

PRESSEMEDDELELSE

10. maj 2006

Regeringen styrker dansk design

**Design er vigtigt for danske virksomheders konkurrenceevne –
Det fastslår udvalgsrapporten Dansk Design 06, som indeholder en
række anbefalinger til regeringens fremtidige designpolitik.**

Regeringen vil styrke dansk design på baggrund af en række anbefalinger i rapporten fra det designudvalg, som regeringen nedsatte i efteråret 2005.

Udvalget understreger, at design er en vigtig faktor for danske virksomheders globale innovations- og konkurrenceevne. Derfor lægger udvalget op til, at regeringen skal udvikle en række rammebetingelser med betydning for udbredelse af design i dansk erhvervsliv. Der lægges i rapporten bl.a. vægt på, at regeringen skal prioritere at:

- Spredde viden om anvendelse af design til dansk erhvervsliv
- Professionalisere designbranchen
- Gøre designuddannelserne erhvervsrettede
- Sikre designeres ophavsret.

Økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen:

- Udvalget konkluderer, at rammebetingelser for dansk design skal forbedres, og vi har allerede sat de første skibe i søen. Der er således afsat 40 mio. kr. til udvalgets anbefalinger, herunder til at udvikle ny viden og konkrete værktøjer, der skal styrke brugen af design i danske virksomheder. Jeg har også med glæde noteret mig, at bestyrelserne for Dansk Design Center og Fonden INDEX: er blevet enige om en organisatorisk sammenlægning, der skal styrke udbuddet af designarrangementer i Danmark.

- Jeg er meget enig med udvalget i, at der er stort potentiale i dansk design, fortsætter Bendt Bendtsen. Og jeg synes, udvalget kommer med en række gode forslag til, hvordan potentialet kan realiseres. Som led heri finder jeg det helt afgørende, at bl.a. Dansk Design Centers indsats gøres endnu mere relevant for virksomhederne i praksis, og at centeret bidrager til at synliggøre, at design er en god investering.

Kulturminister Brian Mikkelsen:

- Det er klart, at de to designskoler spiller en helt afgørende rolle, hvis vi skal høste det potentiale, som designområdet rummer for Danmark. Her

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

uddanner vi fremtidens designere, og derfor er det også helt afgørende, at Danmarks Designskole og Designskolen Kolding lykkes, med den udvikling, der er sat i gang.

- Målsætningen er, at de to designskoler i 2010 kan akkrediteres som uddannelser på kandidatniveau. Det indebærer naturligt, at skolerne både leverer den nødvendige forskning og udvikling, og at de uddanner designere, der kan måle sig med de bedste i verden.

- Det er målsætninger, som jeg forventer får en central placering, i de nye flerårssaftaleforhandlinger, som jeg indleder til efteråret. Her vil udvalgets anbefalinger naturligt få en central betydning, udtaler kulturminister Brian Mikkelsen.

Økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen samt kulturminister Brian Mikkelsen nedsatte udvalget i efteråret 2005 med repræsentanter fra erhvervsliv, uddannelses- og videninstitutioner og offentlige myndigheder.

Udvalget tog i deres arbejde udgangspunkt i regeringens ønske om en mere offensiv og effektiv dansk designpolitik, og fokuserede bl.a. på:

- Uddannelse og forskning i design skal tilpasses erhvervslivets behov.
- Større udbredelse af design i dansk erhvervsliv.
- Bedre markedsføring af dansk design bl.a. på baggrund af erfaringer fra Designåret 2005.

(Link til ”Dansk Design 06” – rapport fra Udvalget om styrkelse af dansk design)

Pressekontakt :

Pressesekretær Erik Ljunggren, Økonomi- og Erhvervsministeriet,

tf. 3392 3115/4018 4346

Pressechef Martin Østergaard-Nielsen, Kulturministeriet,

tf: 3392 3598/ 2469 6435