

TV 2/BORNHOLM
Brovangen 1
DK-3720 Aakirkeby
Danmark



Telefon: +45 5693 4200
Fax redaktion: +45 5693 4205
Fax administration: +45 5693 4202
www.tv2bornholm.dk
e-mail: redaktion@tv2bornholm.dk

**Folketingets kulturudvalg
Skr. Lise-Lotte Bjerre
Folketinget
Christiansborg
1240 København K**

MODTAGET

24 APR. 2006 845

Den Centrale Indlevering

Aakirkeby, den 21. april 2006

Vedr.: Public Service redegørelse 2005

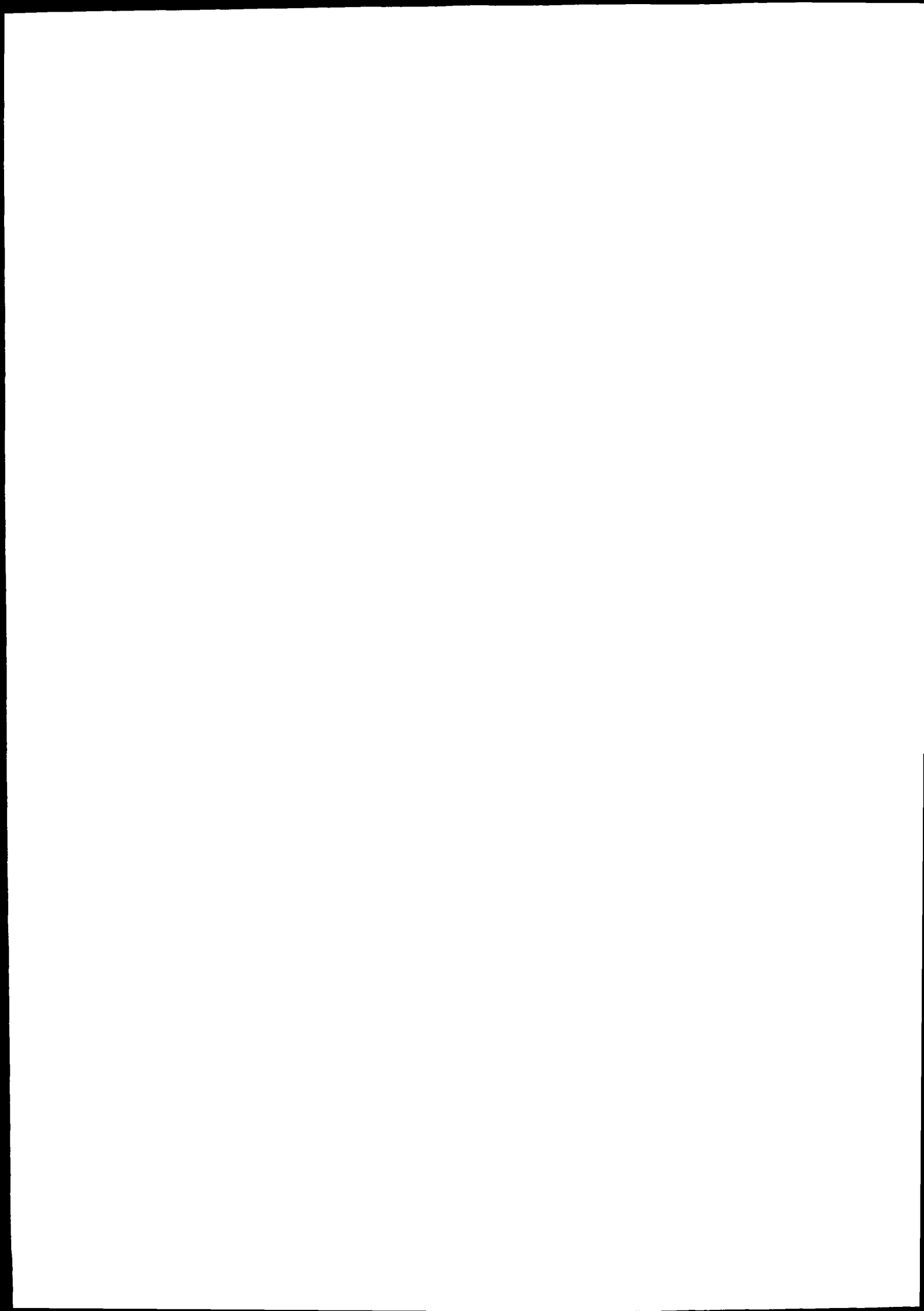
Hermed fremsendes til orientering 50 eksemplarer af Public Service redegørelse 2005 til omdeling blandt jeres medlemmer.

Har du brug for yderligere eksemplarer, er du meget velkommen til at ringe til sekretær Kirsten Ager på 56 93 42 10.

Såfremt der er spørgsmål er vi naturligvis til rådighed.

Med venlig hilsen

Kirsten Ager
Jan Jørgensen
Direktør



TV 2/Bornholm
Public Service redegørelse 2005



Indhold



4 Nyheder



6 Magasiner



8 Digital TV



9 Sendetimer



10 Seertal



12 Dialogen med seerne



2005
14 Regnskabet for 2005

Forsiden:

*Forhandlingerne om konstituering foregik på valgaftenen på TV 2/Bornholm.
Foto: Torsten Lilleborg, Bornholms Tidende.*

Forord

Med både folketingsvalg og kommunalvalg blev 2005 et år, hvor regionalt public service TV beviste sin eksistensberettigelse i den demokratiske debat.

TV 2/Bornholm brugte flere ressourcer på de to valg end nogensinde før i stationens historie. Baggrunden for dette er det løft i licensindtægten, som fandt sted i 2003.

Indsatsen blev belønnet med en ny rekord i seertal. Jysk Analyseinstituts undersøgelse i november måned viste de højeste seertal, der nogensinde er målt.

2005 var det 3. år i det løbende 4-årige medieforlig. I 2005 formulerede TV 2/Bornholm derfor i samarbejde med de andre syv regionale TV-stationer en mediepolitik, der skal synliggøre for Folketingets partier, at det er muligt at udvikle dansk regional-TV. Selvom det er uden for denne Public Service beretnings egentlige formål, har vi valgt at tage et afsnit med om det udspil, som blev færdigt i efteråret – og yderligere uddybet i slutningen af året bl.a. på et møde med kulturminister Brian Mikkelsen.

Den forventede start på det digitale jordbaserede net blev udskudt, så det først kommer til at finde sted i marts 2006.

Det er som et led i en efterfølgende udbygning af dette net, at de regionale stationer foreslår en regionalt baseret kanal oprettet i Danmark.

Skulle det ikke ske, vil de regionale stationer sandsynligvis være begrænset til de regionale vinduer på TV 2/Danmarks landsflade i en 10-års periode, og det vil ikke understøtte de formål med regionalt TV, der ellers er politisk enighed om.

TV 2/Bornholm formulerede en 4-årig målsætning for den nuværende medieforligsperiode.

Målsætningen har fire punkter:

- at forhøje kvaliteten af udsendelserne
- at via en særlig programpulje at producere kultur- og sportsudsendelser fra Bornholm
- at skabe en økonomisk velfunderet virksomhed.
- at afsætte økonomiske ressourcer til at deltage i udviklingen af digital TV

Denne strategi har været fulgt igennem 2005, hvor vi desværre også må konstatere, at når det gælder det sidste punkt, så er der ikke fra TV 2/Danmarks side vist nogen større interesse for at inddrage de regionale stationer i udviklingen.

April 2006

Jan Jørgensen
Direktør, TV 2/Bornholm

Nyheder

Programfladen

TV 2/Bornholms programflade består af seks regionale vinduer i TV 2/Danmarks programflade på hverdage:

11.00 – 11.57
12.10 – 12.30
16.05 – 16.09
18.10 – 18.14
19.30 – 20.00
22.20 – 22.27 (dog ikke fredag)

Lørdage og søndage er der to regionale vinduer:

18.10 – 18.14
19.30 – 19.45 (lørdag)
19.30 – 20.00 (søndag)

Nyhederne er ryggraden i programproduktionen, og der er friske nyheder i alle udsendelserne undtaget i blokken fra kl. 11.00. Her genudsendes først gårsdagens 19.30-udsendelse, efterfulgt af den fælles regionale udsendelse "Set og Sket".

Kl. 12.10 sendes dagens første nyhedsoversigt, efterfulgt af interview-programmer bygget op omkring forskellige formater (se magasiner). Fra 2004 til 2005 er mængden af nyproduceret regionalt indhold igen steget.

Alle de korte udsendelser indeholder kun nyheder, mens den lange udsendelse kl. 19.30 altid er delt i en nyhedsdel og en aktualitetsdel.

TV 2/Bornholm dækker Bornholm med 43.000 indbyggere. Seertilslutningen er landets største både målt på share og seertal.

Kommunalvalgsaftenen gav det højeste seertal nogensinde i TV 2/Bornholms historie.

Jysk Analyseinstitut var blevet bedt om at undersøge seningen i tre blokke i løbet af valgsaftenen. Den første del, som strækker sig fra kl. 19.30 til kl. 22.00 blev set af 79 % af bornholmerne. Det svarer til 93 % af alle TV-apparater (share), der var tændt den aften.

Denne rating på 79 % skal sammenlignes med dagligdagen, som ligger omkring 35 %.

Den efterfølgende blok fra kl. 22.15 og til midnat blev set af 50 %, hvilket tidspunktet taget i betragtning også er meget højt.

Fra midnat og til kl. 03.00 oplyser 5 %, at de så det hele.

Årsagen til de fantastiske seertal skal findes i, at den centrale politiker, der kom til at afgøre konstitueringen, befandt sig på TV 2/Bornholm. Det betød, at da valgresultatet lå klart, kom alle nøglepersonerne op på TV-stationen, og forhandlingerne gik i gang i et af stationens mødelokaler. Hver gang døren gik op, kunne seerne således med det samme få at vide, hvor forhandlingerne nu stod. Dette fortsatte helt frem til udpegningen af den ny borgmester kl. 02.30 om natten.

Sammen med optaksudsendelserne beviste forløbet, at det nære demokrati fungerer på regional TV. Der var en interesse for den lokale debat, som kaldte på mere sendetid, end det der blev aftalt med TV 2/Danmark, da de regionale Public Service kontrakter med sendetidsaftalen blev forhandlet færdigt.

Det samme viste folketingsvalget i februar. Også her var seerinteressen stor for at høre de lokale kandidater give deres bud på politiske holdninger. Igen er sendetidsaftalen en spændetrøje, som ikke gør det muligt at honorere de lokale ønsker om demokratisk debat.



...udsendelserne, ...
...Kyllingemødaren i Almindingen



Prins og Margrethe besøgte Svaneke, og besøget blev transmitteret direkte.

På nyhedsfronten

gav HM Dronningens besøg i anledning af Svaneke købstadsjubilæum også høje seertal. Et godt samarbejde med Kongehuset og arrangørerne betød, at det kunne lade sig gøre at sende direkte fra besøget i Svaneke den første dag og Middelaldercentret den anden dag i den regionale middagssendetid. Denne hensyntagen til de aftalte regionale vinduer i TV 2/ Danmarks sendeflade betyder en god servicering af de mange, der ikke havde tid til eller mulighed for at tage til Svaneke for at se det selv, men i stedet kunne kigge med fra arbejdspladser og hjem. Seerundersøgelsen bekræftede, at det gjorde de i stort tal.

Magasiner

TV 2/Bornholm fortsatte i 2005 arbejdet med - sammen med en række lokale organisationer - at skabe begivenheder på Bornholm, som ikke bare er med til at skabe flere kulturelle og sportslige begivenheder på øen men også giver gode og spændende TV-programmer.

I 2005 betød det afholdelse af Trolling Master Bornholm 2005.

Konkurrencerne er senere blevet redigeret sammen til en version, der bliver sendt landsdækkende på TV 2/Danmark i april 2006. Udover denne landsdækkende udsendelse blev der også sendt direkte landsdækkende i TV2/Vejret og TV 2/Nyhederne. Udover danske både var der deltagere fra Finland, Polen, Sverige og Tyskland. Deltagerne betaler et deltagergebyr, som dækker præmierne.

Ved årets udgang var der flere tilmeldinger til Trolling Master Bornholm 2006 end til den første konkurrence, og tilmeldingen er stadig åben. Det kan betyde, at det kan gå hen og blive Skandinaviens største trollingkonkurrence, og dermed sætte Bornholm på landkortet på en ny måde.



Starten fra Tejn Havn var imponerende.

Bornholm har en unik forudsætning for lystfiskernes trolling; der er store laks i Østersøen omkring Bornholm. Hvor andre trollingkonkurrencer i Danmark bliver vundet af en lystfisker med en havørred på måske otte eller ni kilo, så skal en vinderfisk fra farvandet omkring Bornholm være en laks på et tocifret antal kilo.

162 både hvoraf kun omkring 50 var fra Bornholm deltog i den fire dage lange konkurrence, hvor TV 2/Vejrets Peter Tanev var udlånt til at være vært på de direkte transmissioner fra havnen i Tejn.

Og fiskevandet omkring Bornholm skuffede ikke. Vinderfisken var en laks på 14,795 kg. Det gav en præmie på 50.000 kr. kontant.

Tilbagemeldingerne fra deltagerne og ikke mindst analysen af TV-udsendelserne, som viste, at det var muligt at skabe spændende, engageret og billedrigt TV ud af en lystfiskerkonkurrence, har betydet, at det allerede kort efter begivenheden blev besluttet at gentage konkurrencen i 2006.



Den svenske vinder vandt med en laks på næsten 15 kg