

Folketingets Kulturudvalg
Folketinget, Christiansborg
1240 København K

MODTAGET

29 MRS. 2006 14⁰⁰

Den Centrale Indlevering

Radiodirektøren
Radiohuset
DK-1999 Frederiksberg C
T +45 3520 3040
www.dr.dk

Leif Lønsmann
D +45 3520 6212
E llm@dr.dk
29. marts 2006

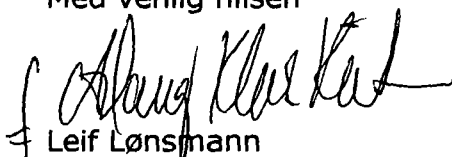
Radio- og tv-stationernes forslag til en modernisering af ophavsretsloven

Spørgsmålet om radio- og tv-stationernes betaling for brug af musik til KODA og Gramex er blevet et aktuelt emne for de kommende medieforhandlinger. Senest blev det på Radio Days i Radiohuset i denne måned drøftet om der fandtes lovgivningsmæssig mulighed for både at sikre kunstnerne et rimeligt vederlag for lytteres og seeres "forbrug" af deres musik og samtidig sikre en økonomisk sund og mangfoldig mediebranche.

De danske radio- og tv-stationer har gennem flere år arbejdet på en model, der skulle sikre begge hensyn, og har udarbejdet et forslag til en justering af ophavsretsloven, der rummer den nødvendige modernisering af betalingsprincipperne.

Vi vedlægger en brochure (i 20 eksemplarer til fordeling blandt Kulturudvalgets medlemmer), der i korte træk begrundet og beskriver den foreslåede ændring. Kulturudvalget er meget velkommen til at kontakte os for nærmere uddybning eller drøftelser.

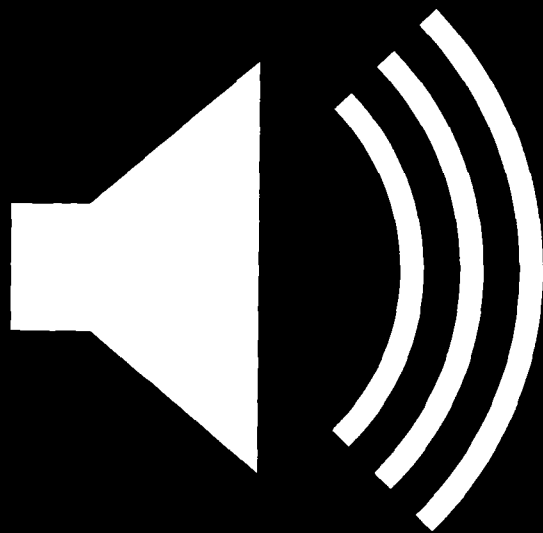
Med venlig hilsen


Leif Lønsmann
Radiodirektør

Nye betalingsprincipper



... for ...



1. Øget medieudbud

Gennem de senere år har mediebilledet ændret sig kolossalt - ikke mindst den teknologiske udvikling og globaliseringen har betydet et langt større medieudbud og dermed også et mere fragmenteret medieforbrug. Tidligere blev radio- og tv-stationernes informationstilbud udelukkende distribueret gennem udsendelse i analog radio og fjernsyn.

Stationerne skal nødvendigvis befinde sig, der hvor deres publikum er. Og i dag har medieforbruget spredt sig over mange forskellige platforme, for eksempel digital radio, internetudsendelse, mobiltelefoner mv., hvorfor stationer naturligt er flyttet med.

I Betalingsprincipperne for radio- og tv-stationernes vederlagsbetaling til komponister, pladeselskaber og musikere gennem KODA og Gramex er skabt i henholdsvis 1970'erne og 1980'erne. I takt med medieudbudet, og vederlagsbetalingerne er derfor steget eksplosivt i takt med medieudbudet. Tiden er derfor inde til nye rammer for indgåelse af aftaler og fastsættelse af vederlag, som ikke er hindrende for udviklingen.

2. Faktisk forbrug

Publikums faktiske forbrug af radio- og tv-stationernes musikudbud bør indgå som en udtrykkelig og direkte faktor for fastsættelsen af et rimeligt vederlag. Det vil sikre, at vederlaget står i rimeligt forhold til den samfundsmæssige nytte af stationernes musikudbud.

Radio- og tv-stationerne foreslår derfor, at det kommer til at fremgå af ophavsretsloven, at publikums faktiske forbrug skal indgå som et afgørende kriterium i fastsættelsen af et rimeligt vederlag. Andre kriterier er også relevante, og de kan indgå i fastsættelsen af et rimeligt vederlag sammen med publikums faktiske forbrug.

2 Praksis fra Ophavsretslicensnævnet viser, at det konsekvent har lagt vægt på bevisgrundens størrelse i stationens geografiske dækningsområde - det potentielle publikum.

Internationalt har blandt andre EF-domstolen imidlertid fremhævet, at det faktiske publikum er et relevant parameter i beregning af vederlag for udsendelse af musik.

Udover at publikums faktiske forbrug er et relevant og objektivi kriterium, så er det også enkelt og validt. Målinger af medieforbruget sker med stor videnskabelig nøjagtighed og efter bredt anerkendte standarder, og angiver i timer og minutter, forbrugernes tidsanvendelse på de enkelte medier og kanaler.

Publikums faktiske forbrug er endvidere teknologineutralt og kan opgøres for de enkelte kanaludbud, uanset om de enkelte kanaler samtidig udsendes via flere forskellige sende- og modtager-teknologier, såvel gennem jordbaseret sending analogt på FM-båndet, som digital radio/tv og/eller via internettet.

3. Konkurrenceforhold

Forvaltningsselskaberne KODA og Gramex har monopol på et marked, hvor de alene har indsigten i radio- og tv-markedets vederlagssammensætning og -niveau. Det betyder, at den enkelte radio-tv-station ikke har kendskab til, om prisen er den "rigtige" i forhold til, hvad konkurrenterne betaler. Indførelse af faktisk forbrug vil give en større gennemsigtighed og en bedre mulighed for at sammenligne vederlagsordningerne, der findes på medieområdet.

I kraft af digitaliseringen og den øgede globalisering er danske radio- og tv-stationer i stigende konkurrence med udenlandske medieudbydere.

Gennemsnitlig og muligheden for at sammenligne med de udenlandske konkurrenter er derfor også væsentligt, for de danske radio- og tv-stationer kan vurdere deres konkurrenceevne i forhold til udenlandske aktører på det danske mediemarked. Det har derfor også betydning, at der bliver fundet et niveau, som ikke markant afviger fra de vederlagsniveauer, som de danske medieudbyderes udenlandske konkurrenter er underlagt.

4. Ligevægt

Fortsætter Ophavsretslicensnævnet med at tillægge det potentielle publikum afgørende vægt ved fastsættelsen af stationernes vederlagsbetaling, vil prisniveauet i kraft af det øgede medieudbud fortsat stige markant. Danskernes samlede tidsforbrug til radio, TV og netmedier (i dag ca. 7 timer) kan og vil i sagens natur ikke vokse proportionalt med de nye udbud, men blot fordele sig med mindre forbrug af hver af de enkelte kanaler. Derfor må et rimeligt vederlag fastsættes, så det står i forhold til udsendelsesbrugens værdi.

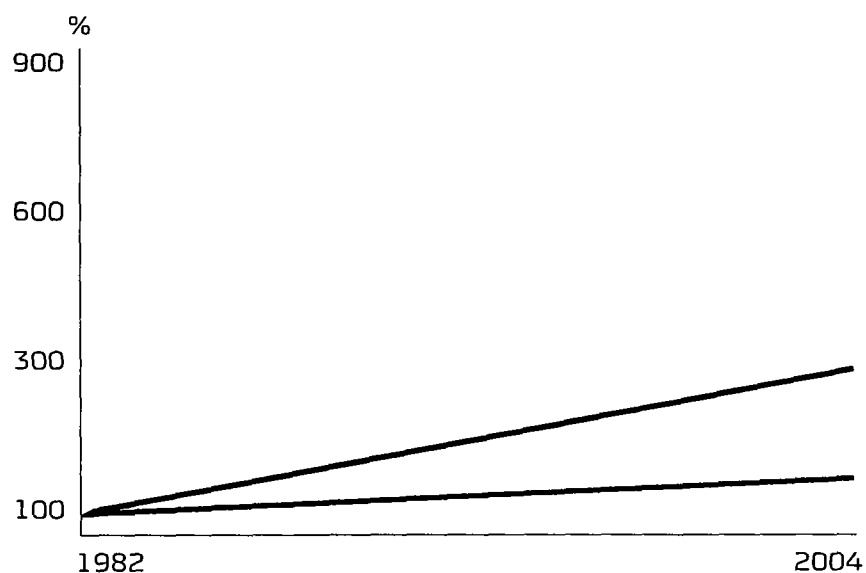
Især for de lokale radio- og tv-stationer udgør betingelserne en væsentlig del af de samlede omkostninger, og selv om de allerede nu værende vederlagsordninger bliver taget et vist hensyn til "særlige forhold", er det ikke tilstrækkeligt at sikre deres naturlige rolle som non-dokumentariske nyheds- og kulturformidlere.

Vederlaget må ikke belaste de enkelte radiostationers økonomi på en sådan måde, at det truer mangfoldigheden i det danske mediebillede. Der må derfor findes en passende ligevægt, hvor rettighedshaverne bliver honoreret rimeligt for brugen af deres musik, og hvor radio- og tv-markedet kan udvikle sig alsidigt og mangfoldigt og dermed give publikum endnu større valgfrihed.

Radio- og tv-stationernes betalinger for at udsende musik er steget eksplosivt de senere år - selv om danskernes samlet set kun bruger lidt mere tid på radio og tv end tidligere. En ændring af ophavsretsloven er - efter de danske radio- og tv-stationers opfattelse - den bedste måde at få en mere tidssvarende og rimelig betalingsmodel på.

Udvikling i
KODA og
Gramex afgift

— KODA afgifter
— Gramex afgifter
— Radio- og TV-forbrug gennemsnit pr. uge



Folderen er udgivet af de samlede danske radio- og tv-stationer repræsenteret ved:

DR

KO TV

RADIOERNE
Publicistiske radio- og tv-stationer

sbs
radio

talpa

TV

72 REGIONERNE

For mere information om program og priser
kontakt os på telefon 33 12 12 eller
på vores hjemmeside www.dr.dk
E-mail: efn@dr.dk eller efn@dr.dk