

28. september 2005

Kommissorium

Udvalg om styrkelse af dansk design

Design forventes i de kommende år at få stigende betydning for danske virksomheders innovations- og konkurrenceevne.

Gode rammer for dansk design er derfor vigtig for at kunne imødekomme de udfordringer, som Danmark står overfor i forbindelse med den stadig stigende globalisering.

Der er behov for at belyse, hvorvidt rammerne og initiativerne i den danske designindsats i tilstrækkelig grad fremmer samspillet om udvikling og anvendelse af design i erhvervslivet, herunder om markedsføring, uddannelser og forskning på designområdet i tilstrækkelig grad understøtter styrkelsen af innovations- og konkurrenceevnen.

Der nedsættes derfor et udvalg, som skal belyse muligheden for en mere offensiv og effektiv dansk designpolitik. Økonomi- og erhvervsministeren udpeger i samråd med kulturministeren udvalgets medlemmer, som skal bestå af repræsentanter fra Dansk Design Center, Dansk Industri, Foreningen af Danske Designere, designuddannelserne, erhvervslivet samt Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, Udenrigsministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet og Kulturministeriet. Økonomi- og Erhvervsministeriet er formand for udvalget.

Designudvalget skal på baggrund af foreliggende undersøgelser og analyser:

- Vurdere samspillet om udvikling og anvendelse af design i erhvervslivet, herunder eventuelle strukturelle problemer i form af virksomhedsstruktur, international orientering mv.
- Vurdere om uddannelser og forskningen indenfor designområdet i tilstrækkelig grad er orienteret mod erhvervslivets behov, herunder arbejdsdeling, styringsformer og udenlandske erfaringer m.m. på området
- Vurdere vilkårene for kopiering, beskyttelse og håndhævelse af relevante rettigheder.

Med baggrund i dette udredningsarbejde skal udvalget komme med forslag, der kan styrke:

- En større udbredelse af design i dansk erhvervsliv, herunder hvordan design kan styrke rammer for brugerdriven innovation.
- En større regional forankring af designpolitikken.
- Branding af dansk design, herunder inddrage erfaringer fra Designåret 2005 m.v.
- Designernes og virksomhedernes kompetencer.

Designudvalgets rapport, som skal bidrage til en fremadrettet dansk designpolitik, skal foreligge december 2005.

Økonomi- og Erhvervsministeriet varetager sekretariatetsbetjeningen i samarbejde med Kulturministeriet.