



15. oktober 2005

**Sendersamvirket for
"KANAL KØBENHAVN"**

Til Folketingets Kulturudvalg

Om Kanal Københavns fremtid

Vi anmoder herved om, at vedlagte brev må indgå i udvalgets behandling af "forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed".

Eftersom det egentlige lovforslag i skrivende stund endnu ikke er fremlagt, tager brevet afsæt i det lovudkast, som blev udsendt til høring i sommerferien. Det afsendes derfor med forbehold for ændringer i lovudkastet, som måtte være foretaget som følge af høringssvarene.

Vi bekymres over, at lovforslaget overlader til Kulturministeren "på et senere tidspunkt" at tage stilling til, om Kanal Københavns skal have lov at fortsætte. Vore sendetilladelser udløber marts 2006, og det er derfor en urimelig situation at sætte os i. Beslutningen er rent politisk, og den burde tages med det samme.

Desuden bekymres vi over den nedladende holdning til de lokale medier, som lovforslaget tilsigtet eller utilsigtet synes at afspejle. Det tegner endog til, at der i strid med lovforslagets tekst vil ske en halvering af tilskudspuljen til de lokale medier, hvilket givetvis yderligere vil vanskeliggøre situationen for lokale stationer med "public-service-lignende" formål.

Vi anbefaler derfor

- *at der stilles ændringsforslag om, at Kanal København kan overgå til digitale udsendelser fra 1. januar 2009.*
- *at puljen for tilskud til ikke-kommerciel lokalradio og TV ikke reduceres*

Venlig hilsen



Alex Heick

15. oktober 2005



**Sendersamvirket for
"KANAL KØBENHAVN"**

Til Folketingets Kulturudvalg

Om Kanal Københavns fremtid i relation til behandling af "forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed"

Resumé:

Vi anbefaler

- *at der stilles ændringsforslag om, at Kanal København kan overgå til digitale udsendelser fra 1. januar 2009.*
- *at puljen for tilskud til ikke-kommerciel lokalradio og TV ikke reduceres (det fremgår ganske vist heller ikke af lovforslaget, men Kulturministeriets Mediesekretariat har alligevel til stationerne udmeldt en halvering af puljen for 2006).*

Baggrund

Ifølge medieforliget skal lokal-TV landet over fremover indpasses i såkaldte vinduer i de kommercielle stationers sendeflade.

Vi skal ikke kommentere forslaget herom, men vil gøre opmærksom på, at lokal-TV i Københavnsområdet jo har en særstilling, da vi har vor egen kanal og vores egen sender i Gladsaxemasten.

Kanal København har sendt på frekvens 23 i Storkøbenhavn siden 80'erne, og den er med 70.200 daglige seere i 2005 en fast del af TV-forbruget i Storkøbenhavn.

Kanalen består af 43 TV-stationer, der sender hele døgnet. Prisen pr. produceret minut er typisk mellem en hundrededel og en tusindedel af det, som program-produktion koster hos de landsdækkende medier.

Sendersamvirket har ingen indflydelse på programindholdet, idet et lokalt TV-nævn udsteder sendetilladelse og fører tilsyn hermed. Programfladen fremtræder som et mangfoldigt og alsidigt kludetæppe, hvilket givetvis er en kvalitet i sig selv.

Kanal København sender flere **dansksprogede** udsendelser end nogen anden TV-kanal på jordkloden. Kanalens ikke-kommercielle stationer har en idealistisk og folkeoplysende sendeflade, som henvender sig til bl.a. mediesvage grupper, og har næsten total "public acces", - hvorved forstås, at borgere kan komme ind fra gaden og producere en TV udsendelse.

Samlet set er Kanal København således en velfungerende, alsidig, folkeoplysende, driftssikker, demokratisk og **rørende billig** ordning, der henvender sig et til et virvar af målgrupper.

Formand for SENDERSAMVIRKET for Lokalfjernsynsvirksomhed i Storkøbenhavn
Alex Heick, Tonemestervej 9, 2400 Kbh. NV
alexheick@dadlnet.dk. Tlf. 35 83 65 67

Generelle bemærkninger

Der argumenteres ikke i udkastet til lovforslaget overbevisende for, hvorfor bestemmelserne om lokalradio og TV overhovedet skal overføres fra lov til ministeriel bekendtgørelse. Der argumenteres overhovedet heller ikke for, hvorfor "must-carry forpligtelsen" for lokal-TV ophæves. Inden Folketinget delegerer den videre proces til Kulturministeren, kunne man derfor ønske sig en fair visionsdebat om de lokale mediers fremtid.

Globale kommercielle mediekonglomerater bærer i disse år Danmark med at ville indkøbe markedsandele også her. Dette skal angiveligt sikre os flere kommercielle TV kanaler i fremtiden (selvom de nok bliver svære at kende fra hinanden). Men skal disse globale mediekonglomeraters overtagelse af dele af det danske medielandskab virkeligt ske på bekostning af de lokale medier? - Det åbnes der op for i lovforslaget.

Laver Kulturministeren ikke et kulturpolitisk selvsmål ved at kvæle dansksprogede medier for at fremme globale kommercielle interesser? Var det ikke fornuftigere at prøve at styrke kvaliteten af de dansksprogede lokale medier?

Vi beklager i særdeleshed, at medieforliget ikke omhandler Kanal København, men blot henviser til, at det skal der tages stilling til på et senere tidspunkt. Dette er ikke betryggende, og vanskeliggør langsigtet teknisk-administrativ planlægning for os.

Problemet skærpes af, at vore sendetilladelser udløber allerede 31. marts 2006.

Kanal København som digital TV-kanal fra 2009

I Kanal Københavns Sendersamvirke har vi set på økonomien og de tekniske muligheder. Vi finder det realistisk at stile mod, at Kanal København fra 1. januar 2009 bliver transmitteret digitalt (under forudsætning af myndighedernes accept). Samtidig kunne man evt. fortsætte analoge udsendelser i en overgangsperiode.

En sådan overgang til digital udsendelse kræver langsigtet planlægning og investering. Af hensyn til villigheden blandt Kanal Københavns stationer til at bidrage økonomisk hertil bør alle sendetilladelser på kanalen forlænges indtil 30. december 2009, og der må snarest indgås principaftale om, at Kanal København fortsætter som selvstændig kanal på længere sigt. Det er ene og alene en politisk beslutning, om Kanal København skal fortsætte, og vi tillader os derfor at henvende os til Dem, idet beslutningen bør træffes nu.

Vi vil foreslå fremsættelse af et ændringsforslag til medielovsforslaget, om at Kanal København får mulighed for at overgå til digitale udsendelser fra 1. januar 2009. Dette vil nemlig både nødvendiggøre relevant forlængelse af vore sendetilladelser og fjerne usikkerheden om kanalens fremtid.

Bekymring om tilskud

TV-teknologi bliver stadig billigere, hvilket gør det stadig lettere at lave lokal-TV, så alle burde være glade. Alligevel domineres stemningen i lokal-TV redaktionerne af usikkerhed om fremtiden bl.a. på grund af, at den økonomiske ramme for ikke-kommerciel radio og TV over de sidste ti år med salamimetoden er nedskåret til mindre end 1/5, hvilket har haft store konsekvenser for stationernes drift. Man er derfor nu med føje bekymret for, hvad det nye medieforlig måtte indebære.

De lokale medier er allerede rørende billige i drift, og hvis de skal opretholde bare en nogenlunde programkvalitet, tilsiger al fornuft, at der ikke reduceres yderligere i tilskudspuljen. Ifølge lovforslagets bemærkninger (punkt 2.1.7.2, næstsidste pind) angives lovforslaget da også at være uden konsekvens for størrelsen af tilskudspuljen til ikke-kommercielle lokale medier.

Samtidig har Mediesekretariatet imidlertid allerede udmeldt, at driftstilskuddet i 2006 fastholdes uændret i forhold til 2005, men at programtilskud, tilskud til uddannelse og medieskoler ophæves. D.v.s. at ca. halvdelen af tilskudspuljen faktisk herved er forsvundet op i den blå luft. Dette hænger simpelt hen ikke sammen.

Enten er der tale om en forvaltningsfejl eller også foreligger der en skjult dagsorden om halvering af tilskuddet (som det var tilfældet for tre år siden).

Dengang programtilskuddene m.v. blev indført for seks år siden, var intentionen ud over besparelse at målrette de tilbageværende tilskud til gode programmer.

I sig selv var sidstnævnte prisværdigt. Vi er dog post festum enige i, at programtilskuddene administrativt er tunge at danse med. Under forbehold af, at tilskudspuljen,- som antydnet i lovforslaget, - fastholdes uændret, vil vi derfor tiltræde den foreslåede forenkling. **Det vil i givet fald logisk medføre ca. en fordobling af driftstilskuddet.**

Hvis der imidlertid findes en skjult dagsorden om at anvende halvdelen af tilskudspuljen til andre formål i strid med teksten i lovforslagets bemærkninger, **bør det selvfølgelig frem i dagslyset ved Folketingets behandling af lovforslaget**, idet ministeren herved synes at føre Folketinget bag lyset.

Konklusion

Vi ønsker at fastholde Kanal København som en velfungerende, lokalt forankret, mangfoldig, borgerinddragende TV-Kanal .

Hvis man er enig i denne målsætning, kræver det fra myndighedernes side intelligent styring, som giver stationer med relevant profil fortrinsret til sendetider og realistiske tilskud.

Hvis en endnu uafsløret politisk dagsorden derimod handler om at give Kanal København et nakkeskud for at skabe plads til pengestærke kommercielle udenlandske interesser, så ville det faktisk være rart at blive informeret herom

Venlig hilsen



Alex Heick

Bilag: TV seening i HT-området

Metode

Gallups TV-Meter-udstyr registrerer tv-seening i 1000 udvalgte husstande (med ca. 2200 personer) -sekund for sekund,- døgnet rundt.

Seeradfærden - hvem ser hvilke kanaler og hvornår - bliver transmitteret til TNS Gallup, der kontrollerer og bearbejder tallene hver nat, så kunder og brugere kan få dugfriske tal hver dag.

Nedenstående tal fra Gallup vedrører kun HT-området, og 50 tv-stationer er med i analysen. Tallene er et gennemsnit i af perioden 1. januar til 30. juni 2005.

Forudsætninger

HT-området: Roskilde, København og Frederiksborg Amter samt Københavns og Frederiksberg kommuner

Aldersgruppe: Hele befolkningen over 3 år

Universe / Sample: 1.732.000 personer / 736 personer

Seertid: Set mindst 5 minutter uafbrudt

Daglig dækning: Gennemsnitstal for perioden 1. januar til 30. juni 2005

Resultat

Tv-stationerne DR, TV2, TV3 og TvDanmark er ikke overraskende de mest sete tv-stationer i HT-området.

Kanal København kommer i daglig dækning (70.200 seere) ind på en 11. plads.

TV seening i HT-området – Daglig dækning – 1. halvår 2005

CHANNELS	Shr%	AvRch(000)	AvRch%
DR1	27,18	857,0	49,5
TV 2	29,94	812,7	46,9
DR2	6,48	301,5	17,4
TV Danmark	5,80	286,4	16,5
TV3	5,40	237,1	13,7
TV3+	3,94	182,3	10,5
TV 2 Zulu	3,22	168,2	9,7
Kanal 5	2,66	124,7	7,2
Discovery	1,44	81,2	4,7
Cartoon Network	1,50	64,9	3,7
TV 2 Charlie	0,90	59,5	3,4
Eurosport	1,30	53,5	3,1
SV1	0,74	51,3	3,0
Animal Planet	0,68	47,0	2,7
DK4	0,64	42,9	2,5
SV2	0,43	34,7	2,0
TV4	0,39	32,1	1,9
BBC Prime	0,39	30,3	1,8
MTV	0,37	29,2	1,7
TCM	0,45	26,5	1,5
Hallmark	0,37	25,8	1,5
VH-1	0,38	25,5	1,5
TV2 Norge	0,34	24,9	1,4
NGC	0,28	22,5	1,3
Viasat Sport 1	0,38	22,3	1,3
Jetix	0,37	22,3	1,3
Voice TV	0,34	19,7	1,1
CNN	0,17	13,7	0,8
ARD	0,27	11,5	0,7
BBC World	0,12	10,9	0,6
Private Blue	0,10	10,5	0,6
TDC Ekstra	0,15	9,6	0,6
Disney	0,29	7,0	0,4
ZDF	0,11	6,6	0,4
TV 5	0,24	5,5	0,3
TV6	0,04	4,3	0,2
RTL+	0,08	3,8	0,2
TV3 Norge	0,05	3,3	0,2
TV1000	0,04	3,0	0,2
TV3 Sverige	0,04	2,7	0,2
SAT 1	0,09	2,6	0,2
NRK	0,03	2,0	0,1
NDR	0,04	2,0	0,1
PRO7	0,04	2,0	0,1
CANAL+	0,02	1,2	0,1
CNBC	0,01	0,9	0,1
TV1000 Nordic	0,01	0,8	0,0
Viasat Sport 2	0,01	0,6	0,0
Viasat Sport 3	0,01	0,5	0,0