

capacent

## Kulturministeriet

International tarifundersøgelse på KODA- og  
Gramex-området

# Indhold

1.	Undersøgelsens formål og indhold	1
2.	Dataleverancen	4
2.1	Databasen	4
2.2	Datakvalitet	7
2.3	Landespecifikke oplysninger	8
3.	Udvalgte kvantitative data	19
3.1	Tarif- og vederlagsstørrelser	20
3.2	Markedsrelaterede oplysninger	31
3.3	Sammenstillingstabeller	38
4.	Anvendt metode til dataindsamling	51
A.	Interviewguide	53
B.	Sammenstillingstabeller	58

# 1. Undersøgelsens formål og indhold

## Et sammenligningsgrundlag er tilvejebragt

Kulturministeriet har ønsket at få undersøgt, hvad radio- og tv-stationer i andre europæiske lande betaler i vederlag for udsendelse af musik, med henblik på at etablere et sammenligningsgrundlag med danske forhold. Der skal således etableres et datagrundlag, der efterfølgende kan danne grundlag for egentlig sammenligning mellem landene.

Følgende 18 lande indgår i undersøgelsen: Belgien, Danmark, Finland, Frankrig, Grækenland, Holland, Irland, Island, Italien, Luxembourg, Norge, Portugal, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland og Østrig.

Kulturministeriet har bedt Capacent om at tilvejebringe det ønskede datagrundlag, hvilket er sket i perioden juni til december 2005.

## Rådata er tilgængelige i separat database

Det samlede datamateriale foreligger i en separat database udarbejdet i Microsoft Access-format.

I denne rapport beskrives forudsætningerne for og Capacents metodetilgang til opgaveløsningen. Sammensætningen af databasen beskrives inkl. en opstilling af generelle usikkerhedselementer ved de indsamlede informationer, og en række overordnede sammenstillinger af data fremstilles.

For yderligere sammenstillinger m.v. af data henvises til databasen, hvor dataudtræk frit kan sammensættes.

### *Indhentede informationer*

Indholdet i den udarbejdede database kan opdeles i tre hoveddele med henholdsvis regel- og beregningsgrundlag for opkrævning af vederlag, vederlagsstørrelser m.v. og markedsrelaterede oplysninger. De indhentede informationer er i overensstemmelse med beskrivelsen i kommissoriet for undersøgelsen.

Med hensyn til regel- og beregningsgrundlaget er indhentet oplysninger om:

- Det grundlæggende regelgrundlag for opkrævning af vederlag fra radio- og tv-stationers afspilning af musik
- De anvendte principper for beregning af vederlag
- Størrelsen af de enkelte tariffer
- Aftalegrundlaget for de gældende tariffer
- Reguleringsmekanismer for tariffstørrelserne
- Forvaltningsselskabernes mulighed for kontrol af vederlagsstørrelser
- De gældende tvisteløsningsmekanismer
- Myndighedernes udøvelse af kontrol af tariffniveauet.

Med hensyn til vederlagsstørrelser og rettighedshavere kan der findes oplysninger om:

- De samlede opkrævede vederlag, opgjort for henholdsvis landsdækkende, regionale og lokale stationer
- De samlede opkrævede vederlag opgjort for henholdsvis kommercielle og ikke-kommercielle stationer
- De samlede opkrævede vederlag for internetstreaming
- De samlede opkrævede vederlag for efemere optagelser
- Den procentvise afregning af opkrævede vederlag til rettighedshaverne
- Antallet af rettighedshavere, der udbetales vederlag til
- Momssatsen på opkrævede vederlag.

Endelig omfatter de markedsrelaterede oplysninger følgende:

- Den samlede omsætning for radio- og tv-stationer
- Den samlede omsætning for radio- og tv-stationer opgjort for henholdsvis kommercielle og ikke-kommercielle stationer
- Antallet af radio- og tv-kanaler opgjort for henholdsvis kommercielle og ikke-kommercielle stationer

- Antal sendetimer og musikprocent for radio- og tv-stationer opgjort for henholdsvis kommercielle og ikke-kommercielle stationer
- Landsgennemsnit for daglig radiolytning og tv-sening
- Forekomsten af koncessionsafgifter og lignende til offentlige myndigheder
- Indbyggertal
- Bruttonationalprodukt.

### *Generelt om materialet*

#### **Et objektivi datagrundlag**

Det er Capacents samlede vurdering, at der er frembragt et objektivi sammenligningsgrundlag mellem de 18 lande. Der må antages en god datavaliditet, da de indsamlede data vedrørende regelgrundlag og vederlagsstørrelser har været gennem en godkendelsesprocedure hos de opkrævende forvaltningsselskaber<sup>1</sup>.

Datakvaliteten er underbygget ved, at der er benyttet nationalt forankrede netværk med fysisk kontakt til respondenterne frem for blot at fremsende spørgeskemaer.

For visse enkeltspørgsmål har forvaltningsselskaberne i et eller flere lande ikke set sig i stand til at fremskaffe og udlevere de efterspurgte oplysninger til Capacent. Herunder har flere lande anført en fortrolighedsproblematik i forhold til offentliggørelse af data vedrørende vederlagsopkrævning. I disse tilfælde må en sammenligning på tværs af landene foretages mellem et mindre antal enheder.

I tabellerne i rapportens kapitel 3 er opstillet overordnede sammenstillinger af data på de områder, undersøgelsen har berørt. I rapportens bilag B findes yderligere tabeller, hvor de enkelte landes besvarelser er af mere verbal karakter (besvarelser på åbne spørgsmål).

I den tilhørende database kan læseren/brugeren selv udarbejde yderligere udtræk af data, som måtte opfylde det ønskede individuelle behov.

Det har ikke været en del af Capacents opdrag at lave egentlig analyse af det indsamlede datagrundlag.

---

<sup>1</sup> I enkelte lande har Capacent dog ikke modtaget en sådan godkendelse fra de pågældende forvaltningsselskaber. Dette er nærmere beskrevet i rapportens afsnit 2.

## 2. Dataleverancen

Ved indhentning af oplysninger er benyttet en interviewguide, som omfatter de i kravspecifikationen efterspurgte data. Den anvendte interviewguide ved henvendelse til respondenterne i de 18 lande er gengivet i rapportens bilag A. I forhold til indholdet i interviewguiden er databasen suppleret med landeoplysninger om befolkningstal og bruttonationalprodukt pr. indbygger.

### 2.1 Databasen

Efter ønske fra Kulturministeriet er det indsamlede datagrundlag for de 18 lande dokumenteret i en Microsoft Access-database.

Databasen er opbygget, så indgangsvinklen til data er det enkelte spørgsmål frem for en fremvisning af alle oplysninger pr. land/forvaltningsselskab. F.eks. kan spørgsmålet om, "*hvor mange rettighedshavere der modtager vederlagsbetaling*", bruges som udgangspunkt, hvorefter svaret på lige netop dette spørgsmål fra alle 18 lande kan hentes frem. Det er endvidere muligt udelukkende at hente svarene frem fra KODA- eller Gramex-forvaltningsselskaberne.

Svarene på alle de stillede spørgsmål kan herefter frit kombineres efter ønske.

#### *Den grundlæggende opdeling af data*

Undersøgelsen af vederlagsbetaling til forvaltningsselskaberne er opdelt i tre hoveddele, jf. også interviewguiden angivet i rapportens bilag A:

- a. Regel- og beregningsgrundlaget
- b. Vederlagsstørrelser m.v.
- c. Markedsrelaterede data.

**Regelgrundlag,  
beregningsgrundlag og  
vederlagsstørrelser**

For del a) og b) er besvarelsen for hvert land delt op i KODA- og Gramex-området<sup>2</sup>. På KODA-området er sammenfattet besvarelser for KODA's søsterselskaber i de 18 lande, forstået som den/de forvaltningsselskaber, der repræsenterer komponister, sangskrivere og musikforlæggere. På Gramex-området er tilsvarende sammenfattet besvarelser fra den/de forvaltningsselskaber, der i de 17 lande repræsenterer kunstnere og/eller pladeproducenter. Kilden til de angivne oplysninger i del a) og b) er de forvaltningsselskaber, der er specificeret nærmere i denne rapport's afsnit 2.3.

**Markedsrelaterede  
oplysninger**

For del c) vedrørende de markedsrelaterede data er der kun én samlet besvarelse for hvert land. For disse data kan det forekomme, at besvarelsen af det samme spørgsmål er divergerende, afhængigt af den valgte kilde (forvaltningsselskaber, statistiske organer, myndigheder, desk research m.m.). I givet fald er der foretaget en vurdering af, hvilke data der har størst validitet. Alle angivne data i del c er følgende hver især suppleret med kildeangivelse, og alternative/divergerende indhentede svar fremgår af databasen.

*Praktiske oplysninger vedrørende databasen*

Ved angivelsen af svar på spørgsmålet om de faktiske tariffstørrelser (spørgsmål A.3.b i interviewguiden) er svarene opdelt på de gældende størrelser for henholdsvis radiostationer og tv-stationer og en samlet kategori, hvor en opdeling på radio og tv ikke kan foretages. Der er endvidere en underopdeling i kommercielle stationer og ikke-kommercielle stationer på hvert af de to områder (se den nærmere definition heraf nedenfor).

Ved angivelse af vederlagsstørrelser (spørgsmål B.1) er data opdelt på betalinger fra radiostationer og tv-stationer. Der er endvidere en underopdeling af data i henholdsvis nationale, regionale og lokale stationer samt på kommercielle og ikke-kommercielle stationer. Da ikke alle respondenter har kunnet levere en opdeling af data på radio- og tv-stationer, indeholder databasen også en samlet kategori, hvor data er angivet for radio- og tv-stationer under ét.

Hvor respondenter ikke har ønsket eller kunnet svare på enkeltspørgsmål, er dette angivet i databasen med et "n.a.". Ved angivelse af beløbsstørrelser er der visse steder angivet et "-", som indikerer, at det pågældende beløb indgår som en delmængde af et andet beløb (f.eks. kan opkrævede vederlag fra regionale og lokale radiostationer indgå som en del af et samlet beløb angivet for nationale radiostationer).

*Anvendte begreber og definitioner i datagrundlaget***Kommercielle og ikke-  
kommercielle radio- og  
tv-stationer**

Som en del af undersøgelsen er afdækket forskellige beregningsprincipper for vederlag, vederlagsstørrelser og forekomsten af radio- og tv-stationer. Disse er i databasen opdelt på "kommercielle" og "ikke-kommercielle" hen-

---

<sup>2</sup> I Luxembourg findes kun ét forvaltningsselskab, der repræsenterer sangskrivere og komponister (SACEM Luxembourg).

holdsvis radiostationer og tv-stationer, hvor det er muligt. Kategoriseringen af stationer som værende kommercielle og ikke-kommercielle er foretaget i tråd med de definitioner, der benyttes i Eurostats såkaldte AUVIS<sup>3</sup>-publikationer, da anvendelsen af denne kategorisering synes at være forholdsvis udbredt i de 18 lande.

Ikke-kommercielle radiostationer	Stationer med en public service-forpligtelse, og som (måske) er helt eller delvist finansieret af licensmidler eller offentlige tilskud.
Kommercielle radiostationer	Stationer, der (oftest) er finansieret af reklamer eller sponsorer.
Ikke-kommercielle tv-stationer	Stationer med en public service-forpligtelse, og som (måske) er helt eller delvist finansieret af licensmidler eller offentlige tilskud.
Kommercielle tv-stationer	Stationer, der ikke har en public service-forpligtelse. Stationerne er (oftest) finansieret af reklamer, sponsorer, abonnementsindtægter, pay-per-view indtægter, indtægter fra teleshopping etc.

Den foretagne kategorisering kan dog være forbundet med en vis usikkerhed, da de enkelte landes præcise fortolkning af definitionen af kommercielle og ikke-kommercielle stationer kan divergere. Hvor de indhentede data ikke umiddelbart kan indpasses, jf. definitionerne, er dette særskilt angivet i det tilhørende kommentarfelt i databasen.

Det kan ligeledes være svært at foretage en tilsvarende kategorisering af regionale og lokale radio- og tv-stationer. Bl.a. er en del lokale stationer såkaldte græsrodsstationer, der i udgangspunktet må betegnes som værende af ikke-kommerciel karakter. Men da græsrodsstationer m.v. typisk har en begrænset sendeflade, få seere/lyttere samt et programindhold med en ret lav musikprocent, har det reelt ikke ret stor effekt i forhold til den samlede vederlagsbetaling, hvorvidt kategoriseringen er i 100% overensstemmelse med de faktiske forhold. For at kunne sammenholde data på ensartet vis mellem landene er det derfor ved gennemgangen af tarifstørrelser valgt at kategorisere alle lokale radio- og tv-stationer som værende kommercielle (medmindre andet er anført specifikt i databasen).

Som en del af de markedsrelaterede data er radio- og tv-stationernes samlede omsætning søgt afdækket (spørgsmål 1 i del c)). Det har imidlertid vist sig, at der er meget forskelligartede definitioner af og metoder til at opgøre omsætningen. Det gælder ikke blot mellem landene, men også internt i enkeltlande, hvor bl.a. regnskabspraksis kan variere.

For radiostationer er der derfor enkelte lande, hvor den angivne omsætning kun omfatter en delmængde af landets radiostationer. Alle angivne data er derfor forsynet med kommentarer om, hvordan omsætningen er defineret, og i givet fald, om data ikke dækker alle radio-stationer.

For tv-stationernes omsætning er det i samråd med Kulturministeriet besluttet generelt at benytte Eurostats data og definitioner, jf. de førnævnte AU-

<sup>3</sup> "Statistics on Audiovisual Services".



VIS-publikationer, for både de kommercielle og ikke-kommercielle tv-stationer. Definitionen af tv-stationernes omsætning er:

*”Omsætningen omfatter alle stationens indtægter, herunder indtægter fra licens, offentlige subsidier, reklame, sponsorering, teleshopping, abonnenter (betalings-tv), udnyttelse af copyright rettigheder fra egne produktioner samt anden indkomst fra koncessioner, patenter, registrerede varemærker og lignende. Omsætningen omfatter kun ordinære aktiviteter”*

#### Opgørelse af det samlede antal radio- og tv-kanaler

I svarene til spørgsmål 2 under del c) er angivet antallet af radio- og tv-kanaler i hvert land. Det skal understreges, at de angivne data **ikke** dækker over antal stationer, men antallet af *kanaler*. Det vil eksempelvis sige, at Danmarks Radio som tv-station har to kanaler (DR1 og DR2).

## 2.2 Datakvalitet

Som grundlag for undersøgelsen er der i hvert land taget kontakt til de forvaltningsselskaber, som KODA og Gramex i Danmark har oplystet som relevante søsterorganisationer<sup>4</sup>.

Generelt set er det Capacents vurdering, at de indhentede oplysninger er af høj kvalitet. Dette begrundes ved, at alle indhentede data er dokumenteret skriftligt, hvorefter de for størstepartens vedkommende er blevet kommenteret af de interviewede forvaltningsselskaber. Desuden er der efter Capacents gennemgang af samtlige besvarelser blevet stillet afklarende spørgsmål til alle lande, således at et så ensartet grundlag som muligt er fremskaffet.

#### Kvalitetssikring af data

Som ekstra sikkerhed for en korrekt gengivelse af data har de udarbejdede skriftlige besvarelser fra hvert forvaltningsselskab været sendt til kommentering hos den interviewede respondent. Alternativt har forvaltningsselskabet efter aftale selv fremsendt skriftlig besvarelse af interviewguiden efter gennemført interview. Denne skriftlige accept af grunddata er gennemført hos samtlige respondenter i 14 lande, mens der i de sidste fire lande (Frankrig, Østrig, Luxembourg og Finland) ikke er modtaget feedback fra de pågældende respondenter inden for undersøgelsens tidsramme. Samlet set må det antages, at de gennemførte høringsrunder har bidraget til en høj datakvalitet.

#### Generelle usikkerhedsmomenter

Med hensyn til usikkerhedsmomenter i datagrundlaget gælder det grundlæggende, at der ved usikkerhed om datavaliditeten er angivet en note herom i det tilhørende kommentarfelt til de enkelte data i databasen.

---

<sup>4</sup> Såfremt der måtte være yderligere forvaltningsselskaber, der ikke fremgår af disse lister, er de ikke omfattet af undersøgelsen. Dog kan de interviewede forvaltningsselskaber have henvist til andre for undersøgelsen relevante forvaltningsselskaber eller lignende, som så følgende er blevet kontaktet for levering af data.

Overordnet kan der peges særligt på følgende elementer, der kan bidrage med usikkerhed i datagrundlaget:

- Begrebet "den samlede omsætning" i forbindelse med angivelse af radiostationernes omsætning er meget varierende med hensyn til den nærmere definition af, hvilke elementer omsætningen indeholder. Der skal derfor udvises forsigtighed ved en sammenligning mellem lande, hvor den angivne omsætning indgår som en af parametrene.
- Besvarelserne er udelukkende baseret på de enkelte respondenters udsagn.

#### Specifikke svagheder ved datagrundlaget

Som specifikke svagheder ved det udarbejdede datagrundlag, set i forhold til mulighederne for at sammenholde data på tværs af landene, bør følgende anføres:

- Der er enkelte mangler i de eksakte angivelser af størrelsen af tariffjerne for de forskellige typer af radio- og tv-stationer. En oplagt årsagsforklaring hertil er en vis modvilje fra forvaltningsselskabernes side i forhold til åbenhed omkring indtægtsniveauet.
- Den angivne musikprocent for tv-stationer kan være forbundet med stor bias, dels i forhold til, hvor mange musikkanaler der indgår i datagrundlaget, dels hvad angår definitionen af musikprocenter.
- Ikke alle forvaltningsselskaber i hvert land er repræsenteret selvstændigt som en del af input til databasen. Enkelte har ikke set sig i stand til at medvirke inden for tidsfristen, mens der i andre tilfælde er lavet en besvarelse på vegne af et eller flere andre forvaltningsselskaber.

## 2.3 Landespecifikke oplysninger

I det følgende foretages en gennemgang af hvert af de 18 lande, der er omfattet af undersøgelsen. De deltagende forvaltningsselskaber oplystes og kategoriseres med hensyn til, hvilke aktører de repræsenterer, og eventuelle overordnede kommentarer til det landespecifikke datagrundlag anføres.

I flere lande er det praksis, at de interviewede forvaltningsselskaber videreformidler hele eller dele af de opkrævede vederlag til andre forvaltningsselskaber, som herefter foretager den egentlige udbetaling til rettighedshaverne. I disse tilfælde har de interviewede forvaltningsselskaber hver især tilkendegivet, at deres besvarelse er repræsentativt dækkende for alle de berørte forvaltningsselskaber.

I de enkelte lande er der med hensyn til de markedsrelaterede oplysninger typisk indhentet data fra yderligere kilder. Blandt disse kilder er statistiske kontorer, brancheorganisationer, myndigheder, større radio- og tv-stationer etc.

De oplyste beløbsstørrelser i databasen er alle angivet i euro (EUR). For data vedrørende Danmark, Sverige, Norge, Island, Storbritannien og Schweiz er der derfor foretaget en omregning af de lokale valutaer til euro. Som

grundlag for omregningen er benyttet de officielt noterede middeldkurser pr. 19. september 2005.

### *Belgien*

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- SABAM (Société Belge des Auteurs, Compositeurs et Editeurs).

Tilsvarende har disse forvaltningsselskaber medvirket på Gramex-området:

- SIMIM (Société de gestion des producteurs de musique)
- URADEX.

Ved besvarelsen fra forvaltningsselskaberne på Gramex-området vedrører besvarelsen og de angivne beløbsstørrelser udelukkende radiostationer. Data vedrørende opkrævede vederlagsbeløb har kun kunnet indhentes fra SIMIM, men da de to forvaltningsselskaber hver især dækker halvdelen af "markedet", er de angivne beløbsstørrelser efter anmodning fra de to forvaltningsselskaber ganget med 2, således at de er gældende for hele Gramex-området.

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- CSA – Conseil Supérieur de l'Audivisuel
- VCM – Vlaams Gemeenschap voor media
- Belgian Ministry of Economics.

Enkelte af de markedsrelaterede data dækker kun den fransktalende del af landet. Se kommentarer til de enkelte data i databasen.

### *Danmark*

I Danmark dækker de angivne oplysninger i sagens natur henholdsvis KODA- og Gramex-området.

Med hensyn til de angivne data er Grønland og Færøerne ikke medregnet.

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- Danmarks Statistik
- DR – Danmarks Radio
- TV 2
- KOMM
- Gallup Radio Index

- European Audiovisual Observatory.

Omregningen af beløbsstørrelser fra danske kroner til euro er foretaget på baggrund af en EUR-kurs på 745,79 DKK.

### *Finland*

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- TEOSTO (Finnish Composers' Copyright Society).

Tilsvarende har dette forvaltningsselskab medvirket på Gramex-området:

- Gramex Ry.

Der er ikke modtaget kommentering af de udarbejdede besvarelser fra de to forvaltningsselskaber.

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- YLE (Yleisradio)
- Statistikcentralen
- Trafik- og Kommunikationsministeriet (Liikenne- ja viestintäministeriö, LVM)
- European Audiovisual Observatory.

### *Frankrig*

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- SACEM (Société de Gestion Collective du droit D'auteur pour la Musique).

Tilsvarende har dette forvaltningsselskab medvirket på Gramex-området:

- SPRE (Société pour la Perception de la Rémunération Equitable de la Communication au Public des Phonogrammes du Commerce).

Også forvaltningsselskabet SDRM (Société pour l'administration du Droit de Reproduction Mécanique) opkræver vederlag vedrørende mekaniske reproduktionsrettigheder, men SDRM har ikke ønsket at deltage i undersøgelsen inden for den givne tidsramme og er således ikke inkluderet i datagrundlaget.

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- DTC France
- Médiamétrie
- European Audiovisual Observatory.

### *Grækenland*

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- AEPI (Hellenic Society for Protection of Intellectual Property).

Tilsvarende har disse forvaltningsselskaber medvirket på Gramex-området:

- Grammo (the producers' organisation)
- Apollon (Greek Musicians' Royalties Collecting Society - the musicians' organisations)
- Erato (the singers' organisation).

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- National Statistical Service of Greece
- Focus Bari MRS
- Greek National Council for Radio and Television
- Hellenic Audiovisual Institute (I.O.M.)
- AGB Nielsen Media Research
- Focus Athenian Marketing Research Centre.

De angivne markedsoplysninger er forbundet med en vis usikkerhed. Ifølge de interviewede parter er der ikke nogen form for myndighedsovervågning af, hvorvidt stationerne holder sig inden for de lovgivningsmæssige rammer. Der vurderes således at være et udbredt illegalt marked, hvor radio- og tv-stationer opererer uden at opfylde bl.a. de gældende regler for vederlagsbetaling for afspilning af musik. De angivne data er skøn vedrørende det officielle (legale) radio- og tv-marked.

### *Holland*

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- BUMA/STEMRA (Auteursrechtorganisaties voor componisten, tekst-dichters, bewerkers en muziekwuitgevers in Nederland).

Tilsvarende har dette forvaltningsselskab medvirket på Gramex-området:

- SENA

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- Commissariaat voor de Media
- Stichting Kijkonderzoek
- CLO Intomart GfK
- European Audiovisual Observatory.

### *Irland*

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- IMRO (Irish Music Rights Organisation).

Desuden har MCPS (Mechanical Copyright Protection Society) leveret data til undersøgelsen. MCPS varetager interessen for rettighedshaverne vedrørende mekanisk fremføring af musikværker. Oplysninger fra MCPS vedrørende regel- og beregningsgrundlag er anført i databasen under oplysningerne fra IMRO. Oplysninger vedrørende MCPS' opkrævede vederlagsstørrelser er fortrolige og derfor ikke omfattet af datagrundlaget.

Tilsvarende har disse forvaltningsselskaber medvirket på Gramex-området:

- PPI (Phonographic Performance Ireland)
- RAAP (Recorded Artists And Performers).

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- RTE (Radio Telefis Eireann - Radio & Television of Ireland)
- BCI (Broadcasting Commission of Ireland)
- TV3 Ireland
- TG 4
- European Audiovisual Observatory.

### *Island*

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- STEF (Samband Tónskálda og Eigenda Flutningsréttar).

Tilsvarende har dette forvaltningsselskab medvirket på Gramex-området:

- SFH (Samband Flytjanda og Hljómplötufurframleidenda).

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- Hagstofa Íslands (Islands Statistik)
- Radiolicensnævnet.

Omregningen af beløbsstørrelser fra islandske kroner til euro er foretaget på baggrund af en kurs på ISK på 9,89 DKK (1 ISK = 0,01326 EUR).

### *Italien*

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- SIAE (Società Italiana degli Autori ed Editori).

Tilsvarende har dette forvaltningsselskab medvirket på Gramex-området:

- SCF (Società Consortile Fonografici).

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- IMAIE (Istituto per la Tutela dei Diritti degli Artisti Interpreti Esecutori)
- Ministeriet for Kommunikation.

I Italien opererer man ikke med begreberne "kommercielle" og "ikke-kommercielle" radio- og tv-stationer, der benyttes som en generel kategorisering af stationerne i undersøgelsen (se afsnit 2.1). I stedet benyttes "nationale" og "lokale" stationer. For at kunne sammenholde de italienske data med de øvrige lande er det fra italiensk side anbefalet, at man i datagrundlaget sidestiller de nationale stationer med de "ikke-kommercielle" stationer og tilsvarende for de "lokale" stationer, der kan sidestilles med de "kommercielle" stationer. Men kategoriseringen skal tages med et vist forbehold.

### Luxembourg

I Luxembourg er der kun ét forvaltningsselskab:

- SACEM (Société de Gestion Collective du droit D'auteur pour la Musique).

SACEM er et datterselskab af den franske afdeling af samme forvaltningsselskab.

Der er kun i meget begrænset omfang modtaget oplysninger vedrørende de beløbsmæssige størrelser af opkrævede vederlag via SACEM.

Det anføres endvidere fra SACEM, at langt den overvejende del af de forvaltede vederlag kommer fra internationale stationer, f.eks. RTL, og ikke nationalt baserede stationer. De oplyste tal vedrører således kun en begrænset del af de samlede radio- og tv-aktiviteter i landet.

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- Ministère de la Culture
- Statec (Luxembourgs statistiske kontor).

### Norge

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- TONO

Tilsvarende har dette forvaltningsselskab medvirket på Gramex-området:

- Gramo.

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- NRK
- Medietilsynet
- Kultur- og kirke departementet
- MedieNorge
- European Audiovisual Observatory.

Omregningen af beløbsstørrelser fra norske kroner til euro er foretaget på baggrund af en kurs på NOK på 95,69 DKK (1 NOK = 0,12831 EUR).



### Portugal

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- SPA (Sociedade Portuguesa de Autores).

Tilsvarende har disse forvaltningsselskaber medvirket på Gramex-området:

- Audiogest (Associação para a Gestão dos Direitos)
- AFI (Associação Fonográfica Independente)
- GDA (Gestão dos Direitos dos Artistas).

Det er Audiogest, som opkræver alle vederlag på vegne af GDA og AFI.

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- OBERCOM (Observatório de Comunicação).
- Instituto de Comunicação Social
- Markttest - Audiometria/Media Monitor.

### Schweiz

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- SUIA (Schweizerische Gesellschaft für die Rechte der Urheber musikalischer Werke).

Tilsvarende har disse forvaltningsselskaber medvirket på Gramex-området:

- Swissperform (kunstnere)
- IFPI Schweiz (producenter).

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- SRG SSR (national radio- og tv-station)
- BAKOM (Bundesamt für Kommunikation)
- Swiss Federal Statistical Office
- European Audiovisual Observatory.

Omregningen af beløbsstørrelser fra schweizerfranc til euro er foretaget på baggrund af en kurs på CHF på 480,81 DKK (1 CHF = 0,64470 EUR).

### Spanien

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- SGAE (Sociedad General de Autores y Editores ).

Tilsvarende har disse forvaltningsselskaber medvirket på Gramex-området:

- AGEDI (Asociacion de Gestion de Derechos Intelectuales)
- AIE (Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España).

Det er primært AGEDA, der varetager de relevante vederlagsopkrævninger på Gramex-området.

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- CIMEC
- Kommissionen for Telekommunikationsmarkedet
- S.G. de Propiedad Intelectual
- SOFRES
- European Audiovisual Observatory.

### Storbritannien

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- MCPS-PRS Alliance (Mechanical Copyright Protection Society & Performing Right Society).

Tilsvarende har disse forvaltningsselskaber medvirket på Gramex-området:

- PPL (Phonographic Performance Limited)
- VPL (Video Performance Limited).

Forvaltningsselskabet Pamra (Gramex-området) har ikke ønsket at udlevere data vedrørende vederlagsstørrelser, og er således ikke omfattet af undersøgelsen.

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- BBC
- CRCA (the trade body for commercial radio companies)
- Ofcom
- European Audiovisual Observatory.

Omregningen af beløbsstørrelser fra britiske pund til euro er foretaget på baggrund af en kurs på GBP på 1.108,49 DKK (1 GBP = 1,48633 EUR).

### *Sverige*

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- STIM (Sveriges Tonsättares Internationella Musikbyrå).

Tilsvarende har disse forvaltningsselskaber medvirket på Gramex-området:

- SAMI (Svenska Artisters och Musikers Intresseorganisation)
- IFPI Sweden.

IFPI og SAMI opkræver vederlag i fællesskab.

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- SVT (Sveriges Television)
- Medie Sverige
- Radio och TV-Verket.
- RUAB (Radiundersökningar AB)
- European Audiovisual Observatory.

Omregningen af beløbsstørrelser fra svenske kroner til euro er foretaget på baggrund af en kurs på SEK på 79,93 DKK (1 SEK = 0,10717 EUR).

### *Tyskland*

Følgende forvaltningsselskab har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte).

Tilsvarende har dette forvaltningsselskab medvirket på Gramex-området:

- GVL (Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten).

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg
- KEK (Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich)
- Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (ALM)
- AGF

- GfK Fernsehforshung
- Radio II

### Østrig

Følgende forvaltningsselskaber har medvirket til afdækningen af vederlagsbetalingen på KODA-området:

- AKM (Autoren - Komponisten - Musikverleger)
- Austro Mechana GmbH.

AKM repræsenterer komponister, sangskrivere og musikforlæggere (på samme vis som KODA i Danmark). Austro Mechana opkræver vederlagsbetaling i forbindelse med optagelse og salg af musikmedier (bånd, plader, harddisk m.v.).

Tilsvarende har dette forvaltningsselskab medvirket på Gramex-området:

- LSG (Wahrnehmung von Leistungsschutzrechten GmbH)
- IFPI Austria.

De markedsrelaterede data er ud over forvaltningsselskabernes input indhentet fra følgende aktører:

- ORF (national radio- og tv-station)
- RTR (Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH)
- European Audiovisual Observatory.

Datagrundlaget for Østrig er visse steder mangelfuldt, da det ikke har været muligt for forvaltningsselskaberne at levere de efterspurgte oplysninger inden for den angivne tidsramme.

### 3. Udvalgte kvantitative data

I dette afsnit er oplistet en række kvantitative data, som i tabelform sammenstiller data for de 18 lande.

Der henvises endvidere til rapportens bilag B, hvor der kan findes et antal yderligere sammenligningstabeller mellem de 18 lande.

I afsnit 3.1 er oplistet et antal tabeller relateret til tarif- og vederlagsstørrelser. De indsamlede markedsrelaterede data er opsummeret i afsnit 3.2, og i afsnit 3.3 kan findes et antal sammenstillingstabeller, hvor udvalgte data vedrørende markedet og vederlagsstørrelserne er krydset.

Fælles for alle de nedenfor angivne tabeller er:

- Alle beløb er angivet i EUR.
- Alle data vedrører som udgangspunkt år 2002. Der henvises til den udarbejdede database, hvor afvigelse herfra i de relevante tilfælde er angivet.
- Vederlagsstørrelser m.v. er angivet ekskl. moms.
- Generelt henvises til databasen, hvor detailkommentarer til hver enkelt af de angivne data er oplistet. Sammenligningen af de her angivne data skal således ske med et forbehold, da grundlaget for dataangivelsen kan variere.
- Hvor data er opdelt på KODA- og Gramex-forvaltningsselskaber, er der for Luxembourg kun angivet data under KODA, da der kun eksisterer ét vederlagsopkrævende forvaltningsselskab i landet.
- I nogle tabeller er foretaget en sortering af landene efter konkrete beløbsstørrelser. I givet fald er grundlaget herfor markeret ved, at de sorterede data i den pågældende kolonne er angivet i blå tekstfarve.

### 3.1 Tarif- og vederlagsstørrelser

Dette afsnit indeholder et antal tabeller, der sammenfatter de indsamlede oplysninger vedrørende opkrævede vederlagsstørrelser, tarifniveauer, antal rettighedshavere m.v. Desuden er de grundlæggende principper for opkrævningen sammenfattet i tabelform (tabel 3.6 - 3.9).

Tabel 3.1 omhandler vederlagsbetalinger til KODA-forvaltningsselskaberne. Der er angivet beløb for vederlagsbetaling til radio- og tv-stationer, en underopdeling i kommercielle og ikke-kommercielle stationer samt den samlede vederlagsbetaling under ét.

KODA og søsterselskaber	Vederlagsbetaling radiostationer			Vederlagsbetaling tv-stationer			Vederlagsbetaling Radio & tv	Kommentarer til kategorisering
	Kommercielle	Ikke-kommercielle	I alt	Kommercielle	Ikke-kommercielle	I alt	Samlet	
Belgien	n.a.	n.a.	4.423.463	n.a.	n.a.	19.301.427	23.724.890	Opdeling i kommercielle/ikke-kommercielle stationer er ikke oplyst.
Danmark	4.143.066	3.259.861	7.402.927	1.021.088	8.263.898	9.284.987	16.687.913	
Finland	2.900.000	3.760.000	6.660.000	4.200.000	5.640.000	9.840.000	16.500.000	
Frankrig	21.655.000	17.003.000	38.658.000	125.414.000	56.145.000	181.559.000	220.217.000	
Grækenland	n.a.	-	n.a.	n.a.	-	n.a.	5.441.882	Kan ikke opdeles på radio/tv.
Holland	-	-	n.a.	-	-	n.a.	62.050.000	Kategoriseres ikke i kommercielle/ikke-kommercielle. Kan ikke opdeles på radio/tv.
Irland	2.109.000	1.491.000	3.600.000	551.000	1.349.000	1.900.000	5.500.000	
Island	-	-	n.a.	-	-	n.a.	1.390.940	Kategoriseres ikke i kommercielle/ikke-kommercielle. Kan ikke opdeles på radio/tv.
Italien	n.a.	n.a.	13.473.005	n.a.	n.a.	79.965.269	93.438.274	Opdeling i kommercielle/ikke-kommercielle er ikke oplyst.
Luxembourg	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	157.500	Er ikke oplyst nærmere.
Norge	2.844.753	2.992.117	5.836.870	2.732.552	4.488.175	7.220.727	13.057.597	
Portugal	n.a.	n.a.	981.094	n.a.	n.a.	2.538.110	3.519.204	Kan ikke opdeles i kommercielle/ikke-kommercielle.
Schweiz	3.217.048	11.024.351	14.241.399	4.944.841	5.808.737	10.753.578	24.994.977	
Spanien	14.365.945	2.307.804	16.673.749	53.434.652	12.417.827	65.852.479	82.526.228	
Storbritannien	34.299.921	30.355.431	64.655.352	70.839.317	25.772.129	96.611.446	161.266.798	
Sverige	2.433.000	1.768.000	4.201.000	10.846.000	5.659.000	16.505.000	20.706.000	
Tyskland	67.400.000	100.000	67.500.000	120.650.000	50.000	120.700.000	188.200.000	
Østrig	2.723.567	10.483.206	13.322.237	333.293	14.805.682	15.156.825	28.479.062	

Tabel 3.1  
Vederlagsbetalinger på  
KODA-området

Tabel 3.2 omhandler de tilsvarende vederlagsbetalinger til Gramex-forvaltningsselskaberne. I tabellen er ikke angivet fordelingen af opkrævede vederlag på radio- og tv-stationer, da tv-stationernes andel generelt udgør en meget lille del af indtægterne på Gramex-området.

Gramex og søsterselskaber	Vederlagsbetaling radio- og tv-stationer			Kommentarer
	Kommercielle	Ikke-kommercielle	I alt	
Belgien	1.175.000	342.000	1.517.000	
Danmark	3.237.793	6.491.675	9.729.468	
Finland	2.700.000	5.510.000	8.210.000	
Frankrig	n.a.	n.a.	30.800.000	Opdeling i kommercielle/ikke-kommercielle er ikke oplyst.
Grækenland	277.445	0	277.445	
Holland	2.380.063	733.012	3.113.075	
Irland	2.325.000	1.972.000	4.312.000	
Island	346.659	246.153	592.811	
Italien	n.a.	n.a.	7.669.800	Opdeling i kommercielle/ikke-kommercielle er ikke oplyst.
Norge	2.570.000	6.380.000	8.950.000	
Portugal	677.693	753.980	1.431.673	
Schweiz	920.788	2.320.916	3.241.704	
Spanien	n.a.	n.a.	9.377.900	Opdeling i kommercielle/ikke-kommercielle er ikke oplyst.
Storbritannien	n.a.	n.a.	73.332.546	Opdeling i kommercielle/ikke-kommercielle er ikke oplyst.
Sverige	2.192.000	5.720.896	7.912.896	
Tyskland	32.000.000	34.773.000	66.773.000	
Østrig	n.a.	n.a.	11.290.000	Opdeling i kommercielle/ikke-kommercielle er ikke oplyst.

Tabel 3.2  
Vederlagsbetalinger på Gramex-området

Tabel 3.3 viser en oversigt over de opkrævede vederlag vedrørende efemere optagelser på KODA-området. Det bemærkes, at forståelsen af begrebet "efemere optagelser" kan opfattes forskelligartet i de enkelte lande, hvorfor der tages forbehold for sammenligneligheden af data. De angivne beløb er en delmængde af de oplyste samlede vederlagsbetalinger i tabel 3.1.

KODA og søster-selskaber	Vederlagsbetaling efemere optagelser Radio & tv	Kommentarer
Italien	13.342.506	Det angivne beløb vedrører vederlagsbetaling for alle typer optagelser. Kan ikke opsplittes yderligere.
Spanien	10.461.591	Vedrører vederlagsbetaling for reproduktion.
Østrig	5.970.000	Beløbet vedrører kun de samlede betalinger til Austro Mechana. AKM kan ikke adskille data fra det samlede vederlagsbeløb.
Island	163.992	Der opkræves et samlet beløb for "KODA" og "Gramex".
Norge	62.189	Dækker kun vederlag fra NRK.
Portugal	1.745	
Danmark	0	Der opkræves ikke vederlag for efemere optagelser.
Belgien	n.a.	Tolkningen af begrebet "efemere optagelser" er forbundet med usikkerhed. <i>I følge KODA Danmark opkræves efemere optagelser på samme måde som begrebsmæssigt defineret i Danmark. Beløbet ikke udskilles særskilt fra den samlede vederlagsbetaling.</i>
Finland	n.a.	Radio- og tv-stationer betaler ikke vederlag for efemere optagelser, jf. ophavsretslovens § 25 g (hvor efemere optagelser defineres som "højest et års opbevaring eller fire sendinger"). Den nationale ikke-kommercielle station betaler 3,3 % af "the broadcasting fee" i supplerende vederlag for eksemplarfremsending. Kommercielle tv-stationer betaler mellem 0,34 og 1,41 EUR pr. sekund for "copyrighted music".
Grækenland	n.a.	Efemere optagelser kan ikke udskilles separat fra det samlede vederlagsbeløb.
Holland	n.a.	Tolkningen af begrebet "efemere optagelser" er forbundet med usikkerhed. <i>I følge KODA Danmark opkræves efemere optagelser på samme måde som begrebsmæssigt defineret i Danmark. Beløbet ikke udskilles særskilt fra den samlede vederlagsbetaling.</i>
Irland	n.a.	Vederlagsopkrævningen foregår via MCPS, men data er fortrolige.
Luxembourg	n.a.	I realiteten kan næsten alle vederlagsbetalinger relateres til efemere udsendelser, da der stort set ikke produceres "live" udsendelser.
Frankrig	n.a.	Efemere optagelser kan ikke udskilles separat fra det samlede vederlagsbeløb.
Schweiz	n.a.	Efemere optagelser kan ikke udskilles separat fra det samlede vederlagsbeløb.
Storbritannien	n.a.	Tolkningen af begrebet "efemere optagelser" er forbundet med usikkerhed. PRS opkræver så vidt Capacent har fået oplyst ikke vederlag for efemere optagelser, mens MCPS oplyser kun at opkræve vederlag ved "non-ephemeral use". <i>I følge KODA Danmark opkrævede MCPS for "eksemplarfremsendingsrettigheder" 23,3 mio. £ for tv og 1,5 mio. £ for radio.</i>
Sverige	n.a.	STIM oplyser, at der ifølge svensk lovgivning ikke betales vederlag for efemere optagelser, jf. forvaltningsselskabets begrebsmæssige forståelse. <i>I følge KODA Danmark var der betalinger af "eksemplarfremsending" til STIM (dette beløb indgår ikke i de angivne vederlagsstørrelser i undersøgelsen).</i>
Tyskland	n.a.	Efemere optagelser igennem radio- og fjernsynsforetagender begunstiges af en grænseordning, såfremt stationen er berettiget til gengivelse af værket, ophavsretslovens § 55. I tilfælde af, at rammerne for fritagelse overskrides, erhverves mangfoldiggørelsesretten ved en aftale med GEMA. Hvor der betales vederlag for efemere optagelser, kan beløbet ikke udskilles fra det samlede vederlagsbeløb.

Tabel 3.3  
Opkrævning vedrørende  
efemere optagelser på  
KODA-området



Tabel 3.4 viser tilsvarende de opkrævede vederlag for efemere optagelser på Gramex-området. Der gælder de samme forbehold vedrørende forståelsen af begrebet efemere optagelser og sammenligneligheden af data som nævnt i forbindelse med tabel 3.3.

Gramex og søsterselskaber	Vederlagsbetaling efemere optagelser Radio & tv Samlet	Kommentarer
Italien	2.200.000	Skøn. Det angivne beløb under lokale stationer omfatter også regionale stationer.
Spanien	1.278.500	2004-data. Alle kommercielle radiostationer er inkluderet i beløbet angivet under nationale radiostationer. Kabeltv-kanaler og digitale tv-sendefalder er inkluderet i beløbet angivet under nationale tv-stationer.
Irland	511.500	Ikke angivne beløb indgår i nationale summer.
Sverige	213.492	Skøn. Lokale stationer indgår i beløbet anført under regionale stationer.
Frankrig	n.a.	Efemere optagelser kan ikke udskilles separat fra det samlede vederlagsbeløb.
Schweiz	n.a.	Efemere optagelser kan ikke udskilles separat fra det samlede vederlagsbeløb.
Storbritannien	n.a.	Efemere optagelser kan ikke udskilles separat fra det samlede vederlagsbeløb.
Tyskland	n.a.	Efemere optagelser kan ikke udskilles separat fra det samlede vederlagsbeløb.
	-	
Belgien	0	Der opkræves ikke vederlag for efemere optagelser.
Danmark	0	Der opkræves ikke vederlag for efemere optagelser.
Finland	0	Der opkræves ikke vederlag for efemere optagelser (efemere optagelser er defineret som "højst et års opbevaring eller fire sendinger").
Grækenland	0	Der opkræves ikke separat vederlag for efemere optagelser.
Holland	0	Der opkræves ikke vederlag for efemere optagelser.
Island	0	Vederlag for efemere optagelser opkræves samlet af "KODA".
Norge	0	Der opkræves ikke vederlag for efemere optagelser.
Portugal	0	Der opkræves ikke vederlag for efemere optagelser.
Østrig	0	Der opkræves ikke vederlag for efemere optagelser.

Tabel 3.4  
Opkrævning vedrørende efemere optagelser på Gramex-området

Tabel 3.5 indeholder den fastlagte momssats relateret til vederlagsbetalingen.

Momssats på vederlagsafregningen	
Irland	21,0%
Italien	20,0%
Østrig	20,0%
Grækenland	19,0%
Holland	19,0%
Storbritannien	17,5%
Spanien	16,0%
Schweiz	7,6%
Tyskland	7,0%
Belgien	6,0%
Sverige	6,0%
Frankrig	5,5%
Luxembourg	3,0%
Danmark	0,0%
Finland	0,0%
Island	0,0%
Norge	0,0%
Portugal	0,0%

Tabel 3.5  
Oversigt over momssatser ved  
vederlagsbetaling

Tabel 3.6 indeholder en sammenligning af de gældende principper for beregningen af vederlag, opdelt på henholdsvis KODA- og Gramex-forvaltningsselskaberne. Er vederlagsstørrelsen omsætningsbestemt, indgår faktiske eller potentielle lyttere/seere som variabel, er der et minimumsvederlag, og kan der fratrækkes omkostninger i beregningsgrundlaget? Særligt med hensyn til minimumsvederlag og fradrag skal det bemærkes, at det angivne ikke nødvendigvis er gældende for alle typer af radio- og tv-stationer i det pågældende land. Der henvises til databasen for mere specificerede oplysninger.

	Beregnes vederlaget på grundlag af stationernes omsætning?		Indgår det potentielle eller faktiske antal lyttere/seere i beregningsgrundlaget?		Er der et minimumsvederlag?		Kan der fradrages omkostninger i beregningsgrundlaget?	
	KODA	Gramex	KODA	Gramex	KODA	Gramex	KODA	Gramex
<b>Belgien</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt (delvist)	Potentielle lyttere/seere (delvist)	Faktiske lyttere/seere (delvist)	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag	Fradrag	Fradrag
<b>Danmark</b>	Omsætningsbestemt	Ikke omsætningsbestemt	Begge dele	Nej	Minimumsvederlag	Intet minimumsvederlag	Fradrag	Ingen fradrag
<b>Finland</b>	Omsætningsbestemt (delvist)	Omsætningsbestemt (delvist)	Begge dele	Andet	Intet minimumsvederlag	Intet minimumsvederlag	Fradrag	Fradrag
<b>Frankrig</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt	Nej	Nej	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag	Fradrag	Fradrag
<b>Grækenland</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt	Nej	Nej	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag	Ingen fradrag	Fradrag
<b>Holland</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt (delvist)	Potentielle lyttere/seere (delvist)	Potentielle lyttere/seere	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag	Fradrag	Fradrag
<b>Irland</b>	Omsætningsbestemt (delvist)	Omsætningsbestemt	Potentielle lyttere/seere (delvist)	Nej	Intet minimumsvederlag	Intet minimumsvederlag	Fradrag	Fradrag
<b>Island</b>	Omsætningsbestemt	Ikke omsætningsbestemt	Potentielle lyttere/seere (delvist)	Potentielle lyttere/seere	Minimumsvederlag	Intet minimumsfradrag	n.a.	Ingen fradrag
<b>Italien</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt	Nej	Nej	Minimumsvederlag	Intet minimumsvederlag	Fradrag	Intet fradrag
<b>Luxembourg</b>	Omsætningsbestemt	-	Nej	-	Minimumsvederlag	-	Ingen fradrag	-
<b>Norge</b>	Omsætningsbestemt	Ikke omsætningsbestemt	Potentielle lyttere/seere	Potentielle lyttere/seere	n.a.	Minimumsvederlag	Fradrag	Fradrag
<b>Portugal</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt (delvist)	Nej	Nej	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag	Fradrag	Fradrag
<b>Schweiz</b>	Omsætningsbestemt	Delvist omsætningsbestemt	Nej	Nej	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag	Fradrag	Fradrag
<b>Spanien</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt	Nej	Nej	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag	Fradrag	Ingen fradrag
<b>Storbritannien</b>	Omsætningsbestemt (delvist)	Omsætningsbestemt (delvist)	Begge dele	Begge dele	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag	Fradrag	n.a.
<b>Sverige</b>	Omsætningsbestemt (delvist)	Omsætningsbestemt (delvist)	Begge dele	Potentielle lyttere/seere	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag	Fradrag	n.a.
<b>Tyskland</b>	Omsætningsbestemt (delvist)	Omsætningsbestemt	Potentielle lyttere/seere (delvist)	Nej	Minimumsvederlag	Intet minimumsvederlag	Fradrag	Fradrag
<b>Østrig</b>	Omsætningsbestemt (delvist)	Omsætningsbestemt	Potentielle antal lyttere/seere (delvist)	Begge dele	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag	Fradrag	Ingen fradrag

Tabel 3.6  
 Beregningsprincipper

I tabel 3.7 nedenfor er oplistet minimumsvederlagets konkrete størrelse for henholdsvis radiostationer og tv-stationer, fordelt på KODA- og Gramex-området. Termen "varierende" dækker over, at der er et antal differentierede aftaler gældende for stationernes betaling af minimumsvederlag (afhængigt af størrelse, dækningsgrad, type m.v.). Der henvises i disse tilfælde til datagrundlaget for detaljerede oplysninger om minimumsvederlaget.

	Årligt minimumsvederlag Radio KODA	Årligt minimumsvederlag TV KODA	Årligt minimumsvederlag Radio Gramex	Årligt minimumsvederlag TV Gramex	Kommentarer
<b>Belgien</b>	1.339	1.339	400	n.a.	Gramex: Gælder for lokale radiostationer.
<b>Danmark</b>	Varierende	Varierende	0	0	
<b>Finland</b>	0	0	0	0	
<b>Frankrig</b>	Varierende	Varierende	228	228	KODA: Fastsættes efter forhandling.
<b>Grækenland</b>	760	760	4.500	14.800	
<b>Holland</b>	1.148 - 17.225	1.148 - 17.225	12.500	0	KODA: Minimumsvederlaget fastsættes ud fra antal potentielle lyttere/seere. Gramex: Gælder for kommercielle radiostationer.
<b>Irland</b>	0	0	0	0	
<b>Island</b>	37.595	26.058	0	0	
<b>Italien</b>	Varierende	Varierende	0	0	KODA: Beregnes kun ved manglende regnskabsafleggelse fra kommercielle stationer.
<b>Luxembourg</b>	3.000	3.000	-	-	
<b>Norge</b>	n.a.	n.a.	Ja - størrelse ukendt	Ja - størrelse ukendt	
<b>Portugal</b>	Varierende	Varierende	Ja - størrelse ukendt	Ja - størrelse ukendt	Kun ikke-kommercielle stationer betaler minimumsvederlag. Fastsættes efter forhandling.
<b>Schweiz</b>	2.772	312	768	768	
<b>Spanien</b>	Ja - størrelse ukendt	Ja - størrelse ukendt	Ja - størrelse ukendt	Ja - størrelse ukendt	
<b>Storbritannien</b>	Min. 1,0% af nettoomsætning	44.590	773	7.432 - 14.864	Gramex: Minimumsvederlaget for tv-stationer forhandles indenfor det angivne interval.
<b>Sverige</b>	Varierende	Varierende	Varierende	Varierende	KODA: Afhænger af antal potentielle lyttere. Gramex: Afhænger af dækningsområde. Gælder for kommercielle radiostationer.
<b>Tyskland</b>	Varierende	Varierende	0	0	KODA: Beregnes som et beløb pr. modtageapparat (gradvist faldende tarif ved stigende antal apparater.)
<b>Østrig</b>	0	Varierende	0	n.a.	KODA: Beregnes som et beløb pr. potentiel seer, afhængig af musikprocentens niveau. Gramex: Gælder for kabel-tv stationer.

Tabel 3.7  
Oversigt over minimumsvederlag

I tabel 3.8 er angivet en samlet oversigt over tariffstørrelserne på KODA-området. Tariffstørrelserne er opdelt på kommercielle og ikke-kommercielle stationer på henholdsvis radioområdet og tv-området.

KODA og sætterselskaber	Tariffer - radiostationer		Tariffer - tv-stationer	
	Ikke-kommercielle	Kommercielle	Ikke-kommercielle	Kommercielle
Belgien	Oftest benyttes en procentdel af omsætningen, der varierer fra 0,8-1,5%.	Oftest benyttes en procentdel af omsætningen, der varierer fra 0,8-1,5%.	Oftest benyttes en procentdel af omsætningen, der varierer fra 0,8-1,5%.	Oftest benyttes en procentdel af omsætningen, der varierer fra 0,8-1,5%.
Danmark	Der er indgået særskilt aftale mellem KODA og DR, som betalte 2,19% af de samlede licensindtægter.	Der betales op til 7,75% af den samlede omsætning, afhængig af musikprocenten.	Der er indgået særskilt aftale mellem KODA og DR, som betalte 2,19% af de samlede licensindtægter. Der er indgået en særlig aftale med TV 2.	Generelt betales en procentdel af omsætningen, afhængig af musikprocenten.
Finland	Der betales en minutpris. Beløbet er fortløbet.	Varende fra 4,5-9,6% af den samlede omsætning, afhængig af musikprocenten.	Der betales en minutpris. Beløbet er fortløbet.	Der betales en minutpris. Beløbet er fortløbet.
Frankrig	6,0% af driftindtægterne.	6,0% af driftindtægterne inkl. eventuelle offentlige tilskud.	4,5% af licensen og 4,16% af reklameindtægterne.	5,0% af driftindtægterne inkl. evt. offentlige tilskud.
Grækenland	2,2% af den samlede omsætning.	2,2% af den samlede omsætning.	1,6% af den samlede omsætning.	1,6% af den samlede omsætning.
Holland	Der betales op til 13,33%, afhængig af musikprocenten.	Der betales op til 13,33%, afhængig af musikprocenten.	Der betales op til 13,33%, afhængig af musikprocenten.	Der betales op til 13,33%, afhængig af musikprocenten.
Irland	Mellem 4 og 9% af den samlede omsætning.	Mellem 4 og 9% af den samlede omsætning.	1,0% af den samlede omsætning.	1,0% af den samlede omsætning.
Island	5,0% af alle indtægter.	5,0% af alle indtægter.	1,7% af alle indtægter.	1,7% af alle indtægter.
Italien	Der betales mellem 1,6 og 6,0% af den samlede omsætning, afhængig af musikprocenten (der er tre kategorier).	Der betales mellem 2,0 og 3,0% af de samlede bruttoindtægter, afhængig af musikprocenten (der er tre kategorier).	Der betales mellem 0,2 og 3,75% af den samlede omsætning, afhængig af musikprocenten (der er tre kategorier).	Der betales mellem 0,5 og 4,75% af de samlede bruttoindtægter, afhængig af musikprocenten (der er tre kategorier).
Luxembourg	6,0% af den samlede omsætning.	6,0% af den samlede omsætning.	5,0% af den samlede omsætning.	5,0% af den samlede omsætning.
Norge	Niveauet ligger typisk på ca. 2% af omsætningen. Tarifniveauet indgår som en del af en aftalt lumpsum.	n.a.	Niveauet ligger typisk på ca. 2% af omsætningen. Tarifniveauet indgår som en del af en aftalt lumpsum.	n.a.
Portugal	Tarifernes størrelse udgør mellem 1,75% og 2,20% af omsætningen (dvs. reklameindtægterne).	Tarifernes størrelse udgør mellem 1,75% og 2,20% af omsætningen (dvs. reklameindtægterne).	Tarifernes størrelse udgør mellem 1,75% og 2,20% af omsætningen (dvs. reklameindtægterne).	Tarifernes størrelse udgør mellem 1,75% og 2,20% af omsætningen (dvs. reklameindtægterne).
Schweiz	1% - 9%. Tarifene afhænger af musikprocenten.	1% - 9%. Tarifene afhænger af musikprocenten.	0,4% - 3,3%. Tarifene afhænger af programtypen.	0,4% - 3,3%. Tarifene afhænger af programtypen.
Spanien	Offentlig udsendelse (producent + kunstner): 3,75% Reproduktion (producent): 1,25%	Offentlig udsendelse (producent + kunstner): 3,75% Reproduktion (producent): 1,25%	Offentlig udsendelse (producent + kunstner): 1,3127% Reproduktion (producent): 0,4234%	Offentlig udsendelse (producent + kunstner): 1,3127% Reproduktion (producent): 0,4234%
Storbritannien	Der betales en årligt forhandlet lumpsum.	Mellem 3,0 - 5,25% af radiostationens nettoomsætning (ved min. musikprocent på 15%).	Der betales en årligt forhandlet lumpsum.	Ud fra den aktuelle musikprocent eller som en procentdel af den samlede omsætning, afhængig af type station.
Sverige	Der betales fra 3,25% - 5,2%, afhængig af musikprocenten.	Der betales fra 3,25% - 5,2%, afhængig af musikprocenten.	Tariffen fastsættes ud fra en progressiv skala for royaltyprocenten (0,25-4,7% afhængigt af musikprocenten).	Tariffen fastsættes ud fra en progressiv skala for royaltyprocenten (0,25-4,7% afhængigt af musikprocenten).
Tyskland	Mellem 0,78% - 7,75% af den samlede omsætning, afhængig af musikprocenten.	Mellem 0,78% - 7,75% af den samlede omsætning, afhængig af musikprocenten.	Mellem 0,32% - 5,63% af den samlede omsætning, afhængig af musikprocenten.	Mellem 0,32% - 5,63% af den samlede omsætning, afhængig af musikprocenten.
Østrig	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

Tabel 3.8  
Tariffstørrelser på KODA-området

I tabel 3.9 er tilsvarende oplistede tariffstørrelserne på Gramex-området. Tariffstørrelserne er opdelt på kommercielle og ikke-kommercielle stationer på henholdsvis radioområdet og tv-området.

Gramex og sætterselskaber	Tariffer - radiostationer		Tariffer - tv-stationer	
	Ikke-kommercielle	Kommercielle	Ikke-kommercielle	Kommercielle
Belgien	Afalt tariff ganget med antallet af musiksendetimer, plus antallet af faktiske lyttere ganget med den særskilt aftalte tariff herfor. Ved lokale stationer betales 4 euro pr. faktisk lytter.	Afalt tariff ganget med antallet af musiksendetimer, plus antallet af faktiske lyttere ganget med den særskilt aftalte tariff herfor. Ved lokale stationer betales 4 euro pr. faktisk lytter.	n.a.	n.a.
Danmark	13,15 EUR pr. minuts udsendelse af beskyttet musik i landsradioprogrammer. Regionalstationer betalte et minutvedlæg sat i forhold til deres forholdsmæssige dækning.	Der betales et minutvedlæg på 0,06 EUR for et dækningsområde med under 50.000 indbyggere og 0,10 EUR for et dækningsområde med minimum 50.000 indbyggere.	For DR betales 13,15 EUR pr. minuts udsendelse af beskyttet musik tv-udsendelser. TV 2 og TV2-regionerne har særlige aftaler.	Der betales et minutvedlæg på 0,06 EUR for et dækningsområde med under 50.000 indbyggere og 0,10 EUR ved 50.000+ indbyggere.
Finland	Vederlaget udgør 11 EUR pr. minuts afspilning af musik.	Vederlaget udgør 5-8% af den samlede omsætning. Vederlagsprocenten varierer efter musikprocenten.	Vederlaget udgør 11 EUR pr. minuts afspilning af musik.	Vederlaget udgør 11 EUR pr. minuts afspilning af musik.
Frankrig	4,44% af de samlede indtægter minus transmissionsudgifter og aflønning til aktører. Procentsatsen ganges med musikprocenten.	4,2% af de samlede indtægter.	2% af de samlede indtægter minus transmissionsudgifter og aflønning til aktører.	2% af de samlede indtægter minus transmissionsudgifter og aflønning til aktører.
Grækenland	2,0% af den samlede omsætning.	2,0% af den samlede omsætning.	2,0% af den samlede omsætning.	0,6% af den samlede omsætning.
Holland	3,7% af den samlede omsætning.	3,7% af den samlede omsætning.	0,6% af den samlede omsætning.	0,6% af den samlede omsætning.
Irland	Mellem 1,3 og 3,89% af den samlede omsætning. Procentsatsen varierer i takt med stationens omsætning (gns. 3,5-4,0%).	Mellem 1,3 og 3,89% af den samlede omsætning. Procentsatsen varierer i takt med stationens omsætning (gns. 3,5-4,0%).	Mellem 1,3 og 3,89% af den samlede omsætning. Procentsatsen varierer i takt med stationens omsætning (gns. 3,5-4,0%).	Mellem 1,3 og 3,89% af den samlede omsætning. Procentsatsen varierer i takt med stationens omsætning (gns. 3,5-4,0%).
Island	Afgiften er 1,23 EUR pr. minut af beskyttet repertoire. Afgiften ganges med musikprocenten.	Afgiften er 1,23 EUR pr. minut af beskyttet repertoire. Afgiften ganges med musikprocenten.	Afgiften er 1,23 EUR pr. minut af beskyttet repertoire. Afgiften ganges med musikprocenten.	Afgiften er 1,23 EUR pr. minut af beskyttet repertoire. Afgiften ganges med musikprocenten.
Italien	For gengivelse af musik betales 1,0% af de samlede bruttoindtægter.	For gengivelse af musik betales 1,0% af de samlede bruttoindtægter.	For gengivelse af musik betales 1,0% af de samlede bruttoindtægter.	For gengivelse af musik betales 1,0% af de samlede bruttoindtægter.
Norge	Grundprincippet er 13 EUR pr. minut for 100% distribution.	Grundprincippet er 13 EUR pr. minut for 100% distribution.	Grundprincippet er 13 EUR pr. minut for 100% distribution.	Grundprincippet er 13 EUR pr. minut for 100% distribution.
Portugal	1% af sendefgiften (Taxa da Radiodifusão)	2-5% af reklameindtægterne med fradrag i forhold til musikprocenten.	1% af sendefgiften (Taxa da Radiodifusão)	1% af reklameindtægterne
Schweiz	Der fastsættes et årligt beløb.	Vederlag for ophavsrettighederne udgør højst 10% af omkostningerne ved benyttelsen og højst 3% af de beslagtede rettigheder.	Der fastsættes et årligt beløb.	Vederlag for ophavsrettighederne udgør højst 10% af omkostningerne ved benyttelsen og højst 3% af de beslagtede rettigheder.
Spanien	Offentlig udsendelse (producent + kunstner): 2,35% Reproduktion (producent): 0,35%	Offentlig udsendelse (producent + kunstner): 2,35% Reproduktion (producent): 0,35%	Offentlig udsendelse (producent + kunstner): 0,309% Reproduktion (producent): 0,108%	Offentlig udsendelse (producent + kunstner): 0,309% Reproduktion (producent): 0,108%
Storbritannien	Der betales en årligt forhandlet lumpsum.	Vederlag udgør en procentdel af den samlede omsætning (ikke nærmere angivet).	Der betales en årligt forhandlet lumpsum.	Der er et minimumsvedlæg på 14.864 euro (kan reduceres efter aftale). For muskvideo stationer beregnes vederlag som op til 20% af den samlede omsætning.
Sverige	12,33 EUR pr. beskyttet musikminut ved landsdækkende sendinger.	4% af bruttoindtægterne fra reklamesalg.	Der praktiseres en minutafgift. Størrelsesordenen er ikke tilgængelig.	Der praktiseres en minutafgift. Størrelsesordenen er ikke tilgængelig.
Tyskland	Vederlag beregnes som 0,66905% af indtægterne fra gebyret/licensen.	Der betales mellem 2,79% - 5,58%, afhængig af musikprocenten.	Vederlag beregnes som 0,16458 % af indtægterne fra tv-gebyret/licensen.	Vederlag beregnes som 0,25 % af de samlede indtægter.
Østrig	n.a.	5,0% af den samlede omsætning.	n.a.	n.a.

Tabel 3.9  
Tariffstørrelser på  
Gramex-området

Tabel 3.10 vedrører KODA-området og omfatter antallet af vederlagsmodtagende rettighedshavere, afregningsprocenter, det samlede afregnede beløb samt det gennemsnitlige udbetalte vederlag pr. rettighedshaver. Endvidere er angivet antallet af indenlandske vederlagsmodtagende rettighedshavere, i det omfang der er angivet oplysninger herom. Det skal understreges, at de i tabellen foretagne beregninger er baseret på det samlede antal vederlagsmodtagende rettighedshavere.

Beregningen af udbetaling pr. rettighedshaver korrigeret for variation i BNP er foretaget med det gennemsnitlige BNP for de 18 lande (EUR 26.169) som indeks 100. Denne beregningsmetode er generelt benyttet i tabeller, hvor data er korrigeret for variation i BNP.

KODA og søsterselskaber	Antal vederlagsmodtagende rettighedshavere	Antal indenlandske rettighedshavere	Samlet vederlagsbetaling	Afregningsprocent	Samlet afregningsbeløb	Udbetaling pr. rettighedshaver	Udbetaling pr. rettighedshaver korrigeret for variation i BNP	Kommentarer vedrørende antal rettighedshavere
Tyskland	81.000	23.000	188.200.000	74%	138.500.000	1.710	1.868	Der er tale om et minimum antal rettighedshavere. Der kan teoretisk være op til 130.000 vederlagsmodtagende rettighedshavere (1.065 i vederlag)
Luxembourg	119	n.a.	157.500	90%	141.750	1.191	683	
Island	1.895	n.a.	1.390.940	69%	963.921	509	507	
Sverige	57.639	n.a.	20.706.000	87%	17.952.102	311	324	
Danmark	59.942	10.000	16.687.913	84%	14.059.567	235	227	
Finland	85.000	16.000	16.500.000	84%	13.860.000	163	174	
Portugal	31.809	3.060	3.519.204	72%	2.533.827	80	122	
Frankrig	43.786	43.678	220.217.000	93%	204.801.810	4.677	4.849	Udenlandske rettighedshavere er kun medregnet via 100 forvaltningsselskaber.
Grækenland	n.a.	2.000	5.441.882	75%	4.081.412	2.041	3.143	Antal rettighedshavere omfatter kun indenlandske modtagere af vederlag.
Holland	n.a.	12.000	62.050.000	87%	53.673.250	4.473	4.367	Antal rettighedshavere omfatter kun indenlandske modtagere af vederlag.
Irland	n.a.	1.500	5.500.000	78%	4.290.000	2.860	2.482	Antal rettighedshavere omfatter kun indenlandske modtagere af vederlag.
Italien	11.000	10.800	93.438.274	83%	77.323.369	7.029	7.768	Udenlandske rettighedshavere er kun medregnet via ca. 200 forvaltningsselskaber.
Norge	n.a.	3.500	13.057.597	73%	9.466.758	2.705	2.157	Antal rettighedshavere omfatter kun indenlandske modtagere af vederlag.
Schweiz	5.000	n.a.	24.994.977	70%	17.591.192	3.518	3.417	Udenlandske rettighedshavere er kun medregnet via et antal forvaltningsselskaber.
Spanien	19.468	19.212	82.526.228	83%	68.084.138	3.497	4.419	Udenlandske rettighedshavere er kun medregnet via 256 forvaltningsselskaber.
Storbritannien	n.a.	17.705	161.266.798	86%	138.689.446	7.833	7.933	Rettighedshavere under MCPS er ikke inkluderet. Indeholder kun indenlandske rettighedshavere.
Belgien	n.a.	n.a.	23.724.890	75%	17.793.668	n.a.	n.a.	
Østrig	n.a.	n.a.	28.479.062	75%	-	n.a.	n.a.	

Tabel 3.10  
Udbetalt vederlag på KO-  
DA-området

Det tilsvarende antal vederlagsmodtagende rettighedshavere, afregningsprocenter, det samlede afregnede beløb samt det gennemsnitlige udbetalte vederlag pr. rettighedshaver på Gramex-området er opsplittet i producenter (tabel 3.11) og artister/kunstnere (tabel 3.12). I tabellen vedrørende vederlagsbetalinger til artister/kunstnere er foretaget en gruppering af data, da det af forvaltningsselskaberne oplyste grundlag for de angivne data er uensartet.

Gramex og søsterselskaber	Producenter						Kommentarer vedrørende antal rettighedshavere
	Antal vederlagsmodtagende rettighedshavere	Samlet vederlagsbetaling	Afregningsprocent	Samlet afregningsbeløb	Udbetaling pr. rettighedshaver	Udbetaling pr. rettighedshaver korrigeret for variation i BNP	
Spanien	173	4.782.729	90%	4.304.456	24.881	31.439	
Italien	108	3.834.900	69%	2.639.984	24.444	27.013	
Portugal	38	730.153	90%	657.138	17.293	26.542	
Island	15	296.405	85%	251.945	16.796	16.744	Omfatter alle medlemmer. Der skal søges om andel i de opkrævede vederlag.
Østrig	300	5.645.000	87%	4.911.150	16.371	16.057	Producenternes andel af de udbetalte vederlag er skønsmæssigt fastsat til 50%.
Frankrig	1.046	15.400.000	92%	14.168.000	13.545	14.043	
Tyskland	2.612	33.386.500	93%	31.049.445	11.887	12.988	
Schweiz	156	1.620.852	94%	1.523.051	9.763	9.481	
Storbritannien	3.600	36.666.273	90%	32.999.646	9.167	9.283	
Danmark	477	4.864.734	87%	4.246.913	8.903	8.629	
Grækenland	16	155.357	84%	130.500	8.156	12.563	
Irland	250	2.371.600	75%	1.778.700	7.115	6.169	
Sverige	650	3.956.448	94%	3.719.061	5.722	5.944	
Norge	800	5.966.667	75%	4.475.000	5.594	4.461	
Belgien	110	758.500	79%	599.215	5.447	5.564	Omfatter alle medlemmer. Det faktiske antal vederlagsmodtagere er mindre.
Holland	650	1.556.538	97%	1.509.841	2.323	2.268	
Finland	2.498	4.105.000	85%	3.489.250	1.397	1.493	Udenlandske rettighedshavere er ikke medregnet. Afregning til udlandet sker via et antal udenlandske søsterselskaber. Afregningsprocenten er et skønnet gennemsnit.

Tabel 3.11  
Udbetalt vederlag -  
producenter



Gramex og søsterselskaber	Artister/kunstnere						Kommentarer vedrørende antal rettighedshavere
	Antal vederlagsmodtagende rettighedshavere	Samlet vederlagsbetaling	Afregningsprocent	Samlet afregningsbeløb	Udbetaling pr. rettighedshaver	Udbetaling pr. rettighedshaver korrigeret for variation i BNP	
Tyskland	24.093	33.386.500	93%	31.049.445	1.289	1.408	
Storbritannien	27.000	36.666.273	90%	32.999.646	1.222	1.238	
Norge	3.200	2.983.333	75%	2.237.500	699	558	
Østrig	13.291	5.645.000	87%	4.911.150	370	362	Artister/kunstneres andel af de udbetalte vederlag er skønsmæssigt fastsat til 50%.
<b>Danmark</b>	<b>11.930</b>	<b>4.864.734</b>	<b>87%</b>	<b>4.246.913</b>	<b>356</b>	<b>345</b>	
Frankrig	43.096	15.400.000	92%	14.168.000	329	341	
Island	750	296.405	85%	251.945	336	335	Omfatter alle medlemmer. Der skal søges om andel i de opkrævede vederlag.
Irland	8.621	1.940.400	75%	1.455.300	169	146	
Grækenland	680	122.088	84%	102.554	151	232	
Sverige	25.000	3.956.448	94%	3.719.061	149	155	
Holland	12.000	1.556.538	97%	1.509.841	126	123	
Belgien	4.800	758.500	79%	599.215	125	128	Omfatter alle medlemmer. Det faktiske antal vederlagsmodtagere er antageligt mindre.
Schweiz	580	1.620.852	94%	1.523.051	2.626	2.550	For artister/kunstnere er orkestre kun medregnet én gang som modtager, uanset antallet af vederlagsberettigede medlemmer af orkestret.
Finland	9.316	4.105.000	85%	3.489.250	375	400	Udenlandske rettighedshavere er ikke medregnet. Afregning til udlandet sker via et antal udenlandske søsterselskaber. Afregningsprocenten er et skønnet gennemsnit.
Italien	n.a.	3.834.900	69%	2.639.984	n.a.	n.a.	Antal artister/kunstnere kan ikke oplyses.
Portugal	n.a.	551.436	90%	496.293	n.a.	n.a.	Antal artister/kunstnere kan ikke oplyses.
Spanien	n.a.	4.595.171	90%	4.135.654	n.a.	n.a.	Antal artister/kunstnere kan ikke oplyses.

Tabel 3.12  
Udbetalt vederlag -  
artister/kunstnere

## 3.2 Markedsrelaterede oplysninger

I dette afsnit er de indsamlede oplysninger vedrørende radio- og tv-markedet oplyst i tabelform.

Tabel 3.13 indeholder en oversigt over indbyggertal og bruttonationalprodukt pr. indbygger i alle landene.

	Befolkningstal	BNP pr. indbygger
Belgien	10.310.000	25.620
<b>Danmark</b>	<b>5.368.000</b>	<b>27.000</b>
Finland	5.195.000	24.490
Frankrig	59.342.000	25.240
Grækenland	10.988.000	16.990
Holland	16.105.000	26.800
Irland	3.900.000	30.160
Island	287.000	26.250
Italien	56.994.000	23.680
Luxembourg	444.000	45.630
Norge	4.524.000	32.810
Portugal	10.329.000	17.050
Schweiz	10.300.000	26.948
Spanien	40.851.000	20.710
Storbritannien	59.140.000	25.840
Sverige	8.909.000	25.190
Tyskland	82.440.000	23.950
Østrig	8.039.000	26.680

Tabel 3.13  
Indbyggertal og bruttonationalprodukt pr. indbygger

I tabel 3.14 er angivet henholdsvis radiostationernes og tv-stationernes samlede omsætning. Omsætningen er så vidt muligt underopdelt på kommercielle og ikke-kommercielle stationer.

Omsætningen indeholder eventuelle statstilskud (licensbetalinger m.v.). Dette er generelt gældende i tabeller, hvor omsætningen indgår som en del af datagrundlaget.

For tv-stationernes omsætning gælder det, at der er tale om 2000-data.

Markedet	Omsætning - radiostationer			Omsætning - tv-stationer			Kommentarer
	Kommercielle	Ikke-kommercielle	Samlet omsætning	Kommercielle	Ikke-kommercielle	Samlet omsætning	
Belgien	74.043.000	134.031.000	208.074.000	479.000.000	573.000.000	1.052.000.000	
<b>Danmark</b>	<b>29.767.093</b>	<b>156.676.000</b>	<b>186.443.093</b>	<b>175.000.000</b>	<b>592.000.000</b>	<b>767.000.000</b>	Omsætning for kommercielle radiostationer omfatter kun reklameindtægter.
Finland	44.000.000	136.000.000	180.000.000	222.000.000	332.000.000	554.000.000	
Frankrig	414.000.000	550.000.000	964.000.000	5.593.000.000	3.155.000.000	8.748.000.000	
Grækenland	87.600.000	0	87.600.000	748.000.000	0	748.000.000	
Holland	n.a.	n.a.	224.000.000	636.000.000	761.000.000	1.397.000.000	
Irland	66.800.000	109.000.000	175.800.000	26.900.000	251.000.000	277.900.000	
Island	5.431.000	14.325.000	19.756.000	35.000.000	23.000.000	58.000.000	
Italien	214.272.000	217.728.000	432.000.000	2.484.000.000	2.484.000.000	4.968.000.000	
Luxembourg	n.a.	n.a.	n.a.	3.061.000	n.a.	3.061.000	Omfatter kun kommercielle tv-stationer. Data for radiostationer er ikke tilgængelige.
Norge	68.544.000	173.653.000	242.197.000	387.000.000	395.000.000	782.000.000	
Portugal	15.000.000	87.000.000	102.000.000	254.000.000	162.000.000	416.000.000	
Schweiz	64.000.000	387.000.000	451.000.000	97.000.000	1.122.000.000	1.219.000.000	
Spanien	362.000.000	385.000.000	747.000.000	2.362.000.000	1.655.000.000	4.017.000.000	
Storbritannien	784.782.000	850.181.000	1.634.963.000	9.793.000.000	5.431.000.000	15.224.000.000	
Sverige	68.327.000	235.774.000	304.101.000	621.000.000	422.000.000	1.043.000.000	
Tyskland	593.000.000	3.024.000.000	3.617.000.000	6.363.000.000	6.972.000.000	13.335.000.000	
Østrig	54.000.000	433.400.000	487.400.000	140.000.000	948.000.000	1.088.000.000	

Tabel 3.14  
Radio- og tv-stationers omsætning

I tabel 3.15 er angivet den gennemsnitlige daglige radiolytning og tv-sening i hvert af de 18 lande.

Det angivne antal minutter vedrører den population, der typisk betragtes som repræsentation ved overordnede sammenligninger af lytter-/seertal i de enkelte lande. I Danmark vil det på radioområdet sige alle indbyggere på 12 år eller mere, mens det på tv-området vil sige alle indbygger på 3 år eller mere. Opgørelsesmetoden for lytter-/seertal i de enkelte lande kan derfor variere. Med hensyn til eventuelle nuanceforskelle i opgørelsesmetoder henvises generelt til noterne herom angivet i databasen.

	Gennemsnitlig daglig tv-sening	Gennemsnitlig daglig radiolytning
	minutter	
Belgien	262	223
<b>Danmark</b>	<b>168</b>	<b>187</b>
Finland	171	217
Frankrig	200	170
Grækenland	224	126
Holland	179	181
Irland	178	290
Island	180	186
Italien	241	178
Luxembourg	144	n.a.
Norge	146	137
Portugal	185	191
Schweiz	148	109
Spanien	211	120
Storbritannien	218	184
Sverige	147	174
Tyskland	201	202
Østrig	162	209

Tabel 3.15  
Daglig radiolytning og tv-sening

Antallet af kommercielle og ikke-kommercielle radio- og tv-kanaler kan ses i tabel 3.16.

Det bemærkes, at der *ikke* er tale om antallet af stationer (f.eks. DR), men antallet af kanaler (f.eks. DR1 og DR2). For de kommercielle kanaler kan der være variationer i forhold til, hvorvidt regionale/lokale kanaler er medregnet. Der henvises til databasen for yderligere information herom.

Markedsdata	Antal radiostationer			Antal tv-stationer		
	Kommercielle	Ikke-kommercielle	Samlet	Kommercielle	Ikke-kommercielle	Samlet
Belgien	250	6	256	40	17	57
<b>Danmark</b>	<b>241</b>	<b>26</b>	<b>267</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>31</b>
Finland	74	27	101	2	5	7
Frankrig	1.160	9	1.169	130	9	139
Grækenland	419	0	419	159	0	159
Holland	349	16	365	39	16	55
Irland	26	4	30	26	3	29
Island	20	2	22	8	1	9
Italien	1.102	14	1.116	606	3	609
Luxembourg	23	1	24	5	1	6
Norge	275	8	283	43	3	46
Portugal	366	10	376	78	8	86
Schweiz	52	16	68	37	7	44
Spanien	1.150	838	1.988	867	14	881
Storbritannien	280	47	327	180	20	200
Sverige	85	5	90	15	3	18
Tyskland	199	61	260	62	25	227
Østrig	36	12	48	15	3	18

Tabel 3.16  
Antal radio- og tv-kanaler

I tabel 3.17 er angivet antallet af sendetimer og den tilhørende musikprocent for radiostationer. Data er opdelt i kommercielle og ikke-kommercielle stationer, hvor denne kategorisering har været tilgængelig.

Vedrørende antal sendetimer er der ikke skelnet imellem de enkelte stationers (potentielle) dækningsgrad i forhold til befolkningen. Der skal derfor tages et generelt forbehold ved en sammenligning af antal sendetimer mellem enkeltlande.

Radio	Kommercielle		Ikke-kommercielle		Samlet	Kommentarer
	Antal sendetimer	Musikprocent	Antal sendetimer	Musikprocent	Antal sendetimer	
Belgien	85.000	n.a.	45.000	n.a.	130.000	Der indsamles ikke centrale data vedrørende musikprocent.
Danmark	705.603	75-90%	134.257	63%	839.860	
Finland	9.408	75%	107.632	24-73%	117.040	
Frankrig	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	Ikke yderligere oplyst.
Grækenland	3.670.000	90%	0	-	3.670.000	Alle stationer betragtes som kommercielle, jf. de anvendte definitioner.
Holland	n.a.	n.a.	40.150	n.a.	n.a.	Der indsamles ikke yderligere data centralt.
Irland	227.760	n.a.	26.280	n.a.	254.040	Der indsamles ikke centrale data vedrørende musikprocent.
Island	133.628	77%	15.865	33%	149.493	
Italien	n.a.	n.a.	26.223	35%	n.a.	Ingen yderligere oplysninger tilgængelige.
Luxembourg	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	Ingen oplysninger tilgængelige.
Norge	608.014	65%	76.371	65%	684.385	Musikprocenten er et samlet gennemsnit.
Portugal	n.a.	n.a.	76.546	42%	n.a.	Der indsamles ikke oplysninger for kommercielle stationer centralt.
Schweiz	n.a.	n.a.	120.629	71%	n.a.	Der indsamles ikke oplysninger for kommercielle stationer centralt.
Spanien	9.650.000	70%	7.035.000	70%	16.685.000	Antal sendetimer er baseret på, at alle stationer gennemsnitligt sender 23 timer pr. døgn. Musikprocenten er et samlet minimumsgennemsnit.
Storbritannien	2.452.000	60-65%	412.000	60-65%	2.864.000	Musikprocenten er et samlet gennemsnit.
Sverige	893.500	86%	120.000	44%	1.013.500	
Tyskland	1.795.452	72%	623.562	57%	2.419.014	
Østrig	620.000	70-75%	100.000	70-75%	720.000	Musikprocenten er et samlet gennemsnit.

Tabel 3.17  
Sendetimer og musikprocent - radio

Det tilsvarende antal sendetimer og musikprocenter for tv-stationer er angivet i tabel 3.18. Der gælder samme forbehold vedrørende en sammenligning af antal sendetimer som nævnt i forbindelse med tabel 3.17 omhandlende radiostationerne.

	Antal sendetimer	Musikprocent	Antal sendetimer	Musikprocent	Antal sendetimer	
Belgien	47.000	11%	17.869	2%	64.869	
Danmark	31.990	n.a.	18.021	24%	50.011	Musikprocenten for de ikke-kommercielle stationer vedrører kun DR.
Finland	8.729	n.a.	17.293	18%	26.022	
Frankrig	n.a.	n.a.	40.620	8%	n.a.	
Grækenland	1.392.000	65%	-	-	1.392.000	Alle stationer betragtes som kommercielle, jf. de anvendte definitioner.
Holland	n.a.	n.a.	22.020	17%	n.a.	
Irland	8.760	n.a.	22.995	6%	31.755	
Island	47.081	24%	3.461	1%	50.542	
Italien	n.a.	n.a.	23.981	n.a.	n.a.	Ingen øvrige oplysninger tilgængelige.
Luxembourg	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	Ingen oplysninger tilgængelige.
Norge	160.882	n.a.	15.330	5-25%	176.212	
Portugal	675.000	4%	70.000	n.a.	745.000	
Schweiz	n.a.	n.a.	55.240	2%	n.a.	
Spanien	7.280.000	n.a.	120.000	2%	7.400.000	
Storbritannien	725.000	n.a.	49.481	28%	775.000	
Sverige	32.000	50%	10.132	11%	42.132	
Tyskland	915.586	0,3%	154.471	12%	1.070.057	
Østrig	40.000	n.a.	18.870	24%	58.870	

Tabel 3.18  
Sendetimer og musikprocent - tv

Vedrørende radiostationer er pålagte koncessionsafgifter angivet i tabel 3.19 med hensyn til forekomsten, beløbsstørrelser og opkrævningsmyndighed.

Radio	Koncessions- afgifter	Årligt beløb	Opkrævningsmyndighed	Kommentarer
<b>Sverige</b>	Ja	13.735.541	Radio- och TV-Verket	
<b>Storbritannien</b>	Ja	6.657.267	Ofcom	2004-data. Der er uenighed blandt aktørerne om, hvorvidt der faktisk er tale om en koncessionsafgift.
<b>Schweiz</b>	Ja	1.783.667	BAKOM - Bundesamt für Kommunikation	Skønnet gennemsnit. Koncessionsafgiften udgør maksimalt 1% af radiostationernes bruttoreklameindtægter.
<b>Island</b>	Ja	8.275	Útvarpsráttarnefnd	Der er en bindingsperiode på fem år. Gebyret må snarere betegnes som et ekspeditionsgebyr end som koncessionsafgift.
<b>Portugal</b>	Ja	93.774	Instituto de Comunicação Social	Der er en bindingsperiode på ti år. Alle radiostationer betaler afgift.
<b>Finland</b>	Ja	1.000	Trafik- og Kommunikationsministeriet	Der er tale om afgiften pr. station. Antal omfattede stationer er ikke oplyst. Der betales endvidere afgift til den tekniske sendetilladelse på mellem 107 og 156 EUR.
<b>Italien</b>	Ja	n.a.	Ministeriet for Kommunikation	Alle radiostationer betaler statslige koncessionsafgifter vedrørende retten til transmission. Afgifterne beregnes ud fra en række variable som bruttoindtægt, antal sendetimer, det kulturelle indhold, omfanget af reklamer og diverse årsregnskabsoplysninger.
<b>Tyskland</b>	Ja	n.a.	Landesmedieantalen	Licens/tilladelse tildeles af de 15 "Landesmedienanstalten". Der er reelt tale om et administrationsgebyr.
<b>Østrig</b>	Ja	n.a.	Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH	Beløbet er af mindre størrelsesorden og skal primært dække administrationsomkostninger.
<b>Belgien</b>	Nej	-	-	-
<b>Danmark</b>	Nej	-	-	-
<b>Frankrig</b>	Nej	-	-	-
<b>Grækenland</b>	Nej	-	-	-
<b>Holland</b>	Nej	-	-	-
<b>Irland</b>	Nej	-	-	-
<b>Luxembourg</b>	Nej	-	-	-
<b>Norge</b>	Nej	-	-	-
<b>Spanien</b>	Nej	-	-	-

Tabel 3.19  
Koncessionsafgifter m.v. -  
radio

På tv-området er koncessionsafgifterne tilsvarende angivet i tabel 3.20. Der er oplistet forekomst, beløbsstørrelser og opkrævningsmyndighed.

TV	Koncessions- afgifter	Årligt beløb	Opkrævningsmyndighed	Kommentarer
<b>Storbritannien</b>	Ja	49.082.357	Ofcom	2004-data. Der er uenighed blandt aktørerne om, hvorvidt der faktisk er tale om en koncessionsafgift.
<b>Sverige</b>	Ja	39.744.829	Radio- og TV-Verket	Koncessionsafgiften vedrører TV4.
<b>Schweiz</b>	Ja	891.833	BAKOM - Bundesamt für Kommunikation	Skønnet gennemsnit. Koncessionsafgiften udgør maksimalt 1% af tv-stationernes bruttoreklameindtægter.
<b>Island</b>	Ja	8.402	Útvarpsráttarnefnd	Der er en bindingsperiode på fem år. Gebyret må snarere betegnes som et ekspeditionsgebyr end som koncessionsafgift.
<b>Portugal</b>	Ja	285.979	Instituto de Comunicação Social	Der er en bindingsperiode på femten år. Alle tv-stationer betaler afgift.
<b>Finland</b>	Ja	1.000	Trafik- og Kommunikationsministeriet	Der er tale om afgiften pr. station. Antal omfattede stationer er ikke oplyst. Der betales endvidere afgift til den tekniske sendetilladelse på mellem 107 og 156 EUR.
<b>Italien</b>	Ja	n.a.	Ministeriet for Kommunikation	Alle tv-stationer betaler statslige koncessionsafgifter vedrørende retten til transmission. Afgifterne beregnes ud fra en række variable som bruttoindtægt, antal sendetimer, det kulturelle indhold, omfanget af reklamer og diverse årsregnskabsoplysninger.
<b>Tyskland</b>	Ja	n.a.	Landesmedieantalten	Licens/tilladelse tildeles af de 15 "Landesmedienanstalten". Der er reel tale om et administrationsgebyr.
<b>Belgien</b>	Nej	-	-	-
<b>Danmark</b>	Nej	-	-	-
<b>Frankrig</b>	Nej	-	-	-
<b>Grækenland</b>	Nej	-	-	-
<b>Holland</b>	Nej	-	-	-
<b>Irland</b>	Nej	-	-	-
<b>Luxembourg</b>	Nej	-	-	-
<b>Norge</b>	Nej	-	-	-
<b>Spanien</b>	Nej	-	-	-
<b>Østrig</b>	Nej	-	-	-

Tabel 3.20  
Koncessionsafgifter m.v. -  
tv

### 3.3 Sammenstillingstabeller

Nedenfor er angivet et antal udvalgte tabeller, hvor data vedrørende vederlags- og tarifstørrelser er sammenholdt/krydset med markedsrelaterede oplysninger. Udvælgelsen af disse krydsede sammenstillingstabeller er sket i samråd med Kulturministeriet.

I rapporten drages ikke konklusioner ud fra de opstillede tabeller, da det ikke indgår som en del af det stillede opdrag til Capacent.

Der vil kunne udarbejdes en mængde yderligere krydstabeller, alt efter individuelle ønsker herom. Hertil henvises til den tilhørende database, hvor alle de indsamlede oplysninger frit kan udtrækkes og sammenstilles.



I tabellerne 3.21 - 3.23 er vederlagsbetalingen til henholdsvis KODA-forvaltningsselskaberne, Gramex-forvaltningsselskaberne og den samlede nationale vederlagsbetaling sammenholdt med befolkningsstørrelse på tværs af de 18 lande.

	Samlet vederlagsbetaling KODA	Befolkningstal	Vederlagsbetaling Pr. indbygger KODA
Island	1.390.940	287.000	4,8
Holland	62.050.000	16.105.000	3,9
Frankrig	220.217.000	59.342.000	3,7
Østrig	28.447.000	8.039.000	3,5
Finland	16.500.000	5.195.000	3,2
<b>Danmark</b>	<b>16.687.913</b>	<b>5.368.000</b>	<b>3,1</b>
Norge	13.057.597	4.524.000	2,9
Storbritannien	161.266.798	59.140.000	2,7
Schweiz	24.994.977	10.300.000	2,4
Sverige	20.706.000	8.909.000	2,3
Belgien	23.724.890	10.310.000	2,3
Tyskland	188.200.000	82.440.000	2,3
Spanien	82.526.228	40.851.000	2,0
Italien	93.438.274	56.994.000	1,6
Irland	5.500.000	3.900.000	1,4
Grækenland	5.441.882	10.988.000	0,5
Luxembourg	157.500	444.000	0,4
Portugal	3.519.204	10.329.000	0,3

Tabel 3.21  
 Vederlagsbetaling pr. indbygger  
 - KODA-området

	Samlet vederlagsbetaling Gramex	Befolkningstal	Vederlagsbetaling Pr. indbygger Gramex
Island	592.811	287.000	2,1
Norge	8.950.000	4.524.000	2,0
<b>Danmark</b>	<b>9.729.468</b>	<b>5.368.000</b>	<b>1,8</b>
Finland	8.210.000	5.195.000	1,6
Østrig	11.290.000	8.039.000	1,4
Storbritannien	73.332.546	59.140.000	1,2
Irland	4.312.000	3.900.000	1,1
Sverige	7.912.896	8.909.000	0,9
Tyskland	66.773.000	82.440.000	0,8
Frankrig	30.800.000	59.342.000	0,5
Schweiz	3.241.704	10.300.000	0,3
Spanien	9.377.900	40.851.000	0,2
Holland	3.113.075	16.105.000	0,2
Belgien	1.517.000	10.310.000	0,1
Portugal	1.431.673	10.329.000	0,1
Italien	7.669.800	56.994.000	0,1
Grækenland	277.445	10.988.000	0,03

Tabel 3.22  
 Vederlagsbetaling pr. indbygger  
 - Gramex-området

	Samlet vederlagsbetaling Nationalt	Befolkningstal	Vederlagsbetaling Pr. indbygger Nationalt	Gennemsnitligt antal daglige tv seerminutter	Gennemsnitligt antal daglige radio lytterminutter
Island	1.983.750	287.000	6,9	180	186
<b>Danmark</b>	<b>26.417.382</b>	<b>5.368.000</b>	<b>4,9</b>	<b>168</b>	<b>187</b>
Norge	22.007.597	4.524.000	4,9	146	137
Østrig	39.769.062	8.039.000	4,9	162	209
Finland	24.710.000	5.195.000	4,8	171	217
Frankrig	251.017.000	59.342.000	4,2	200	170
Holland	65.163.075	16.105.000	4,0	179	181
Storbritannien	234.599.344	59.140.000	4,0	218	184
Sverige	28.618.896	8.909.000	3,2	147	174
Tyskland	254.973.000	82.440.000	3,1	201	202
Schweiz	28.236.681	10.300.000	2,7	148	109
Irland	9.812.000	3.900.000	2,5	178	290
Belgien	25.241.890	10.310.000	2,4	262	223
Spanien	91.904.128	40.851.000	2,2	211	120
Italien	101.108.074	56.994.000	1,8	241	176
Grækenland	5.719.327	10.988.000	0,5	224	126
Portugal	4.950.877	10.329.000	0,5	185	191
Luxembourg	157.500	444.000	0,4	144	n.a.

Tabel 3.23  
Vederlagsbetaling pr. indbygger  
- nationalt

I tabel 3.24 er angivet vederlagsbetalingen pr. sendetime til KODA-forvaltningsselskaberne på radioområdet. Der er foretaget en underopdeling på kommercielle og ikke-kommercielle stationer.

Som tidligere nævnt i forbindelse med tabel 3.17 - 3.18 er antal sendetimer opgjort uden skelnen mellem de enkelte stationers (potentielle) dækningsgrad i forhold til befolkningen. Ved de følgende tabeller 3.24 - 3.28 skal derfor tages et væsentligt forbehold ved en sammenligning mellem landene af antal sendetimer og den deraf følgende beregning af vederlagsbetalingen pr. sendetime.

KODA og søster-selskaber	Kommercielle radiostationer			Ikke-kommercielle radiostationer			Radiostationer i alt			Kommentarer
	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	
Belgien	85.000	n.a.	n.a.	45.000	n.a.	n.a.	130.000	4.423.463	34	
Danmark	705.603	4.143.066	6	134.257	3.259.861	24	839.860	7.402.927	9	
Finland	9.408	2.900.000	308	107.632	3.760.000	35	117.040	6.660.000	57	
Irland	227.760	2.109.000	9	26.280	1.491.000	57	254.040	3.600.000	14	
Norge	608.014	2.844.753	5	76.371	2.992.117	39	684.385	5.836.870	9	
Schweiz	n.a.	3.217.048	n.a.	120.629	11.024.351	91	n.a.	14.241.399	n.a.	
Spanien	9.650.000	14.365.945	1	7.035.000	2.307.804	0	16.685.000	16.673.749	1	
Storbritannien	2.452.000	34.299.921	14	412.000	30.355.431	74	2.864.000	64.655.352	23	
Sverige	893.500	2.433.000	3	120.000	1.768.000	15	1.013.500	4.201.000	4	
Tyskland	1.795.452	67.400.000	38	623.562	100.000	0	2.419.014	67.500.000	28	
Frankrig	n.a.	21.655.000	n.a.	n.a.	17.003.000	n.a.	n.a.	38.658.000	n.a.	
Grækenland	3.670.000	n.a.	n.a.	0	0	0	3.670.000	n.a.	n.a.	Alle stationer betragtes som kommercielle, jf. de anvendte definitioner.
Holland	n.a.	n.a.	n.a.	40.150	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Island	133.628	n.a.	n.a.	15.865	n.a.	n.a.	149.493	n.a.	n.a.	
Italien	n.a.	n.a.	n.a.	26.223	n.a.	n.a.	n.a.	13.473.005	n.a.	
Luxembourg	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Portugal	n.a.	n.a.	n.a.	76.546	n.a.	n.a.	n.a.	981.094	n.a.	
Østrig	620.000	n.a.	n.a.	100.000	n.a.	n.a.	720.000	n.a.	n.a.	

Tabel 3.24  
Vederlagsbetaling pr.  
sendetime på radioområdet  
- KODA

Tilsvarende er i tabel 3.25 angivet vederlagsbetalingen til Gramex pr. sendetime på radioområdet.

Gramex og søster-selskaber	Kommercielle radiostationer			Ikke-kommercielle radiostationer			Radiostationer i alt			Kommentarer
	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	
Belgien	85.000	1.150.000	14	45.000	335.000	7	130.000	1.485.000	11	
Danmark	705.603	3.192.986	5	134.257	6.205.500	46	839.860	9.398.486	11	
Finland	9.408	2.700.000	287	107.632	5.400.000	50	117.040	8.100.000	69	
Grækenland	3.670.000	229.667	0,1	0	0	0	3.670.000	229.667	0,1	Alle stationer betragtes som kommercielle, jf. de anvendte definitioner.
Holland	n.a.	1.442.940	n.a.	40.150	293.205	7	n.a.	1.736.145	n.a.	
Irland	227.760	1.956.000	9	26.280	1.444.000	55	254.040	3.400.000	13	
Island	133.628	275.566	2	15.865	244.880	15	149.493	520.445	3	
Portugal	n.a.	358.509	n.a.	76.546	214.516	3	n.a.	573.025	n.a.	
Schweiz	n.a.	920.788	n.a.	120.629	2.320.916	19	n.a.	3.241.704	n.a.	
Spanien	9.650.000	n.a.	n.a.	7.035.000	n.a.	n.a.	16.685.000	7.397.200	0,4	
Storbritannien	2.452.000	n.a.	n.a.	412.000	n.a.	n.a.	2.864.000	53.507.878	19	
Sverige	893.500	2.192.000	2	120.000	5.352.000	45	1.013.500	7.544.000	7	
Frankrig	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	27.704.000	n.a.	
Italien	n.a.	n.a.	n.a.	26.223	0	0	n.a.	2.844.100	n.a.	
Norge	608.014	n.a.	n.a.	76.371	n.a.	n.a.	684.385	n.a.	n.a.	
Tyskland	1.795.452	n.a.	n.a.	623.562	n.a.	n.a.	2.419.014	n.a.	n.a.	
Østrig	620.000	n.a.	n.a.	100.000	n.a.	n.a.	720.000	n.a.	n.a.	

Tabel 3.25  
Vederlagsbetaling pr.  
sendetime på radioområdet  
- Gramex

I tabel 3.26 er angivet vederlagsbetalingen pr. sendetime til KODA-forvaltningsselskaberne på tv-området. Der er foretaget en underopdeling på kommercielle og ikke-kommercielle stationer.

KODA og søster-selskaber	Kommercielle tv-stationer			Ikke-kommercielle tv-stationer			TV-stationer i alt			Kommentarer
	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	
Belgien	47.000	n.a.	n.a.	17.869	n.a.	n.a.	64.869	19.301.427	298	
Danmark	31.990	4.395.195	137	18.021	4.889.791	271	50.011	9.284.987	186	
Finland	8.729	4.200.000	481	17.293	5.640.000	326	26.022	9.840.000	378	
Frankrig	n.a.	125.414.000	n.a.	40.620	56.145.000	1.382	n.a.	181.559.000	n.a.	
Irland	8.760	551.000	63	22.995	1.349.000	59	31.755	1.900.000	60	
Norge	160.882	2.732.552	17	15.330	4.488.175	293	176.212	7.220.727	41	
Portugal	675.000	n.a.	n.a.	70.000	n.a.	n.a.	745.000	2.538.110	3	
Schweiz	n.a.	4.944.841	n.a.	55.240	5.808.737	105	n.a.	10.753.578	n.a.	
Spanien	7.280.000	53.434.652	7	120.000	12.417.827	103	7.400.000	65.852.479	9	
Storbritannien	725.000	70.839.317	98	49.481	25.772.129	521	775.000	64.655.352	83	
Sverige	32.000	10.846.000	339	10.132	5.659.000	559	42.132	16.505.000	392	
Tyskland	915.586	120.650.000	132	154.471	50.000	0,3	1.070.057	120.700.000	113	
Grækenland	1.392.000	n.a.	n.a.	0	0	0	1.392.000	n.a.	n.a.	Alle stationer betragtes som kommercielle, jf. de anvendte definitioner.
Holland	n.a.	n.a.	n.a.	22.020	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Island	47.081	n.a.	n.a.	3.461	n.a.	n.a.	50.542	n.a.	n.a.	
Italien	n.a.	n.a.	n.a.	23.981	n.a.	n.a.	n.a.	79.965.269	n.a.	
Luxembourg	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Østrig	40.000	n.a.	n.a.	18.870	n.a.	n.a.	58.870	n.a.	n.a.	

Tabel 3.26  
Vederlagsbetaling pr.  
sendetime på tv-området  
- KODA

Som på radioområdet er i tabel 3.27 angivet den tilsvarende vederlagsbetaling til Gramex pr. sendetime på tv-området.

Gramex og søster-selskaber	Kommercielle tv-stationer			Ikke-kommercielle tv-stationer			TV-stationer i alt			Kommentarer
	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	
Belgien	47.000	25.000	1	17.869	7.000	0,4	64.869	32.000	0,5	
Danmark	31.990	168.738	5	18.021	162.244	9	50.011	330.982	7	
Finland	8.729	0	0	17.293	110.000	6	26.022	110.000	4	
Grækenland	1.392.000	47.778	0,03	0	0	0	1.392.000	47.778	0,03	Alle stationer betragtes som kommercielle, jf. de anvendte definitioner.
Holland	n.a.	937.123	n.a.	22.020	439.807	20	n.a.	1.376.930	n.a.	
Irland	8.760	369.000	42	22.995	528.000	23	31.755	897.000	28	
Island	47.081	71.093	2	3.461	1.273	0,37	50.542	72.366	1	
Norge	160.882	n.a.	n.a.	15.330	n.a.	n.a.	176.212	858.648	5	
Portugal	675.000	319.184	0,47	70.000	539.464	8	745.000	858.648	1	
Spanien	7.280.000	n.a.	n.a.	120.000	n.a.	n.a.	7.400.000	19.824.669	3	
Storbritannien	725.000	n.a.	n.a.	49.481	368.896	7	775.000	368.896	0,5	
Frankrig	n.a.	n.a.	n.a.	40.620	n.a.	n.a.	n.a.	3.096.000	n.a.	
Italien	n.a.	n.a.	n.a.	23.981	n.a.	n.a.	n.a.	4.825.700	n.a.	
Schweiz	n.a.	n.a.	n.a.	55.240	n.a.	n.a.	n.a.	1.980.700	n.a.	
Sverige	32.000	n.a.	n.a.	10.132	n.a.	n.a.	42.132	n.a.	n.a.	
Tyskland	915.586	n.a.	n.a.	154.471	n.a.	n.a.	1.070.057	n.a.	n.a.	
Østrig	40.000	n.a.	n.a.	18.870	n.a.	n.a.	58.870	n.a.	n.a.	

Tabel 3.27  
Vederlagsbetaling pr.  
sendetime på tv-området  
- Gramex

I tabel 3.28 er angivet den samlede vederlagsbetaling for radio og tv under ét pr. sendetime på Gramex-området.

Gramex og søster-selskaber	Kommercielle radio- og tv-stationer			Ikke-kommercielle radio- og tv-stationer			Radio- og tv-stationer i alt			Kommentarer
	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	Antal sendetimer	Vederlagsbetaling	Vederlag pr. sendetime	
Belgien	132.000	1.175.000	9	62.869	342.000	5	194.869	1.517.000	8	
Danmark	737.593	3.237.793	4	152.278	6.491.675	43	889.871	9.729.468	11	
Finland	18.137	2.700.000	149	124.925	5.510.000	44	143.062	8.210.000	57	
Grækenland	5.062.000	277.445	0,1	0	0	0	5.062.000	277.445	0,1	Alle stationer betragtes som kommercielle, jf. de anvendte definitioner.
Holland	n.a.	2.380.063	n.a.	62.170	733.012	12	n.a.	3.113.075	n.a.	
Irland	236.520	2.325.000	10	49.275	1.972.000	40	285.795	4.312.000	15	
Island	180.709	346.659	2	19.326	246.153	13	200.035	592.811	3	
Norge	768.896	2.570.000	3	91.701	6.380.000	70	860.597	8.950.000	10	
Portugal	n.a.	677.693	n.a.	146.546	753.980	5	n.a.	1.431.673	n.a.	
Schweiz	n.a.	920.788	n.a.	175.869	2.320.916	13	n.a.	3.241.704	n.a.	
Spanien	16.930.000	n.a.	n.a.	7.155.000	n.a.	n.a.	24.085.000	9.377.900	0,4	
Storbritannien	3.177.000	n.a.	n.a.	461.481	n.a.	n.a.	3.638.481	73.332.546	20	
Sverige	925.500	2.192.000	2	130.132	5.720.896	44	1.055.632	7.912.896	7	
Tyskland	2.711.038	32.000.000	12	778.033	34.773.000	45	3.489.071	66.773.000	19	
Østrig	660.000	n.a.	n.a.	118.870	n.a.	n.a.	778.870	11.290.000	14	
Frankrig	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	30.800.000	n.a.	
Italien	n.a.	n.a.	n.a.	50.204	n.a.	n.a.	n.a.	7.669.800	n.a.	

Tabel 3.28  
Vederlagsbetaling pr.  
sendetime for radio/tv -  
Gramex

Tabel 3.29 indeholder en sammenligning af vederlagsbetalingens andel af radio- og tv-stationernes samlede omsætning.

Det bemærkes, at der for radiostationernes vedkommende kan være variationer mellem landene i forhold til metoden til opgørelse af omsætningen. Der henvises til databasen for nærmere definitioner af omsætningen i hvert land.

For tv-stationernes omsætning gælder det, at der generelt er tale om 2000-data (se også rapportens kapitel 2 for definitionen af tv-stationernes omsætning).

	Samlet omsætning Radio- og tv-stationer	Vederlagsbetaling Samlet	Vederlags- betalingens andel af omsætningen	Kommentarer vedrørende den samlede omsætning
Holland	1.621.000.000	65.163.075	4,0%	
Finland	734.000.000	24.710.000	3,4%	
<b>Danmark</b>	<b>953.443.093</b>	<b>26.417.382</b>	<b>2,8%</b>	
Frankrig	9.712.000.000	251.017.000	2,6%	
Island	77.756.000	1.983.750	2,6%	
Østrig	1.575.400.000	39.769.062	2,5%	
Irland	453.700.000	9.812.000	2,2%	
Norge	1.024.197.000	22.007.597	2,1%	
Sverige	1.347.101.000	28.618.896	2,1%	
Belgien	1.260.074.000	25.241.890	2,0%	
Spanien	4.764.000.000	91.904.128	1,9%	
Italien	5.400.000.000	101.108.074	1,9%	
Schweiz	1.670.000.000	28.236.681	1,7%	
Tyskland	16.952.000.000	254.973.000	1,5%	
Storbritannien	16.858.963.000	234.599.344	1,4%	
Portugal	518.000.000	4.950.877	1,0%	
Grækenland	835.600.000	5.719.327	0,7%	
<b>Luxembourg</b>	3.061.000	157.500	5,1%	Omfatter kun kommercielle radiostationers omsætning.

Tabel 3.29  
Vederlagsbetalingens  
andel af omsætningen

I tabel 3.30 er radiolytningen relateret til radiostationernes samlede omsætning.

Radio	Samlet omsætning Årligt	Gennemsnitlig daglig radiolytning	Befolkningstal  Mio	Samlet antal lyttede minutter Dagligt  Mio.	Samlet antal lyttede minutter Årligt  Mio.	Omsætning pr. mio. lytterminutter Årligt
Norge	242.197.000	87	4,524	394	143.660	1.686
Schweiz	451.000.000	109	10,300	1.123	409.786	1.101
Island	19.756.000	186	0,287	53	19.484	1.014
Østrig	487.400.000	209	8,039	1.680	613.255	795
Tyskland	3.617.000.000	202	82,440	16.653	6.078.301	595
Sverige	304.101.000	174	8,909	1.550	565.811	537
<b>Danmark</b>	<b>180.776.000</b>	<b>187</b>	<b>5,368</b>	<b>1.004</b>	<b>366.393</b>	<b>493</b>
Finland	180.000.000	217	5,195	1.127	411.470	437
Irland	175.800.000	290	3,900	1.131	412.815	426
Spanien	747.000.000	120	40,851	4.902	1.789.274	417
Storbritannien	1.634.963.000	184	59,140	10.882	3.971.842	412
Belgien	260.092.500	223	10,310	2.299	839.182	310
Frankrig	964.000.000	170	59,342	10.088	3.682.171	262
Holland	224.000.000	181	16,105	2.915	1.063.977	211
Grækenland	87.600.000	126	10,988	1.384	505.338	173
Portugal	102.000.000	191	10,329	1.973	720.086	142
Italien	432.000.000	178	56,994	10.145	3.702.900	117
Luxembourg	n.a.	n.a.	0,444	n.a.	n.a.	n.a.

Tabel 3.30  
Omsætning pr. mio.  
lytterminutter (radio)

På samme måde er tv-seningen sammenholdt med tv-stationernes samlede omsætning i tabel 3.31.

TV	Samlet omsætning Årligt	Gennemsnitlig daglig tv-sening	Befolkningstal  Mio	Samlet antal seerminutter Dagligt  Mio.	Samlet antal seerminutter Årligt  Mio.	Omsætning pr. mio. seerminutter Årligt
Norge	782.000.000	146	4,524	661	241.084	3.244
Storbritannien	15.224.000.000	218	59,140	12.893	4.705.770	3.235
Island	58.000.000	180	0,287	52	18.856	3.076
<b>Danmark</b>	<b>767.000.000</b>	<b>168</b>	<b>5,368</b>	<b>902</b>	<b>329.166</b>	<b>2.330</b>
Østrig	1.088.000.000	162	8,039	1.302	475.346	2.289
Tyskland	13.335.000.000	201	82,440	16.570	6.048.211	2.205
Schweiz	1.219.000.000	148	10,300	1.524	556.406	2.191
Sverige	1.043.000.000	147	8,909	1.310	478.012	2.182
Frankrig	8.748.000.000	200	59,342	11.868	4.331.966	2.019
Finland	554.000.000	171	5,195	888	324.246	1.709
Belgien	1.315.000.000	262	10,310	2.701	985.945	1.334
Holland	1.397.000.000	179	16,105	2.883	1.052.220	1.328
Spanien	4.017.000.000	211	40,851	8.620	3.146.140	1.277
Irland	277.900.000	178	3,900	694	253.383	1.097
Italien	4.968.000.000	241	56,994	13.736	5.013.477	991
Grækenland	748.000.000	224	10,988	2.461	898.379	833
Portugal	416.000.000	185	10,329	1.911	697.466	596
Luxembourg	3.061.000	144	0,444	64	23.337	131

Tabel 3.31  
Omsætning pr. mio.  
seerminutter (tv)



Vederlagsbetalingen vedrørende radio er i tabellerne 3.32 - 3.34 relateret til befolkningsgrundlag og radiolytning. Tabellerne vedrører vederlagsbetalinger vedrørende radio på henholdsvis KODA-området, Gramex-området og begge områder under ét.

Radio KODA	Befolkningstal	Samlet antal lyttede minutter Årligt	Samlet vederlagsbetaling (KODA, radio)	Vederlagsbetaling pr. mio. lyttede minutter (KODA, radio)
	Mio.	Mio.	EUR	EUR
Schweiz	10,300	409.786	14.241.399	35
Norge	4,524	226.223	5.836.870	26
<b>Danmark</b>	<b>5,368</b>	<b>366.393</b>	<b>7.402.927</b>	<b>20</b>
Storbritannien	59,140	3.971.842	64.655.352	16
Finland	5,195	411.470	6.660.000	16
Tyskland	82,440	6.078.301	67.500.000	11
Frankrig	59,342	3.682.171	38.658.000	10
Spanien	40,851	1.789.274	16.673.749	9
Irland	3,900	412.815	3.600.000	9
Sverige	8,909	565.811	4.201.000	7
Belgien	10,310	839.182	4.423.463	5
Italien	56,994	3.702.900	13.473.005	4
Portugal	10,329	720.086	981.094	1
Island	0,287	19.484	n.a.	n.a.
Holland	16,105	1.063.977	n.a.	n.a.
Grækenland	10,988	601.593	n.a.	n.a.
Østrig	8,039	613.255	n.a.	n.a.
Luxembourg	0,444	n.a.	n.a.	n.a.

Tabel 3.32  
Vederlagsbetaling pr. mio. lyttede minutter (radio) - KODA-området

Radio Gramex	Befolkningstal	Samlet antal lyttede minutter Årligt	Samlet vederlagsbetaling Gramex	Vederlagsbetaling pr. mio. lyttede minutter Gramex
	Mio.	Mio.	EUR	EUR
Island	0,287	19.484	520.445	27
Danmark	5,368	366.393	9.398.486	26
Finland	5,195	411.470	8.100.000	20
Storbritannien	59,140	3.971.842	53.507.878	13
Sverige	8,909	565.811	7.544.000	13
Schweiz	10,300	409.786	3.241.704	8
Frankrig	59,342	3.682.171	27.704.000	8
Irland	3,900	412.815	3.400.000	8
Spanien	40,851	1.789.274	7.397.200	4
Belgien	10,310	839.182	1.485.000	2
Holland	16,105	1.063.977	1.736.146	2
Italien	56,994	3.702.900	2.844.100	1
Portugal	10,329	720.086	573.025	1
Grækenland	10,988	601.593	229.667	0

Tabel 3.33  
Vederlagsbetaling pr. mio. lyttede minutter (radio) - Gramex-området

Norge	4,524	143.660	n.a.	n.a.
Tyskland	82,440	6.078.301	n.a.	n.a.
Østrig	8,039	613.255	n.a.	n.a.

Radio	Befolkningstal	Samlet antal lyttede minutter Årligt	Samlet vederlagsbetaling	Vederlagsbetaling pr. mio. lyttede minutter
	Mio.	Mio.	EUR	EUR
Danmark	5,368	366.393	16.801.413	46
Schweiz	10,300	409.786	17.483.103	43
Finland	5,195	411.470	14.760.000	36
Storbritannien	59,140	3.971.842	118.163.230	30
Sverige	8,909	565.811	11.745.000	21
Frankrig	59,342	3.682.171	66.362.000	18
Irland	3,900	412.815	7.000.000	17
Spanien	40,851	1.789.274	24.070.949	13
Belgien	10,310	839.182	5.908.463	7
Italien	56,994	3.702.900	16.317.105	4
Portugal	10,329	720.086	1.554.119	2

Tabel 3.34  
Vederlagsbetaling pr. mio. lyttede minutter (radio) - samlet

Grækenland	10,988	601.593	n.a.	n.a.
Holland	16,105	1.063.977	n.a.	n.a.
Island	0,287	19.484	n.a.	n.a.
Luxembourg	0,444	n.a.	n.a.	n.a.
Norge	4,524	143.660	n.a.	n.a.
Tyskland	82,440	6.078.301	n.a.	n.a.
Østrig	8,039	613.255	n.a.	n.a.

Endelig indeholder tabellerne 3.35 - 3.37 tilsvarende vederlagsbetalingen vedrørende tv relateret til befolkningsgrundlag og tv-sening, opdelt på KODA-området, Gramex-området og vederlagsbetalingen vedrørende tv under ét.

TV KODA	Befolkningstal	Samlet antal seerminutter Årligt	Samlet vederlagsbetaling (KODA, tv)	Vederlagsbetaling pr. mio. seerminutter (KODA, tv)
	Mio.	Mio.	EUR	EUR
Norge	4,524	143.660	7.220.727	50
Frankrig	59,342	3.682.171	181.559.000	49
Spanien	40,851	1.789.274	65.852.479	37
Sverige	8,909	565.811	16.505.000	29
Schweiz	10,300	409.786	10.753.578	26
<b>Danmark</b>	<b>5,368</b>	<b>366.393</b>	<b>9.284.987</b>	<b>25</b>
Storbritannien	59,140	3.971.842	96.611.446	24
Finland	5,195	411.470	9.840.000	24
Belgien	10,310	839.182	19.301.427	23
Italien	56,994	3.702.900	79.965.269	22
Tyskland	82,440	6.078.301	120.700.000	20
Irland	3,900	412.815	1.900.000	5
Portugal	10,329	720.086	2.538.110	4
Island	0,287	19.484	n.a.	n.a.
Holland	16,105	1.063.977	n.a.	n.a.
Grækenland	10,988	601.593	n.a.	n.a.
Østrig	8,039	613.255	n.a.	n.a.
Luxembourg	0,444	n.a.	n.a.	n.a.

Tabel 3.35  
Vederlagsbetaling pr. mio.  
seerminutter (tv)  
- KODA-området

TV Gramex	Befolkningstal	Samlet antal seerminutter Årligt	Samlet vederlagsbetaling (Gramex, tv)	Vederlagsbetaling pr. mio. seerminutter (Gramex, tv)
	Mio.	Mio.	EUR	EUR
Storbritannien	59,140	3.971.842	19.824.669	5,0
Island	0,287	19.484	72.366	3,7
Irland	3,900	412.815	912.000	2,2
Italien	56,994	3.702.900	4.825.700	1,3
Holland	16,105	1.063.977	1.376.929	1,3
Portugal	10,329	720.086	858.648	1,2
Spanien	40,851	1.789.274	1.980.700	1,1
<b>Danmark</b>	<b>5,368</b>	<b>366.393</b>	<b>330.982</b>	<b>0,9</b>
Frankrig	59,342	3.682.171	3.096.000	0,8
Sverige	8,909	565.811	368.896	0,7
Finland	5,195	411.470	110.000	0,3
Grækenland	10,988	601.593	47.778	0,1

Belgien	10,310	839.182	n.a.	n.a.
Norge	4,524	143.660	n.a.	n.a.
Schweiz	10,300	409.786	n.a.	n.a.
Tyskland	82,440	6.078.301	n.a.	n.a.
Østrig	8,039	613.255	n.a.	n.a.

Tabel 3.36  
 Vederlagsbetaling pr. mio. seerminutter (tv)  
 - Gramex-området

TV	Befolkningstal	Samlet antal seerminutter Årligt	Samlet vederlagsbetaling	Vederlagsbetaling pr. mio. seerminutter
	Mio.	Mio.	EUR	EUR
Frankrig	59,342	3.682.171	184.655.000	50
Storbritannien	59,140	3.971.842	181.091.466	46
Spanien	40,851	1.789.274	67.833.179	38
Sverige	8,909	565.811	16.873.896	30
<b>Danmark</b>	<b>5,368</b>	<b>366.393</b>	<b>9.615.969</b>	<b>26</b>
Finland	5,195	411.470	9.950.000	24
Italien	56,994	3.702.900	84.790.969	23
Irland	3,900	412.815	2.812.000	7
Portugal	10,329	720.086	3.396.758	5

Belgien	10,310	839.182	n.a.	n.a.
Grækenland	10,988	601.593	n.a.	n.a.
Holland	16,105	1.063.977	n.a.	n.a.
Island	0,287	19.484	n.a.	n.a.
Luxembourg	0,444	n.a.	n.a.	n.a.
Norge	4,524	143.660	n.a.	n.a.
Schweiz	10,300	409.786	n.a.	n.a.
Tyskland	82,440	6.078.301	n.a.	n.a.
Østrig	8,039	613.255	n.a.	n.a.

Tabel 3.37  
 Vederlagsbetaling pr. mio. seerminutter (tv)  
 - samlet

## 4. Anvendt metode til dataindsamling

I det følgende er kort beskrevet Capacents metodeanvendelse og forløbet af dataindsamlingen i forbindelse med undersøgelsen af vederlagsbetalingen ved radio- og tv-stationers afspilning af musik.

### **Kontaktoplysninger leveredes af KODA og Gramex i Danmark**

Ved projektopstart blev der taget kontakt til KODA og Gramex i Danmark med henblik på at skabe kontakter til forvaltningsselskabernes søsterselskaber i de øvrige 17 lande. KODA og Gramex leverede herefter oversigter over de pågældende forvaltningsselskaber, inkl. kontaktoplysninger på relevante videnpersoner. I den videre dataindsamling er de udleverede lister benyttet som den primære kilde til den videre kontakt.

### **Afstemning af forventninger til de indhentede oplysninger**

Efter en indledende afstemning af forventningerne til de efterspurgte oplysninger med Kulturministeriet blev der udarbejdet en første version af spørgeskemaer, interviewguides, introduktionsbreve og diverse vejledningsmateriale til understøttelse af de nationale undersøgelser. Målsætningen var at sikre indsamlingen af et så ensartet datagrundlag som muligt.

### **Gennemførelse af pilotfase**

Den faktiske dataindsamling foregik i første omgang ved gennemførelse af en pilotfase af en måneds varighed i Danmark, Tyskland, Holland og Grækenland. Pilotfasens forløb var med til at sikre, at det udarbejdede materiale var fuldt dækkende for de efterspurgte informationer, inden undersøgelsen blev udrullet til de resterende 14 lande.

Som afslutning på pilotfasen foregik en fælles erfaringsopsamling af forløbet i de fire lande blandt de involverede interviewere og researchere. Ud fra de gjorte erfaringer blev interviewguides m.v. finjusteret, således at en endelig version kunne udsendes til alle lande. Inden udsendelsen af det endelige materiale blev de foretagne ændringer drøftet med Kulturministeriet. Dataindsamlingen i pilotlandene blev endvidere valideret ved ny kontakt til de interviewede parter med henblik på afklaring af ændrede formuleringer og supplerende spørgsmål.

**Dataindsamling i de resterende lande**

I undersøgelsens næste fase gennemførtes den egentlige dataindsamling i de 14 resterende lande. Fasen forløb over en periode på to måneder. Den forholdsvis lange tidsperiode var en absolut nødvendighed, da der var et tidsmæssigt sammenfald med sommerferieperioden i de fleste af de respektive lande.

Den egentlige dataindsamling i de enkelte lande blev fysisk udført af lokale repræsentanter fra de Kongelige Danske Generalkonsulater, som har været tilknyttet opgaven som underleverandør til Capacent.

Som en del af processen blev de indsamlede oplysninger dokumenteret og søgt valideret ved at udsende dokumentationen til skriftlig kommentering hos de interviewede parter. Nogle forvaltningsselskaber valgte dog som opfølgning på det gennemførte interview efterfølgende selv at udfylde spørgeskemaet, hvorfor en yderligere skriftlig kommentering her har været overflødig.

**Databearbejdning og udarbejdelse af database**

Efter høringen hos de interviewede organisationer leveredes data til Capacent, som foretog en første central gennemgang af materialet. Ved den centrale gennemgang sikredes et så ensartet datagrundlag som muligt. Datagrundlaget blev herefter søgt yderligere kvalificeret ved fremsendelse af afklarende spørgsmål til de deltagende respondenter i alle lande. Først efter denne kvalificering betragtedes data som endelige.

Som sidste projektfase blev alle endelige data i første omgang gennemgået på ny med henblik på en mere nuanceret strukturering af materialet. Efter denne databearbejdning kunne der udarbejdes det endelige produkt i form af en egentlig database og tilhørende rapportering.

## A. Interviewguide

### *Interviewguide vedrørende international tarifundersøgelse om vederlag til forvaltningsselskaber for afspilning af musik*

Undersøgelsen er afgrænset til at omfatte radio- og tv-stationers afregning af vederlag<sup>5</sup> for afspilning af musik til forvaltningsselskaber, der repræsenterer henholdsvis komponister, sangskrivere og musikforlæggere m.v. (benævnt KODA i Danmark) og kunstnere og/eller pladeproducenter m.v. (benævnt Gramex i Danmark).

Spørgsmålene under I)-III) skal besvares så detaljeret som muligt. Dette inkluderer angivelse af kilder, angivelse af uddybende forklaringer i nødvendigt omfang samt notering af eventuelle mere generelle usikkerhedselementer ved besvarelsen.

---

<sup>5</sup> Betaling af afgifter, som radio- og tv-stationer afregner til rettighedshavere for udsendelse af musik på tv- og radiokanaler. For tv-stationer omhandler dette udsendelse af al musik, der bruges før, under og efter udsendelser.

## A) Regel- og beregningsgrundlag

De første spørgsmål vedrører de generelle retningslinjer for radio- og tv-stationer under et.

### 1 Lovgrundlag vedrørende vederlag

- a Hvilken lov, bekendtgørelse og/eller administrativ regulering er grundlag for opkrævning af vederlag fra radio- og tv-stationers afspilning af musik?  
*Beskriv kort, hvilke grundprincipper der gælder for afregningen, med henvisning til de relevante regler.*

### 2 Beregningsprincipper

- a Foretages beregningen af vederlag på grundlag af det potentielle eller faktiske antal lyttere/seere eller eventuelt begge dele?  
b Hvad er definitionen af "potentielle" og/eller "faktiske" lyttere/seere (hvordan opgøres disse)?  
c Benyttes der andre principper for beregningen af vederlag end de i spørgsmål 2.a anførte?  
d Er vederlaget omsætningsbestemt eller et minimumsvederlag eller eventuelt begge dele?  
e Såfremt vederlaget er omsætningsbestemt: Hvordan defineres dette? Og hvilke omkostninger kan eventuelt fradrages i beregningsgrundlaget?  
f Dækker vederlagsbetalingerne også ikke-repræsenterede rettighedshavere?<sup>6</sup>  
g Er afregningen af vederlag pålagt moms (angiv procentsats)?

### 3 Fastlæggelse af tariffer

- a Hvordan er tarifferne<sup>7</sup> for vederlag fastsat (f.eks. national lovgivning, administrativ praksis, nævns- eller domsafgørelse eller individuelle aftaler mellem forvaltningsselskabet og radio- og tv-stationer)?  
b Hvilken størrelse har de fastlagte tariffer (om muligt angives procentdel)?  
c Hvilke reguleringsmekanismer benyttes i forhold til de fastlagte tariffer (hvor ofte reguleres niveauet for tarifferne, f.eks. årligt; og hvilke parametre benyttes ved reguleringen, f.eks. nettoprisindeks for den almindelige prisudvikling i landet)?

### 4 Kontrol- og tvistemekanismer

- a Hvilke kontrolfunktioner benyttes ved radio- og tv-stationers indbetaling af vederlag til forvaltningsselskaber?<sup>8</sup>  
b Hvilke tvisteløsningsmekanismer anvendes ved uoverensstemmelser i forhold til vederlags- og tarifstørrelser?  
c På hvilket niveau udøves kontrol af tarifniveauet (f.eks. ministerielt niveau)?

---

<sup>6</sup> Rettighedshavere, der ikke er medlem af de forvaltningsselskaber (f.eks. "KODA"), der repræsenterer aktørerne.

<sup>7</sup> Tariffer vedrørende broadcasteres brug af musik til offentlig fremførelse og efemere optagelser.

<sup>8</sup> En kontrolfunktion kan f.eks. være en efterprøvning af det indberettede antal minutter, hvor der er afspillet musik.



## B) Vederlagsstørrelse m.m.

De følgende spørgsmål skal opdeles i vederlag fra radio-stationer og tv-stationer (hvis det ikke er muligt, angives det samlede vederlag fra radio- og tv-stationer under et med en bemærkning herom).

Såfremt data ikke forefindes for 2002, angives data for det senest tilgængelige år (med angivelse af det pågældende årstal).

- 1 Hvor meget blev samlet set opkrævet i vederlag fra henholdsvis radio- og tv-stationer i 2002?  
*Hvis muligt underopdeles vederlaget i opkrævning fra nationale, regionale og lokale kanaler.<sup>9</sup>*
- 2 Hvor stor en andel af vederlaget fra henholdsvis radio- og tv-stationer vedrørte internetstreaming<sup>10</sup> fra stationernes internetsider i 2002 (angives i procent eller beløb)?  
*Hvis kun det samlede vederlag for internetstreaming generelt<sup>11</sup> kendes, angives dennes procentvise andel af det samlede generelle vederlag.  
Hvis internetstreaming ikke er omfattet af landets udsendelsesbegreb, anføres dette.*
- 3 Hvor meget blev samlet set opkrævet i vederlag vedrørende efemere<sup>12</sup> optagelser fra henholdsvis radio- og tv-stationer i 2002? (Beløbet er en delmængde af de i II.1) efterspurgte data).  
*Hvis muligt underopdeles vederlaget i opkrævning fra nationale, regionale og lokale kanaler.*
- 4 Hvor stor en andel af det opkrævede vederlag fra radio- og tv-stationer blev afregnet til rettighedshaverne i 2002 (angives i procent eller beløb)?  
*Beløb angives som udgangspunkt med 2002 som opkrævningsår. Hvis det kun er muligt at opgøre data for 2002 som fordelingsår (hvor vederlag fordeles til rettighedshaverne), anføres en bemærkning herom.*

---

<sup>9</sup> Med nationale kanaler menes kanaler med landsdækkende sendeflade. Kanaler med ikke-landsdækkende sendeflade er enten lokale eller regionale (der findes ingen eksakt definition af skellen mellem lokale og regionale stationer). Såfremt der ikke kan skelnes mellem lokale og regionale stationer, angives data for disse to typer under et med en bemærkning herom.

<sup>10</sup> "Overførsel af lyd og video i realtid", dvs. strømmende lyd- og videodata, der afspilles, efterhånden som de modtages, og som gør det muligt at høre radio og musik samt se tv og video på internettet.

<sup>11</sup> Med generelt menes vederlag fra alle aktører og ikke kun radio- og tv-stationer. Andre aktører kan f.eks. være biografer, restauranter, virksomheder eller teatre.

<sup>12</sup> Midlertidigt prægede optagelser til udsendelsesbrug, dvs. optagelser af musik på bånd, film eller andre indretninger, der kan gengive musikken på et senere tidspunkt, f.eks. baggrundsmusik anvendt til et nyhedsindslag eller lignende lejligedsvise brug.

- 5 Hvor mange rettighedshavere<sup>13</sup> modtog vederlagsafregning opkrævet fra radio- og tv-stationer i 2002?  
*Hvis data kun kan oplyses for vederlag opkrævet fra samtlige aktører,<sup>14</sup> angives dette (med påført note herom). I givet fald skal endvidere anføres det gennemsnitlige afregnede vederlag pr. rettighedshaver.*
- 6 Opkræves der koncessionsafgifter<sup>15</sup> eller lignende for henholdsvis radio- og tv-stationer? Hvilken myndighed opkræver i givet fald sådanne afgifter?  
*Hvis ja, angives om muligt de samlede beløb for henholdsvis radio- og tv-stationer i 2002.*

### C) Radio- og tv-markedet

Data skal så vidt muligt opdeles på radio-stationer og tv-stationer.

Såfremt data ikke forefindes for 2002, angives data for det senest tilgængelige år (med angivelse af det pågældende årstal).

- 1 Hvor stor var henholdsvis radio- og tv-stationernes samlede omsætning i 2002?  
*Det skal anføres, hvordan den pågældende omsætning er defineret.*
- 2 Hvor mange henholdsvis radio- og tv-stationer<sup>16</sup> var der i 2002?  
*Antallet bedes opsplittet i kommercielle og ikke-kommercielle henholdsvis radio- og tv-stationer, såfremt der på nationalt plan sondres mellem disse typer af stationer.*
- 3 Hvor mange sendetimer havde henholdsvis radio- og tv-stationerne i 2002?  
Og hvor stor en andel af det samlede antal sendetimer bestod af musiksendetimer<sup>17</sup> (angives i procent, dvs. musikprocenten, eller i antal timer)?

---

<sup>13</sup> Omfatter som udgangspunkt alle rettighedshavere. Eventuelt forefindes kun data for antal rettighedshavere med national repræsentation (rettighedshavere med medlemskab af det nationale forvaltningsselskab).

<sup>14</sup> Alle vederlagspligtige under et, dvs. radio- og tv-stationer **plus** biografer, restauranter, virksomheder, teatre m.v.

<sup>15</sup> Afgift for tilladelse udstedt af den ansvarlige offentlige myndighed til at drive bestemte former for radio- eller tv-virksomhed.

<sup>16</sup> Med stationer menes her antal kanaler (f.eks. har Danmarks Radio to tv-kanaler: DR1 og DR2).

<sup>17</sup> Antallet af sendetimer med vederlagspligtig musik ud af det samlede antal sendetimer. Det angives, hvis andelen eventuelt omfatter "ikke-vederlagsbelagt" musik.

- 4 Hvor stort var landsgennemsnittet for den daglige tv-sening i 2002?
  
- 5 Hvor stort var landsgennemsnittet for den daglige radiolytning i 2002?

## B. Sammenstillingstabeller

I det følgende er oplistet henholdsvis KODA- og Gramex-forvaltningsselskabernes besvarelser af spørgsmål vedrørende:

- Det lovgivningsmæssige grundlag for opkrævning af vederlag
- Aftalegrundlaget for tariffers fastsættelse
- Reguleringsmekanismer for tariffer
- Forvaltningsselskabernes kontrolmuligheder af vederlagsstørrelser
- Tvisteløsningsmekanismer
- Niveau for myndighedskontrol af tarifniveau
- Vederlagsberegning på grundlag af det potentielle og/eller faktiske antal lyttere/seere
- Vederlagsberegning på grundlag af omsætningen
- Muligheder for fradrag af omkostninger i beregningsgrundlaget
- Forekomst af bestemmelser om minimumsvederlag.

Spørgsmål A.1: Hvilken lov, bekendtgørelse og/eller administrativ regulering er grundlag for opkrævning af vederlag fra radio- og tv-stationers afspilning af musik?		
	KODA	Gramex
<b>Belgien</b>	Lovgrundlaget findes i copyright- og ophavsrettighedsloven af 30. juni 1994. I § 1 findes betingelserne for forhandling om grundlaget for opkrævning af vederlag for gengivelse af musik. Copyright- og ophavsrettighedsloven foreskriver obligatoriske kollektive aftaler.	Radio- og tv-stationers transmission af fonogrammer er pålagt tvangslicens (såkaldte "rimelige vederlag") med hensyn til betaling til rettighedshaverne (artister og producenter). Vederlagsstørrelser og retningslinjer for opkrævningen af disse var i 2002 fastlagt ved indgåelse af individuelle aftaler mellem forvaltningsselskaberne og radiostationerne (og tv-stationerne).
<i>Kommentar</i>		Der er ikke modtaget specifikke oplysninger vedrørende tv-stationerne.

Spørgsmål A.1: Hvilken lov, bekendtgørelse og/eller administrativ regulering er grundlag for opkrævning af vederlag fra radio- og tv-stationers afspilning af musik?		
	KODA	Gramex
<b>Danmark</b>	<p>Lovgrundlaget for KODA's opkrævning af vederlag findes i ophavsretslovens §§ 1 og 75a. KODA indgår aftaler med radio- og tv-stationer, hvorefter radio- og tv-stationerne får en blankolicens til at anvende musik og dertil knyttet tekst skrevet af danske komponister og tekstforfattere samt udenlandsk repertoire, som KODA har indgået gensidighedskontrakter om at repræsentere i Danmark.</p> <p>For de radio- og tv-stationer, som er omfattet af ophavsretslovens § 30, tillægges aftalerne aftalelicensvirkning, hvorved aftaler også omfatter ikke-repræsenterede rettighedshavere (både danske og udenlandske).</p>	<p>Lovgrundlaget for KODA's opkrævning af vederlag findes i ophavsretslovens § 68: Udgivne lydoptagelser må anvendes til radio- og fjernsynsudsendelse mod betaling af vederlag til de udøvende kunstnere og fremstillere. Der er altså tale om en tvangslicens.</p> <p>Gramex sørger for, at de udøvende kunstnere og pladeselskaberne får betaling for den musik, de har indspillet på cd, bånd eller plade. I de fleste tilfælde, når der anvendes fonogrammusik offentligt, opkræves vederlaget til Gramex, som herefter fordeler de indkomne vederlag i henhold til de gældende fordelingsregler.</p> <p>De i undersøgelsen omfattede aftaler, Gramex har med landsdækkende og lokale radio- og tv-stationer, gælder kun radio-/tv-stationernes ret til at udsende musikken til private husstande. Modtagerens ret til at spille musik fra radio og tv for eksempelvis butikskunder er ikke omfattet. Vederlagskravet, der efter ministeriets bestemmelse alene kan gøres gældende gennem Gramex, forældes efter tre år, jf. ophavsretslovens § 49.</p>
<i>Kommentar</i>		
<b>Finland</b>	<p>Lovgrundlaget for opkrævning af vederlag for radio- og tv-stationers afspilning af musik findes i copyright-loven. Betalingen af vederlag fastsættes ved indgåelse af aftale herom mellem rettighedshaver og forvaltningsselskab. Aftale om vederlagsbetaling er også dækkende for rettighedshavere, der ikke er medlem af det pågældende forvaltningsselskab, jf. copyright-lovens § 25f.</p>	<p>Lovgrundlaget for opkrævning af vederlag for radio- og tv-stationers afspilning af musik findes i copyright-lovens § 47. Broadcasteren, dvs. radio- eller tv-stationen, skal betale vederlag til kunstneren og producenten for afspilning af deres musikværker. Gramex Ry er som forvaltningsselskab berettiget til at opkræve vederlagsbetalingen. Betalingen af vederlag er baseret på aftale mellem rettighedshaverne og Gramex Ry.</p>
<i>Kommentar</i>		
<b>Frankrig</b>	<p>Grundlaget for opkrævning af vederlag (droits d'auteur) fra radio- og tv-stationers afspilning af musik findes i loven om ophavsret (Code de la Propriété Intellectuelle) og især i følgende paragraffer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- § L122-4 "enhver repræsentation eller reproduktion, hel eller delvis, som sker uden rettighedshaverens samtykke, er ulovlig ..."</li> <li>- § L122-2 "repræsentation er en kommunikation af værket til offentligheden via en hvilken som helst metode og især (...) teletransmission. Ved teletransmission forstås transmission - via en hvilken som helst telekommunikationsmetode - af lyd, billeder, dokumenter, data og meddelelser af enhver art (...)"</li> <li>- § L131-4 "rettighedshaverens overdragelse af sine rettigheder over værket kan være hel eller delvis.</li> </ul>	<p>Grundlag for opkrævning af vederlag (rémunération équitable) findes i § L214-1 i loven om ophavsret (Code de la Propriété Intellectuelle).</p> <p>Tarifferne for hver opkrævningssektor fastsættes af en administrativ kommission (afgørelse af 9. september 1987 for tv og offentlig radio og afgørelse af 22. december 1993 for private radioer).</p>

Spørgsmål A.1: Hvilken lov, bekendtgørelse og/eller administrativ regulering er grundlag for opkrævning af vederlag fra radio- og tv-stationers afspilning af musik?		
	KODA	Gramex
	Den skal indebære, at rettighedshaveren modtager en proportionel del af indtægterne fra salget eller udnyttelsen. Vederlaget kan dog fastsættes som et bestemt beløb i [meget begrænsede tilfælde] (...).	
	<i>Kommentar</i>	
<b>Grækenland</b>	Lov nr. 2121 af 1993, art. 32, udstikker grundlaget for ophavsrettigheder vedrørende musikværker. Loven definerer begrebet copyright, hvem kunstneren eller forfatteren er, hvad rettighederne er, hvordan rettighederne er beskyttet, samt hvordan tvister afgøres. Loven udstikker også retningslinjerne for, hvordan forvaltningsselskaber kan agere i markedet med hensyn til opkrævning af vederlag.	Lov nr. 2121 af 1993, art. 32, udstikker grundlaget for ophavsrettigheder vedrørende gengivelse af musikværker. Loven definerer begrebet copyright, hvem kunstneren eller forfatteren er, hvad rettighederne er, hvordan rettighederne er beskyttet, samt hvordan tvister afgøres. Loven udstikker også retningslinjerne for, hvordan forvaltningsselskaber kan agere i markedet med hensyn til opkrævning af vederlag.
	<i>Kommentar</i>	
<b>Holland</b>	Det lovgivningsmæssige grundlag for opkrævning af vederlag findes i copyright-loven af 1912 (De Nederlandse Auteurswet).	Det lovgivningsmæssige grundlag for opkrævning af vederlag findes i ophavsretsloven (Wet op de naburige rechten), som trådte i kraft pr. 1. juli 1993. SENA har således eksisteret siden 1993.  Loven danner grundlag for vederlagsbetalingen til udøvende kunstnere og pladeselskaber. Heri er det klart og tydeligt fastlagt, at godtgørelsernes størrelse skal være et resultat af forhandlinger mellem de forskellige parter. Hermed menes på den ene side SENA og på den anden side organisationer eller brancheorganisationer for virksomheder, der gør brug af musik.
	<i>Kommentar</i>	
<b>Irland</b>	Det lovgivningsmæssige grundlag findes i copyright-loven af 2000 (Copyright & Related Rights Act). Principperne for copyright er generelt anerkendt i irsk lovgivning og reflekterer den tilsvarende internationale anerkendelse, jf. Berner-konventionen og Wipo.  Med hensyn til MCPS er der tale om en individuel (privat) kontrakt mellem radio- eller tv-stationen og MCPS, jf. lovens art. 37 (retten til gengivelse af musikværker).	Det lovgivningsmæssige grundlag findes i copyright-loven af 2000 (Copyright & Related Rights Act), sektion 38. Heri foreskrives, at broadcastere skal meddele forvaltningsselskabet, at man planlægger at afspille rettighedsbeskyttet musik, og at man vil betale det fastsatte vederlag herfor.
	<i>Kommentar</i>	

Spørgsmål A.1: Hvilken lov, bekendtgørelse og/eller administrativ regulering er grundlag for opkrævning af vederlag fra radio- og tv-stationers afspilning af musik?		
	KODA	Gramex
<b>Island</b>	<p>Lovgrundlaget for opkrævning af vederlag følger lov nr. 73/1972 om ophavsret, art. 23. Jf. denne lovbestemmelse, er STEF blevet godkendt af Undervisningsministeriet til at opkræve vederlag for komponister, tekstforfattere og andre rettighedshavere til musikværker for offentlig fremførelse af deres værker.</p> <p>Afregning til rettighedshavere sker individuelt, hvor omkostninger ved inkasso og afregning m.m. er fratrukket vederlaget.</p>	<p>Lovgrundlaget for opkrævning følger opretshavslovens art. 47. Opretshavsloven er nr. 73 fra 1972. Undervisningsministeriet udgiver regulativer i henhold til loven.</p> <p>Gebyrerne deles med halvdelen til producenterne og halvdelen til kunstnerne.</p>
<i>Kommentar</i>		
<b>Italien</b>	<p>Det lovgivningsmæssige grundlag for forvaltningsselskabets opkrævning af vederlag for afspilning af musik findes i lov 22 af april 1941, nr. 633: Beskyttelse af komponisten og/eller sangskriverens rettigheder til egne værker og relaterede rettigheder. I art. 180 er regelsættet for SIAE som forvaltningsselskab angivet.</p> <p>SIAE giver tilladelse til radio- og tv-stationer til udnyttelse af visse rettigheder med grundlag i følgende dele af copyright-loven: Art. 12 (økonomisk udnyttelse af værker), art. 13 (rettigheder vedrørende gengivelse af værker), art. 16 (eksklusive rettigheder til offentlig fremførelse), art. 25 (tidsmæssig varighed af rettigheder) samt art. 61 (værker optaget på transportable medier).</p>	<p>Det lovgivningsmæssige grundlag for forvaltningsselskabets opkrævning af vederlag for afspilning af musik er følgende:</p> <p>1) Lov 22 af april 1941, nr. 633: Beskyttelse af komponistens og/eller sangskriverens rettigheder til egne værker og relaterede rettigheder. De relevante bestemmelser findes i lovens kapitel 1, §§ 72, 73 og 73B, og i kapitel 2.</p> <p>2) Direktiv 2001/29/CE af 22. maj 2001 vedrørende harmonisering af visse aspekter af komponistens og/eller sangskriverens rettigheder (inkl. lovdekret af 9. april 2003, nr. 68, hvori implementeringen af direktivet fastslås).</p> <p>3) Direktiv 2000/31/CE af 8. juni 2000 vedrørende visse juridiske aspekter af e-handel.</p>
<i>Kommentar</i>	<p>SIAE har endvidere ret til at udstede tilladelse til radio- og tv-stationer til benyttelse af musikalske værker til kommercielle formål. Vederlagsbetaling herfor aftales i de konkrete tilfælde.</p>	
<b>Luxembourg</b>	<p>Lovgrundlaget for opkrævning følger "ophavsretsloven" af 18. april 2001 som ændret ved lov af 18. april 2004 samt "bekendtgørelse" af 30. juni 2004 vedrørende forvaltningsselskaberne.</p> <p>De grundlæggende principper om rettighedshaveres håndhævelse og udbytte af deres rettigheder findes i lovens §§ 3 og 4. Rettighedshavernes beskyttelse er livsvarig og kan håndhæves af arvingerne i op til 70 år efter "kunstnerens" død, jf. lovens §§ 8 og 9. Tilladelsen til at udøve aktivitet som forvaltningsselskab kræver ministeriel bevilling (lovens § 66), der kun gives, såfremt en række betingelser fastsat i navnlig bekendtgørelsens kap. 1 er opfyldt.</p>	-
<i>Kommentar</i>		

Spørgsmål A.1: Hvilken lov, bekendtgørelse og/eller administrativ regulering er grundlag for opkrævning af vederlag fra radio- og tv-stationers afspilning af musik?		
	KODA	Gramex
Norge	<p>Ved afspilning af musik i programsendetiden må den ansvarlige for udsendelsen for det første deklarerer ophavsrettighederne til musikken. For det andet skal de såkaldt nærtstående rettighedsindehavere modtage vederlag for udsendelsen. Videre skal der betales afgift til "Fond for udøvende kunstnere" for afspilningen af de lydoptagelser, som ikke er beskyttet af åndsverkloven (lov 12. maj 1961 nr. 2 om ophavsret til åndsværk m.v.).</p> <p>1) Ophavsmanden til et værk har eneret til at råde over dette værk, jf. åndsverkloven § 2, jf. § 1. Eneretten indebærer, at komponister og tekstforfattere i princippet selv bestemmer, om deres musik skal bruges offentligt eller ej. Den sendeansvarlige må derfor have ophavsmandens samtykke for at spille hans musik i radio- eller fjernsynsudsendelser; et samtykke, som i praksis ordnes gennem TONO. En eventuel tvist om vederlagets størrelse afgøres ved domstolene.</p> <p>2) Ved afspilning af lydoptagelser har såvel den person, som har foretaget optagelsen, og den udøvende kunstner, hvis fremføring gengives i optagelsen, krav på vederlag, jf. åndsverkloven § 45b. Det er ved anvendelsen ikke nødvendigt med rettighedshaverens samtykke, men man må betale for den anvendelse, som finder sted (tvangslicens). Det er organisationen Gramo (søsterselskab til Gramex i Danmark), som opkræver og fordelel vederlaget. Der skal forhandles om vederlagets størrelse. Når der ikke til enighed, kan sagen bringes for Kultur- og Kirkedepartementet, som normalt vil overføre sagen til et særskilt oprettet nævn, jf. åndsverkloven § 35 første del. Nærmere regler om sagsbehandlingen er givet i forskrifter til åndsverkloven.</p> <p>3) Ved afspilning af lydoptagelser, som ikke er beskyttet efter åndsverkloven, skal der betales afgift til "Fond for udøvende kunstnere", jf. § 3 i fondsloven (lov 14. december 1956 nr. 4 om afgift på offentlig fremføring af udøvende kunstners præstationer m.v.). Afgiften ligger på samme niveau som vederlaget efter åndsverkloven § 45b, og Gramo indkræver både vederlaget og afgiften.</p>	<p>Ved afspilning af musik i programsendetiden må den ansvarlige for udsendelsen for det første deklarerer ophavsrettighederne til musikken. For det andet skal de såkaldt nærtstående rettighedsindehavere modtage vederlag for udsendelsen. Videre skal der betales afgift til "Fond for udøvende kunstnere" for afspilningen af de lydoptagelser, som ikke er beskyttet af åndsverkloven (lov 12. maj 1961 nr. 2 om ophavsret til åndsværk m.v.).</p> <p>1) Ophavsmanden til et værk har eneret til at råde over dette værk, jf. åndsverkloven § 2, jf. § 1. Eneretten indebærer, at komponister og tekstforfattere i princippet selv bestemmer, om deres musik skal bruges offentligt eller ej. Den sendeansvarlige må derfor have ophavsmandens samtykke for at spille hans musik i radio- eller fjernsynsudsendelser; et samtykke, som i praksis ordnes gennem organisationen TONO (søsterselskab til KODA i Danmark). En eventuel tvist om vederlagets størrelse afgøres ved domstolene.</p> <p>2) Ved afspilning af lydoptagelser har såvel den person, som har foretaget optagelsen, og den udøvende kunstner, hvis fremføring gengives i optagelsen, krav på vederlag, jf. åndsverkloven § 45b. Det er ved anvendelsen ikke nødvendigt med rettighedshaverens samtykke, men man må betale for den anvendelse, som finder sted (tvangslicens). Det er Gramo, som indkræver og fordelel vederlaget. Der skal forhandles om vederlagets størrelse. Når der ikke til enighed, kan sagen bringes for Kultur- og Kirkedepartementet, som normalt vil overføre sagen til et særskilt oprettet nævn, jf. åndsverkloven § 35 første del. Nærmere regler om sagsbehandlingen er givet i forskrifter til åndsverkloven.</p> <p>3) Ved afspilning af lydoptagelser, som ikke er beskyttet efter åndsverkloven, skal der betales afgift til "Fond for udøvende kunstnere," jf. § 3 i fondsloven (lov 14. december 1956 nr. 4 om afgift på offentlig fremføring af udøvende kunstners præstationer m.v.). Afgiften ligger på samme niveau som vederlaget efter åndsverkloven § 45b, og Gramo indkræver både vederlaget og afgiften.</p>
Kommentar	Kilde: Kultur- og Kirkedepartementet	Kilde: Kultur- og Kirkedepartementet



Spørgsmål A.1: Hvilken lov, bekendtgørelse og/eller administrativ regulering er grundlag for opkrævning af vederlag fra radio- og tv-stationers afspilning af musik?		
	KODA	Gramex
<b>Portugal</b>	<p>Lovgrundlaget for opkrævning af vederlag for radio- og tv-stationers afspilning af musik findes i "Código do Direito de Autor e dos Direitos Conexos" (CDADC) som godkendt i lov nr. 63/85 af 14. marts 1985 som senest ændret i lov nr. 50/2004 af 24. august 2004. De grundlæggende principper for opkrævningen af vederlag for udsendelse af musik findes i §§ 41 og 68.</p> <p>Jf. § 68, er det komponisten/sangskriverens eksklusive rettighed, i egen person eller via en repræsentant, at give tilladelse til gengivelse eller enhver anden brug af egne værker. Det er tillige komponisten/sangskriverens eksklusive ret at udstikke betingelserne for afspilning og brug af værkerne, herunder gælder det, at brug af værker i forskellig sammenhæng betragtes som uafhængige situationer.</p> <p>Jf. § 41, kan tilladelse til gengivelse af værker kun ske skriftligt under forudsætning af værkets forpligtende og ikke-eksklusive karakter. Tilladelsen skal inkludere retningslinjerne for udbredelse, publicering og brugen af værker samt betingelser med hensyn til tid, sted og pris.</p>	<p>Grundlaget for opkrævning af vederlag findes i "Código do Direito de Autor e dos Direitos Conexos" (CDADC) (EU-direktiv nr. 2001/29/CE blev pr. august 2004 implementeret i den portugisiske lovgivning, hvorved praksis, jf. CDADC, er ændret).</p> <p>Ved brug af fonogrammer eller reproduktioner til offentlig fremførelse skal brugeren betale kunstneren og producenten et vederlag, som fordeles ligeligt mellem kunstneren og producenten (medmindre andet er aftalt).</p>
<i>Kommentar</i>		
<b>Schweiz</b>	<p>URG (Bundesgesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte) af den 9.10.1992 (SR 231.1) art. 10, stk. 2a, regulerer sendedretten. Art. 40, stk. 1a, bestemmer, at kun et brugerselskab (SUISA) kan varetage sendedrettighederne til musikken.</p>	<p>I URG (Bundesgesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte) er det grundlæggende princip, at ophavsmanden har den eksklusive ret til at bestemme, om, hvornår og hvordan hans værk skal anvendes. Særligt har han retten til at lade sit værk sende gennem radio eller tv (URG art. 10, stk. 2d).</p> <p>Udøvende kunstnere har den eksklusive ret til at præsentere deres værker gennem radioen eller tv (URG art. 33, stk. 2c). Anvendes der til dette formål tilgængelige lyd- og lydbilledmedier, har den udøvende kunstner krav på en godtgørelse (art. 35, stk. 1).</p> <p>Producenten af lydmediet har, hvad angår anvendelsen af lydmediet/lydbilledmediet til sendeformål (URG art. 35, stk. 2), et krav på en passende andel af godtgørelsen, som den udøvende kunstner i henhold til art. 35, stk. 1 har krav på. De lovmæssige forskrifter konkretiseres gennem tariffene for de forskellige brugsselskaber (såsom SUISA etc.).</p>
<i>Kommentar</i>		

Spørgsmål A.1: Hvilken lov, bekendtgørelse og/eller administrativ regulering er grundlag for opkrævning af vederlag fra radio- og tv-stationers afspilning af musik?		
	KODA	Gramex
<b>Spanien</b>	<p>Real Decreto Legislativo 1/1996, af 12. april 1996, i hvilken den nybearbejdede beskrivelse af loven om intellektuel ophavsret er godkendt</p> <p>Følgende forpligtelser gælder for de enheder, der kollektivt forvalter komponistens rettigheder (art. 157.1 i loven om intellektuel ophavsret - TRLPI):</p> <p>a) At koordinere, til hvem der retmæssigt måtte ansøge, tildelingen af de forvaltede rettigheder, på rimelige betingelser og under vederlag.</p> <p>b) At etablere generelle tariffer, som fastsætter det opnåelige vederlag ved anvendelse af en kunstners værker, hvilket bør omfatte reduktioner af vederlaget for kulturelle enheder, som ikke har profitskabende interesse.</p> <p>c) At indgå generelle kontrakter med foreninger af brugere af kunstneres værker, under forudsætning af at det forespørges, og at de pågældende er repræsentative for den pågældende sektor.</p>	<p>Forvaltningsselskabet AGEDI følger reglerne i art. 147 til 159 i TRLPI (lov om intellektuel ophavsret), der udstikker rammerne for aftalelicens.</p> <p>For at løse konflikter mellem brugere af værker og den licensadministrerende enhed henvises, jf. TRLPI art. 158, til Mæglings- og Voldgiftskommisionen for Intellektuelle Rettigheder (med forbehold for, at sagen kan føres for en berettiget domstol).</p>
<i>Kommentar</i>		
<b>Storbritannien</b>	<p>Pr. 1. december 1996 har komponister og sangskriver haft rettigheden til at modtage en "rimelig vederlagsbetaling" for andres benyttelse af egne værker. Vederlagsbetaling kan ikke ske direkte fra brugeren (f.eks. radio- og tv-stationer) eller via eget forvaltningsselskab, men via det tilknyttede pladeselskab.</p> <p>Det lovgivningsmæssige grundlag for rettighederne, som MCPS og PRS repræsenterer på vegne af deres medlemmer, findes i "The UK Copyright, Designs and Patents Act 1988", som dækker følgende:</p> <p>(i) The Cable and Satellite Directive (ii) The UK Copyright, Designs and Patents Act (iii) The UK Copyright Tribunal</p>	<p>Det lovgivningsmæssige grundlag for rettighederne findes i "The UK Copyright, Designs and Patents Act 1988".</p> <p>Unikt for Storbritannien gælder det, at lydproducenterne (pladeproducenterne) har alle copyright rettigheder til musikværkerne. Der er altså ingen lovbestemt autorisation.</p>
<i>Kommentar</i>		

Spørgsmål A.1: Hvilken lov, bekendtgørelse og/eller administrativ regulering er grundlag for opkrævning af vederlag fra radio- og tv-stationers afspilning af musik?		
	KODA	Gramex
<b>Sverige</b>	<p>I loven om ophavsret for litterære og kunstneriske værker (URL) (SFS 1960:729) angives ophavsmandens økonomiske rettigheder i § 2. Angående erstatningens størrelse råder der aftalefrihed (men i analogi med lovens § 54).</p> <p>I URL findes særlige bestemmelser om aftalicenser ved udsendelse og videreudsendelse af radio og tv.</p> <p>For Copyswedens licensiering gælder §§ 42a og 42f vedrørende aftalicens for videreudsendelse af værker. For STIM's licensiering gælder desuden § 42e vedrørende aftalicens for primærsendelse.</p> <p>Endvidere bør man være opmærksom på loven (1980:612) om mægling i visse ophavsretstvister.</p>	<p>Retten til opkrævning af vederlag følger af § 47 i Upphovsrättslagen (SFS 1960:729).</p> <p>Der er tale om en tvangslicens.</p>
<i>Kommentar</i>		
<b>Tyskland</b>	<p>Det væsentligste grundlag for opkrævning af ophavsretlige godtgørelser/vederlag for gengivelse af musik i radio og fjernsyn via GEMA er udsendelsesretten, der er fastlagt i § 20 i den tyske lov om ophavsret (Urheberrechtsgesetz). Det er en eneret, der tilkommer ophavsretindehaverne – komponister og tekstforfattere - og der af disse overdrages frivilligt til GEMA, enten direkte eller via musikforlagene, der repræsenterer ophavsretindehaverne, til kollektiv varetagelse.</p> <p>Angående den kollektive varetagelse af rettigheder, f.eks. igennem GEMA, fastslår § 11, stk. 1, i den tyske lov om varetagelse af ophavsrettigheder og beslægtede beskyttede rettigheder (Urheberrechtswahrnehmungsgesetz), at godtgørelsen skal være „rimelig“.</p>	<p>EU-direktiver fra 1992: Art. 8, 2. pkt. 2, i Rådets direktiv 92/100/EØF af 19. november 1992 om udlejning- og udlånsrettigheder samt om visse andre ophavsretsbeslægtede rettigheder i forbindelse med intellektuel ejendomsret bestemmer, at medlemsstaterne skal indføre et godtgørelseskrav for producenter af lydmedier og for udøvende kunstnere, når et offentliggjort lydmedium gengives.</p> <p>Dette har i Tyskland været fastlagt siden 1965 i lov om ophavsret (The German Copyright Act = Urheberrechtsgesetz).</p> <p>Lydmedieproducenternes krav = § 86. Kunstnernes krav = § 76, stk. 2. (Fra 2003 = § 78, stk. 2, nr. 1).</p> <p>Kravet selv fremgår af disse to normer.</p>
<i>Kommentar</i>		
<b>Østrig</b>	<p>Lovgrundlaget for opkrævning af vederlag for afspilning af musikværker findes i loven om intellektuelle ejendomsrettigheder (BGBl 1936/111 ff.), med seneste ændringer pr. 2003. Lovens § 76 integrerer de såkaldte Rom-aftaler i den nationale lovgivning.</p> <p>Hovedprincippet er kort og godt, at der opkræves vederlag ved brug af komponister, sangskrivere og musikforlæggeres værker.</p>	<p>Lovgrundlaget for opkrævning af vederlag for afspilning af musikværker findes i loven om intellektuelle ejendomsrettigheder (BGBl 1936/111 ff.), med seneste ændringer pr. 2003. Lovens § 76 integrerer de såkaldte Rom-aftaler i den nationale lovgivning.</p> <p>Loven foreskriver, at retningslinjerne for vederlagsbetaling skal gælde kollektivt for aktørerne.</p>
<i>Kommentar</i>		

Tabel B.1  
Det lovgivningsmæssige grundlag for opkrævning af vederlag

Spørgsmål A.8: Hvordan fastsættes tariffene for radio- og tv-stationernes betaling af vederlag?		
	KODA	Gramex
<b>Belgien</b>	Der indgås individuelle aftaler mellem SABAM og rettighedshaverne (og altså ikke med radio- og tv-stationerne).	Tariffer fastsættes ved forhandling mellem radiostationer og rettighedshaverne. Forhandlingerne foregår i regi af en offentlig kommission under Økonomiministeriet. Kommissionen sikrer ensartethed og rimelighed i de indgåede aftaler.  Der er ikke modtaget specifikke oplysninger vedrørende tv-stationerne.
<b>Danmark</b>	Aftaler beror overvejende på individuelle aftaler med radio- og tv-stationerne eller aftaler med organisationer repræsenterende radio- og tv-stationer. På lokalradioområdet er tariffene for en stor del af lokalradioerne fastsat af Ophavsretslicensnævnet. Ved fastsættelsen af vederlagene til de berørte kunstnere tages der hensyn til alle de parametre, som parterne påberåber sig i forhandlingerne, i det omfang der er enighed mellem parterne om parametrene. Efter Ophavsretslicensnævnets praksis beror tariffastsættelsen typisk på en samlet vurdering.  Beregningsprincipperne i aftalerne varierer. I mere langvarige aftaler anvendes typisk et omsætningsbestemt vederlag kombineret med en minimumsbetaling, hvor minimumsbetalingen varierer efter f.eks. antallet af musiktimer, sendetimer, potentielle lyttere/seere, størrelsen af dækningsområdet eller antal husstande for den enkelte radio- og tv-station. I en del, navnlig kortvarige aftaler, betales en lumpsum.	Vederlagsbetalingen til Gramex beror på et stort antal individuelle aftaler mellem Gramex og radio- og tv-stationerne samt enkeltafgørelser i enkeltsager fra domstolene og Ophavsretslicensnævnet.  Hverken domstole eller Ophavsretslicensnævnet kan fastsætte tariffen, men alene træffe afgørelser i enkeltsager om konkrete vederlag.
<b>Finland</b>	For de landsdækkende radio- og tv-stationer (Yleisradio, MTV 3 og Nelonen) bliver tarifniveauet fastlagt ved voldgiftsretten. For kommercielle radiostationer aftales tarifniveauet via aftaleindgåelse mellem Teosto og brancheorganisationen (Suomen Radioiden Liitto - the Union of Finnish Radio).	For den ikke-kommercielle aktør (Yleisradio) og de lokale radiostationer fastlægges tarifniveauet ved voldgiftsretten.
<b>Frankrig</b>	Tarifferne fastsættes af "Sociétés d'Auteurs" (rettighedshaveres selskaber) inden for rammerne af en generel repræsentations- og reproduktionskontrakt i henhold til § L. 132-18 i loven om ophavsret. Det er op til kunstneren eller selskabet, som repræsenterer denne, at fastsætte de økonomiske betingelser for tilladelsen. Dersom tilladelsen er anvendelig for en og samme gruppe af brugere, kan kontrakten og de økonomiske betingelser, som er indeholdt, gøres til genstand for godkendelse af en repræsentativ, professionel organisation.	Tarifferne fastsættes ved afgørelser truffet af den administrative kommission, sammensat af repræsentanter fra dem, der skal betale vederlag, og vederlagsberettigede. Formandskabet for kommissionen varetages af en repræsentant fra staten.

Spørgsmål A.8: Hvordan fastsættes tariffene for radio- og tv-stationernes betaling af vederlag?		
	KODA	Gramex
<b>Grækenland</b>	De gældende tariffen er fastsat efter forhandling mellem AEPI og brancheorganisationerne/stationerne for mere end 20 år siden. AEPI er ikke berettiget til at forhandle differentierede tarifniveauer med forskellige stationer inden for henholdsvis radio- og tv-delen.	Apollon, Erato og Grammo offentliggør en prisliste over tariffen i dagbladene. Tarifstørrelserne er fastsat efter, hvad de tre forvaltningsselskaber finder "rimeligt". I realiteten bruger brancheforeninger og/eller stationer listen som udgangspunkt for forhandlinger om den endelige vederlagsstørrelse, der typisk er på et noget lavere niveau.
<b>Holland</b>	Tariffene fastsættes ved indgåelse af aftale med hver enkelt radio- og tv-station.	Tariffene fastsættes ved indgåelse af aftale med hver enkelt radio- og tv-station.
<b>Irland</b>	Tarifniveauet fastsættes på baggrund af individuelle aftaler mellem forvaltningsselskabet og hver enkelt radio- eller tv-station.	Tarifniveauet fastsættes på baggrund af individuelle aftaler mellem forvaltningsselskabet og hver enkelt radio- eller tv-station.
<b>Island</b>	Tariffene er fastsat i individuelle aftaler mellem STEF og den enkelte radio- og tv-station.	Tariffene fastsættes ved individuelle forhandlinger mellem SFH og hver enkelt radio- og tv-station.
<b>Italien</b>	Udgangspunktet for fastsættelsen af tariffen er fri forhandling mellem parterne, jf. højesteretskendelse nr. 241 fra 1990. Forhandlingerne sker mellem forvaltningsselskabet og brancheorganisationer eller individuelle radio- og tv-stationer.  Via de mange års praksis for aftaleindgåelse afspejler aftalerne med stor sikkerhed en ensartet og retfærdig behandling af alle stationer i samme kategori, dvs. med ensartet programstruktur i forhold til musikprocent. Der er fem kategorier for nationale tv-stationer, fire kategorier for lokale tv-stationer samt tre kategorier for alle typer radiostationer.	Tariffene fastsættes ved individuel indgåelse af aftale mellem SCF og hver enkelt radio- eller tv-station.
<b>Luxembourg</b>	Tariffene fastsættes på baggrund af individuelle aftaler mellem SACEM og de enkelte radio- og tv-stationer.	-
<b>Norge</b>	Frie forhandlinger mellem parterne er udgangspunktet.	Tariffene for vederlag er fastsat enten som en individuel aftale mellem Gramo og radio- og tv-stationerne eller efter en nævnsafgørelse efter åndsverkløvens § 35.
<b>Portugal</b>	Tariffene fastsættes ved indgåelse af individuelle aftaler med radio- og tv-stationerne.	Der indgås individuelle aftaler mellem forvaltningsselskaberne og radio- og tv-stationerne.  Som baggrund for aftalerne benyttes f.eks. sammenligningstabeller for tarifstørrelser i andre europæiske lande, domsafsigelser, nævnsafgørelser eller sammenligninger med indgåede aftaler med andre sammenlignelige stationer.

Spørgsmål A.8: Hvordan fastsættes tarifferne for radio- og tv-stationernes betaling af vederlag?		
	KODA	Gramex
<b>Schweiz</b>	Tarifferne fastsættes ved domsafsigelse af "Eidgenössischen Schiedskommission" (den schweiziske voldgiftskommission) for udnyttelsen af ophavsrettigheder og beskyttede rettigheder.	<p>Ifølge URG art. 46, stk. 1-3 og art. 55 udarbejder de statslige koncessionerede brugerselskaber (SUISA, IFPI etc.) tarifferne. Tarifferne forhandles med de "toneangivende brugerselskaber", hvorefter de forelægges for "Eidgenössischen Schiedskommission" (schweizisk voldgiftskommission) for ophavsrettigheder og beslægtede rettigheder til godkendelse.</p> <p>Die Schiedskommission godkender den forelagte tarif, såfremt den i sin opbygning og i de enkelte bestemmelser er rimelig (URG art. 59). Ved fastsættelse af vederlag skal der i overensstemmelse med art. 60 tages hensyn til forskellige forhold.</p> <p>Tarifferne er først gyldige efter offentliggørelse i "Handelsamtsblatt".</p>
<b>Spanien</b>	<p>Det påhviler forvaltningsselskabet at etablere generelle tariffer, som fastsætter det opnåelige vederlag ved anvendelse af en kunstners værker.</p> <p>I overensstemmelse med de lovmæssige forskrifter etablerer SGAE de generelle tariffer, som kan opkræves ved brug af værker fra dets værkliste, og forhandler retningsgivende kontrakter med de virksomheder, som måtte ønske det. Disse aftaler omfatter specielle fordele for medlemsvirksomhederne, repræsenteret ved de organisationer, med hvilke SGAE indgår de nævnte aftaler.</p>	De administrerende enheder har pligt til at fastsætte generelle tariffer for bestemte anvendelser af de administrerede rettigheder, som dog senere må forhandles med radio og tv-stationerne, jf. TRLPI art. 157 b.
<b>Storbritannien</b>	<p>For kommercielle tv-stationer forhandles aftaler om vederlagsbetaling individuelt mellem de to forvaltningsselskaber og hver enkelt tv-station.</p> <p>For de kommercielle radiostationer forhandler PRS en rammeaftale med brancheorganisationen, hvorefter der med udgangspunkt heri indgås individuelle aftaler med hver enkelt station. MCPS forhandler tarifferne direkte med brancheorganisationen. is a blanket deal signed by MCPS and the CRCA. It is currently a negotiated lump sum which covers all CRCA member stations. Alle ikke-medlemmer af branche organisationen betaler en fast tarif med udgangspunkt i det potentielle antal lyttere.</p> <p>For de ikke-kommercielle radio- og tv-stationer (dvs. BBC) forhandles årligt en lumpsum betaling. Den årlige regulering tager hensyn til inflationsraten og udviklingen i antal lyttere/seere.</p>	Der er ingen faste retningslinjer for, hvordan tariffer fastsættes. Forvaltningsselskabet og radio- eller tv-stationerne forhandler sig frem til en mængde forskellige modeller, f.eks. baseret på tidligere aftaler, nævns- eller domsafgørelser.

Spørgsmål A.8: Hvordan fastsættes tariffene for radio- og tv-stationernes betaling af vederlag?		
	KODA	Gramex
<b>Sverige</b>	Fastlæggelse af tariffen sker via forhandlinger mellem STIM og den enkelte radio- eller tv-station.	Fastlæggelse af tariffen sker ved forhandlinger om aftaleindgåelse med brancheorganisationer vedrørende rammeaftale. Derefter tegnes særlig aftale i henhold til rammeaftalen med de enkelte radio- og tv-stationer.
<b>Tyskland</b>	<p>I henhold til varetagelseslovens § 12 og § 13 er GEMA forpligtet til at fastlægge og offentliggøre brugsrelaterede tariffen samt til at indgå fællesaftaler med egnede brugersammenslutninger (umbrella contracts), der for de pågældende medlemmer gælder som tariffen.</p> <p>Varetagelseslovens § 12 bestemmer, at GEMA er forpligtet til at indgå fællesaftaler med sammenslutningerne, der gør brug af GEMA's rettigheder. Derfor forhandler GEMA med sammenslutningerne, der repræsenterer radio- og fjernsynsstationerne.</p>	<p>Den tyske lov om varetagelse (Wahrnehmungsgesetz) fastlægger kriterierne for forvaltnings-selskabets forhandlinger med de sammenslutninger, der repræsenterer radio- og tv-stationerne. Varetagelseslovens § 12 bestemmer, at GVL er forpligtet til at indgå fællesaftaler med sammenslutningerne, der gør brug af GVL's rettigheder.</p> <p>I Tyskland repræsenteres radio- og tv-stationerne af 3 sammenslutninger. Der eksisterer en sammenslutning for alle ikke-kommercielle stationer (radio og tv), en sammenslutning for alle kommercielle tv-stationer og de store kommercielle radiostationer samt en sammenslutning for de små kommercielle radiostationer. GVL forhandler kun direkte med 3 radiostationer, der ikke er medlem af en sammenslutning.</p> <p>GVL er forpligtet til at behandle alle lige, og derfor betaler alle stationer i samme "kategori" (f.eks. alle kommercielle tv-stationer) det samme beløb. Fordelen ved en fællesaftale er, at GVL kan yde en fællesrabat på 20 %, fordi denne giver GVL mindre arbejde. Medlemmerne i en sammenslutning betaler derfor 20 % mindre end den officielt fastsatte tarif.</p>
<b>Østrig</b>	<p>Tariffen vedrørende AKM fastsættes ved kontraktindgåelse mellem AKM og "Organization of Austrian Radiostations", som er en del af det østrigske økonomiske kammer. Der kan endvidere indgås underliggende aftaler med individuelle radio- og tv-stationer, inden for de overordnet udstukne rammer, jf. ovenfor.</p> <p>Tariffen vedrørende Austro Mechana fastsættes for kommercielle radio- og tv-stationer på samme måde mellem forvaltningsselskabet og brancheorganisationen "Allgemeiner Fachverband des Verkehrs". For de ikke-kommercielle radio- og tv-stationer (dvs. i regi af ORF) fastsættes tariffen af en voldgiftskommission (som en procentdel af den årlige omsætning).</p>	<p>Tariffen fastsættes ved kontraktindgåelse mellem LSG/IFPI og "Organization of Austrian Radiostations", som er en del af det østrigske økonomiske kammer. Der kan endvidere indgås underliggende aftaler med individuelle radio- og tv-stationer, inden for de overordnet udstukne rammer, jf. ovenfor.</p> <p>På vegne af medlemmerne forhandler LSG med de ikke-kommercielle radio- og tv-stationer under ORF (det nationale østrigske radio og tv). Der indgås årlige aftaler.</p>

Tabel B.2  
 Aftalegrundlaget for  
 tariffers fastsættelse

Spørgsmål A.10: Hvilke reguleringsmekanismer benyttes i forhold til de fastlagte tariffer?		
	KODA	Gramex
<b>Belgien</b>	Når tariffen udgør en procentdel af omsætningen, vil der ikke finde en særskilt regulering af niveauet sted. Minimumsvederlaget reguleres årligt i henhold til forbrugerprisindekset.	Tariffer reguleres én gang årligt ud fra udviklingen i et særligt indeks (health index).
<b>Danmark</b>	Vederlaget opgøres typisk årligt og reguleres efter radio- og tv-stationernes omsætning, udviklingen i antal sendetimer, musikprocenten, antallet af potentielle lyttere/seere og prisudviklingen.	De aftalte eller fastsatte minutvederlag reguleres årligt i overensstemmelse med udviklingen i nettoprisindekset. Der sker med hjemmel i kendelse fra Ophavsretslicensnævnet fra 1987.
<b>Finland</b>	Minutprisen justeres årligt ud fra udviklingen i forbrugerprisindekset.	Der foretages en årlig justering af tarifniveauet ud fra udviklingen i inflationen.
<b>Frankrig</b>	Beløb reguleres i forhold til variationen i det årlige forbrugsprisindeks (indeks for "aviser" for radiostationer og indeks for "fritid og kultur" for tv-stationer).	Der er ingen løbende reguleringsmekanismer.
<b>Grækenland</b>	Der er ikke fastsat retningslinjer for reguleringen af tarifniveauet.	Der er ikke fastsat retningslinjer for reguleringen af tarifniveauet.
<b>Holland</b>	Forvaltningsselskabet fastlægger principielt selv tarifferne, og hvornår disse skal reguleres. Som udgangspunkt søges reguleringen foretaget i dialog med brancheforeningerne.  Tarifferne reguleres som udgangspunkt hvert tredje år, men den almindelige markedssituation tages også i betragtning.	Reguleringsfrekvensen sker efter en vurdering af markedssituationen. I øjeblikket reguleres tarifferne hvert femte år.  SENA er af justitsministeren med udelukkelse af alle andre anvist som ansvarlig for realisering af loven ('Wet op de naburige rechten' - Neighbouring Rights Act). Virksomhedsdriften er derfor også udelukkende SENA's ansvar. Nye vederlag forhandles med repræsentanter fra brancheforeninger/organisationer i kølvandet af endt overenskomst.
<b>Irland</b>	Alle radio- og tv-stationer må acceptere de med IMRO aftalte tariffer. Ved utilfredshed med manglende regulering kan indsendes appel/klageanmodning til "The Controller of Patents, Designs & Trademarks", der kan søge at påvirke IMRO til en regulering. Eneste anden mulighed er forhandling om regulering på brancheniveau. Tarifferne er ikke reguleret siden midten af 1990'erne.  De af MCPS benyttede tariffer reguleres halv-årligt.	Der foretages en årlig regulering af tarifniveauet ud fra ændringen i forbrugerprisindekset.
<b>Island</b>	Tarifferne er indeksregulerede.	Taksten reguleres en gang om året efter forbrugerpristallet. Den nuværende takst er baseret på en voldgiftskendelse fra 1995 mellem den islandske statsradiofoni og SFH.



Spørgsmål A.10: Hvilke reguleringsmekanismer benyttes i forhold til de fastlagte tariffer?		
	KODA	Gramex
<b>Italien</b>	Ifølge SIAE er der ikke behov for reguleringsmekanismer, da tariffer beregnes på baggrund af de årlige regnskabsoplysninger.	Som regel løber aftalen mellem SCF (recording companies) og radio-/tv-stationer over tre år. En af parterne kan begære genforhandling af tarifferne ved afslutningen af perioden, og i givet fald vil man forhandle sig frem til en ny treårsaf-tale. Hvis ingen af parterne forlanger genfor-handling, vil aftalen automatisk fornyes med et år ad gangen.
<b>Luxembourg</b>	Regulering sker efter forhandling som fastsat i de individuelle aftaler, jf. § 9 i bekendtgørelsen.	
<b>Norge</b>	Aftalerne gælder for to år og reguleres som oftest ved hjælp af et forbrugerprisindeks. Hvis musikanvendelsen falder eller stiger væsentligt, kan dette medføre en justering af af-talen.	Der reguleres efter forbrugerprisindekset én gang årligt.
<b>Portugal</b>	Reguleringen af tariffer foretages én gang år-ligt med udgangspunkt i inflationsraten. Ret-ningslinjerne for regulering findes i "Código de Direito de Autor".	Regulering af tarifniveauet sker årligt ud fra ud-viklingen i inflationen og eventuelle andre para-metre, alt efter de individuelle aftaler herom mel-lem forvaltningsselskabet og den enkelte stati-on.
<b>Schweiz</b>	Der foretages i øjeblikket regulering af tarif-niveauet hvert femte år.	Når tarifferne fastlægges, tages Priskontrolrådet med på råd. Priskontrolrådets holdning til tarif-ferne binder dog ikke voldgiftskommissionen ved den endelige fastlæggelse af tarifferne. Når tarifferne er fastlagt, er de bindende over for en civilretlig domstol.
<b>Spanien</b>	De procentvise tariffer anvendes på indkom-sterne, og udvikler sig dermed som en funkti-on af udviklingen på de forskellige markeder (annoncer, abonnenter etc.). Kun ved mini-mumstarifferne opdateres procentsatsen i for-hold til variationer i Forbrugerprisindekset fra det foregående år.	Der er to mekanismer for regulering af tariffer: Ved beregning som en procentdel af indtægter-ne, afhænger reguleringerne af "det aktuelle markeds dynamik". For de faste tariffer gælder det, at de opdateres årligt jævnfør stigningen i forbrugerprisindekset.
<b>Storbritannien</b>	Det nationale Copyright nævn har ret til at re-gulere tariffer, under hensyntagen til MCPS og PRS. Forvaltningsselskaberne skal endvi-dere overholde de almindelige nationale og EU konkurrenceregler (jf. EU-traktatens art. 81 og 82 samt kapitel 1-2 i konkurrencelov-givningen (1998)).	Tariffer for de kommercielle radiostationer (inkl. internetradio) reguleres årligt via indekstabel-ler. For de ikke-kommercielle radiostationer (dvs. BBC) og (større) kommercielle tv-stationer fore-tages en årlig regulering af de 4-årige aftaler ud fra udviklingen i inflationen.
<b>Sverige</b>	Normalt sker der kun i begrænset udstræk-ning en regulering via et konsumentprisin-deks. Der findes ingen anden automatisk opjuste-ring af tarifferne. Disse gælder så længe par-terne på markedet er enige.	For de ikke-kommercielle radio- og tv-stationer sker en indekssstigning i procent (modsvarende en stigende tildeling af midler). For de kommercielle radio- og tv-stationer sker sædvanligvis regulering efter konsumentprisin-dekset.

Spørgsmål A.10: Hvilke reguleringsmekanismer benyttes i forhold til de fastlagte tariffer?		
	KODA	Gramex
<b>Tyskland</b>	Der er tale om faste tariffer. GEMA foretager tilpasninger eller gennemfører nye forhandlinger alt efter behov (ændrede forretningsmodeller, ændrede markedsstrukturer, ændret retsstilling). Fleksible systemer, f.eks. en tilpasning til inflationsraten, er på nuværende tidspunkt ikke planlagt.	GVL har ingen indeklsausul. Tarifferne fastlægges under forhandlingerne med sammenlutningerne. Udbyttet stiger igennem den procentuelle andel, når f.eks. radiogebyrer eller reklameindtægter stiger. GVL har andel i både en positiv og en negativ udvikling.
<b>Østrig</b>	Da tarifferne som hovedregel er fastsat ved indgåelse af kontrakt, kan der kun ske regulering ved fornyelse eller ændring af kontrakten.	n.a.

Tabel B.3  
Reguleringsmekanismer for  
tariffer

Spørgsmål A.11: Hvilke kontroller af korrektheden kan foretages ved radio- og tv-stationers indbetaling af vederlag til forvaltningsselskaber?		
	KODA	Gramex
<b>Belgien</b>	Forvaltningsselskabet har mulighed for at kontrollere den af stationerne angivne musik-anvendelse, der indberettes via playlister. De indberettede data vedrørende omsætning kan underkastes revision fra en ekstern revisor (forvaltningsselskabet har adgang til regnskabsbøger fra stationerne).	Forvaltningsselskaberne kan udøve kontrol, dels ved gennemgang af modtagne oplysninger om årligt antal musiksendedtimer og generelle regnskabsoplysninger, dels ved retten til at anmode radio- og tv-stationerne om at fremsende alle typer af oplysninger, der kan dokumentere de angivne oplysninger.
<b>Danmark</b>	KODA henholder sig som udgangspunkt til de indberetninger, som radio- og tv-stationerne er forpligtede til at indsende til forvaltningsselskabet. Oplysninger om omsætning m.v. attesteres typisk af en revisor. KODA har i de fleste aftaler krav på udlevering af relevante oplysninger og adgang til revision.	Der foretages monitorering af radio- og tv-stationers sendeflade på ad hoc-basis (f.eks. ved notering af afspillet musik ved aflytning af en radiostation). Resultatet af en sådan monitorering sammenholdes med de til Gramex indberettede oplysninger, som radio- og tv-stationerne er pligtige til at indsende til forvaltningsselskabet.
<b>Finland</b>	n.a.	Der følges op på radio- og tv-stationernes indrapportering på ad hoc-basis. Der foretages tillige eftermåling af stationers sendeflader, men kun på meget sporadisk vis.

Spørgsmål A.11: Hvilke kontroller af korrektheden kan foretages ved radio- og tv-stationers indbetaling af vederlag til forvaltningsselskaber?		
	KODA	Gramex
<b>Frankrig</b>	<p>Kontrakterne tager højde for kontrolprocedurer med hensyn til indberetningerne fra radio- og tv-stationerne. Især de muligheder, der eksisterer for forvaltningsselskaberne eller deres repræsentanter, for at få adgang til - på et hvilket som helst tidspunkt - de elementer, som gør det muligt at definere vederlagets størrelse, uden broadcasteren kan modsætte sig dette med alle til rådighed stående midler.</p> <p>Med hensyn til betingelserne for betaling af vederlaget er broadcaster forpligtet kontraktmæssigt til ved udgangen af hvert kvartal at betale et acontobeløb svarende til en fjerdedel af det årlige vederlag, som for det første kontraktmæssige år fastsættes på basis af det foreløbige generelle driftsregnskab og for de efterfølgende år på basis af det skyldige vederlag på årsbasis for det første kontraktmæssige år. Når årsperioden er udløbet, skal broadcasteren give de nødvendige regnskabsmæssige oplysninger til SACEM til brug for den endelige beregning af vederlaget for hele året. SACEM kommunikerer derefter differencen for det endelige vederlag i forhold til de indbetalte acontobeløb.</p>	<p>Indtægterne skal fremgå af resultatopgørelsen og eventuelt af attest fra reklameselskabet. Brugssatsen af fonogrammer skal bevises ved "playlist" eller en måleenhed.</p>
<b>Grækenland</b>	<p>AEPI har adgang til informationer vedrørende tv-stationernes omsætning (de skal alle offentliggøre årsregnskaber). Det samme gælder for radiostationerne, som, hvis ikke de er omfattet af årsregnskabspligten, er forpligtet til at indsende tilsvarende oplysninger til forvaltningsselskabet.</p> <p>Radio- og tv-stationerne skal indsende komplette playlister til AEPI hver måned. Beregningen af vederlag baseres på disse lister.</p>	<p>Forvaltningsselskaberne har adgang til informationer vedrørende tv-stationernes omsætning (de skal alle offentliggøre årsregnskaber). Det samme gælder for radiostationerne, som, hvis ikke de er omfattet af årsregnskabspligten, er forpligtet til at indsende tilsvarende oplysninger til forvaltningsselskabet.</p> <p>Radio- og tv-stationerne skal indsende komplette playlister til Grammo, Apollon og Erato hver måned. Beregningen af vederlag baseres på disse lister.</p>
<b>Holland</b>	<p>Der kan udøves kontrol via stationernes pligt til indsendelse af årsregnskaber til forvaltningsselskabet.</p>	<p>Forvaltningsselskabet modtager månedlige playlister fra alle radio- og tv-stationer. Desuden kan der udøves kontrol via stationernes pligt til indsendelse af årsregnskaber til forvaltningsselskabet.</p>
<b>Irland</b>	<p>Alle radio- og tv-stationer er pligtige til at indsende årsregnskaber til IMRO. Ved afspilning af musik i radio er stationernes indberetninger vedrørende musikprocenten under løbende overvågning af IMRO.</p> <p>Indberetninger fra radio- og tv-stationer til MCPS kontrolleres af controllerfunktion under Ministeriet for Industri, Handel og Arbejde.</p>	<p>Indberetninger fra radio- og tv-stationer kontrolleres af controllerfunktionen under Ministeriet for Industri, Handel og Arbejde.</p>
<b>Island</b>	<p>Oplysninger om indtægter m.v. er underlagt revisionspligt.</p>	<p>Der er ingen egentlig kontrol og heller ikke kontrolfunktioner. Divergenser søges løst ved forhandling.</p>

Spørgsmål A.11: Hvilke kontroller af korrektheden kan foretages ved radio- og tv-stationers indbetaling af vederlag til forvaltningsselskaber?		
	KODA	Gramex
<b>Italien</b>	SIAE foretager egne kontrolmålinger af stationernes sendeflader med hensyn til musikprocenten. Desuden har stationerne pligt til at indsende årsregnskaber til forvaltningsselskabet.	Der er ingen specifikke kontrolmekanismer, men SCF kan kontrollere grundlaget for stationernes vederlagsbetaling ved at benytte de indsendte årsregnskaber, som alle stationer er forpligtede til at overbringe til forvaltningsselskabet.
<b>Luxembourg</b>	Alle vederlagspligtige parter indsender oplysninger vedrørende beregningsgrundlaget til forvaltningsselskabet.  Eksterne statsautoriserede revisorer fører tilsyn med forvaltningsselskabet, jf. § 10 i bekendtgørelsen.	-
<b>Norge</b>	TONO registrerer i sine datasystemer omfanget af musikanvendelsen.	Kontrolfunktionen foretages af Gramo selv. Stationerne sender således en rapport til Gramo, idet der ikke eksisterer nogen revisionspligt.
<b>Portugal</b>	Radio- og tv-stationernes offentliggjorte årsregnskaber kan benyttes som kontrolgrundlag for de betalte vederlag.	Radio- og tv-stationerne skal indberette detaljerede playlister til forvaltningsselskaberne, og der benyttes mediebyureauer til kontrolmåling af den angivne musikprocent.
<b>Schweiz</b>	Kontrolfunktionen bestemmes af "Gemeinsamer Tarif S" stk. 22. Deraf fremgår, at SUISA har ret til at få indsigt i stationernes regnskaber.	Brugerselskabet står under opsyn af "Schweiz Institut für Geistiges Eigentum" (Patent- og Varemærkestyrelsen).
<b>Spanien</b>	SGAE har en inspektionsservice, der verificerer indkomstberetningerne fra radio- og tv-stationerne i forbindelse med beregningen af kunstnervederlaget.	De administrerende enheder har ret til at efterprøve rigtigheden af de af brugeren indsendte oplysninger til beregningsgrundlaget (f.eks.: ved tilfælde af vederlaget som en procentdel af indtægten, kan kontrollen udføres af en autoriseret revisor, for at dokumentere at indtægterne er korrekt regnskabsført).
<b>Storbritannien</b>	Eventuelle kontrolfunktioner aftales individuelt inden for hver aftaleindgåelse.	Der er ingen permanent kontrolfunktion. Op til forhandling af nye aftaler kan forvaltningsselskabet lade en tredjepart gennemgå de af stationerne indberettede oplysninger.
<b>Sverige</b>	Der findes ingen lov eller særlige forskrifter om dette. Det er overladt til parterne at aftale, hvilke kontrolfunktioner der skal anvendes for radio- og tv-stationernes vederlagsbetaling. I STIM's aftaler med radio- og tv-stationerne opstilles krav vedrørende musikrapportering og opgørelse over indtægter og sendetid. Endvidere reguleres parternes mulighed for revision og granskning af de oplysninger som indberettes, f.eks. retten til at kontrollere det indberettede grundlag for vederlag.	Der udøves kontrol via indberetning af spillelister fra radio- og tv-stationerne.

Spørgsmål A.11: Hvilke kontroller af korrektheden kan foretages ved radio- og tv-stationers indbetaling af vederlag til forvaltningsselskaber?		
	KODA	Gramex
<b>Tyskland</b>	<p>Musikandelene kontrolleres af GEMA ved hjælp af udsendelseslister, som radio- og fjernsynsstationerne i henhold til ophavsretslovens § 13 a, stk. 2, er forpligtede til at aflevere. Som kontrolinstrument har GEMA en elektronisk måling af musikandelen ved hjælp af monitoreringssystemer til rådighed. En kontinuerlig monitorering af stationerne er p.t. endnu ikke mulig og er med henblik på stationernes ejendomsrettigheder til deres ydelser retligt problematisk.</p> <p>Beregningsgrundlag som indtægter og fradragberettigede poster skal radio- og fjernsynsforetagenderne afregne detaljeret og fra og med en bestemt virksomhedsstørrelse lade bekræfte af en statsautoriseret revisor. GEMA er i tilfælde af mistanke også berettiget til at gennemføre en revision.</p>	<p>Stationerne aflægger regnskab én gang om året (i forbindelse med årsregnskabet). Til dette formål har stationerne deres egen revisor. GVL modtager fra hver station et revisorregnskab. GVL har imidlertid ret til at udpege en ekstern revisor, der skal kontrollere stationens tal. GVL gør imidlertid kun sjældent brug af denne ret.</p>
<b>Østrig</b>	<p>Ifølge den grundlæggende rammeaftale har den vederlagsudstedende organisation (dvs. forvaltningsselskabet) ret til at få adgang til udøvelse af kontrol af årsregnskaber (omsætningstal), antal lyttere/seere, musikprocenten etc.</p> <p>På samme vis indgår det som en del af aftalegrundlaget, at Austro Mechana har samme rettigheder.</p>	<p>Radio- og tv-stationerne er pligtige til at selvangive deres anvendelse af musikværker, dvs. der udarbejdes detaljerede playlister. Desuden skal stationerne indsende regnskabsoplysninger til forvaltningsselskabet.</p>

Tabel B.4  
Forvaltningsselskabernes  
kontrolmuligheder af veder-  
lagsstørrelser

Spørgsmål A.12: Hvilke tvisteløsningsmekanismer anvendes ved uoverensstemmelser i forhold til vederlags- og tariffstørrelser?		
	KODA	Gramex
<b>Belgien</b>	Forfatterrettigheder er eksklusive rettigheder, hvilket betyder, at forfatteren principielt frit kan bestemme fastsættelsen af vederlagsstørrelsen for benyttede værker. Ved tvister indbringes sager for nævn eller domstole. Der vil blive skelet til rimelighedskriterier og ensartethed i fastsættelsen af vederlagsstørrelser.	I første omgang håndteres tvister via den særlige kommission under Økonomiministeriet, som varetager myndighedsrollen på området. Hvis der stadig ikke kan opnås enighed, kan sagen indbringes for den nationale domstol.
<b>Danmark</b>	Ved tvister om vederlagsbetalingen og andre vilkår kan sagerne indbringes for Ophavsretslicensnævnet, som i givet fald fastsætter vederlaget og andre vilkår. Nævnet har mulighed for at mægle forlig i sagerne. Ophavsretslicensnævnet er forpligtet til at tage hensyn til konkurrenceretlige principper, herunder princippet om ikke-diskrimination.	Såfremt der ikke kan opnås enighed mellem Gramex og en radio- eller tv-station (eller repræsentant for denne), kan spørgsmålet i medfør af ophavsretslovens § 47, stk. 1, indbringes for Ophavsretslicensnævnet. Uenighed om vederlagets størrelse afgøres endeligt ved domstolene.
<b>Finland</b>	Tvister vedrørende tariffniveauet afgøres i første omgang ved voldgiftsretten. Hvis der stadig er uenighed, afgøres sagen ved domstolene.	Tvister vedrørende tariffniveauet afgøres ved domstolene.
<b>Frankrig</b>	Forvaltningsselskaberne foretrækker mindelige ordninger i forbindelse med tvister. Hvis dette ikke er muligt, gør de deres rettigheder gældende over for domstolene, i reglen for den hurtige retsinstans (Juge des Référés).  I Frankrig er der ingen ikke-retslig mekanisme til at afgøre tvister mellem forvaltningsselskaber og radio- eller tv-stationer. Heraf følger, at enhver tvist om tariffene, som ikke er genstand for en mindelig ordning, bringes for den kompetente domstol. Hvis problemet vedrører konkurrencemæssige spørgsmål, forelægges det for Konkurrencerådet.	I første omgang søges indgået forlig. Hvis forlig ikke er muligt, sker sagsafgørelsen via domstolene.
<b>Grækenland</b>	Tvister indbringes for domstolene (1. instans), jf. lov nr. 2121 af 1993. Hvis parterne er enige herom, kan sagen afgøres ved voldgift.	Tvister indbringes for en dommer, som midlertidigt fastslår, hvorvidt niveauet er rimeligt. En egentlig retssag afgør herefter det endelige niveau. Alternativt kan tvisten - ved begge parter accept - indbringes for Organisationen for ejendomsret under det græske kulturministerium.
<b>Holland</b>	Det står enhver, der har at gøre med BUMA/STEMRA's tariff, frit for at vende sig til det af myndighederne udpegede "College van Toezicht" (Tilsynsrådet) og/eller "De Nederlandse Mededingings Autoriteit" (Konkurrencerådet).  Den øverst bestemmende instans er domstolen i Haag. Domstolen i Haag er anvist som 'afgørende organ', og der findes ingen mellemliggende tvisteløsningsmekanisme.	Tvister kan indbringes for domstolen i Haag. Domstolen i Haag er anvist som 'afgørende organ', og der findes ingen mellemliggende tvisteløsningsmekanisme.

Spørgsmål A.12: Hvilke tvisteløsningsmekanismer anvendes ved uoverensstemmelser i forhold til vederlags- og tarifstørrelser?		
	KODA	Gramex
<b>Irland</b>	Tvister kan indbringes for controllerfunktion under Ministeriet for Industri, Handel og Arbejde. Såfremt parterne alligevel ikke kan nå til enighed, kan sagen indbringes for domstolene.	Tvister kan indbringes for controllerfunktion under Ministeriet for Industri, Handel og Arbejde. Såfremt parterne alligevel ikke kan nå til enighed, kan sagen indbringes for domstolene.
<b>Island</b>	Jf. den islandske ophavsretslov, findes ingen tvisteløsningsmekanisme vedrørende vederlag til ophavsmænd for anvendelse af deres værker i radio og tv. Hvis der ikke indgås aftale om betaling af vederlag, kan STEF i kraft af ophavsmændenes eneret til brug af sine værker nedlægge forbud mod brug af disse.	Ved uenighed mellem parterne kan en tvist henvises til et tremandsankenævns i henhold til opretshavslovens art. 57.
<b>Italien</b>	Der er ingen tvisteløsningsmekanismer. Ved uenighed kan sager kun indbringes for domstolene.	Der er udpeget et fælles udvalg til behandling af tvister, men udvalget har endnu ikke fundet det nødvendigt at behandle nogen sager. Ved uenighed kan sager alternativt indbringes for domstolene.
<b>Luxembourg</b>	Tvister afgøres som udgangspunkt ved mægling, jf. lovens §§ 88 og 89. I yderste konsekvens finder det almindelige retssystem anvendelse.	-
<b>Norge</b>	De almindelige domstole.	Ved uoverensstemmelse anvendes åndsverklovens § 35, og sagerne afgøres af et nævn.
<b>Portugal</b>	Ved uoverensstemmelser vedrørende indgåede aftaler om vederlagsbetaling mellem forvaltningsselskabet og radio- og tv-stationerne prøves sagen ved domstolene.	Såfremt der ikke kan nås til enighed om indgåelse af en aftale, kan sagen appelleres til Comissão de Mediação e Arbitragem. I sidste ende kan sagen indbringes for domstolene.
<b>Schweiz</b>	Uoverensstemmelser i forhold til vederlags- og tarifstørrelser løses gennem forhandling og om fornødent af en civil dommer. Denne civile dommer er bundet af forskrifterne i tarifaftalen.	I tilfælde af strid afgøres sagens civilretligt. Derudover kan benyttet klage over de koncessionerede brugerselskaber hos det ansvarlige tilsynsråd "Schweiz Institut für Geistiges Eigentum" (Patent- og Varemærkestyrelsen).
<b>Spanien</b>	I tilfælde af stridigheder fremgår det af loven om intellektuel ophavsret, at det anses for indeholdt i tilladelsen til brug af værket, at licensindehaveren under forbehold betaler eller deponerer det af SGAE i overensstemmelse med de generelle tariffer pålagte beløb.  I tilfælde af overtrædelse af disse forskrifter, indbringer SGAE sagen for domstolene.	For at løse konflikter mellem brugere af værker og den licensadministrerende enhed henvises, jf. TRLPI art. 158, til Mæglings- og Voldgiftskommissionen for Intellektuelle Rettigheder (med forbehold for, at sagen kan føres for en berettiget domstol).
<b>Storbritannien</b>	Ved tvister kan radio- og tv-stationer kan rette henvendelse til det nationale Copyright nævn (under Patentkontoret), som fungerer som voldgiftsret. Kendelser fra Copyright nævnet kan indbringes for domstolene. Alternativt kan sager indberettes for konkurrencemyndighederne.	Ved tvister kan radio- og tv-stationer kan rette henvendelse til det nationale Copyright nævn (under Patentkontoret), som fungerer som voldgiftsret. Kendelser fra Copyright nævnet kan indbringes for domstolene. Alternativt kan sager indberettes for konkurrencemyndighederne.

Spørgsmål A.12: Hvilke tvisteløsningsmekanismer anvendes ved uoverensstemmelser i forhold til vederlags- og tariffstørrelser?		
	KODA	Gramex
<b>Sverige</b>	<p>I den svenske ophavsretslov indgår bestemmelser vedrørende tvisteløsninger. Bestemmelserne kan dog aftales bort af parterne (jf. § 9).</p> <p>Det normale aftalegrundlag er, at tvister skal overlades til almindelig domstol eller løses ved voldgiftsprocedure. Endvidere kan der ske en konkurrenceretslig prøvning efter anmodning fra en af parterne. F.eks. kan en tv-station forlange en prøvning af, hvorvidt en tarif er diskriminerende eller indebærer en overpris. En sådan prøvning kan foretages af Konkurrenceverket og kan efterprøves hos Marknadsdomstolen.</p>	Hvis forhandlinger mellem parterne ikke fører til resultat, skal niveauet for vederlag afgøres i ved domstolene.
<b>Tyskland</b>	<p>Når forhandlingerne om en rimelig godtgørelse mellem GEMA og en bruger eller en brugersammenslutning mislykkes, hjemler varetagelsesloven mulighed for, at hver part kan indbringe sagen for en voldgiftsinstans, der organisatorisk er tilknyttet det tyske patent- og mærkevarekontor i München (Deutsches Patent- und Markenamt). Voldgiftsinstansen foreslår parterne et forlig, der kan prøves af Oberlandesgericht i München og i givet fald af Bundesgerichtshof.</p> <p>Til overvågning af tariffene har lovgivningsmagten nedsat en voldgiftsret til afgørelse af tvister om ophavsret (varetagelseslovens § 14 ff.). Denne voldgiftsret er uafhængig og er undergivet det tyske patent- og mærkevarekontor. Først efter afslutning af en voldgiftssag kan sagen indbringes for de almindelige domstole. På grund af koncentrationen af tariffvister hos voldgiftsretten spiller denne en særlig rolle i forbindelse med brugerselskabernes rettigheder.</p> <p>Voldgiftssagen slutter med et forligsforslag. Rejser der ikke indsigelse mod dette forslag, bliver forslaget retskraftigt. I henhold til varetagelseslovens § 11, stk. 2, skal den påstævnedede del af godtgørelsen deponeres af brugeren under sagens forløb.</p>	Såfremt almindelige forhandlinger mellem GVL og aktørerne ikke fører til et positivt resultat, indledes en såkaldt voldgiftssag hos det tyske patent- og mærkevarekontor (Deutsches Patent- und Markenamt). Ved fortsat uenighed kan sagen herefter indbringes for de almindelige domstole (først for Oberlandesgericht München og derefter for Bundesgerichtshof).
<b>Østrig</b>	Ved tvister kan sager indbringes for voldgiftskommissionen, der træffer endelig afgørelse i sagerne.	Ved tvister kan sager indbringes for voldgiftskommissionen, der træffer endelig afgørelse i sagerne.

Tabel B.5  
Tvisteløsningsmekanismer



Spørgsmål A.13: På hvilket myndighedsniveau udøves kontrol af tarifniveauet?		
	KODA	Gramex
<b>Belgien</b>	Nævn og domstole fører myndighedsmæssig kontrol med tarifniveauet (men kun hvis de indbringes).	Kontrol af tarifniveauet udføres på ministerielt niveau.
<b>Danmark</b>	Kontrollen er henlagt til Ophavsretslicensnævnet, der er et uafhængigt og særligt sagkyndigt organ. Ophavsretslicensnævnets afgørelser kan indbringes for domstolene.	Alene Ophavsretslicensnævnet og i sidste ende domstolene er kompetente i relation til vederlagsfastsættelsen på Gramex-området. Gramex er koncessioneret af Kulturministeriet, men indgåede aftaler, vederlag m.v. er ikke undergivet godkendelse fra offentlig myndighed, herunder Kulturministeriet.
<b>Finland</b>	Der er ingen officiel myndighedskontrol af tarifniveauet. Ved tvister kan konkurrencemyndigheden ("Konkurrensverket") under Handels- og Industriministeriet dog involveres.	Tarifniveauet kontrolleres af konkurrencemyndigheden ("Konkurrensverket") under Handels- og Industriministeriet.
<b>Frankrig</b>	Ingen myndighedsmæssig kontrol af tarifniveauet.	Ingen myndighedsmæssig kontrol af tarifniveauet.
<b>Grækenland</b>	Der udøves ingen myndighedskontrol af tarifniveauet. En sådan kontrol er ikke tilladt, jf. græsk lovgivning.	Der udøves ingen myndighedskontrol af tarifniveauet. En sådan kontrol er ikke tilladt, jf. græsk lovgivning.
<b>Holland</b>	Kontrol af tarifniveauet udøves af "College van Toezicht" (Tilsynsrådet) og "De Nederlandse Mededingings Autoriteit" (Konkurrencerådet).	Myndighederne har anvist det såkaldte 'College van Toezicht' (Tilsynsrådet) bestående af tre medlemmer til at udøve kontrol af tarifniveauet.
<b>Irland</b>	Kontrol af tarifniveauet udøves af Ministeriet for Industri, Handel og Arbejde.	Kontrol af tarifniveauet udøves af Ministeriet for Industri, Handel og Arbejde.
<b>Island</b>	Hverken Undervisningsministeriet eller andre offentlige administrative instanser blander sig i overenskomsterne med radio- og tv-stationerne, da uoverensstemmelse mellem parterne kan henvises til en appelinstans.	Hverken Undervisningsministeriet eller andre offentlige administrative instanser blander sig i overenskomsterne med radio- og tv-stationerne, da uoverensstemmelse mellem parterne kan henvises til en appelinstans.
<b>Italien</b>	Der udøves ingen kontrol af tarifniveauet fra offentlig side.	Der er intet decideret lovgrundlag for udøvelse af kontrol af tarifniveauet fra offentlig side. Flere myndigheder informeres dog om udviklingen.
<b>Luxembourg</b>	Økonomiministeriet udpeger en "kommissær", der bl.a. skal påse, at lovgivningen vedrørende forvaltningsselskaberne overholdes, jf. lovens § 88.	-
<b>Norge</b>	Der udøves ingen rutinemæssig kontrol af vederlagsniveauet. Der gælder aftalefrihed mellem parterne.	Der foretages ingen kontrol af vederlagsniveauet fra offentlig side.
<b>Portugal</b>	Kontrol af tarifniveauet sker hos ressortministeriet.	Det er op til Kulturministeriet gennem Inspeção-Geral das Actividades Culturais (IGAC) at kontrollere forvaltningsselskaber, jf. lov 83/2001 af 3. august 2001 (art. 24 og 27). Med hensyn til tarifferne er det dog udelukkende op til forvaltningsselskaberne at definere disse (regelsættet herfor fortolkes i realiteten forskelligartet. Fakta er, at IGAC indtil videre ikke har haft nogen indflydelse på fastsættelsen af tarifferne).

Spørgsmål A.13: På hvilket myndighedsniveau udøves kontrol af tarifniveauet?		
	KODA	Gramex
<b>Schweiz</b>	Tarifstrukturen kontrolleres på Bundesniveau (dvs. ikke lokalt) af "Eidgenössischen Schiedskommission".	Tarifstrukturen kontrolleres af Bundesebene - Bundesgericht (forbundsdomstolen).
<b>Spanien</b>	Beregningen af en ny tarif i forhold til den eksisterende undersøges og underbygges, under tilsyn af SGAE's bestyrelse, som er det organ, der har myndighed til at godkende nye generelle tariffer.	Tarifferne hører under af Kulturministeriet. (Uden det dog kan antages, at dette organ i praksis overvåger de enkelte tariffer.)
<b>Storbritannien</b>	Der udøves ingen direkte myndighedskontrol af tarifniveauet.	Der udøves ingen direkte myndighedskontrol af tarifniveauet.
<b>Sverige</b>	Der findes ingen speciel instans for kontrol af tarifniveauer. En sådan kontrol kan dog finde sted inden for de gældende rammer for tvisteløsningsmekanismer.	Der findes ingen speciel instans for kontrol af tarifniveauer. En sådan kontrol kan dog finde sted inden for de gældende rammer for tvisteløsningsmekanismer.
<b>Tyskland</b>	Det tyske patent- og mærkevarekontor (Deutsches Patent- und Markenamt = DPMA) udøver kontrol af tarifniveauet. DPMA er underordnet det tyske justitsministerium.	Det tyske patent- og mærkevarekontor (Deutsches Patent- und Markenamt = DPMA) udøver kontrol af tarifniveauet. DPMA er underordnet det tyske justitsministerium.
<b>Østrig</b>	n.a.	n.a.

Tabel B.6  
Niveau for myndigheds-  
kontrol af tarifniveau

Spørgsmål A.2: Foretages beregningen af vederlag på grundlag af det potentielle eller faktiske antal lyttere/seere eller eventuelt begge dele?		
	KODA	Gramex
<b>Belgien</b>	Potentielle lyttere/seere (delvist)	Faktiske lyttere/seere (delvist)
<i>Kommentar</i>	Beregning af minimumsvederlag er baseret på det potentielle antal lyttere/seere. Med hensyn til kabelbaseret transmission baseres beregningerne dog på antallet af abonnenter.	Antal faktiske lyttere/seere benyttes som en ud af tre parametre ved beregningen af vederlag. Antal faktiske lyttere/seere fastlægges ud fra målinger foretaget af CIM (Centre d'Information sue les Medias).
<b>Danmark</b>	Begge dele	Nej
<i>Kommentar</i>	Antal potentielle lyttere/seere kan opgøres som antal husstande/personer, der kan modtage programmet, eller som bor i et nærmere bestemt geografisk område. Antal faktiske lyttere/seere fastsættes ud fra antal betalende abonnenter (der tages således ikke hensyn til modtagere, der ser tv-kanalen uden betaling (piratkort, sortseere m.v.)). Der tages typisk ikke hensyn til overspil til nabolande. Det er i praksis forekommende, at radio- og tv-stationer betaler for et lavere antal potentielle lyttere end det reelle antal potentielle lyttere.	0

Spørgsmål A.2: Foretages beregningen af vederlag på grundlag af det potentielle eller faktiske antal lyttere/seere eller eventuelt begge dele?		
	KODA	Gramex
<b>Finland</b>	Begge dele	Andet
<i>Kommentar</i>	Der findes flere forskellige metoder til beregning af vederlag. Blandt disse benyttes både det potentielle og faktiske antal lyttere/seere. Antal potentielle lyttere/seere er defineret som den befolkningsmæssige dækningsgrad for radio- eller tv-stationens broadcasting. Antal faktiske lyttere/seere fastsættes på baggrund af licensopkrævninger.	Parterne har fuld aftalefrihed med hensyn til grundlaget for indgåelse af aftale om vederlagsbetaling.
<b>Frankrig</b>	Nej	Nej
<i>Kommentar</i>	0	0
<b>Grækenland</b>	Nej	Nej
<i>Kommentar</i>	0	0
<b>Holland</b>	Potentielle lyttere/seere (delvist)	Potentielle lyttere/seere
<i>Kommentar</i>	Gælder kun for minimumstarifferne. Det potentielle antal lyttere er defineret ud fra sendestyrken, dvs. de lyttere/seere, der kan modtage signalet.	Det potentielle antal lyttere er defineret ud fra sendestyrken, dvs. de lyttere/seere, der kan modtage signalet.
<b>Irland</b>	Potentielle lyttere/seere (delvist)	Nej
<i>Kommentar</i>	IMRO's vederlagsberegning er hverken baseret på potentielle eller faktiske lyttere/seere.  MCPS' beregning af vederlag er baseret på potentielle lyttere/seere. Det potentielle antal lyttere/seere bestemmes ud fra dækningsområdet for sendesignalet.	0
<b>Island</b>	Potentielle lyttere/seere (delvist)	Potentielle lyttere/seere
<i>Kommentar</i>	Potentielt antal lyttere/seere benyttes kun ved beregning af minimumsvederlag. Taksterne er baseret på udsendelse i hovedstadsområdet, hvor 180.000 af landets ca. 290.000 indbyggere bor. Vederlaget er som hovedprincip omsætningsbestemt.	Antallet af potentielle lyttere/seere måles ved antallet af husstande i området.
<b>Italien</b>	Nej	Nej
<i>Kommentar</i>	0	0
<b>Luxembourg</b>	Nej	0
<i>Kommentar</i>	0	0
<b>Norge</b>	Potentielle lyttere/seere	Potentielle lyttere/seere
<i>Kommentar</i>	Potentielle lyttere/seere svarer til det geografiske dækningsområde. Reklameindtægter kan indikere det faktiske antal lyttere.	Gramo indhenter oplysningerne om, hvor stor en sendeflade den enkelte radio- eller tv-station har, ved at tage kontakt til de enkelte stationer.
<b>Portugal</b>	Nej	Nej
<i>Kommentar</i>	0	Et forvaltningsselskab (GDA) nævner, at potentielle lyttere/seere benyttes i visse tilfælde. Dette afspejles imidlertid ikke det faktiske beregningsgrundlag.

Spørgsmål A.2: Foretages beregningen af vederlag på grundlag af det potentielle eller faktiske antal lyttere/seere eller eventuelt begge dele?		
	KODA	Gramex
<b>Schweiz</b>	Nej	Nej
<i>Kommentar</i>	0	0
<b>Spanien</b>	Nej	Nej
<i>Kommentar</i>	Dog er minimumstariffer for radiostationer afhængige af befolkningstæthed (antal indbyggere) i det dækkede sendeområde.	0
<b>Storbritannien</b>	Begge dele	Begge dele
<i>Kommentar</i>	Betaling af vederlag er kun (delvist) baseret på antallet af faktiske eller potentielle lyttere/seere, når der indgås aftaler med stationer kategoriseret som "ikke-musik" stationer. Det potentielle eller faktiske antal lyttere/seere indgår som en del af grundlaget for fastsættelse af en lumpsum.	Ikke-kommercielle radiostationer og tv-stationer (dvs. i regi af BBC) beregner vederlag som en lumpsum, der baseres på det faktiske antal lyttere (målt af RAJAR eller BARB).  Kommercielle radiostationers vederlag beregnes som en procentdel af den samlede omsætning (undtagen internetradio, som betaler en forhandlet lumpsum).  For de kommercielle tv-stationer under VPL (via digitalt sendenet, pr. kabel eller pr. satellit) benyttes antallet af potentielle seere som en del af beregningsgrundlaget for vederlag (Ofcom statistikker benyttes).  Ved internetradio beregnes vederlag på baggrund af faktiske brugere i inddelte territorier (rate-per-track-per-stream).
<b>Sverige</b>	Begge dele	Potentielle lyttere/seere
<i>Kommentar</i>	Kommercielle radio- og tv-stationer: Vederlag til STIM beregnes ved multiplicering af en procentsats med stationens erstatningsgrundlæggende indtægter (royaltytarif). Disse indtægter er et mål for kanalens potentielle og faktiske antal seere/lyttere. Procentsatsen størrelse varierer efter kanalens musikandel. Public service radio- og tv-stationer: Forhandlet lumpsum (et fast beløb), hvor der tages udgangspunkt i samme beregninger, som gældende for de kommercielle stationer. Foreningsradio (Närradio): Vederlaget udgør et fast beløb, som fastsættes på grundlag af kanalens potentielle og faktiske antal lyttere samt kanalens musiktid.  Potentielle lyttere/seere: De husstande som har mulighed for at modtage kanalen. Faktiske lyttere/seere: Gennemsnitlige antal minutter pr. person pr. dag. Oplysning om antallet faktiske lyttere/seere fås fra det svenske måleinstitut "MediaMätningar i Sverige" (MMS).	Potentielle lyttere/seere, defineres som lyttere/seere boende inden for dækningsområdet.

Spørgsmål A.2: Foretages beregningen af vederlag på grundlag af det potentielle eller faktiske antal lyttere/seere eller eventuelt begge dele?		
	KODA	Gramex
<b>Tyskland</b>	Potentielle lyttere/seere	Nej
<i>Kommentar</i>	Det potentielle antal lyttere/seere benyttes, når der beregnes minimumsvederlag. Antal potentielle lyttere/seere fastsættes ud fra den tekniske rækkevidde, som er defineret som antallet af personer, der rent teknisk kan modtage programmet.	0
<b>Østrig</b>	Potentielle antal lyttere/seere	Begge dele.
<i>Kommentar</i>	Gælder generelt for AKM. På Austro Mechanas område er det kun for de kommercielle tv-stationer, der beregnes vederlag på grundlag af antal potentielle seere.	Potentielle lyttere/seere omfatter de personer, der teknisk set har mulighed for at høre eller se programmerne (dvs. dækningsområdet). De faktiske lyttere/seere fastlægges ved kontinuerlige målinger af lytter/seer-aktivitet ved hjælp af målebokse, som er placeret hos 1.500 repræsentative husholdninger.

Tabel B.7  
Vederlagsberegning på grundlag af det potentielle og/eller faktiske antal lyttere/seere

Spørgsmål A.3: Beregnes vederlaget på grundlag af radio- og tv-stationernes omsætning?		
	KODA	Gramex
<b>Belgien</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt (delvist)
<i>Kommentar</i>	Vederlag beregnes som en procentdel af den samlede omsætning. Den samlede omsætning inkluderer alle indtægter fra transmission, f.eks. reklame, sponsorer, teleshopping og hertil relaterede indkomster.	Der er tre parametre, der benyttes ved beregning af vederlag fra radiostationer: 1) Antal musiksendetimer 2) Omsætning (offentlige tilskud, reklameindtægter, sponsorindtægter, donationer, andre tilskud) 3) Faktisk antal lyttere/seere.  Der er ikke modtaget specifikke oplysninger vedrørende tv-stationerne.

Spørgsmål A.3: Beregnes vederlaget på grundlag af radio- og tv-stationernes omsætning?		
	KODA	Gramex
<b>Danmark</b>	Omsætningsbestemt	Ikke omsætningsbestemt
<i>Kommentar</i>	<p>På både radio- og tv-området er tariffere som udgangspunkt fastsat som en procentdel af omsætningen.</p> <p>For DR betales dog en procentdel af licensindtægterne, og for TV 2's nationale stationer betales en procentdel af licens- og reklameindtægterne.</p> <p>For tv-stationer er procentdelens størrelse afhængig af musikprocenten og den relative mængde af egenproduktion (f.eks. giver en musikprocent på 25 og en egenproduktionsprocent på 52 en vederlagsprocent på 2,3 - dvs. at en sådan tv-station skal betales 2,3% af omsætningen). På områder, hvor det er relevant, træffes endvidere aftale om et minimumsvederlag.</p> <p>For radiostationer opgøres vederlagsprocenten efter følgende formel: Musikprocenten x 0,0775 (dvs. at en radio med en musikprocent på 80 skal betale 6,2% af indtægterne). Hertil kommer minimumstariffer, som er varierende for de forskellige typer radiokanaler.</p>	<p>For alle typer radio- og tv-stationer betales vederlag pr. minuts udsendelse af beskyttet repertoire. Radiostationerne skal indsende en fuldstændig rapportering over de anvendte lydoptagelser i deres udsendelser, herunder specificere de medvirkende kunstnere, titel, pladeselskab, spilletidslængde m.v. Lokalradioer kan dog også vælge at betale for det samlede antal musikminutter. Lokalradioer, der vælger denne betalingsform, skal månedsvis indberette det samlede antal musikminutter til Gramex.</p> <p>Lokalradioers betalingsgrundlag beregnes i overensstemmelse med "dækningsområdet". Ved en lokalradios dækningsområde forstås hverken det potentielle eller faktiske antal lyttere, men indbyggertallet i sendetilladelseskommunen/-kommunerne. Der er også nævnsafgørelser omkring indskrænkninger i betalingsgrundlaget for så vidt angår bydelsradioer, budskabsradioer med begrænset musikindhold samt radiostationer i København.</p> <p>Der anvendes desuden en lavere nattakst, der udgør en tredjedel af dagstaksten. Nattaksten finder anvendelse på hverdage mellem kl. 01.00 og kl. 05.00 og på søn- og helligdage fra kl. 01.00 til kl. 07.00.</p>
<b>Finland</b>	Omsætningsbestemt (delvist)	Omsætningsbestemt (delvist)
<i>Kommentar</i>	<p>For kommercielle radiostationer beregnes vederlaget som en procentdel af den samlede omsætning (defineret som indtægter fra reklame, sponsorer og programsalg).</p> <p>For de kommercielle tv-stationer beregnes vederlaget som en procentdel af musiksendetimerne.</p> <p>For den ikke-kommercielle aktør (Yleisradio) beregnes vederlaget både vedrørende radio- og tv-udsendelser som en procentdel af musiksendetimerne.</p>	<p>Følgende gælder som hovedregel (under hensyntagen til, at der er fuld aftalefrihed mellem parterne med hensyn til valg af metode for beregning af vederlag):</p> <p>For kommercielle radiostationer beregnes vederlaget som en procentdel af den samlede omsætning (defineret som indtægter fra reklame, sponsorer og lignende).</p> <p>For de kommercielle tv-stationer beregnes vederlaget som en procentdel af musiksendetimerne.</p> <p>For den ikke-kommercielle aktør (Yleisradio) beregnes vederlaget både vedrørende radio- og tv-udsendelser som en procentdel af musiksendetimerne.</p>

Spørgsmål A.3: Beregnes vederlaget på grundlag af radio- og tv-stationernes omsætning?		
	KODA	Gramex
<b>Frankrig</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt
<i>Kommentar</i>	<p>Vederlaget beregnes (som oftest) som en procentsats af broadcasterens omsætning, jf. op-havsretslovens § L. 131-4.</p> <p>Private radio- og tv-stationer: Beregningsgrundlaget omfatter samtlige indtægter fra driften af programmet (primært reklameindtægter og abonnementsindtægter). Eventuel støtte fra staten eller lokale myndigheder samt gaver inkluderes i beregningsgrundlaget.</p> <p>Ikke-kommercielle radio- og tv-stationer: Beregningsgrundlaget består af samtlige indtægter (ekskl. moms) i forbindelse med driften af programmet, dvs. reklameindtægter samt den andel af tv-licensen, som tildeles de offentlige tv-stationer.</p> <p>Der er endvidere særlige regler for lokalradioer af "associativ" karakter: I henhold til standardkontrakterne for repræsentation, som anvendes til radiostationer af associativ karakter, der er berettigede til støt-fond (dvs. radiostationer, hvis reklameindtægter er under 20% af ressourcerne), beregnes vederlaget ved anvendelse af en procent af radioens udgifter.</p>	<p>Grundlæggende fastsættes størrelsen af tariffer som en procentsats af de samlede indtægter (ganget med musikprocenten).</p> <p>Definition af beregningsgrundlaget ("indtægter"): Alle indtægter forbundet med radiotransmission, især subventioner, gaver og bidrag, indtægter fra serviceydelse i tilknytning til stationen og reklameindtægter (ekskl. moms og før fradrag af reklamekommission).</p>
<b>Grækenland</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt
<i>Kommentar</i>	<p>Vederlag beregnes som en procentdel af den samlede omsætning. Med omsætning menes alle fakturerede indtægter ekskl. moms.</p>	<p>Vederlag beregnes som en procentdel af den samlede omsætning. Med omsætning menes alle indtægter for transmission af reklamer (ekskl. moms).</p>
<b>Holland</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt (delvist)
<i>Kommentar</i>	<p>Vederlag beregnes som en procentdel af den samlede omsætning, kombineret med musikprocenten. Den samlede omsætning inkluderer indtægter fra reklame, sponsorer, telemarketing, internet, salg af sendetid (til f.eks. homeshopping) etc.</p>	<p>Vederlag beregnes som et fast beløb (lumpsum), der fastsættes efter forhandling med de kommercielle stationer. Beregningerne er baseret på tidligere års omsætning. For ikke-kommercielle radio- og tv-stationer betales samme beløb som forhandlet med de kommercielle stationer, minus det vederlag, der pålægges de kommercielle stationer for udnyttelse af kabelrettigheder. Vederlagsbetalingen skal ske på forskud.</p> <p>Omsætning er defineret som nettoindtægter fra reklame og licensbetaling.</p>

Spørgsmål A.3: Beregnes vederlaget på grundlag af radio- og tv-stationernes omsætning?		
	KODA	Gramex
<b>Irland</b>	Omsætningsbestemt (delvist)	Omsætningsbestemt
<i>Kommentar</i>	<p>IMRO: Vederlag beregnes som en procentdel af den samlede omsætning. Omsætningen inkluderer indtægter fra reklame og sponsorer.</p> <p>MCPS: Vederlag beregnes som en procentdel af provenuet fra reklame- og sponsorindtægter.</p>	Vederlag beregnes som en procentdel af den samlede omsætning. Omsætningen inkluderer indtægter fra reklame og sponsorer.
<b>Island</b>	Omsætningsbestemt	Ikke omsætningsbestemt.
<i>Kommentar</i>	Vederlaget beregnes som en procentdel af den samlede omsætning.	Der betales en fast afgift, som beregnes på baggrund af antal potentielle lyttere/seere.
<b>Italien</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt
<i>Kommentar</i>	<p>For nationale ("ikke-kommercielle") radio- og tv-stationer beregnes vederlag som en procentdel af den samlede omsætning. Den samlede omsætning omfatter indtægter fra reklame, sponsorer, abonnemeter og enhver anden indtægtskilde relateret til radio- og tv-virksomhed.</p> <p>For lokale ("kommercielle") radio- og tv-stationer beregnes vederlag som en procentdel af de samlede bruttoindtægter som angivet i årsregnskabet. Bruttoindtægter omfatter reklame, sponsorer og salg af programmer. Såfremt der ikke indsendes årsregnskab, beregnes vederlagsbetalingen på baggrund af momsdeklarationer eller i sidste ende som et fast minimumsvederlag.</p> <p>NB: Det bemærkes, at der i Italien ikke opereres med begreberne "kommercielle" og "ikke-kommercielle" radio- og tv-stationer, som generelt benyttet i undersøgelsen. Der er dog i nogen grad sammenfald mellem de benyttede begreber, således at "nationale" stationer kan sidestilles med de "ikke-kommercielle" stationer, og de "lokale" stationer kan sidestilles med de "kommercielle" stationer.</p>	Vederlag beregnes som en procentdel af de samlede bruttoindtægter. Med bruttoindtægter menes de samlede fakturerede indtægter uden fradrag.
<b>Luxembourg</b>	Omsætningsbestemt	0
<i>Kommentar</i>	<p>Grundlæggende er vederlagsbetalingen omsætningsrelateret. Der opereres principielt med faste procentsatser, der anvendes i individuelle aftaler.</p> <p>For offentlige stationer anvendes budgettet som beregningsgrundlag. For private stationer anvendes reklameindtægten.</p>	0
<b>Norge</b>	Omsætningsbestemt	Ikke omsætningsbestemt
<i>Kommentar</i>	Den i regnskaberne opgjorte omsætning benyttes som grundlag for beregning. Der tages hensyn til reklameindtægter og andre indtægter i grundlaget.	Der afregnes en fast pris pr. minut udsendt musik.



Spørgsmål A.3: Beregnes vederlaget på grundlag af radio- og tv-stationernes omsætning?		
	KODA	Gramex
<b>Portugal</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt (delvist)
<i>Kommentar</i>	<p>For kommercielle radio- og tv-stationer er beregningen af vederlag baseret på en procentdel af indtægterne fra de kommercielle aktiviteter (reklame, salg, udlån af programmer etc.).</p> <p>For de offentlige (ikke-kommercielle) radio- og tv-stationer TRP og RDP inddrages endvidere broadcastingafgifter (Taxa de Radiodifusão) i beregningen af vederlag.</p>	<p>Private radio- og tv-stationer: Beregningen af vederlag sker på grundlag af en procentdel af reklameindtægterne.</p> <p>Offentlige radio- og tv-stationer: Beregningen af vederlag sker på grundlag af en procentdel af sendefgiften ("taxa de difusão").</p> <p>I princippet er reklameindtægter det samme som omsætningen, men da der kan foretages fradrag i omkostninger, der ikke er relateret til reklame, betyder det reelt, at der kan indgå indtægter i omsætningen, som ikke er direkte forbundne med reklame.</p>
<b>Schweiz</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt (delvist)
<i>Kommentar</i>	<p>Betalingen udgør en procentsats af den samlede omsætning. Det omfatter indtægter fra reklame, sponsorer, teleindtægter, licensindbetalinger og enden tv- og radio-relateret virksomhed. Beregningen inddrager endvidere den aktuelle musikprocent.</p>	<p>For den nationale radio- og tv-station SRG (Schweizerische Rundfunkgesellschaft) bliver vederlag afregnet som et forudbestemt beløb. Beregningen af dette engangssbeløb tager udgangspunkt i SRG's årlige indtægter fra licensindbetalinger, subventionerne fra Bund til SRI (Schweizer Radio International) og sponsoring.</p> <p>For alle andre stationer udregnes vederlaget efter en fælles tarif. Vederlag bliver som hovedregel beregnet som en procentsats med udgangspunkt i broadcasterens indtægter fra følgende kilder: Reklamer, indtægter fra udsendelsen af meddelelser og annoncer, sponsorbidrag, indtægter fra bartering, indtægter fra licensindbetalinger, finanshjælp, subventioner, anvendte underskudsgarantier og andre ydelser, som tjener til finansieringen af sendeaktiviteten samt indtægter fra tredjepartsvirksomheder (særligt fra produktionsfirmaer eller reklamefirmaer, i den udstrækning de tjener til finansieringen af sendeaktiviteten).</p>

Spørgsmål A.3: Beregnes vederlaget på grundlag af radio- og tv-stationernes omsætning?		
	KODA	Gramex
<b>Spanien</b>	Omsætningsbestemt	Omsætningsbestemt
<i>Kommentar</i>	<p>For radiostationer beregnes vederlag på grundlag af reklameindtægter, med bestemte minimumstariffer afhængigt af befolkningstæthed (antal indbyggere) i det dækkede sendeområde. Reklameomsætningen er defineret som "det beløb annoncøren betaler for at leje antennen".</p> <p>For tv-stationer beregnes vederlaget som en procentdel af de samlede indtægter. Vedrørende tv-stationer defineres indtægter som statsstøtte, abonnementsindtægter og reklameindtægter.</p> <p>Der er et dobbelt system for beregning af vederlag for komponisten: bruttoindkomstsystemet, hvor vederlaget beregnes på grundlag af den totale indtægt, uden fradrag af nogen art, og nettoindkomstsystemet, hvor vederlaget (som er højere) beregnes på baggrund af bruttoindkomsten efter fradrag.</p>	<p>Vederlaget beregnes på grundlag af den totale bruttoindkomst for radio- eller tv-stationen. Det inkluderer indkomst fra abonnenter, statstilskud (inkluderer støtte eller tilskud, af enhver form for oprindelse, natur, eller benævnelse, inkluderet kapitaltilskud, som ikke falder under reklameindtægter og abonnementsindtægter, og som har til formål, eller effekt af, at sikre en minimumsrentabilitet, eller kompensere eller dække driftsunderskud i den pågældende virksomhed) og reklameindtægter (som inkluderer alle former for reklame, dvs. infomercials, promotion, sponsorater af produkter og services etc.). Finansiell indkomst og salg eller transmission af programmer inkluderer ikke i beregningsgrundlaget.</p> <p>Hvad angår musikanaler beregnes der et månedligt beløb per abonnent og kanal, som stationen måtte have.</p> <p>For kommercielle radiostationer benyttes en koefficient, baseret på musikkens andel af den totale sendetid.</p>
<b>Storbritannien</b>	Omsætningsbestemt (delvist)	Omsætningsbestemt (delvist)
<i>Kommentar</i>	<p>For kommercielle tv-stationer gælder det, at såkaldte "musikanaler" betaler vederlag som en procentdel af den samlede nettoomsætning. Den samlede omsætning inkluderer abonnementsbetalinger, reklameindtægter, donationer, sponsorindtægter, telemarketingindtægter og alle andre indtægter direkte relateret til tv-virksomhed.</p> <p>De såkaldte "ikke-musikanaler" betaler vederlag på baggrund af den aktuelle musikprocent (dog altid med et minimumsvederlag).</p> <p>For kommercielle radiostationer er vederlagsberegningen baseret på en procentdel af omsætningen (Net Broadcast Revenue - NBR).</p> <p>For de ikke-kommercielle radio- og tv-stationer (dvs. i regi af BBC) betales vederlag som en beregnet lumpsum.</p>	<p>For de ikke-kommercielle radio- og tv-stationer (dvs. BBC) og for større kommercielle tv-stationer benyttes bl.a. den aktuelle musikprocent og antal faktiske lyttere/seere som grundlag for forhandling om betaling af et lumpsum beløb. Forhandling sker hvert 4. år.</p> <p>Også kommercielle digitale radiostationer (DAB, Freeview, kabel og satellit) betaler en lumpsum.</p> <p>De øvrige kommercielle radioer betaler en varierende procentdel af den samlede omsætning. Omsætningen inkluderer indtægter fra reklame, sponsorer, telemarketing og andet.</p> <p>For kommercielle tv-stationer med overvejende musikindhold betales en procentdel af den samlede omsætning kombineret med den faktiske musikprocent. Der betales et delbeløb på forskud.</p> <p>For ad hoc-musikafspilning på øvrige mindre kommercielle tv-stationer beregnes vederlag som en procentdel af omsætningen, ud fra musikprocenten og antallet af potentielle seere.</p>

Spørgsmål A.3: Beregnes vederlaget på grundlag af radio- og tv-stationernes omsætning?		
	KODA	Gramex
<b>Sverige</b>	Omsætningsbestemt (delvist)	Omsætningsbestemt (delvist)
<i>Kommentar</i>	<p>Kommercielle radio- og tv-stationers vederlagsbetaling beregnes ved multiplicering af en procentsats med stationens erstatningsgrundlæggende indtægter (royaltytarif). Royaltytarifer defineres som bruttoindtægter fra annoncer salg og abonnementsalg.</p> <p>For ikke-kommercielle radio- og tv-stationer benyttes samme beregningsmetode til at bestemme en fast vederlagsstørrelse (lumpsum).</p>	<p>For ikke-kommercielle radiostationer og alle tv-stationer beregnes en tarif pr. minuts udsendelse af beskyttet musik.</p> <p>For kommercielle radiostationer er vederlaget omsætningsbestemt og beregnes som en procentsats af bruttoindtægterne fra reklamesalg.</p>
<b>Tyskland</b>	<b>Omsætningsbestemt</b>	<b>Omsætningsbestemt</b>
<i>Kommentar</i>	<p>Vederlag beregnes ud fra enten en "standardgodtgørelse" (omsætningsbestemt) eller en "minimumsgodtgørelse". Metoden udvælges ud fra, hvilken godtgørelse der i det enkelte tilfælde har størst volumen.</p> <p>Standardgodtgørelsen (omsætningsbestemt) fastsættes med en procentsats, der beregnes af radio- og fjernsynsstationens indtægter. Med indtægter menes radio- eller tv-stationens brugsrelaterede omsætning. I beregningsgrundlaget for standardgodtgørelsen medtages alle indtægter, der hænger kausalt sammen med udsendelsen af programmet. Dette er frem for alt indtægter af reklame, herunder sponsorering, bartering og product placement. I de nuværende aftaler med radio- og tv-stationer tages der ikke højde for product placement (som er forbudt i henhold til medielovgivningen). Endvidere er indtægter fra abonnementsgebyrer, telefonserviceydelser og gaveydelser omfattet af beregningsgrundlaget.</p> <p>Minimumsgodtgørelsen bestemmes af udsendelsens tekniske rækkevidde, dvs. antallet af personer, der rent teknisk kan modtage programmet (det potentielle antal personer).</p>	<p>Vederlaget fastsættes som en procentdel af omsætningen (på grundlag af reklameindtægter og radio- og tv-gebyrer/licenser).</p> <p>Den tyske lov om varetagelse af ophavsrettigheder og beslægtede beskyttede rettigheder (The German Copyright Administration Act = Urheberrechtswahnehmungsgesetz), § 13, stk. 3, 1. pkt. finder anvendelse. Dette er en særlig lov der bestemmer, at beregningsgrundlaget for tariffene i reglen skal være fordelene af den pengeværdi, der kan opnås igennem brugen. Kriteriet for fordelene af pengeværdi er "det der kan opnås i økonomisk værdi igennem en brug af rettighederne".</p>

Spørgsmål A.3: Beregnes vederlaget på grundlag af radio- og tv-stationernes omsætning?		
	KODA	Gramex
<b>Østrig</b>	Omsætningsbestemt (delvist)	Omsætningsbestemt
<i>Kommentar</i>	<p>Beregningen af vederlag sker ud fra flere forskellige parametre på AKM's område. For nogle stationer beregnes vederlag som en procentdel af den samlede omsætning.</p> <p>På Austro Mechanas område beregnes vederlag for kommercielle radiostationer og ikke-kommercielle radio/tv-stationer (dvs. i regi af ORF) som en procentdel af den samlede omsætning (for de kommercielle tv-stationer tager vederlagsberegningen udgangspunkt i antal potentielle seere). Omsætningen defineres som indtægter fra reklame, licensindbetalinger, (offentlige) tilskud og andet.</p>	Vederlag beregnes som en procentdel af den samlede omsætning. Omsætningen omfatter indtægter fra reklame, product placement, sponsorer, licensindbetalinger og lignende.

Tabel B.8  
Vederlagsberegning på grundlag af omsætning

Spørgsmål A.4: Kan radio- og tv-stationerne fradrage omkostninger i beregningsgrundlaget?		
	KODA	Gramex
<b>Belgien</b>	Fradrag	Fradrag
<i>Kommentar</i>	Der kan fradrages for "nødvendige omkostninger til generering af indkomst ved transmission".	Der gives fradrag for udgifter i forbindelse med reklameaftaler.
<b>Danmark</b>	Fradrag	Ingen fradrag
<i>Kommentar</i>	<p>KODA's aftaler med DR og TV 2 indeholdt i 2002 en række fradrag, som enten er historisk begrundede eller udtryk for et konkret forhandlingsresultat. KODA har desuden i visse tilfælde indgået aftaler om fradrag, f.eks. hvis der er dedikerede indtægter til en særlig aktivitet.</p> <p>I stort set alle aftaler indrømmer KODA et fradrag på maksimalt 15% for faktisk betalte bureauprovisioner til eksterne reklamebureauer.</p>	0
<b>Finland</b>	Fradrag	Fradrag
<i>Kommentar</i>	For de kommercielle radiostationer gives fradrag for moms og eventuelt tab i forbindelse med reklame, sponsorer eller salg af programmer.	For de kommercielle radiostationer gives fradrag for eventuelt tab i forbindelse med reklame, sponsorer og lignende.

Spørgsmål A.4: Kan radio- og tv-stationerne fradrage omkostninger i beregningsgrundlaget?		
	KODA	Gramex
<b>Frankrig</b>	Fradrag.	Fradrag.
<i>Kommentar</i>	Der gives følgende fradrag for kommercielle radio- og tv-stationer: - Fradrag i reklameindtægterne, afhængigt af størrelsen af reklameindtægterne (maks. 40% for private lokalradioer og maks. 22% for tematiske tv-stationer). - Fradrag til investeringsomkostninger i de første driftsår (eksempelvis er fradraget for tematiske tv-stationer på 15%, 11,25%, 11,25% og 7,5% i de første fire år). - Fradrag af visse afgifter (eksempelvis CNC-afgift (afgift til statens filminstitut) og afgifter på tv-reklamer).	Der er følgende generelle fradragsberettigede udgifter: Reklameudgifter, sociale bidrag vedrører professionelle journalister, diffusion og distribution af programmer. For de kommercielle radiostationer (inkl. stationer drevet af foreninger, sammenslutninger m.v.) gives et særligt fradrag på 22-37%, hvis min. fem timer af transmissionen af et lokalprogram foretages af professionelle journalister. Og yderligere 10-25%, hvis den årlige opgørelse indleveres rettidigt (seks måneder efter afslutning af regnskabsåret), og hvis betaling af kvartalsmæssige indbetalinger sker rettidigt.
<b>Grækenland</b>	Ingen fradrag	Fradrag
<i>Kommentar</i>	0	Der gives fradrag for følgende: a) Transmissionsafgifter til den græske stat. b) Udbetaling af bonus til reklamebureauer (9,9%, jf. lovgivningen). c) Uerholdelige fordringer.
<b>Holland</b>	Fradrag	Fradrag
<i>Kommentar</i>	For alle typer stationer kan fradrages op til 25% af faktiske akquisitioner. Procenten afhænger af omkostningerne til akquisitioner.	Tv-stationer kan fradrage 25% af omkostningerne forbundet med reklame. Radiostationer kan ikke foretage fradrag.
<b>Irland</b>	Fradrag	Fradrag
<i>Kommentar</i>		Radiostationer kan fradrage op til 20% og tv-stationer op til 25% af omkostningerne til reklamebureauer, kommissioner, medarbejderrelaterede provisioner og salærer.
<b>Island</b>	n.a.	Ingen fradrag.
<i>Kommentar</i>	0	0
<b>Italien</b>	Fradrag	Ingen fradrag
<i>Kommentar</i>	Der gives generelt fradrag for omkostninger relateret til reklame, provisioner til reklamebureauer, statslige afgifter samt omkostninger til opkrævning af abonnementsafgifter.	0
<b>Luxembourg</b>	Ingen fradrag	0
<i>Kommentar</i>	0	0
<b>Norge</b>	Fradrag	Fradrag
<i>Kommentar</i>	Fradrag kan ske efter forhandling i forbindelse med aftaleindgåelse. Typer af aftalte fradrag er varierende, men der vil oftest være tale om fradrag af omkostninger ved salg af reklame.	Der foretages fradrag i forbindelse med reklameafgifter eller indtægter, som ikke har med selve driften af radio- og tv-stationerne at gøre.
<b>Portugal</b>	Fradrag	Fradrag
<i>Kommentar</i>	Fradrag af omkostninger i beregningsgrundlaget er ikke entydigt. Hver kontrakt forhandles og udarbejdes individuelt uden fælles gyldige regler om fradrag.	Der kan foretages fradrag i omkostninger, der ikke er relateret til reklame. Det kan være salg af diverse artikler (merchandise), forskellige former for promovring, events etc.

Spørgsmål A.4: Kan radio- og tv-stationerne fradrage omkostninger i beregningsgrundlaget?		
	KODA	Gramex
<b>Schweiz</b>	Frdrag	Frdrag
<i>Kommentar</i>	Der ydes frdrag for effektive omkostninger i forbindelse med reklamer, sponsorering, meddelelser og annoncer, dog højst 40% af de beløb, som ordregiver har betalt. Såfremt der er indtægter fra abonnementsgebyrer, kan der ligeledes fratrækkes omkostninger til dechifring af modtagersignalet (regning for dekoder, Conditional-Access-modul og Smart Card).	For private radio- og tv-stationer ydes frdrag for effektive omkostninger i forbindelse med reklamer, sponsorering, meddelelser og annoncer, dog højst 40% af de beløb, som ordregiver har betalt. Såfremt der er indtægter fra abonnementsgebyrer, kan der ligeledes fratrækkes omkostninger til dechifring af modtagersignalet (regning for dekoder, Conditional-Access-modul og Smart Card).
<b>Spanien</b>	Frdrag	Ingen frdrag
<i>Kommentar</i>	For radiostationer gives frdrag for provisioner, som stationen modtager fra reklamebureauerne, med et loft på 25% af reklameindtægtens samlede størrelse.	0
<b>Storbritannien</b>	Frdrag	n.a.
<i>Kommentar</i>	For kommercielle radio- og tv-stationer gælder det, at der kan frdrages omkostninger til provisioner til reklamebureauer, med et maksimum på 15%.	0
<b>Sverige</b>	Frdrag	n.a.
<i>Kommentar</i>	For tv-stationer kan frdrages 10-15% i beregningsgrundlaget, afhængigt af indtægternes størrelse. Tv-stationer kan tillige frdrage koncessionsafgifter indbetalt til staten. For radiostationer kan der frdrages 15% i beregningsgrundlaget vedrørende salgskostninger.	0
<b>Tyskland</b>	Frdrag	Frdrag
<i>Kommentar</i>	I forbindelse med akquisitionsomkostningerne kan der frdrages et fast beløb på 5 % til 10 % fra reklameindtægterne, alt efter stationens størrelse og forretningsmodel. Store stationer må som hovedregel kun frdrage 5 %, mens mindre stationer, der gennemfører reklameakkvisitionen i deres eget foretagende, må frdrage 10 %.	Kommercielle radio- og tv-stationer: Fra bruttoreklameindtægterne frdrages agenturgodtgørelser (udgørende maks. 15%), mængde- og kontantrabatter (for så vidt disse ved ordretildeling kunne dokumenteres offentliggjort af arrangøren i dennes prislister og virkelig blev ydet – dvs. kundenetto). Derudover ydes der et frdrag for faste akquisitionsomkostninger på 7% for national og 11% for regional reklame (for de første 2.000.000 euro fra regional reklame udgør frdraget 15 %).  Ikke-kommercielle radiostationer: Frdrag for formålsbestemte andele (Landesmedieanstaltens andele, DeutschlandRadios andele), og 4,52 % af nettoudbytte fra sponsorering pr. kalenderår.  Ikke-kommercielle tv-stationer: Frdrag for formålsbestemte andele (Landesmedieanstaltens andele, ZDFs andele og ARTEs andele) og 0,10 % af deres nettoudbytte fra sponsorering pr. kalenderår.

Spørgsmål A.4: Kan radio- og tv-stationerne fradrage omkostninger i beregningsgrundlaget?		
	KODA	Gramex
<b>Østrig</b>	Fradrag	Ingen fradrag
<i>Kommentar</i>	På Austro Mechnas område kan fradrages provisioner til reklamebureauer og rabatter. Desuden kan yderlige fradrag aftales individuelt ved forhandling mellem forvaltningsselskabet og radio- eller tv-stationen.  Der er ikke oplyst, hvorvidt der kan fradrages omkostninger ved beregning af vederlagsbetaling til AKM.	0

Tabel B.9  
Muligheder for fradrag af omkostninger i beregningsgrundlaget

Spørgsmål A.5: Er der et minimumsvederlag ved beregning af radio- og tv-stationernes vederlag?		
	KODA	Gramex
<b>Belgien</b>	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	Fastsættelsen af minimumsvederlag tager udgangspunkt i det potentielle antal lyttere/seere. Ved beregning af minimumsvederlag tages i visse tilfælde endvidere hensyn til antallet af sendetimer. Ved meget få sendetimer kan der aftales et reduceret minimumsvederlag.	Gældende for lokalradioer.  Der er ikke modtaget specifikke oplysninger vedrørende tv-stationerne.
<b>Danmark</b>	Minimumsvederlag	Intet minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	-	-
<b>Finland</b>	Intet minimumsvederlag	Intet minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	-	-
<b>Frankrig</b>	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	Der kan være aftalt et årligt minimumsvederlag	-
<b>Grækenland</b>	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	-	-
<b>Holland</b>	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	Beregning af minimumsvederlag er baseret på antal potentielle lyttere/seere	Gælder for kommercielle radiostationer
<b>Irland</b>	Intet minimumsvederlag	Intet minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	-	-
<b>Island</b>	Minimumsvederlag	Intet minimumsfradrag
<i>Kommentar</i>	Betaling af minimumsvederlag omfatter alle radio- og tv-stationer	-

Spørgsmål A.5: Er der et minimumsvederlag ved beregning af radio- og tv-stationernes vederlag?		
	KODA	Gramex
<b>Italien</b>	Minimumsvederlag	Intet minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	Minimumsvederlag	Intet minimumsvederlag
<b>Luxembourg</b>	Minimumsvederlag	-
<i>Kommentar</i>	Minimumstariffer kan anvendes i relation til stationer med en begrænset omsætning, dvs. regionale/lokale stationer med en årlig omsætning under 20 mio.EUR	-
<b>Norge</b>	n.a.	Minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	-	-
<b>Portugal</b>	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	For kommercielle radio- og tv-stationer kan der efter forhandling fastsættes minimums- og/eller maksimumsvederlag	For ikke-kommercielle radio- og tv-stationer er fastsat et minimums- og et maksimumsvederlag
<b>Schweiz</b>	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	-	-
<b>Spanien</b>	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	Der er et minimumsvederlag for både radio- og tv-stationer	Der er et minimumsvederlag for både radio- og tv-stationer
<b>Storbritannien</b>	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	For "ikke-musik" tv-stationer er det et minimumsvederlag (44.590 EUR pr. år)	Der er et minimumsvederlag for alle typer stationer
<b>Sverige</b>	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	Radio- og tv-stationernes pligtige royaltytarif er kombineret med en minimumsafgift pr. husstand, som kan tage imod den pågældende kanal	De kommercielle radiostationer betaler en minimumsafgift baseret på dækningsområde
<b>Tyskland</b>	Minimumsvederlag	Intet minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	Minimumsgodtgørelsen bestemmes af udsendelsens tekniske rækkevidde, dvs. antallet af personer, der rent teknisk kan modtage programmet (det potentielle antal personer).  Se beskrivelsen af det omsætningsbestemte vederlag for en beskrivelse af sammenhængen mellem beregningsmetoder.	Minimumsvederlag anvendes kun på særlige områder som f.eks. webcasting og simulcasting (samsending via internettet).
<b>Østrig</b>	Minimumsvederlag	Minimumsvederlag
<i>Kommentar</i>	Vedrører kommercielle tv-stationer	Vedrører kun kabel-tv

Tabel B.10  
Forekomst af  
bestemmelser om  
minimumsvederlag