udspil op til en forenkling af licensordningen.

2. HOVEDPUNKTER I REGERINGENS MEDIEPOLITISKE OPLÆG

DIGITALT TV ER FREMTIDENS TV

- Alle danskere skal have adgang til fremtidens tv-format – digitalt tv. Derfor skal det jordbaserede sendenet digitaliseres. Digitalt tv giver brugerne flere muligheder og bedre kvalitet. Digitalt tv giver også medierne bedre muligheder, med plads til flere kanaler, og lavere priser for at udsende programmer.
- Rollen som ansvarlig operatør skal varetages af en såkaldt gatekeeper. Gatekeeperen skal på forretningsmæssige vilkår drive de sendemuligheder, som Danmark forventer at få til delt på den internationale frekvenskonference i juni i år. Denne model sikrer en kommercielt bæredygtig tv-plattform, hvor gatekeeperen får mulighed for selv at tilrettelægge sin forretningsmodel. Med denne model kan der desuden stilles generelle krav til gatekeeperen, både i forhold til programudbud og indhold.
- Gatekeeperfunktionen vil blive udbudt i form af en såkaldt skønhedskonkurrence. På den måde sikres det, at det bliver den bedst egnede, der løfter opgaven.
- DR og TV 2 vil – som nu – gennem en særskilt tilladelse have rådighed over egne digitale sendemuligheder, med henblik på udsendelse af public service-kanalerne. Det betyder, at når det analoge signal slukker pr. 31. oktober 2009, vil DR1, DR2 og TV 2's hovedkanal fortsat sende gratis og ukrypteret.

MERE OG BEDRE RADIO

- Digital radio (DAB) er radio til tiden. Flere programudbud, bedre lyd kvalitet – kort sagt radio, der passer til det moderne medieforbrug. DAB er allerede i luften herhjemme, men behovet vil overstige den nuværende kapacitet, og regeringen ønsker en øget konkurrence på området. Derfor er det tid til at udbygge sendenet.
- De to digitale sendemuligheder, som Danmark har til rådighed i øjeblikket, forventes at blive udvidet til tre ved den kommende internationale frekvenskonference. Regeringen foreslår derfor at styrke konkurrencen på radioområdet ved at fordele sendemulighederne på en ny måde. Det betyder bl.a., at DR's samlede sendemuligheder beskæres med en tredjedel, og at en række sendemuligheder udbydes på auktion til kommercielle radiostationer.
- Sendenet for de analoge radiostationer skal også styrkes. En replanlægning af FM-båndet giver plads til flere kanaler, og dermed lytterne et bedre udbud af FM-radiostationer.

NYE AKTØRER PÅ PUBLIC SERVICE-OMRÅDET

- Public service-tv er i høj grad fundamentet for den høje kvalitet af danske tv-programmer. Derfor skal public service-tv styrkes i de kommende år. For at bryde DR og TV2's monopol, og skabe gode vækstbetingelser for endnu mere public service-tv oprettes der en *Public Service Fond*.
- Public Service Fonden vil blive tildelt 75 mio. kr. hentet fra de i alt ca. 150 mio. kr. i licensmerprovenu fra 2005 og 2006. Midlerne skal administreres af Radio- og tv-nævnet. Fonden skal støtte produktion af public service-programmer, der opfylder demokratiske, sociale og kulturelle behov i samfundet.
- Public Service Fondens midler vil ikke kunne tildeles licensfinansierede public service-foretagender eller ikke-kommercielle lokale tv-stationer. Det åbner op for muligheden af licensfinansierede public service-programmer på bl.a. TV 3, Kanal 5, Kanal 4, og DK 4.
- Det private produktionsmiljø bidrager i høj grad med public service-programmer af høj kvalitet. Derfor skal samarbejdet mellem public service-virksomhederne og de uafhængige produktionsselskaber også videreføres. For DR gælder det udlægning af produktion til private produktionsselskaber, der omfatter både tv, radio og multimedieprodukter. De regionale TV 2-virksomheders mulighed for at drive anden virksomhed på kommercielle vilkår begrænses til udnyttelse af ledig kapacitet.

PRIVATISERING AF TV 2

- Det er fortsat regeringens mål, at TV 2 skal sælges, så snart de verserende statsstøttesager tillader det. TV 2 skal garanteres de bedste vilkår for at konkurrere på det kommercielle marked – det sikres kun gennem en privatisering.

DR MOD NYE UDFORDRINGER

- For at sikre, at DR er klædt på til udfordringen om stadig at levere public service af høj kvalitet, tilføres DR over medieaftaleperioden i alt ca. 1/2 mia. kr. i faste 2006-priser, heraf ca. 75 mio. kr. til digitalisering af DR's arkiver.
- Nye tider stiller nye krav, også til DR's public service-udbud. Derfor skal public service-kontrakten opdateres. Udover de eksisterende programkrav, der bl.a. omfatter nyhedsudsendelser, undervisnings- og børne-tv, kunst- og underholdningsprogrammer og styrkelse af dansk filmproduktion, skal der tilføjes følgende:
 - Styrkelse af den danske dramaproduktion
 - Styrkelse af virksomheden i forhold til børn og unge
 - Øget dækning af mindre idrætsgrene
 - Flere tv-programmer om kultur og dansk musik.

DR skal derudover have nyhedsforpligtelser på de mest udbredte sprog, der anvendes af herboende indvandrere og flygtninge.

- For at sikre kvaliteten af DR's nye public service-tjenester skal de underkastes en intern prøve – en såkaldt *værditest*. Testen skal sikre, at tjenesterne opfylder kulturelle, demokratiske og sociale behov i samfundet.
- DR's bestyrelse skal ændres, så den nødvendige faglige ekspertise kan stå mål med den skærpede konkurrencesituation både nationalt og globalt. Bestyrelsen skal bestå af 9 medlemmer, hvoraf 7 – herunder formanden – er udpeget af kulturministeren:
 - 2 medlemmer skal repræsentere indsigt i medievirksomhed.
 - 2 medlemmer skal repræsentere indsigt i juridiske og økonomiske forhold.
 - 2 medlemmer skal repræsentere indsigt i virksomhedsledelse.
 - 1 medlem skal repræsentere indsigt i kulturel ledelse.

De fastansatte i DR udpeger de resterende 2 medlemmer af bestyrelsen.

- Seerne skal have bedre muligheder, når det gælder klagesager i forhold til DR's programvirksomhed. Lytternes og seernes redaktør skal sikres en mere uafhængig position. Det betyder, at den nuværende ordning videreføres og forbedres med følgende initiativer:
 - Lytternes og seernes redaktør skal indarbejdes i radio- og fjernsynsloven.
 - DR's bestyrelse skal have kompetence til – efter drøftelse med generaldirektøren – at ansætte lytternes og seernes redaktør.
 - Lytternes og seernes redaktør skal aflægge rapport om sin virksomhed til bestyrelsen.
- Regeringen ønsker at sikre seerne samme muligheder i forhold til TV 2. Derfor skal der indledes forhandlinger med TV 2 om ændring af tilladelsen til udøvelse af public service-programvirksomhed, for at sikre en ordning svarende til DR's Lytternes og seernes redaktør.
- I forlængelse af regeringens mål om at bevare kulturarven skal DR's arkiver sikres digitalt. Det giver DR optimale muligheder for at udnytte sine arkiver, samtidig skal borgerne sikres adgang til disse. Derfor nedsættes der en arbejdsgruppe – ledet af Kulturministeriet – som skal udarbejde forskellige forslag til digitalisering af prioriterede dele af kulturarven, og sikre en nem adgang til denne, herunder DR's arkiver. Udgangspunktet er, at udgifterne til digitaliseringen af DR's arkiver afholdes af DR's egne midler, inkl. 75 mio. kr. af det forventede licensmerprovenu i årene 2005 og 2006 på i alt 150 mio. kr.

EN TIDSSVARENDE MEDIELICENS

- Det er tid til at lægge licensen om. De nye teknologiske muligheder har givet danskerne større frihed. Vi er ikke længere afhængige af stationære tv- og radioapparater, men har adgang til billedprogrammer gennem computere, mobiltelefoner og andre mobile enheder. For at sikre en fortsat retfærdig finansiering af public service-medierne skal licensbetalingen afspejle denne udvikling.
- Regeringen vil derfor forenkle det nuværende licenssystem og erstatte de nuværende tv-licenstyper med en *medielicens*. Medielicensen udgør én afgiftsstørrelse, der gælder for alle apparater, der kan modtage billedprogrammer og -tjenester, eksempelvis pc'er og mobiltelefoner. Den nuværende radiolicens opretholdes.
- Medielicensen vil i aftalens fulde periode holdes på samme niveau som den nuværende farve-tv-licens. Licensen stiger derfor kun svarende til den forventede pris- og lønstigning i perioden.
- Erhvervslivet vil blive sikret en licensordning, hvor den samlede licensbetaling for erhvervet vil svare til det niveau, som den udgør i 2006.

FØR	NU
Forskellige afgifter for henholdsvis radio, sort-hvid tv og farve-tv	Medielicens (én afgiftsstørrelse) Dog videreføres radiolicensen uændret
Kun opkrævning af afgifter for traditionelle radio- og tv-modtagere	Alle apparater, som kan modtage og gengive billedprogrammer, er medielicenspligtige
Licensen dækker alle apparater i husstanden	Husstandsprincippet videreføres
Erhvervslicensen beregnes efter antal apparater (i hvert rum)	Reglerne for erhvervslicensen skal fastsættes senere. Provenuet fra erhvervslivets licensbetaling skal være uændret i forhold til 2006
Licensbetalingen bygger på et tilmeldingsprincip samt på indberetning fra forhandlere	Tilmeldingsprincippet videreføres

RADIO- OG TV-STATIONERNES BETALING FOR BRUG AF MUSIK

- Når det gælder brug af musik i radio og tv, bør vederlagets størrelse fortsat hvile på gensidige aftaler mellem rettighedshavere og brugerne.
- I beregningen af vederlagets størrelse skal der i høj grad lægges vægt på antallet af faktiske lyttere og seere. På den måde sikres en retfærdig balance i forholdet til de nye medier som eksempelvis DAB- og internetradiokanaler, der med begrænsede lytterantal ikke bør betale lige så høje afgifter som kanaler med en bredere lytterskare. Med medieudspillet opfordres parterne til at sikre, at antallet af faktiske lyttere og seere indgår i fremtidige tariffer på området.
- Hvis Koda og Gramex – der repræsenterer rettighedshaverne – ikke har underskrevet en aftale om dette beregningskriterium inden 1. november 2006, vil regeringen tage initiativ til en ændring af ophavsretsloven.

3. REGERINGENS OPLÆG TIL MEDIEPOLITISK AFTALE FOR PERIODEN 2007-2010

Der er enighed mellem Venstre, Det Konservative Folkeparti og [øvrige aftalepartier] om følgende:

UDBYGNING AF JORDBASERET, DIGITALT TV

Der søges etableret en attraktiv og kommercielt bæredygtig jordbaseret, digital tv-plattform som supplement til digitalt tv via satellit- og kabel-plattformene. Når der slukkes for det analoge signal pr. 31. oktober 2009, skal der samtidig være mulighed for at modtage public service-kanalerne i digital form gratis og ukrypteret.

Udbygningen af jordbaseret, digitalt tv finder sted efter følgende overordnede retningslinier:

- DR og TV 2/DANMARK A/S sender DR1, DR2 og TV 2s hovedkanal som "free-tv" i det første multipleks på grundlag af særskilt tilladelse og driver dette multipleks selvstændigt, dvs. svarende til situationen pr. 1. april 2006. De øvrige multipleks, som Danmark forventes at få tildelt på den internationale frekvenskonference i juni 2006, og som det besluttes skal anvendes til tv-formål, udbydes til en gatekeeper, som på forretningsmæssige vilkår driver en jordbaseret, digital tv-plattform. Der er på denne platform adgang til at udbyde betalings-tv, dvs. kryptere programmerne.
- Udbuddet af gatekeeper-funktionen finder sted i form af skønhedskonkurrence.
- Der skal etableres et fast samarbejde mellem DR og TV 2/DANMARK A/S og gatekeeperen omkring markedsføring og kundebetjening mv.
- Der skal i tilladelsen til gatekeeperen tages forbehold for, at der muligvis på et senere tidspunkt på baggrund af en politisk beslutning herom - mod kompensation - skal afleveres kapacitet i et nærmere fastsat omfang til DR og TV 2/DANMARK A/S, såfremt det måtte blive besluttet at øge antallet af public service-kanaler eller at disse skal sendes i HDTV-format.
- Senderlandsprincippet i medfør af tv-direktivet betyder bl.a., at kanaler, der er etableret i Danmark, skal overholde de danske reklameregler, medens andre kanaler skal overholde reklamereglerne i deres respektive hjemlande, dvs. svarende til situationen i fællesantenneanlæg.
- Det overlades til gatekeeperen at afgøre, i hvilket omfang der skal sendes i HDTV -format og kanaler med henblik på mobil modtagelse.
- Gatekeeperen skal tilbyde et bredt og varieret programudbud, som inkluderer forskellige kategorier af kanaler såsom underholdningskanaler, nyhedskanaler, børnekanaler, musikkkanaler, populærvidenskabelige kanaler og sportskanaler. Programudbuddet skal endvidere omfatte
 - nabo-lands-tv,
 - en kanal med lokale/regionale nyhedsudsendelser som et reelt alternativ til TV 2/de regionale TV 2-udsendelser
 - transmissioner fra Folketinget ("parlaments-tv"), og
 - ikke-kommercielt lokal-tv, som sendes på parlamentskanalen, når der ikke sendes fra Folketinget.

- Der skal etableres et netværkssamarbejde mellem relevante ministerier, DR, TV 2/DANMARK, gatekeeperen og branchen med henblik på at samordne informationsindsatsen omkring udbygningen af jordbaseret, digitalt tv og analogt stop i 2009. Der afsættes midler hertil af licensprovenuet, jf. nedenfor.

Til færdigudvikling og implementering af modellen for udbygning af jordbaseret, digitalt tv ned-sættes et embedsudvalg med repræsentanter for de involverede ministerier mv.

Efter forslag fra embedsmandsudvalget fastsætter kulturministeren i samarbejde med partierne bag aftalen de endelige vilkår for udbuddet, som forestås af Radio- og tv-nævnet.

UDBYGNING AF DIGITAL RADIO (DAB)

Danmark råder – ud over de to DAB-blokke, som allerede er i brug – over et antal regionalt opdeltte sendemuligheder i L-båndet. Det forventes, at Danmark herudover ved den kommende internationale frekvenskonference vil få rådighed over endnu en landsdækkende DAB-blok, som kan opdeles regionalt.

Udbygning af DAB i Danmark finder sted efter følgende overordnede retningslinier:

- alle DRs landsdækkende DAB-kanaler samles i blok 1 pr. 1. januar 2007.
- den sjette radiokanal (Radio 100FM) samt den eller de kommende tilladelseshavere til den femte FM-radiokanal sender i blok 2. De øvrige 3-4 landsdækkende sendemuligheder i blok 2 udbydes på auktion (uden programmæssige krav) snarest muligt med henblik på, at programvirksomheden kan påbegyndes pr. 1. januar 2007.
- i blok 3 tildeles DR én sendemulighed i hvert af de regionale områder til regional radio; de øvrige sendemuligheder udbydes på auktion til kommercielle radiostationer. Programvirksomheden kan tidligst indledes, når der i Danmark og berørte nabolande er slukket for analogt tv.
- sendemulighederne i L-båndet udbydes til lokalradioformål snarest muligt. Programvirksomheden kan indledes 1. april 2007, når Danmark har fuld rådighed over sendemulighederne.

Udbygningen af DAB er baseret på den grundlæggende forudsætning, at det offentlige udbyder sendemulighederne, og at det herefter er op til aktørerne på markedet at tage stilling til, om de skal udnyttes. Det er de kommende tilladelseshavere selv, som finansierer såvel programvirksomheden som etableringen og driften af de nødvendige sendenet.

Sammenfattende indebærer den foreslåede anvendelse en samlet reduktion af DRs DAB-kapacitet med ca. 1/3.

ETABLERING AF EN PUBLIC SERVICE FOND

Der forventes et licens-merprovenu i hvert af årene 2005 og 2006 på ca. 75 mio.kr., i alt ca. 150 mio.kr.

Heraf anvendes de 75 mio.kr. til etablering af en Public Service Fond, hvis formål er at støtte produktion og udsendelse af visse typer af radio- og tv-programmer, der opfylder demokratiske, sociale og kulturelle behov i samfundet. Midlerne administreres af Radio- og tv-nævnet, der i

fornødent omfang indhenter råd fra sagkyndige vedrørende radio- og tv-produktion. 5 mio.kr. af provenuet afsættes til støtte til radioprogrammer.

Det vil i retningslinierne for fordelingen af midlerne blive fastsat, hvilke nærmere typer af public service-programmer, der kan ydes støtte til: dansk tv-drama, tv-dokumentar, videnskabsprogrammer, programmer for børn og unge med oplysende sigte, kulturprogrammer og lignende. Der vil ikke kunne ydes støtte til nyheds- og aktualitetsprogrammer, rene underholdningsprogrammer og sportsprogrammer samt reality-tv og lignende. De støttede tv-programmer skal udsendes i prime-time.

Desuden vil blive fastsat, at der ikke kan ydes støtte hverken til licensfinansierede public service-føretagender eller til ikke-kommercielle lokale radio- tv-stationer. Alle andre radio- og tv-programføretagender kan modtage støtte, forudsat at programvirksomheden retter sig mod Danmark, og at programmerne er med dansk tale, samt at den pågældende kanal når mindst 50 pct. af de danske husstande. For så vidt angår radio er dækningskravet dog mindst 38,5 pct. af befolkningen. Der kan ikke ydes støtte til tv-programmer, der udsendes på "high-pay"-betalingskanaler, f.eks. dyre filmkanaler.

EU-Kommissionens godkendelse af støtteordningen skal indhentes.

DRS PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED MV.

DR skal tilbyde public service-indhold – dvs. indhold i form af tekst, lyd og billeder, der opfylder kulturelle, sociale og demokratiske behov i det danske samfund – på alle relevante teknologiske platforme. DR skal i den forbindelse have mulighed for at producere public service-tjenester, der er specielt udviklet til de forskellige platforme.

DRs public service-virksomhed skal primært finansieres af licensen, og der kan ikke kræves brugerbetaling for public service-ydelser. Dette gælder dog ikke virksomhed i tilknytning til DRs ensembler.

Det stigende udbud og forbrug af nye medier medfører, at der af hensyn til gennemsigtigheden i forhold til det private produktionsmiljø er brug for i de kommende public service-kontrakter med DR og de regionale TV 2-virksomheder at foretage en yderligere præcisering af DRs og de regionale TV 2-virksomheders public service-opgaver – navnlig i forhold til nettet og de nye mobile medier.

DR vil derfor i den kommende public service-kontrakt blive forpligtet til at underkaste nye public service-tjenester, herunder on-demand tjenester, en intern prøve ("Værditest") for at sikre, at tjenesterne opfylder kulturelle, demokratiske og sociale behov i samfundet. De foretagne tests af nye tjenester og resultatet heraf forelægges for Radio- og tv-nævnet til udtalelse inden aktiviteterne påbegyndes

PROGRAMMÆSSIGE KRAV TIL DR

Kravene i den nuværende public service-kontrakt, herunder til betjeningen af døve og hørehæmmede, videreføres.

Herudover skal der i forbindelse med den kommende public service-kontrakt ske

- en styrkelse af den danske dramaproduktion
- en styrkelse af virksomheden i forhold til børn og unge
- en øgning af dækningen af mindre idrætsgrene,
- en øgning af omfanget af programmer om kultur og dansk musik i tv.

DR skal have nyhedsforpligtelser på de mest udbredte sprog, der anvendes af herboende indvandrere og flygtninge.

DRs evt. påbegyndelse af regional tv-virksomhed forudsætter godkendelse af kulturministeren.

Den nærmere udformning af public service-kontrakten drøftes med partierne bag aftalen.

DRS BESTYRELSE

Sammensætningen og udpegningen af DRs bestyrelse ændres, således at bestyrelsen består af 9 medlemmer, som beskikkes af kulturministeren. Ministeren udpeger 7 medlemmer (herunder formanden), idet 2 medlemmer skal repræsentere mediemæssig indsigt, 2 medlemmer juridisk/økonomisk indsigt, 2 medlemmer virksomhedsledelsesmæssig indsigt, og 1 medlem skal repræsentere kulturel ledelsesindsigt. De fastansatte medarbejdere udpeger 2 medlemmer. Der skal tilstræbes en ligelig kønsfordeling i bestyrelsen. Medlemmer af eller kandidater til Folketinget, regionsråd, kommunalbestyrelser eller EU-Parlamentet kan ikke være medlemmer af bestyrelsen. Inden beskikkelsen indhenter ministeren tilslutning til den samlede bestyrelse fra de partier, der står bag medieaftalen samt fra Folketingets Kulturudvalg.

FORHOLDET TIL DET PRIVATE PRODUKTIONSMILJØ

Forholdet til det private produktionsmiljø omfatter dels udlægning af produktion til de uafhængige produktionsselskaber fra DR, dels en begrænsning af de regionale TV 2-virksomheders adgang til at udøve anden virksomhed.

Udlægningen omfatter følgende elementer:

- Udlægning af DRs produktion til det private produktionsmiljø fastholdes på de nuværende 110 mio. kr. årligt i aftaleperioden. Hertil kommer de midler, der årligt anvendes til engagement i dansk filmproduktion, jf. nedenfor.
- udlægningen skal omfatte såvel tv som radio og multimedieprodukter, og der skal udlægges produktion inden for en bred vifte af program-/tjeneste-kategorier
- udlicitering af produktionsfaciliteter og lignende kan indgå i udlægningen
- såfremt DR og Producentforeningen finder det hensigtsmæssigt, kan der indgås aftale om, at udlægningen gøres op i udsendelsesomfang i stedet for i penge, alternativt i en kombination heraf.

De regionale TV 2-virksomheders mulighed for at udøve anden virksomhed begrænses til udnyttelse af ledig kapacitet (udstyr, medarbejdere, lokaler og lign.). Der kan således ikke anskaffes udstyr mv. alene med henblik på anden virksomhed.

STYRKELSE AF LYTTERNES OG SEERNES REDAKTØR I DR

Der skal gennemføres mere uafhængighed i behandlingen af klager mv. over DRs programvirksomhed. Dette skal ske ved, at den gældende ordning med ansættelse af en lytternes og seernes redaktør indarbejdes i radio- og fjernsynsloven. Bestyrelsen skal have kompetence til – efter drøftelse med generaldirektøren - at ansætte lytternes og seernes redaktør, og redaktøren skal aflægge rapport om sin virksomhed til bestyrelsen.

Der skal optages forhandlinger med TV 2/DANMARK A/S om ændring af tilladelsen til udøvelse af public service-programvirksomhed med henblik på etablering af en tilsvarende ordning for TV 2.

DRS ARKIVER

I forlængelse af udredningen om bevaring af kulturarven fra 2003 nedsættes der en bredt sammensat arbejdsgruppe – under Kulturministeriets ledelse - med repræsentanter for de relevante offentlige myndigheder, institutioner og organisationer, som får til opgave at udarbejde forskellige forslag til digitalisering af udvalgte, prioriterede dele af kulturarven med henblik på bevaring, formidling og tilgængeliggørelse heraf; herunder digitalisering af DR's arkiver. Forslaget skal foreligge i løbet af 2007. Udgangspunktet er, at udgifterne til digitaliseringen af DR's arkiver afholdes af DR's egne midler, inkl. 75 mio.kr. af det forventede licensmerprovenu i årene 2005 og 2006 på i alt 150 mio. kr.

FILMPENGENE

DRs og TV 2/DANMARK A/S' forpligtelser i forhold til dansk filmproduktion indgår i den kommende fastlæggelse af de økonomiske rammer for dansk film efter 2006 og fastsættes på grundlag heraf i henholdsvis DRs public service-kontrakt og TV 2/DANMARK A/S' programtilladelse.

REKLAMEREGLERNE

Produktplacering i tv-udsendelser skal tillades i loven om radio- og fjernsynsvirksomhed og reguleres på linje med sponsorering. Det indebærer bl.a., at den virksomhed, der får placeret produkter i et program, klart skal identificeres, at tv-virksomhedens redaktionelle uafhængighed ikke må anfægtes, at produktplaceringen ikke må fremstå som reklame, og endelig at visse programtyper – eksempelvis nyheds- og aktualitetsprogrammer, børneprogrammer og dokumentarprogrammer – ikke må indeholde produktplacering.

Europa-Kommissionen har i forbindelse med revision af direktivet om "tv uden grænser" foreslået at indføre regler svarende til de ovenfor nævnte.

GEBYRER FOR PROGRAMTILLADELSER

De økonomiske byrder for radio- og tv-foretagenderne lettes gennem afskaffelse af de gebyrer, der hidtil er blevet opkrævet for tilladelse til/registrering af programvirksomhed med henblik på medfinansiering af Radio- og tv-nævnet. Mindreindtægten for nævnet finansieres af licensprovenuet.

DE REGIONALE TV 2-VIRKSOMHEDERS PUBLIC SERVICE-VIRKSOMHED

De programmæssige krav i de gældende public service-kontrakter med de regionale TV 2-virksomheder videreføres.

TV 2/Lorry får – i forlængelse af det tidligere gennemførte samarbejdsprojekt med SVT, som delvist blev finansieret med støtte fra EU's Interreg-midler - en særlig forpligtelse i relation til integration i Øresundsregionen. Der afsættes årligt 1,5 mio.kr. hertil af licensprovenuet, jf. nedenfor.

Der etableres herudover en pulje på 1,5 mio.kr. – finansieret af licensprovenuet – med henblik på støtte til særlige aktiviteter udøvet af de regionale TV 2-virksomheder.

KODA/GRAMEX

Ophavsretsloven bør til stadighed sikre en balance mellem hensynet til rettighedshaverne, herunder komponister, sangskrivere, musikere og pladeselskaber, og hensynet til de brugere, herunder radio- og tv-stationer, der i vekslende grad er afhængige af at kunne få adgang til at benytte ophavsretsbeskyttet materiale uden at blive pålagt urimeligt høje udgifter.

Størrelsen af vederlag for brug af ophavsrettigheder - og kriterierne for beregning af vederlaget - fastsættes bedst ved aftale mellem brugerne og rettighedshaverne. Dette er også tilfældet, når der spilles musik i radio og tv. Her er der en mangeårig tradition for, at vederlaget fastsættes i aftaler mellem de enkelte radio- og tv-stationer på den ene side og KODA og Gramex på den anden; enes parterne ikke om en aftale, kan tvisten afgøres af det uafhængige Ophavsretslicensnævn og i sidste ende af domstolene. Sådan bør det fortsat være.

Et af de mulige beregningskriterier for vederlaget er antallet af faktiske lyttere og seere, dvs. det faktiske forbrug af musik. Anvendelsen af et sådant beregningskriterium sikrer fx, at nye DAB- og internetradiokanaler med en begrænset lytterskare ikke udløser samme vederlagskrav som kanaler med mange lyttere, uanset om antallet af potentielle lyttere er det samme. Det er rimeligt at lægge vægt på antallet af faktiske lyttere og seere, når vederlaget til KODA og Gramex skal beregnes. Der bør derfor udarbejdes skriftlige aftaler, hvori KODA og Gramex anerkender, at der ved beregningen af vederlaget for udsendelse af musik i radio og tv i ikke uvæsentligt omfang skal tages højde for antallet af faktiske lyttere og seere, og at dette kriterium skal indgå i fremtidige tariffer på området, eventuelt sammen med andre kriterier som for eksempel omsætning; enes parterne ikke om en aftale, kan tvisten afgøres af Ophavsretslicensnævnet eller domstolene. Har KODA og Gramex ikke senest den 1. november 2006 accepteret at underskrive sådanne aftaler, vil der blive taget initiativ at fremsætte lovforslag om ændring af ophavsretsloven med henblik på at sikre, at det faktiske forbrug som beregningskriterium i KODA's og Gramex' tariffer på radio- og tv-området fremgår af loven.

PRIVATISERING AF TV 2/DANMARK A/S

Aftaleparterne anerkender, at det er en præmis, at majoriteten af aktierne i TV 2/DANMARK A/S skal sælges, så snart dette er muligt i lyset af de igangværende sager ved EU-Domstolen. Dette punkt er ikke tidsbegrænset til aftaleperioden, jf. nedenfor.

LICENS MV.

Med henblik på at sikre en teknologineutral licens og dermed fremtidssikre licensfinansieringen af DR og de regionale TV 2-virksomheder afskaffes den nuværende farve-tv-licens og sort/hvid-tv-licens fra 1. januar 2007 og erstattes af en medielicens. Den nuværende radiolicens bevares.

Medielicensen omfatter alle apparater, der er i stand til at modtage billedprogrammer og -tjenester, herunder pc'er og visse mobiltelefoner. Medielicensen dækker for husstande alle licenspligtige apparater i den pågældende husstand.

Medielicensen holdes i perioden 2007-2010 på 2.090 kr. årligt i faste priser, hvilket svarer til den nuværende farve-tv-licens. Licensen vil således som udgangspunkt alene stige, svarende til den forventede pris- og lønstigning i perioden. Denne forventes at være 2,0 pct. i 2006 og 1,6 pct. i 2007. For årene 2008 og 2009 forudsættes pris- og lønstigningen at være 1,6 pct. årligt. Dog vil licensen herudover stige med 1,0 pct. fra 2006 til 2007. Denne stigning skyldes, at en reduktion i licenstilførslen til TV 2/DANMARK i 2004 på 80 mio.kr., der var første trin i aftrapningen af

licenstilførsel til selskabet, af administrative hensyn ikke kom licensbetalerne til gode i form af en licensnedsættelse i 2004, men derimod i form af en ekstraordinær nedsættelse på ca. 1 pct. i årene 2005 og 2006.

Radiolicensen vil for alle år blive fastsat, svarende til den nuværende radiolicens på 320 kr. årligt.

Licenssætserne fastsættes på den baggrund i aftaleperioden som angivet nedenfor (2006 medtaget som reference):

Kr., incl. moms	2006	2007	2008	2009	2010
Farve-tv	1.045				
S/h tv	670				
Radio	160				
Medielicens		1.075	1.095	1.110	1.130
<u>Radiolicens</u>		160	160	160	160

Note: De anførte beløb udgør halvårlig afgift for husstande.

I faste 2006-priser svarer medielicensen for 2007-2010 til ca. 1.055 kr.

Den nuværende adgang til licensnedsættelse og -fritagelse for særlige grupper ændres ikke.

Medielicensen vil blive opkrævet efter det ”tilmeldingsprincip”, som gælder for den nuværende licensordning. Den nuværende indberetningspligt for forhandlere forudsættes opretholdt og udvidet til også at omfatte de nye typer af licenspligtige apparater.

For erhvervet vil overgangen til en medielicens blive gennemført på en sådan måde, at erhvervets samlede licensbetaling i faste priser holdes på 2006-niveauet. Den nærmere udformning af en ny erhvervslicensordning fastlægges på baggrund af forslag udarbejdet af DR og repræsentanter for erhvervet i fællesskab.

Det forventede samlede licensprovenu til fordeling fordeles på følgende måde (2006 medtaget som reference):

Mio.kr. (årets priser, excl. moms)	2006	2007	2008	2009	2010
Samlet licensprovenu 1)	3.515,0	3.720,0	3.800,0	3.880,0	3.950,0
<i>Fordeling:</i>					
DR 2)	3.085,0	3.264,8	3.329,5	3.403,1	3.486,5
Regionale TV 2-virksomheder	390,0	397,8	404,2	410,6	417,2
TV 2/Lorry - Øresundssamarbejde	-	1,5	1,5	1,5	1,5
Regionale TV 2-virksomheder – særlige aktiviteter	-	1,5	1,5	1,5	1,5
Lokal radio og tv	32,8	32,8	32,8	32,8	32,8
Mediesekretariatet 3)	2,2	5,2	4,2	4,2	4,2
Mediestatistikprojekt	-	0,8	0,7	0,7	0,7
Analogt stop, information mv.	-	10,0	20,0	20,0	-
Station Next	5,0	5,6	5,6	5,6	5,6

1) Baseret på DR's skøn over udviklingen i antal licenser. For 2006 er der tale om provenuskøn i henhold til seneste licensaktstykke. Provenuet ventes nu at ligge ca. 75 mio.kr. over – dvs på 3.590 mio.kr.

2) Fsva 2006 er der tale om licenstilførsel ifølge seneste licensaktstykke. I aktstykket indgik en ”teknisk fremrykning” af i alt 80 mio.kr. i licenstilførsel fra 2005 og 2006 til 2004 (fordelt med 40 mio.kr. hvert år). Tages der højde for denne tekniske fremrykning tilføres DR i 2006 reelt 3.125 mio.kr. i licens.

3) Øgning som følge af bortfald af gebyrindtægter (2,0 mio.kr. årligt) samt en et-årig særbevilling (1,0 mio.kr. i 2007).

Et eventuelt merprovenu i forhold til det forventede licensprovenu vil blive fordelt af kulturministeren, jf. radio- og fjernsynslovens § 69, stk. 1, efter drøftelse med aftaleparterne. Et eventuelt mindreprovenu vil indebære en reduktion af licenstilførslen til DR.

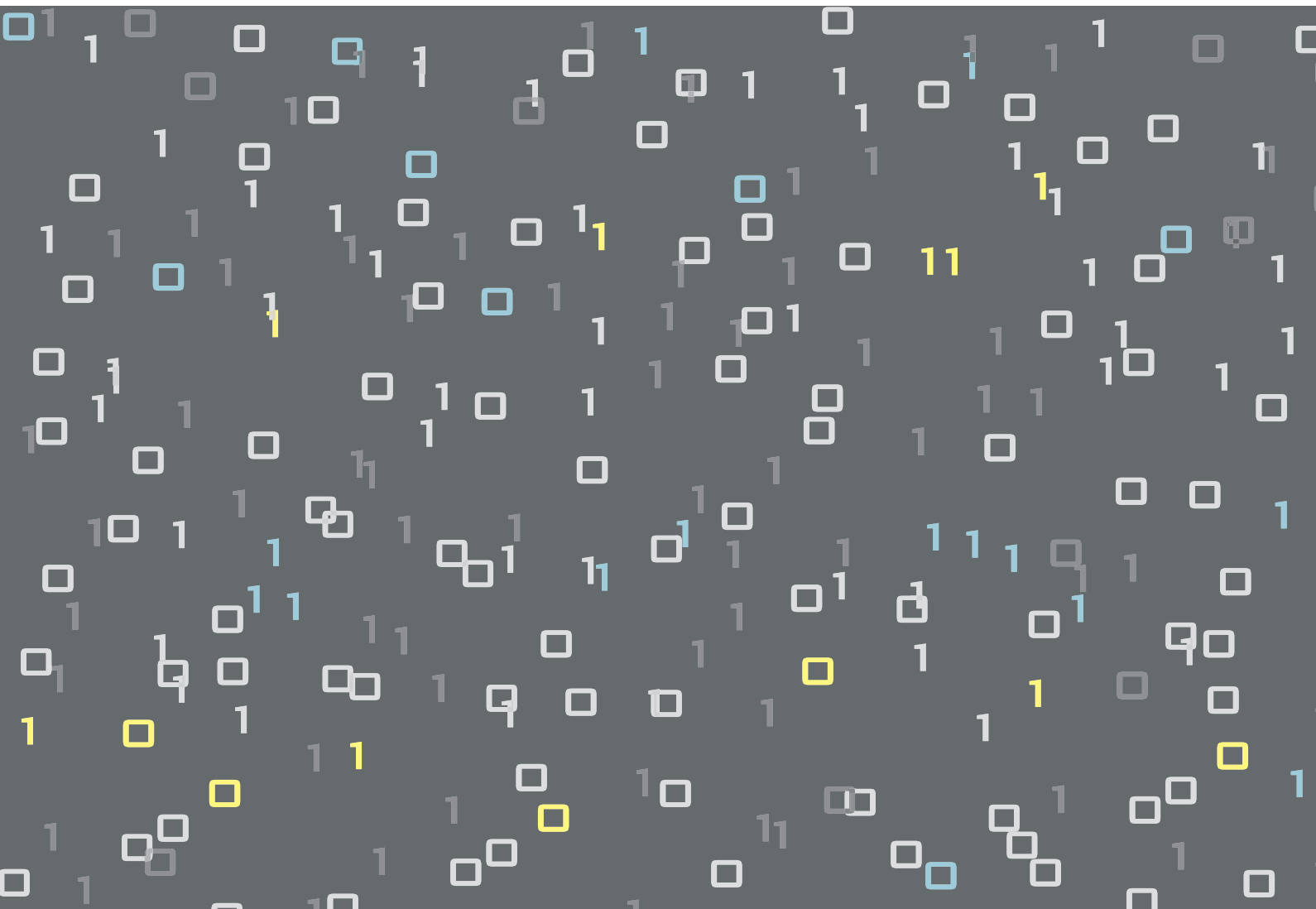
DR og de regionale TV 2-virksomheder vil i kommende public service-kontrakter for perioden 2007-2010 få fastlagt de forpligtelser, der forudsættes finansieret ved ovenstående tilførsel af licensmidler.

Et eventuelt provenu fra udbud af sendemuligheder i aftaleperioden anvendes til afdrag på statsgælden.

ANDET

De nødvendige ændringer af radio- og fjernsynsloven gennemføres i folketingssamlingen 2006/2007.

Aftalen gælder for perioden [aftalens indgåelse] til 31. december 2010.



KULTURMINISTERIET
NYBROGADE 2
POSTBOKS 2140
1015 KBH. K

WWW.KUM.DK