

Bogmarkedet i tal

Bilag I til rapport om Det Danske Bogmarked

Indholdsfortegnelse

Omsætning og salg	3
Bilag 1 – Skønnet omsætning	4
Bilag 2 – Skønnet styksalg 2001-2005.....	5
Bilag 3 – Skønnet styksalg 1980-2005.....	6
Bilag 4 – Bogsalg andel af luksusgoder	7
Bilag 5 – Faktisk nettoomsætning fordelt på genrer	10
Bilag 6 – Faktisk nettoomsætning fordelt på salgskanaler	13
Bilag 7 – Forlagenes nettoomsætning fordelt på genrer.....	15
Bilag 8 – Forlagenes nettoomsætning fordelt på salgskanaler.....	16
Bilag 9 – Faktisk styksalg fordelt på genrer	17
Bilag 10 – Faktisk styksalg fordelt på salgskanaler	18
Bilag 11 – Nettoomsætning salgskanaler	19
Bilag 12 – Titler og førsteudgivelser.....	20
Bilag 12 – Titler og førsteudgivelser.....	21
Genrer og sprog.....	23
Bilag 13 – Skønlitterær andel af samlede og nye udgivelser	23
Bilag 14 – Faglitterær andel af samlede udgivelser	24
Bilag 15 – Faglitterær andel af nyudgivelser.....	25
Bilag 16 – Antal titler oversat til dansk.....	26
Bilag 17 – Oversatte titler fra engelsk og amerikansk.....	27
Bilag 18 – Oversatte titler fra andre sprog	28
Bilag 19 – Oversatte titler fordelt på originalsprog	29
Bilag 20 – Prisudvikling forbrugerpriser og bøger 2000-2005	31
Bilag 21 – Udvikling i bogpriserne før 2001	33
Bilag 22 – Prisudviklingen i forbrugerpriser og bogpriser 1992-2000.....	35

Bilag 23 – Pristyper på årets udgivelser	36
Bilag 24 – Antal boghandlere i kæde.....	37
Bilag 25 – Antal boghandlere 2000-2004.....	38
Bilag 26 – Hovedtendenser for den danske detailhandel.....	40
Bilag 27 – Antal boghandlere 1980-2004.....	42
Bilag 28 – Nettoomsætning.....	43
Lån og læsevaner.....	45
Bilag 29 – Faktisk udvikling i udlån og bestand	46
Bilag 30 – Indekseret udvikling udlån og bestand	48
Bilag 31 – Faktisk udvikling folkebibliotekernes indkøb	49
Bilag 32 – Faktisk udvikling i folkebibliotekernes indkøb fordelt på kategorier	50
Bilag 33 – Indeks over indkøb fordelt på kategorier	51
Bilag 34 – Forskningsbiblioteker bestand.....	53
Bilag 35 – Forskningsbibliotekernes indkøb	55
Bilag 36 – Bogkøb og læsevaner: De supplerende IFKA spørgsmål	56
Bilag 37 – Sidste bogkøb.....	58
Bilag 38 – Hvor blev bogen købt.....	60
Bilag 39 – Kulturministeriets læsevaneundersøgelse.....	62

Udvalgets konklusioner omkring udviklingen på det danske bogmarked siden den delvise liberalisering i 2001 er dannet på baggrund af nærværende datamateriale.

Udviklingen vises først i tabeller og dernæst i diagrammer.

Omsætning og salg

For at vise om der er sket forandringer for de enkelte genrer og salgskanaler på det danske bogmarked efter den delvise liberalisering, viser denne del af bilagsmaterialet udviklingen i det samlede styksalg og udviklingen i antal titler på bogmarkedet siden 2001.

Der beskrives desuden, hvor stor en andel bogkøbet udgør af befolkningens samlede forbrug. Beskrivelsen har til hensigt at vise udviklingen i befolkningens forbrug af luksusgoder, som bøger er del af.

Derudover vises det skønnede, faktiske. Det opgøres ikke i eksisterende statistikker, da ikke alle forlag er medlem af Forlæggerforeningen. Derfor foretager Forlæggerforeningen et kvalificeret skøn, som lægges til grund for forlagsstatistikken. Det antages at der er faktiske opgørelser for 80% af markedet og skøn for 20% af markedet.

Bilag 1 – Skønnet omsætning

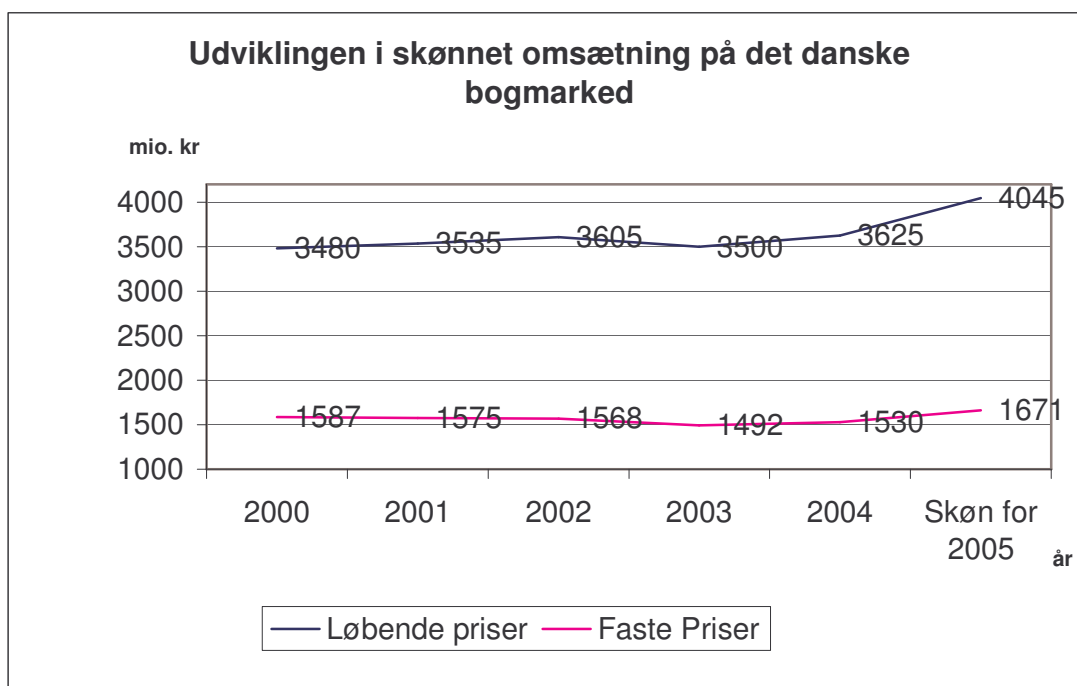
Tabel 1: Diagram 1 er dannet på baggrund af følgende data fra Forlæggerforeningen:

	Salg i løbende priser, mio. kr	Bog prisindeks	Salg i faste priser, mio. kr, deflateret med bogpris indekset	Forbrugerpris indeks	Salg i faste priser, mio.kr., delateret med forbrugerpris indekset
2001	3535	294	1202	224	1575
2002	3605	306	1178	230	1568
2003	3500	318	1100	235	1492
2004	3625	325*	1115	237	1530
Skøn for 2005	4045**	331**	1222**	242**	1671**

*) 325 er et estimat baseret på Forlæggerforeningens datamateriale. Estimatet svarer til en prisstigning på ca. 2 % i forhold til året før. Biblioteksstyrelsen har i sin beretning for 2004 "Udviklingstræk i folkebibliotekernes virksomhed og økonomi" ligeledes estimeret en gennemsnitlig prisstigning på ca. 2 %. Det beregnede tal baseret på Danmarks Statistiks data er 339, men efter ændring af beregningsgrundlaget i slutningen af 2003 har Danmarks Statistiks bogprisindeks fluktueret voldsomt fra måned til måned og er blevet uanvendeligt til en vurdering for en kortere tidsperiode.

***) estimerede tal for 2005 baseret på kvartalsstatistikken 2005.

Diagram 1: Udviklingen i den skønnede omsætning på det danske bogmarked fordelt på løbende og faste priser.



2001-2005 (2005 omsætning er baseret på kvartalsstatistikken for 2005)

Kilde: Forlæggerforeningen

Bilag 2 – Skønnet styksalg 2001-2005

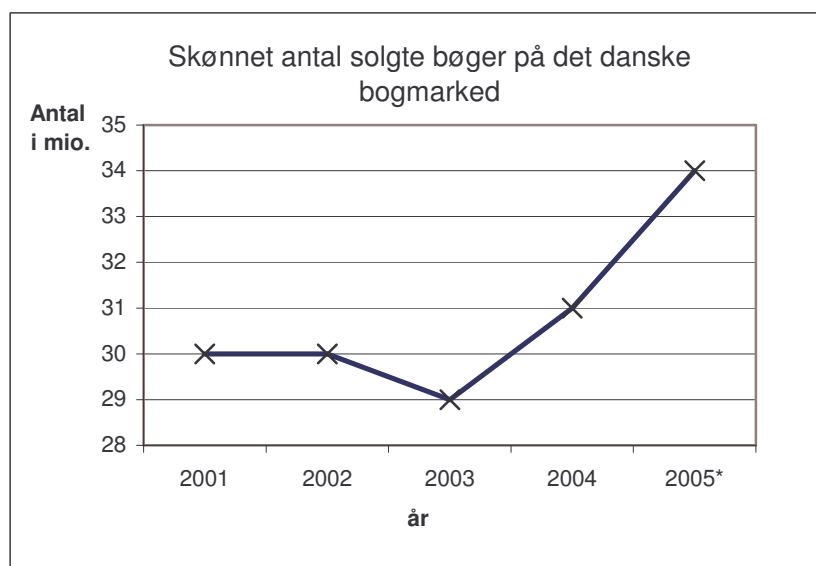
Tabel 2: Diagram 2 er dannet på baggrund af følgende data fra Forlæggerforeningen:

	Salg af bøger, mio. stk.
2001	30
2002	30
2003	29
2004	31
2005*	34

* Estimat baseret på kvartalsstatistikken for 2005

Skønnet styksalg

Diagram 2: Udviklingen i skønnet styksalg på det danske bogmarked 2001-2005



Kilde: Forlæggerforeningen – Forlagsstatistikken og Kvartalsstatistikken for 2005

Til de tal, der ses af diagrammet, kan det tilføjes, at der har været et fald i 1984-1994, som kan forklares ved et faldende salg i kiosklitteratur samt et faldende salg af billige bogklubbøger, som blev fortrængt fra bogmarkedet af bl.a. TV. Der har desuden været tilbagegang i styksalget af almindelige bøger. Nedgangen har dog været mindre end tallene umiddelbart viser, da de forskellige år dækker forskellige genreopgørelser – f.eks. er tegneserier ikke med i alle år. De sidste 15 år har styksalget ligget stabilt trods faldende offentligt indkøb og øget konkurrence fra andre medier.¹

¹ Direktør Ib Tune Olsen fra Forlæggerforeningen har bidraget med forklaring på udviklingen fra 1984-1994

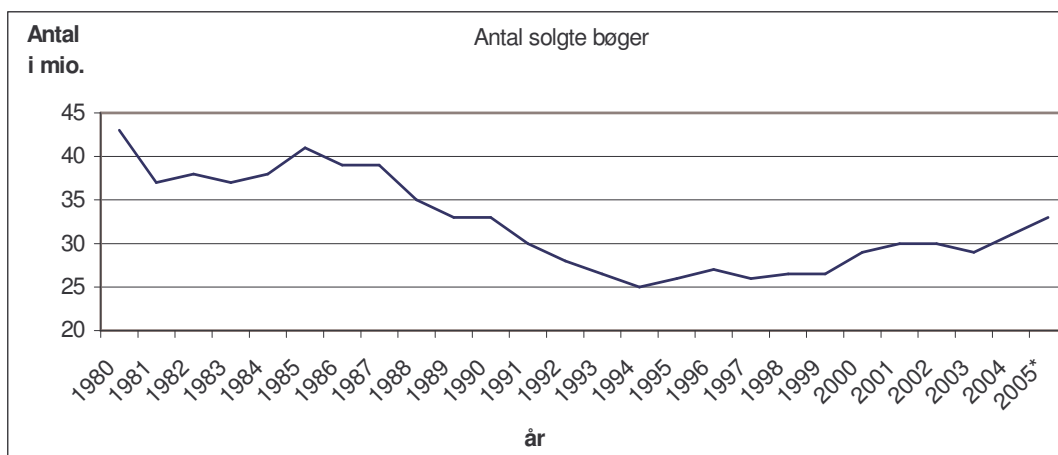
Bilag 3 – Skønnet styksalg 1980-2005

Tabel 3: Diagram 3 er dannet på baggrund af følgende data fra Forlæggerforeningen:

	Salg af bøger, mio. stk.
1980	43
1981	37
1982	38
1983	37
1984	38
1985	41
1986	39
1987	39
1988	35
1989	33
1990	33
1991	30
1992	28
1993	26,5
1994	25
1995	26
1996	27
1997	26
1998	26,5
1999	26,5
2000	29
2001	30
2002	30
2003	29
2004	31
2005*	34

Estimat baseret på kvartalsstatistikken for 2005

Diagram 3: Udviklingen i skønnet styksalg på det danske bogmarked 1980-2005



Kilde: Forlæggerforeningen – Forlagsstatistikken.

”Faldet i 1984-1994 forklares ved et faldende salg af kiosklitteratur samt et faldende salg af billige bogklubbøger, som blev fortrængt fra bogmarkedet af bl.a. TV.

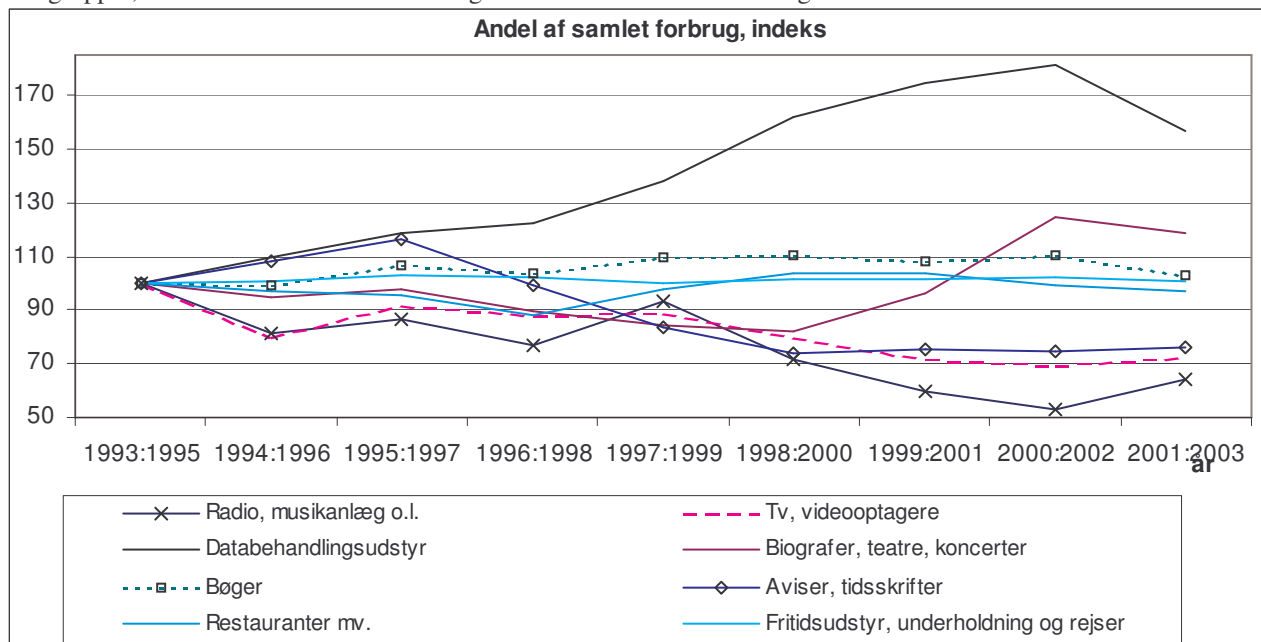
Blag 4 – Bogsalg andel af luksugoder

Tablet 4: Diagram 4 er dannet på baggrund af følgende data fra Danmarks statistikbank:

	1993:1995	1994:1996	1995:1997	1996:1998	1997:1999	1998:2000	1999:2001	2000:2002	2001:2003
Forbrug, samlet for hele befolkningen	184925,8	190959,5	197489	208982,2	218116	225374,5	227282,5	229234,4	233606,7
J Fritidsudstyr, underholdning og rejser	20166,5	21036,2	22118	23368,7	23710	25022,9	25207	25599	25745
Pct. vis andel	10,90518467	11,01605314	11,19961112	11,18214853	10,87036256	11,10280888	11,0906031	11,16717212	11,02065994
Indeks over andel	100	101,0166583	102,6998758	102,5397447	99,68068294	101,8122041	101,7002778	102,4024118	101,0589024
9111 Radio, musikanlæg o.l.	781,6	655,5	725,5	676,2	858,6	683,2	574,8	514,6	630,8
Pct. vis andel	0,422656006	0,343266504	0,367362233	0,323568227	0,393643749	0,303139885	0,252901125	0,224486377	0,270026502
Indeks over andel	100	81,2165211	86,91754708	76,55592796	93,1357283	71,72260202	59,83616032	53,11325858	63,88800776
9112 Tv, videobåndoptagere	1070,3	884,2	1047,4	1060,9	1118	1040,6	942	921,8	980,9
Pct. vis andel	0,578772675	0,463030119	0,530358653	0,507650891	0,512571292	0,461720381	0,414462178	0,402121148	0,419893779
Indeks over andel	100	80,00206967	91,63505388	87,71162021	88,56176427	79,77577392	71,61052963	69,47825368	72,54899836
9131 Databehandlingsudstyr mv.	928,4	1051,7	1175,1	1284,9	1514,7	1830,7	1994,2	2088,1	1837,2
Pct. vis andel	0,502039196	0,550745053	0,595020482	0,614837053	0,694446992	0,812292429	0,877410271	0,91090168	0,786450046
Indeks over andel	100	109,7016045	118,5207224	122,4679383	138,3252536	161,7986075	174,7692766	181,440351	156,6511245
9311 Spil, legetøj, hobbyartikler	1081	1260,1	1319,2	1418,3	1385,3	1534,5	1603,1	1650,1	1804,6
Pct. vis andel	0,58455878	0,659878142	0,667986571	0,678670241	0,635120761	0,680866735	0,705333671	0,719830881	0,772494967
Indeks over andel	100	112,8848226	114,2719252	116,0995719	108,6495975	116,4753244	120,6608634	123,1408894	132,1500923
9421 Biografer, teatre, koncerter	561,9	548,3	586,2	568,1	560,6	562,3	667,1	869,8	843,8
Pct. vis andel	0,303851599	0,287128946	0,296826659	0,271841334	0,257019201	0,249495839	0,293511379	0,379436943	0,361205394
Indeks over andel	100	94,49644079	97,68803581	89,46516486	84,5870819	82,1110832	96,59695065	124,8757435	118,8755942
9422 Museer, zoologiske haver o.l.	83,3	93,7	95,1	107,7	131,5	155,9	127	120,9	118,1
Pct. vis andel	0,045045094	0,049067996	0,048154581	0,05153549	0,060289021	0,069173753	0,055877597	0,052740775	0,050555057
Indeks over andel	100	108,9308335	106,9030537	114,4086632	133,8414808	153,5655656	124,0481318	117,0843947	112,2321048
9511 Bøger	843,1	864	960,7	991,4	1093,9	1133,8	1119,5	1156,1	1094,6
Pct. vis andel	0,455912588	0,45245196	0,486457474	0,47439447	0,501522126	0,503073773	0,49255882	0,504330938	0,468565328
Indeks over andel	100	99,24094486	106,6997242	104,0538215	110,0040094	110,3443481	108,0379953	110,6200951	102,7752558
9521 Aviser, tidsskrifter	2048,1	2286,4	2546,7	2294,3	2026,2	1844,8	1903,1	1885,2	1966,1
Pct. vis andel	1,107525289	1,197321945	1,289540177	1,097844697	0,928955235	0,818548682	0,837327995	0,822389659	0,841628258
Indeks over andel	100	108,1078651	116,4343776	99,1259259	83,87666128	73,90789996	75,60351024	74,25470708	75,99178699
9811 Restauranter mv.	6006,2	6003,8	6121,4	5986	6922,3	7583,2	7645,4	7415,4	7350,1
Pct. vis andel	3,247897265	3,144017449	3,099615675	2,864358783	3,173678226	3,364710737	3,363831355	3,234854804	3,146356676
Indeks over andel	100	96,80162864	95,43453571	88,19117568	97,7148588	103,5965877	103,5695122	99,59843369	96,87365145
9931 Smykker, ure mv.	572,3	571,3	680,4	729,3	933,8	836,1	821,6	776,9	795
Pct. vis andel	0,309475476	0,299173385	0,344525518	0,34897709	0,428120816	0,37098252	0,361488456	0,338910739	0,340315582
Indeks over andel	100	96,67111226	111,3256282	112,764053	138,3375581	119,8746101	116,806818	109,5113395	109,9652825
7111 Biler	11231,2	11220,7	11628,7	12481,5	12379	13175,3	9388,2	9034	10198,1
Pct. vis andel	6,073354827	5,875957991	5,888277322	5,972518234	5,675420418	5,845958616	4,130630383	3,940944291	4,365499791
Indeks over andel	100	96,74978918	96,95263145	98,33968876	93,44786499	96,25583853	68,01233422	64,8890836	71,87954459
Samlet andel af forbrug	24,53627347	24,33809263	24,81373646	24,38834504	24,1311504	24,58277223	22,87593633	22,69812035	22,84365132

Data indsamles over 3 år og omregnes til det midterste. Årligt udskiftes 1/3 af husstandene. Sammenligning bør derfor ske mindst 3 år tilbage. Der er små ændringer i den præcise afgrænsning af forbrugsarterne i de forskellige år. Forbruget er inkl. moms mv.

Diagram 4: Andel af forbrug fordelt på varegrupper. 1993:1995-2001:2003. Kategorien "fritidsudstyr, underholdning og rejser" skal ses som overordnet indikator for udviklingen af forbruget af luksusgoder. De andre kategorier i diagrammet er varegrupper, der skal forstås som underkategorier til den overordnede kategori.



Kilde: Danmarks Statistik

For at supplere diagram 2 om det skønnede stykslag, har Udvalget ønsket at undersøge, hvor stor en andel af det samlede forbrug der bruges på luksusgoder. Det er gjort for at klarlægge, om befolkningens forbrug af luksusgoder er faldet i forhold til tidligere og for at undersøge, om forbruget af bøger har været faldende eller stigende siden den delvise liberalisering i 2001.

Diagram 4 viser desuden, at bøger ikke har mistet deres forbrugsandel over perioden.

Årsagen til den særlige måde at se udviklingen på er, at Danmarks Statistik udregner udviklingen som et gennemsnit over en treårig periode. Udvalget har ønsket at få oplysninger for 2002:2004, men det har ikke været muligt, da Danmarks statistik endnu ikke har udarbejdet datamaterialet

Bilag 5 – Faktisk nettoomsætning fordelt på genrer

Tabel 5: Diagram 5 er dannet på baggrund af følgende data fra Forlæggerforeningen (3 tabeller på de følgende 3 sider):

Nettoomsætning* i mio kr. excl. moms/ antal bind fordelt på genre

Kvartal	2000					2001				
	1	2	3	4	Hele året	1	2	3	4	Hele året
Samlet for litteraturkategorier										
Mio. kr	284,6	270,2	363,7	422,5	1.340,9	312,3	258,3	365,4	440,5	1.376,4
Stk	4.281.000,0	4.365.000,0	5.499.000,0	5.942.000,0	20.088.000,0	4.567.000,0	3.842.000,0	4.918.000,0	5.867.000,0	19.193.000,0
Fordelt på litteratur kategorier										
Skønlitteratur/fiction										
Mio. kr	38,6	32,3	40,1	97,6	208,6	50,6	27,4	39,2	104,9	222,1
Stk	662.000,0	646.000,0	725.000,0	1.290.000,0	3.323.000,0	809.000,0	514.000,0	721.000,0	1.518.000,0	3.562.000,0
Skole og lærebøger										
Mio. kr	58,6	66,0	108,9	52,7	286,2	58,8	48,3	98,9	47,4	253,4
Stk	726.000,0	1.212.000,0	1.596.000,0	677.000,0	4.211.000,0	753.000,0	774.000,0	1.400.000,0	580.000,0	3.507.000,0
Børne & Ungdomsbøger										
Mio. kr	30,3	33,5	43,1	66,9	173,8	37,1	32,5	37,1	65,8	172,5
Stk	897.000,0	889.000,0	1.238.000,0	1.497.000,0	4.521.000,0	878.000,0	986.000,0	837.000,0	1.529.000,0	4.230.000,0
Bogklub bøger										
Mio. kr	73,3	78,4	78,9	87,3	317,9	80,2	82,4	90,9	102,6	356,1
Stk	1.024.000,0	928.000,0	993.000,0	1.177.000,0	4.122.000,0	1.183.000,0	825.000,0	1.049.000,0	1.067.000,0	4.124.000,0
Elektroniske enkeltudgivelser										
Mio. kr	2,7	2,2	3,1	4,1	12,1	2,3	1,9	2,1	3,5	9,7
Stk	10.000,0	21.000,0	14.000,0	60.000,0	105.000,0	9.000,0	5.000,0	9.000,0	19.000,0	43.000,0
Faglitteratur										
Mio. kr	81,1	57,7	89,7	113,9	342,3	83,4	65,8	97,2	116,2	362,6
Stk	962.000,0	670.000,0	934.000,0	1.240.000,0	3.805.000,0	935.000,0	737.000,0	901.000,0	1.154.000,0	3.727.000,0

Nettoomsætning* i mio kr. excl. moms/ antal bind fordelt på genre

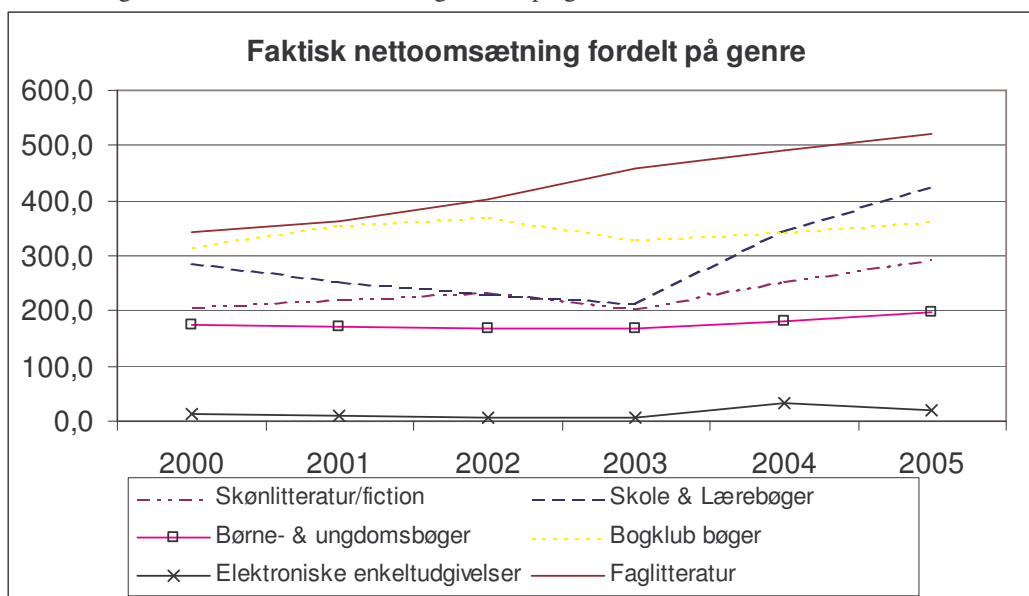
Kvartal	2002					2003				
	1	2	3	4	Hele året	1	2	3	4	Hele året
Samlet for litteraturkategorier										
Mio. kr	318,8	279,8	368,2	451,5	1.427,8	287,9	289,3	365,4	433,2	1.375,8
Stk	4.475.000,0	3.954.000,0	5.158.000,0	5.787.000,0	19.527.000,0	3.949.000,0	3.968.000,0	4.947.000,0	5.659.000,0	18.523.000,0
Fordelt på litteratur kategorier										
Skønlitteratur/fiction										
Mio. kr	43,7	39,7	44,6	107,7	235,7	35,2	26,1	40,0	102,4	203,7
Stk	783.000,0	673.000,0	778.000,0	1.471.000,0	3.705.000,0	655.000,0	492.000,0	755.000,0	1.623.000,0	3.525.000,0
Skole og lærebøger										
Mio. kr	49,2	52,2	89,7	41,0	232,1	42,7	49,3	87,0	34,7	213,7
Stk	557.000,0	821.000,0	1.234.000,0	492.000,0	3.104.000,0	463.000,0	746.000,0	1.152.000,0	426.000,0	2.787.000,0
Børne & Ungdomsbøger										
Mio. kr	37,6	37,2	35,7	59,0	169,5	31,3	29,4	42,2	65,8	168,7
Stk	1.018.000,0	906.000,0	1.039.000,0	1.565.000,0	4.528.000,0	819.000,0	872.000,0	1.051.000,0	1.298.000,0	4.040.000,0
Bogklub bøger										
Mio. kr	96,9	82,2	85,4	106,0	370,5	79,8	83,4	81,2	84,0	328,4
Stk	1.157.000,0	839.000,0	1.102.000,0	1.010.000,0	4.108.000,0	992.000,0	944.000,0	984.000,0	934.000,0	3.854.000,0
Elektroniske enkeltudgivelser										
Mio. kr	2,0	1,6	1,3	3,0	7,9	1,0	1,0	1,3	1,8	5,0
Stk	7.000,0	6.000,0	5.000,0	21.000,0	40.000,0	5.000,0	5.000,0	6.000,0	11.000,0	27.000,0
Faglitteratur										
Mio. kr	89,3	66,9	111,5	135,0	402,7	97,9	100,2	114,7	144,4	457,2
Stk	954.000,0	708.000,0	1.000.000,0	1.227.000,0	3.888.000,0	1.016.000,0	909.000,0	999.000,0	1.367.000,0	4.291.000,0

Kvartal	2004					2005				
	1	2	3	4	Hele året	1	2	3	4	Hele året
Samlet for litteraturkategorier										
Mio. kr	351,1	334,9	443,4	515,4	1.644,9	348,7	374,10	495,00	602,2	1.820,0
Stk	4.476.000,0	4.779.000,0	5.599.000,0	6.239.000,0	21.093.000,0	4.470.000,0	5.077.000,0	6.242.000,0	7328000,0,0	23.117.000,0
Fordelt på litteratur kategorier										
Skønlitteratur/fiction										
Mio. kr	39,5	33,0	46,4	133,6	252,5	42,0	45,1	55,9	150,5	293,5
Stk	689.000,0	531.000,0	752.000,0	1.580.000,0	3.552.000,0	644.000,0	671.000,0	880.000	1732000,0	3.927.000,0
Skole og lærebøger										
Mio. kr	57,1	91,0	133,9	63,8	345,8	57,1	110,7	157,1	101,3	426,2
Stk	656.000,0	1.416.000,0	1.657.000,0	719.000,0	4.448.000,0	600.000,0	1.568.000,0	1.788.000	1032000,0	4.988.000,0
Børne & Ungdomsbøger										
Mio. kr	39,4	41,2	41,0	58,9	180,5	38,2	37,8	39,1	82,3	197,4
Stk	987.000,0	1.115.000,0	1.125.000,0	1.366.000,0	4.593.000,0	1.067.000,0	903.000,0	981.000	1806000,0	4.757.000,0
Bogklub bøger										
Mio. kr	82,9	76,2	82,4	101,2	342,7	87,8	83,0	92,2	101,2	364,2
Stk	996.000,0	768.000,0	963.000,0	1.366.000,0	4.093.000,0	1.107.000,0	916.000,0	1.129.000	1113000,0	4.265.000,0
Elektroniske enkeltudgivelser										
Mio. kr	7,7	7,9	7,9	8,8	32,2	8,6	2,4	3,0	4,5	18,5
Stk	30.000,0	30.000,0	24.000,0	30.000,0	114.000,0	31.000,0	9.000,0	9.000	22000,0	71.000,0
Faglitteratur										
Mio. kr	124,5	85,8	131,9	149,1	491,3	114,9	95,1	147,7	162,4	520,1
Stk	1.127.000,0	919.000,0	1.105.000,0	1.423.000,0	4.573.000,0	1.020.000,0	1.010.000,0	1.455.000	1623000,0	5.108.000,0

*) I 2004 er indberetningsgrundlaget udvidet i forhold til årene 2000-2003

***) For umiddelbart at kunne sammenligne 2005 tal med 2004, er der i denne kolonne korrigeret for nogle forlag, som ikke er med

Diagram 5: Forlagenes faktiske nettoomsætning fordelt på genrer, 2000-2005



Kilde: Forlæggerforeningen – bogbarometer.

”Bogklubbøger” og ”Skønlitteratur & fiktion” stiger frem til 2002, dernæst falder de til 2003 og stiger frem til 2004, og skønlitteratur/fiction stiger i 2005.

Stigningen i 2004 og 2005 i skønlitteratur udgøres især af en stigning i salget gennem boghandlen og en lille stigning i salget igennem supermarkeder og kiosker. Stigningen i skole og lærebøger skyldes at flere forlag har indberettet deres omsætning til forlæggerforeningen. Dermed har der været et øget indberetningsgrundlag.

Årsagen til at kurven for elektroniske enkeltudgivelser stiger, er ligeledes et øget indberetningsgrundlag. Bogklubbøger stiger frem til 2002, men falder en del i 2003 for at stige igen i 2004 og 2005. Men niveauet i 2005 ligger dog under niveauet i 2002. Boghandlerens andel af boghandlersalget er reduceret i perioden fra 11% til 8%.

Bilag 6 – Faktisk nettoomsætning fordelt på salgskanaler

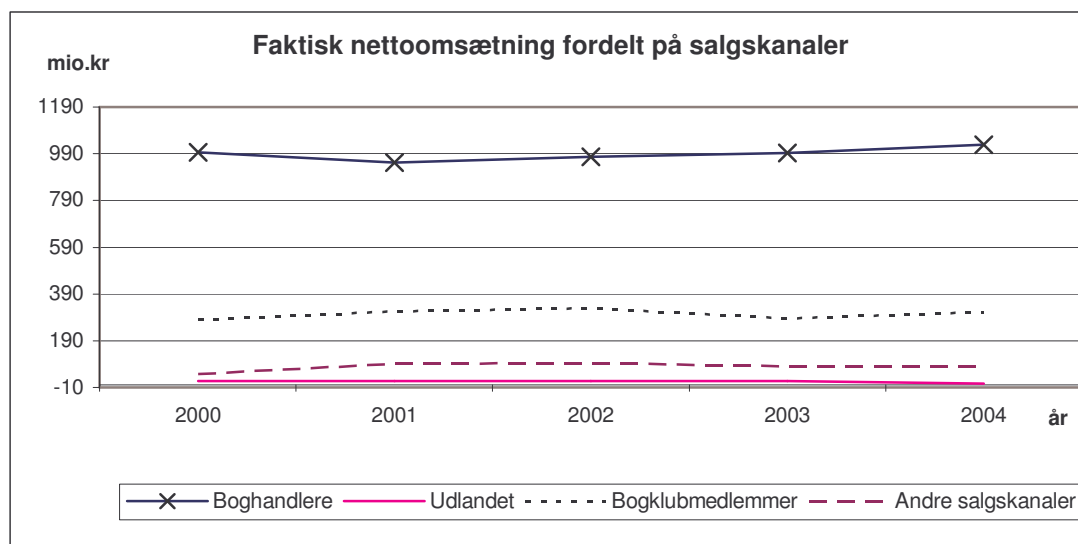
Tabel 6: Diagram 6 er dannet på baggrund af følgende datamateriale.

Kvartal	2000					2001				
	1	2	3	4	Hele året	1	2	3	4	Hele året
Samlet for salgskanaler										
mio. kr	284,6	270,2	363,7	422,5	1.340,9	312,3	258,3	365,4	440,5	1.376,4
Stk	4.281.000,0	4.365.000,0	5.499.000,0	5.942.000,0	20.088.000,0	4.567.000,0	3.842.000,0	4.918.000,0	5.867.000,0	19.193.000,0
Fordelt på salgskanaler										
Salg til boghandlere										
Mio. kr	208,2	188,6	274,4	324,1	995,3	215,7	164,6	263,3	309,0	952,6
Stk	2.906.000,0	3.111.000,0	3.797.000,0	4.175.000,0	13.989.000,0	2.924.000,0	2.361.000,0	3.403.000,0	3.845.000,0	12.533.000,0
Salg til udlandet										
Mio. kr	5,6	3,8	4,9	3,6	17,9	4,4	3,9	3,3	4,5	16,1
Stk	95.000,0	52.000,0	60.000,0	55.000,0	262.000,0	54.000,0	56.000,0	41.000,0	42.000,0	193.000,0
Direkte salg til bogklubmedlemmer										
Mio. kr	64,6	69,7	69,3	76,3	279,9	71,5	72,1	81,2	91,7	316,5
Stk	898.000,0	801.000,0	871.000,0	1.013.000,0	3.583.000,0	1.051.000,0	702.000,0	907.000,0	920.000,0	3.580.000,0
Direkte til forbrugere, skoler mv.										
Mio. kr										
Stk										
Andre salgskanaler, bl.a. supermarkeder og kiosker										
Mio. kr	6,2	8,1	15,1	18,5	47,9	20,7	17,8	17,5	35,3	91,3
Stk	382.000,0	401.000,0	772.000,0	700.000,0	2.255.000,0	537.000,0	723.000,0	567.000,0	1.059.000,0	2.886.000,0

Kvartal	2002					2003				
	1	2	3	4	Hele året	1	2	3	4	Hele året
Samlet for salgskanaler										
mio. kr	318,8	279,8	368,2	451,5	1.427,8	287,9	289,3	365,4	433,2	1.375,8
Stk	4.475.000,0	3.954.000,0	5.158.000,0	5.787.000,0	19.527.000,0	3.949.000,0	3.968.000,0	4.947.000,0	5.659.000,0	18.523.000,0
Fordelt på salgskanaler										
Salg til boghandlere										
Mio. kr	207,6	186,6	266,5	315,8	976,5	196,8	197,5	270,9	327,6	992,8
Stk	2.719.000,0	2.702.000,0	3.261.000,0	3.711.000,0	12.393.000,0	2.427.000,0	2.620.000,0	3.286.000,0	3.784.900,0	12.117.900,0
Salg til udlandet										
Mio. kr	3,9	3,3	6,2	4,6	18,0	4,0	3,3	6,2	4,3	17,8
Stk	36.000,0	32.000,0	57.000,0	40.000,0	165.000,0	37.000,0	32.000,0	52.100,0	39.000,0	160.100,0
Direkte salg til bogklubmedlemmer										
Mio. kr	86,8	73,8	75,9	92,6	329,1	69,2	74,1	70,6	71,9	285,8
Stk	980.000,0	726.000,0	965.000,0	864.000,0	3.535.000,0	853.000,0	827.000,0	857.000,0	776.000,0	3.313.000,0
Direkte til forbrugere, skoler mv.										
Mio. kr										
Stk										
Andre salgskanaler, bl.a. supermarkeder og kiosker										
Mio. kr	20,6	16,2	19,7	38,6	95,1	18,0	14,3	17,7	29,4	79,4
Stk	740.000,0	494.000,0	876.000,0	1.172.000,0	3.282.000,0	632.000,0	489.000,0	752.000,0	1.059.000,0	2.932.000,0

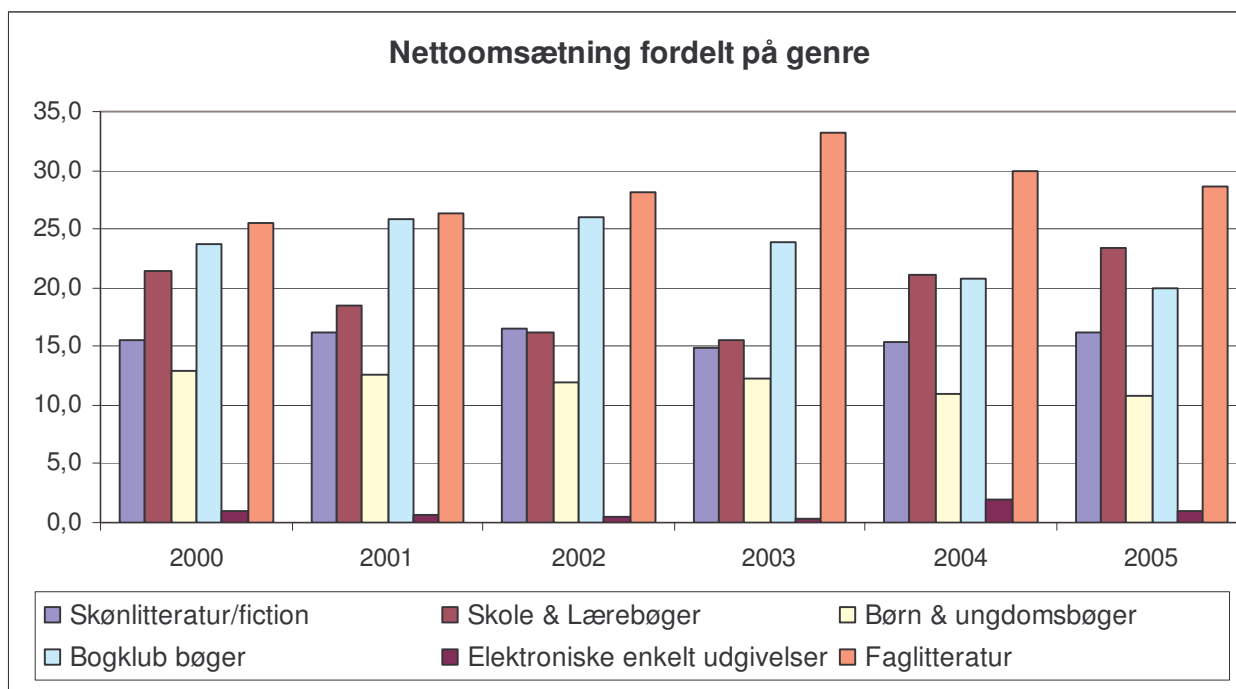
Kvartal	2004					2005			
	1	2	3	4	Hele året	1	2	3	4
Samlet for salgskanaler									
mio. kr	351,1	334,9	443,4	515,4	1.644,9	348,7	374,1	495,0	
Stk	4.476.000,0	4.779.000,0	5.599.000,0	6.239.000,0	21.093.000,0	4.470.000,0	5.077.000,0	6.243.000,0	
Fordelt på salgskanaler									
Salg til boghandlere									
Mio. kr	215,5	189,2	279,2	344,6	1.028,5	203,7	197,9	286,5	
Stk	2.547.000,0	2.766.000,0	3.484.000,0	3.928.000,0	12.725.000,0	2.472.000,0	2.627.000,0	3.422.000,0	
Salg til udlandet									
Mio. kr	1,7	1,4	2,2	2,3	7,6	1,6	1,4	1,6	
Stk	20.000,0	19.000,0	22.000,0	24.000,0	85.000,0	17.000,0	13.000,0	16.000,0	
Direkte salg til bogklubmedlemmer									
Mio. kr	76,5	68,4	74,5	92,7	312,1	81,5	76,5	85,2	
Stk	904.000,0	674.000,0	832.000,0	1.016.000,0	3.426.000,0	1.011.000,0	832.000,0	1.034.000,0	
Direkte til forbrugere, skoler mv.									
Mio. kr	37,5	59,2	73,2	56,5	226,4	42,8	78,5	97,4	
Stk	453.000,0	856.000,0	837.000,0	594.000,0	2.740.000,0	521.000,0	1.075.000,0	1.163.000,0	
Andre salgskanaler, bl.a. supermarkeder og kiosker									
Mio. kr	19,9	16,7	14,4	29,4	80,4	19,1	19,8	24,3	
Stk	551.000,0	465.000,0	425.000,0	676.000,0	2.117.000,0	448.000,0	530.000,0	608.000,0	

Diagram 6: Forlagenes faktiske nettoomsætning fordelt på salgskanaler. 2000-2004



Kilde: Forlæggerforeningen – bogbarometer.

Bilag 7 – Forlagenes nettoomsætning fordelt på genrer

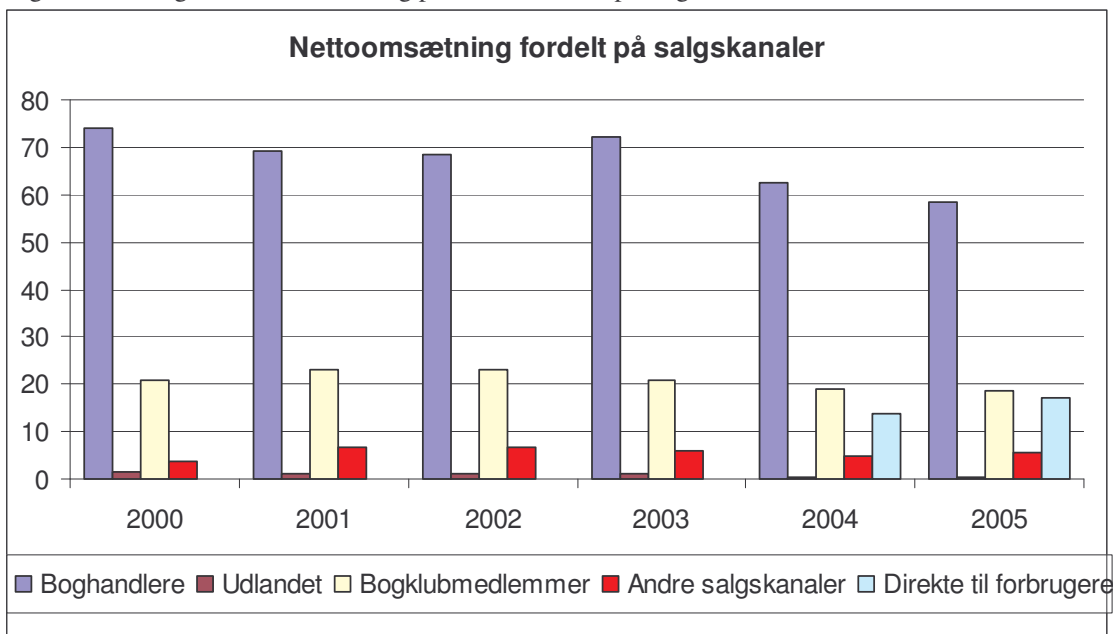


Kilde: Forlæggerforeningen – bogbarometer.

Diagram 7 er dannet på baggrund af samme data fra Forlæggerforeningen som diagram 5.

Bilag 8 – Forlagenes nettoomsætning fordelt på salgskanaler

Diagram 8: Forlagenes nettoomsætning procentvis fordelt på salgskanaler. 2000-2005



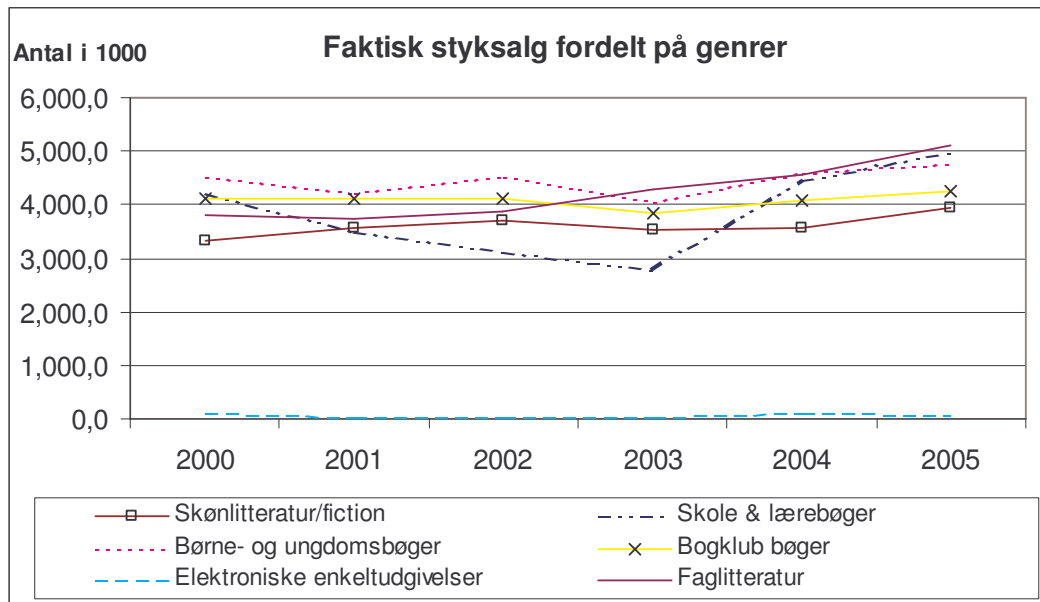
Kilde: Forlæggerforeningen – bogbarometer.

Man kan se, at den tidligere ikke opgivne salgskanal ”Direkte til forbrugerne”, som omhandler salg til skoler mv., udgør 13 pct. af forlagenes omsætning i 2004 og 17% i 2005.

Diagram 8 er dannet på baggrund af samme data fra Forlæggerforeningen som diagram 6.

Bilag 9 – Faktisk styksalg fordelt på genrer

Diagram 9: Forlagenes faktiske styksalg fordelt på genrer, 2000-2005

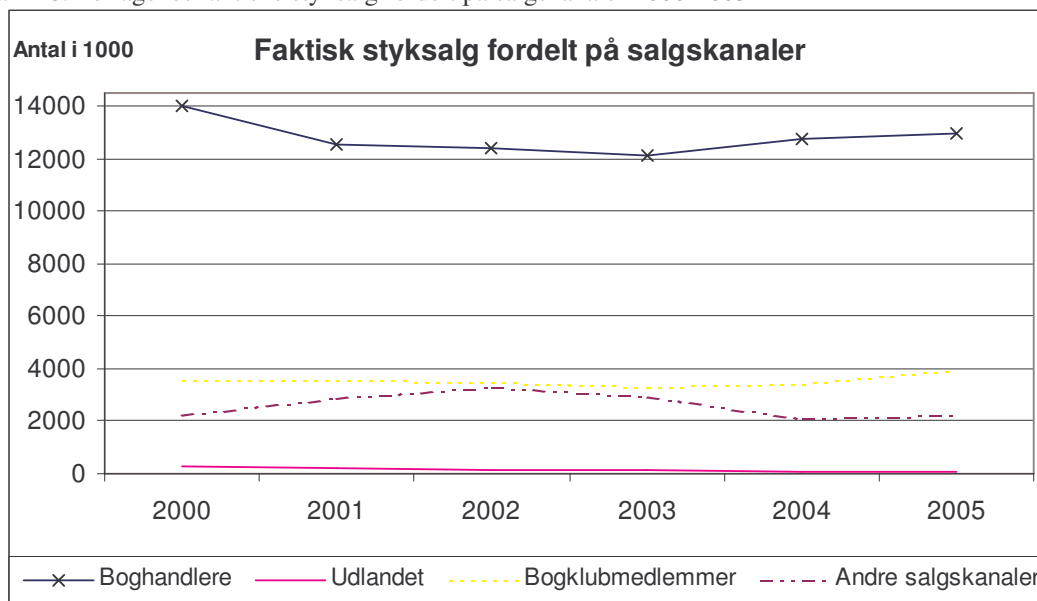


Kilde: Forlæggerforeningen – bogbarometer.

Diagram 9 er dannet på baggrund af samme data fra Forlæggerforeningen som diagram 5.

Bilag 10 – Faktisk styksalg fordelt på salgskanaler

Diagram 10: Forlagenes faktiske styksalg fordelt på salgskanaler 2000-2005



Kilde: Forlæggerforeningens – bogbarometer.

Der gøres opmærksom på, at år 2004 og 2005 i diagrammet ikke er direkte sammenligneligt med de foregående år i diagrammet. Det er det ikke, fordi salgskanalen ”direkte til forbrugere” for første gang registreres i 2004. Da diagrammet ikke indeholder en graf for denne salgskanal, skal der i læsningen af grafen tages højde for, at ca. 13 pct. af det faktiske styksalg ikke indgår i 2004 og 17% i 2005. Disse procenter udgør nemlig salgskanalen ”direkte til forbrugere”. For en mere præcis oversigt over det faktiske styksalg henvises der til diagram 9.

Diagram 10 er dannet på baggrund af samme data fra Forlæggerforeningen som diagram 6.

Bilag 11 – Nettoomsætning salgskanaler

Tabel 11: Diagram 2 i rapporten er dannet på baggrund af følgende materiale

Kvartal	2000					2001				
	1	2	3	4	Hele året	1	2	3	4	Hele året
Samlet for salgskanaler										
mio. kr	284,6	270,2	363,7	422,5	1.340,9	312,3	258,3	365,4	440,5	1.376,4
Stk	4.281.000,0	4.365.000,0	5.499.000,0	5.942.000,0	20.088.000,0	4.567.000,0	3.842.000,0	4.918.000,0	5.867.000,0	19.193.000,0
Fordelt på salgskanaler										
Salg til boghandlere										
Mio. kr	208,2	188,6	274,4	324,1	995,3	215,7	164,6	263,3	309,0	952,6
Stk	2.906.000,0	3.111.000,0	3.797.000,0	4.175.000,0	13.989.000,0	2.924.000,0	2.361.000,0	3.403.000,0	3.845.000,0	12.533.000,0
Salg til udlandet										
Mio. kr	5,6	3,8	4,9	3,6	17,9	4,4	3,9	3,3	4,5	16,1
Stk	95.000,0	52.000,0	60.000,0	55.000,0	262.000,0	54.000,0	56.000,0	41.000,0	42.000,0	193.000,0
Direkte salg til bogklubmedlemmer										
Mio. kr	64,6	69,7	69,3	76,3	279,9	71,5	72,1	81,2	91,7	316,5
Stk	898.000,0	801.000,0	871.000,0	1.013.000,0	3.583.000,0	1.051.000,0	702.000,0	907.000,0	920.000,0	3.580.000,0
Direkte til forbrugere, skoler mv.										
Mio. kr										
Stk										
Andre salgskanaler, bl.a. supermarkeder og kiosker										
Mio. kr	6,2	8,1	15,1	18,5	47,9	20,7	17,8	17,5	35,3	91,3
Stk	382.000,0	401.000,0	772.000,0	700.000,0	2.255.000,0	537.000,0	723.000,0	567.000,0	1.059.000,0	2.886.000,0

Kvartal	2002					2003				
	1	2	3	4	Hele året	1	2	3	4	Hele året
Samlet for salgskanaler										
mio. kr	318,8	279,8	368,2	451,5	1.427,8	287,9	289,3	365,4	433,2	1.375,8
Stk	4.475.000,0	3.954.000,0	5.158.000,0	5.787.000,0	19.527.000,0	3.949.000,0	3.968.000,0	4.947.000,0	5.659.000,0	18.523.000,0
Fordelt på salgskanaler										
Salg til boghandlere										
Mio. kr	207,6	186,6	266,5	315,8	976,5	196,8	197,5	270,9	327,6	992,8
Stk	2.719.000,0	2.702.000,0	3.261.000,0	3.711.000,0	12.393.000,0	2.427.000,0	2.620.000,0	3.286.000,0	3.784.900,0	12.117.900,0
Salg til udlandet										
Mio. kr	3,9	3,3	6,2	4,6	18,0	4,0	3,3	6,2	4,3	17,8
Stk	36.000,0	32.000,0	57.000,0	40.000,0	165.000,0	37.000,0	32.000,0	52.100,0	39.000,0	160.100,0
Direkte salg til bogklubmedlemmer										
Mio. kr	86,8	73,8	75,9	92,6	329,1	69,2	74,1	70,6	71,9	285,8
Stk	980.000,0	726.000,0	965.000,0	864.000,0	3.535.000,0	853.000,0	827.000,0	857.000,0	776.000,0	3.313.000,0
Direkte til forbrugere, skoler mv.										
Mio. kr										
Stk										
Andre salgskanaler, bl.a. supermarkeder og kiosker										
Mio. kr	20,6	16,2	19,7	38,6	95,1	18,0	14,3	17,7	29,4	79,4
Stk	740.000,0	494.000,0	876.000,0	1.172.000,0	3.282.000,0	632.000,0	489.000,0	752.000,0	1.059.000,0	2.932.000,0

Kvartal	2004					2005			
	1	2	3	4	Hele året	1	2	3	4
Samlet for salgskanaler									
mio. kr	351,1	334,9	443,4	515,4	1.644,9	348,7	374,1	495,0	
Stk	4.476.000,0	4.779.000,0	5.599.000,0	6.239.000,0	21.093.000,0	4.470.000,0	5.077.000,0	6.243.000,0	
Fordelt på salgskanaler									
Salg til boghandlere									
Mio. kr	215,5	189,2	279,2	344,6	1.028,5	203,7	197,9	286,5	
Stk	2.547.000,0	2.766.000,0	3.484.000,0	3.928.000,0	12.725.000,0	2.472.000,0	2.627.000,0	3.422.000,0	
Salg til udlandet									
Mio. kr	1,7	1,4	2,2	2,3	7,6	1,6	1,4	1,6	
Stk	20.000,0	19.000,0	22.000,0	24.000,0	85.000,0	17.000,0	13.000,0	16.000,0	
Direkte salg til bogklubmedlemmer									
Mio. kr	76,5	68,4	74,5	92,7	312,1	81,5	76,5	85,2	
Stk	904.000,0	674.000,0	832.000,0	1.016.000,0	3.426.000,0	1.011.000,0	832.000,0	1.034.000,0	
Direkte til forbrugere, skoler mv.									
Mio. kr	37,5	59,2	73,2	56,5	226,4	42,8	78,5	97,4	
Stk	453.000,0	856.000,0	837.000,0	594.000,0	2.740.000,0	521.000,0	1.075.000,0	1.163.000,0	
Andre salgskanaler, bl.a. supermarkeder og kiosker									
Mio. kr	19,9	16,7	14,4	29,4	80,4	19,1	19,8	24,3	
Stk	551.000,0	465.000,0	425.000,0	676.000,0	2.117.000,0	448.000,0	530.000,0	608.000,0	

Bilag 12 – Titler og førsteudgivelser

Tabel 12: Diagram 3 i rapporten er dannet på baggrund af følgende materiale fra den danske bogfortegnelse.

	Samlet antal titler					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
I alt (A+B)	7441	7249	6456	6293	6572	6662
A. Skønlitteratur i alt	2878	2740	2509	2350	2510	2521
B. Faglitteratur i alt	4563	4509	3947	3943	4062	4141

	Førsteudgaver					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
I alt (A+B)	5594	5395	5004	4982	5131	5160
A. Skønlitteratur i alt	2099	2001	1902	1887	1989	2014
B. Faglitteratur i alt	3495	3394	3102	3095	3142	3146

DBC – den rensede bogstatistik er en opgørelse over udgivne titler med et kommercielt formål. DBC definerer en titel, som har et kommercielt formål, hvis den er udgivet under overenskomst med bogbranchens fællesråd.

I opgørelsen af en titel, defineres en publikation over 48 sider som en titel, bøger mellem 17 og 48 sider defineres som småtryk, bøger under 17 sider tælles ikke med i opgørelsen. Genoptryk, aviser, tidsskrifter, årspublikationer samt udenlandske bøger i kommission og publikationer i mikroform tælles heller ikke med i opgørelsen.

Genrer og sprog

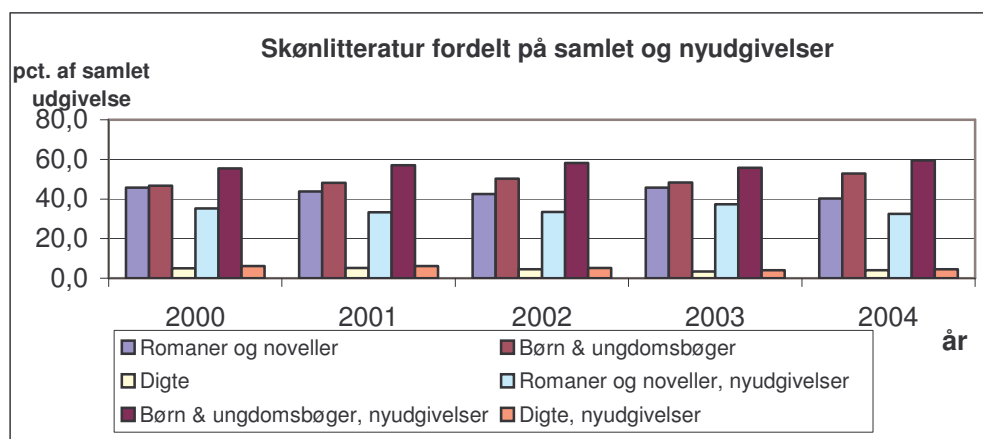
Bilag 13 – Skønlitterær andel af samlede og nye udgivelser

Tabel 13: Diagram 13 er dannet på baggrund af følgende data fra dansk bogfortegnelse:

	Samlet antal titler				
	2000	2001	2002	2003	2004
I alt (A+B)	7441	7249	6456	6293	6572
A. Skønlitteratur i alt	2878	2740	2509	2350	2510
pct. af total	38,7	37,8	38,9	37,3	38,2
Romaner og noveller. Litteraturudvalg	1314	1198	1065	1075	1012
pct. af skønlitteratur	45,7	43,7	42,4	45,7	40,3
Skuespil	33	50	35	30	35
pct. af skønlitteratur	1,1	1,8	1,4	1,3	1,4
Digte.....	142	142	115	79	102
pct. af skønlitteratur	4,9	5,2	4,6	3,4	4,1
Humor, tegneserier etc.....	43	30	33	29	36
pct. af skønlitteratur	1,5	1,1	1,3	1,2	1,4
Børne- og ungdomsbøger.....	1346	1320	1261	1137	1325
pct. af skønlitteratur	46,8	48,2	50,3	48,4	52,8

	Førsteudgaver				
	2000	2001	2002	2003	2004
I alt (A+B)	5594	5395	5004	4982	5131
A. Skønlitteratur i alt	2099	2001	1902	1887	1989
pct. af total	37,5	37,1	38,0	37,9	38,8
Romaner og noveller. Litteraturudvalg	738	665	636	703	646
pct. af skønlitteratur	35,2	33,2	33,4	37,3	32,5
Skuespil	31	47	31	30	34
pct. af skønlitteratur	1,5	2,3	1,6	1,6	1,7
Digte.....	130	122	98	75	90
pct. af skønlitteratur	6,2	6,1	5,2	4,0	4,5
Humor, tegneserier etc.....	38	27	31	27	35
pct. af skønlitteratur	1,8	1,3	1,6	1,4	1,8
Børne- og ungdomsbøger.....	1162	1140	1106	1052	1184
pct. af skønlitteratur	55,4	57,0	58,1	55,7	59,5

Diagram 13: Skønlitterære udgivelser fordelt på udgivelsernes procentdel af nyudgivelser og samlede udgivelser 2000-2004.



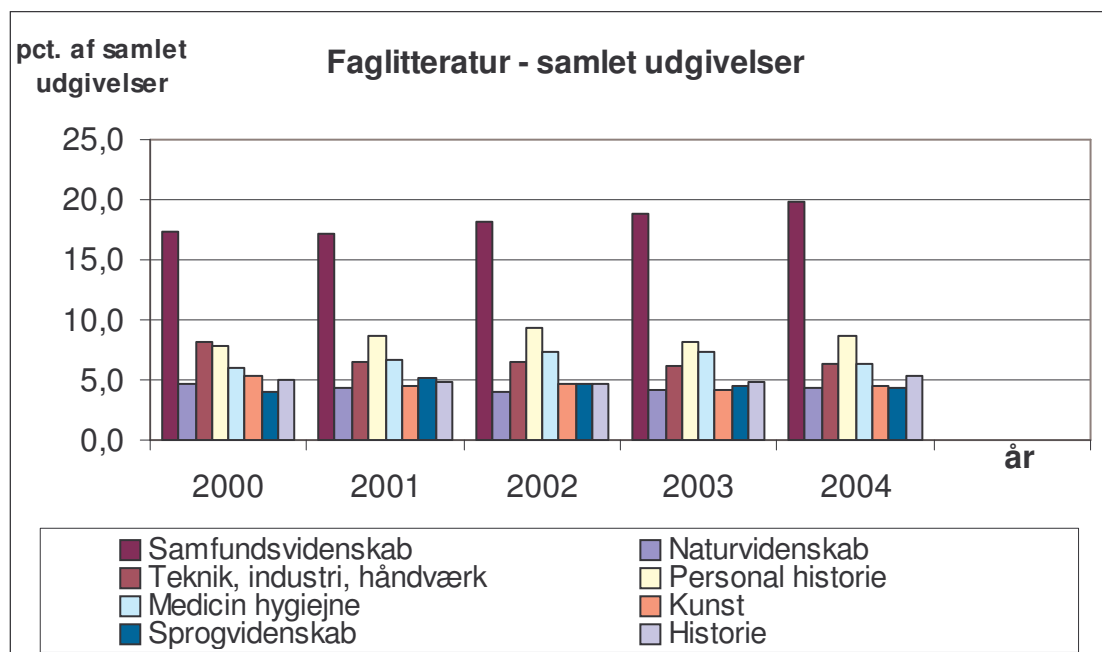
Kilde: Dansk bogfortegnelse: Den rensede bogstatistik.

Bilag 14 – Faglitterær andel af samlede udgivelser

Tabel 14: Diagram 14 er dannet på baggrund af følgende data fra dansk bogfortegnelse:

	Samlet antal titler				
	2000	2001	2002	2003	2004
B. Faglitteratur i alt	4563	4509	3947	3943	4062
pct. af total	61,3	62,2	61,1	62,7	61,8
Samfundskundskab.....	792	775	715	743	809
pct. af faglitteratur	17,4	17,2	18,1	18,8	19,9
Naturvidenskab	213	195	160	166	178
pct. af faglitteratur	4,7	4,3	4,1	4,2	4,4
Medicin. Hygiejne	275	298	288	290	258
pct. af faglitteratur	6,0	6,6	7,3	7,4	6,4
Teknik. Industri. Håndværk	372	292	255	246	255
pct. af faglitteratur	8,2	6,5	6,5	6,2	6,3
Kunst	240	206	186	165	181
pct. af faglitteratur	5,3	4,6	4,7	4,2	4,5
Sprogvidenskab	182	235	181	175	178
pct. af faglitteratur	4,0	5,2	4,6	4,4	4,4
Historie	227	216	185	188	214
pct. af faglitteratur	5,0	4,8	4,7	4,8	5,3
Personalthistorie	354	391	371	319	354
pct. af faglitteratur	7,8	8,7	9,4	8,1	8,7

Diagram 14: Faglitterære udgivers procentandel af samlet antal faglitterære udgivelser 2000-2004.



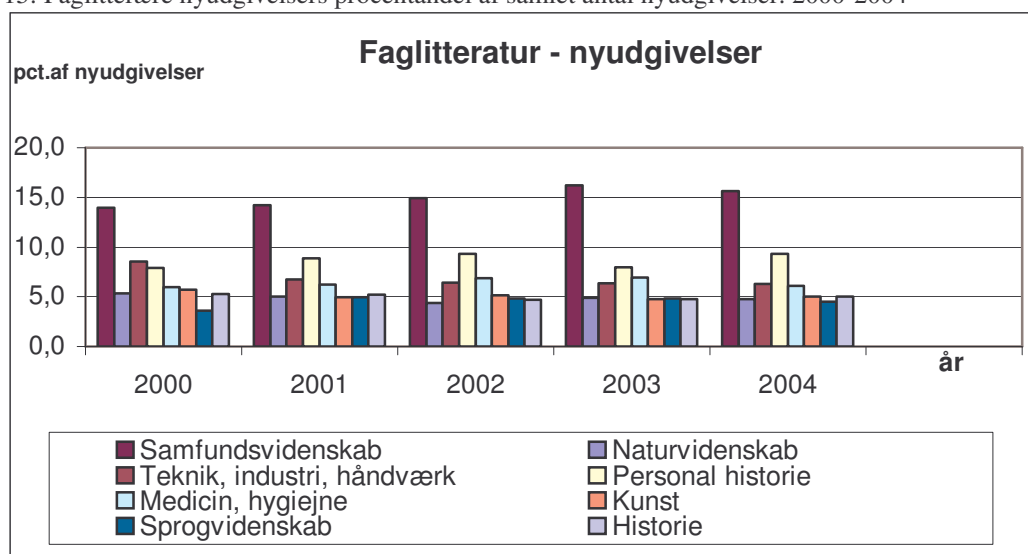
Kilde: Dansk bogfortegnelse: Den rensede bogstatistik

Bilag 15 – Faglitterær andel af nyudgivelser

Tabel 15: Diagram 15 er dannet på baggrund af følgende data fra dansk bogfortegnelse:

	Førsteudgaver				
	2000	2001	2002	2003	2004
B. Faglitteratur i alt	3495	3394	3102	3095	3142
pct. af total	62,5	62,9	62,0	62,1	61,2
Samfundskundskab.....	487	482	462	501	490
Naturvidenskab	187	170	135	151	150
pct. af faglitteratur	5,4	5,0	4,4	4,9	4,8
Medicin. Hygiejne	209	212	214	214	192
pct. af faglitteratur	6,0	6,2	6,9	6,9	6,1
Teknik. Industri. Håndværk	300	229	200	197	199
pct. af faglitteratur	8,6	6,7	6,4	6,4	6,3
Kunst	200	169	160	147	158
pct. af faglitteratur	5,7	5,0	5,2	4,7	5,0
Sprogvidenskab	125	169	150	149	142
pct. af faglitteratur	3,6	5,0	4,8	4,8	4,5
Historie	185	177	146	148	158
pct. af faglitteratur	5,3	5,2	4,7	4,8	5,0
Personalthistorie	277	302	289	246	293
pct. af faglitteratur	7,9	8,9	9,3	7,9	9,3

Diagram 15: Faglitterære nyudgivelseres procentandel af samlet antal nyudgivelser. 2000-2004



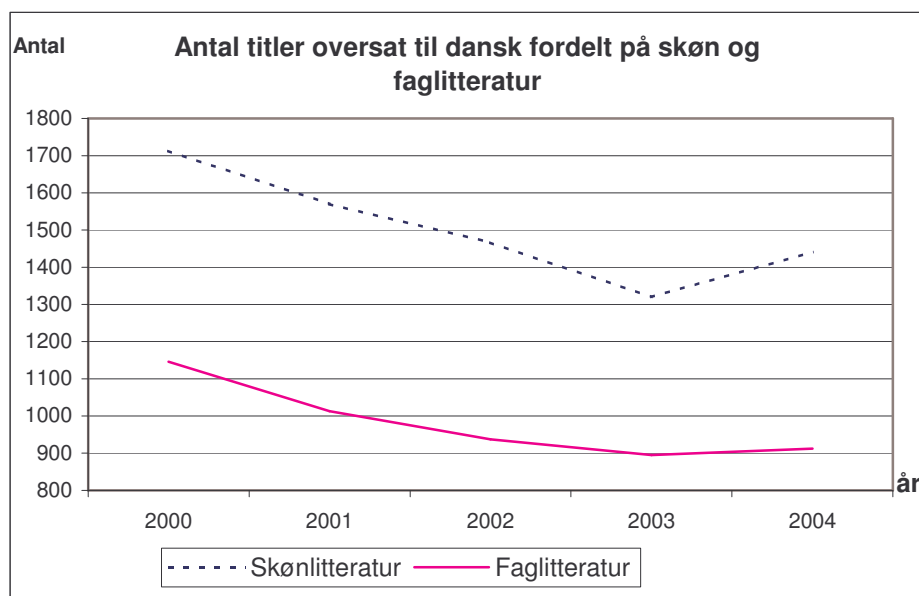
Kilde: Dansk bogfortegnelse: Den rensede bogstatistik.

Bilag 16 – Antal titler oversat til dansk

Tabel 16: Diagram 16 er dannet på baggrund af følgende data fra dansk bogfortegnelse:

Oversat til dansk i alt					
	2000	2001	2002	2003	2004
I alt (A+B)	2859	2583	2403	2215	2353
A. Skønlitteratur i alt	1713	1570	1466	1320	1441
B. Faglitteratur i alt	1146	1013	937	895	912

Diagram 16: Faktisk antal titler oversat til dansk fordelt på skøn- og faglitteratur. 2000-2004



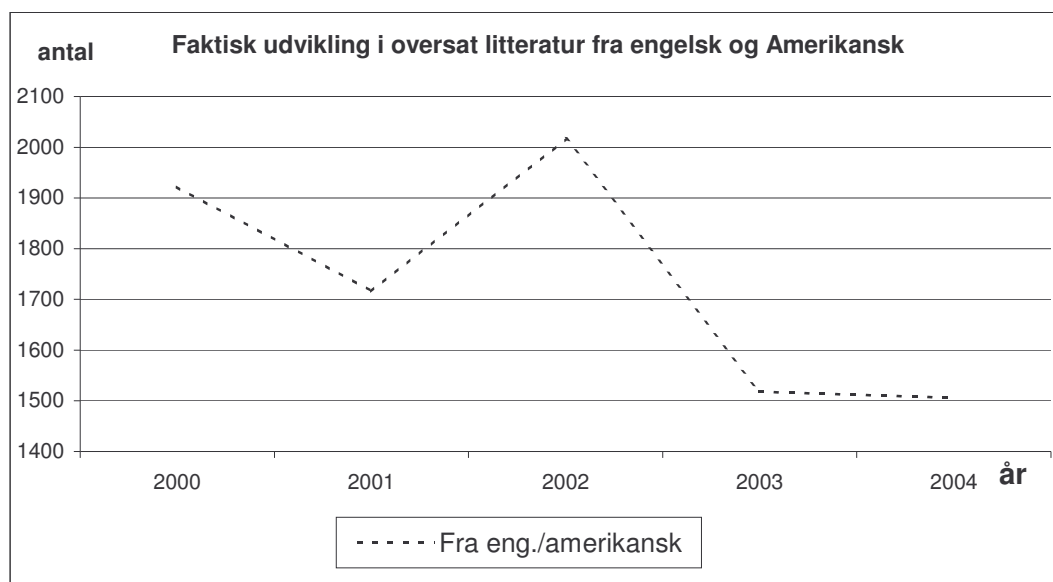
Kilde: Dansk bogfortegnelse: Den rensede bogstatistik..

Bilag 17 – Oversatte titler fra engelsk og amerikansk

Tabel 17: Diagram 17, 18 og 19 er dannet på baggrund af følgende data fra dansk bogfortegnelse:

Fordelt på sprog					
	2000	2001	2002	2003	2004
I alt					
Fra Svensk	281	272	328	236	266
Pct.	9	9	6	10	10
Indeks	100	97	117	84	95
Fra Norsk	118	99	122	101	166
Pct.	4	3	2	4	6
Indeks	100	84	103	86	141
Fra eng./amerikansk	1922	1716	2017	1518	1506
Pct.	62	58	38	61	57
Indeks	100	89	105	79	78
Fra tysk	186	145	183	106	108
Pct.	6	5	3	4	4
Indeks	100	78	98	57	58
Fra fransk	153	178	150	105	118
Pct.	5	6	3	4	4
Indeks	100	116	98	69	77
Fra andre sprog	130	173	161	149	188
Pct.	4	6	3	6	7
Indeks	100	133	124	115	145
Udgivet på originalsprog	303	370	2415	269	276
Pct.	10	13	45	11	11
Indeks	100	122	797	89	91
I alt	3093	2953	5376	2484	2628
Pct.	100	100	100	100	100

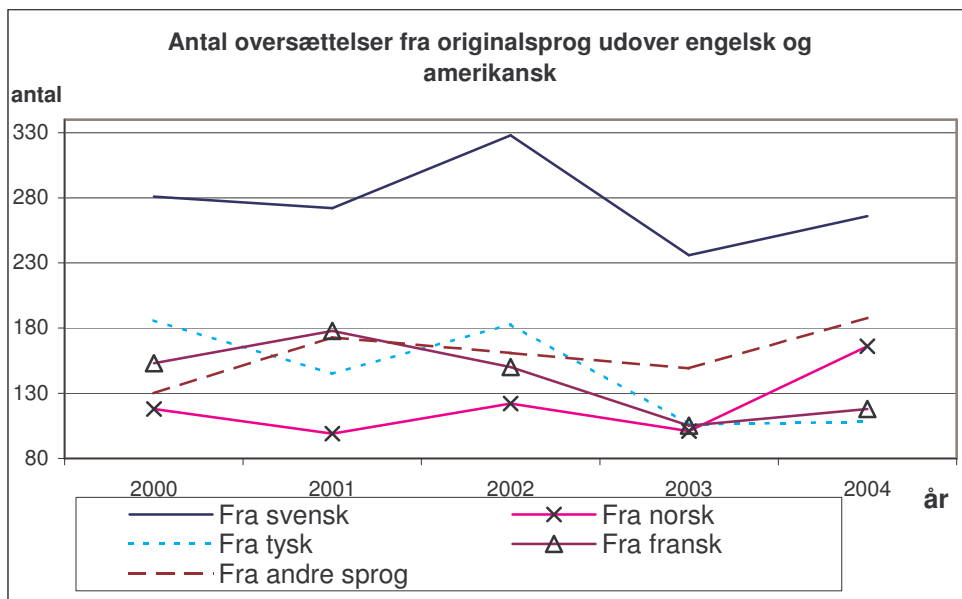
Diagram 17: Den faktiske udvikling i antal oversættelser fra engelsk og amerikansk, 2000-2004



Kilde: Dansk bogfortegnelse: Den rensede bogstatistik.

Bilag 18 – Oversatte titler fra andre sprog

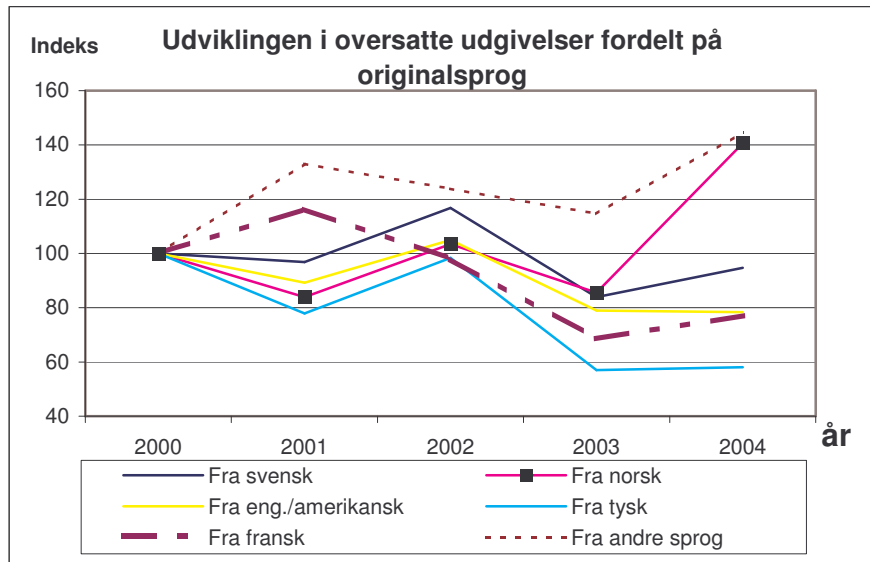
Diagram 18: Den faktiske udvikling i antal oversættelser fra andre originalsprog end engelsk og amerikansk. 2000-2004



Kilde: Dansk bogfortegnelse: Den rensede bogstatistik.

Bilag 19 – Oversatte titler fordelt på originalsprog

Diagram 19: Indeks over oversatte udgivelser fordelt på originalsprog. 2000-2004



Kilde: Dansk bogfortegnelse: Den rensede bogstatistik – se bilag 6.

Der bør udvises forsigtighed mht. konklusionerne pga. den korte tidsperiode.

Priser

Udvalget har overvejet, hvorvidt en yderligere liberalisering med øget konkurrence, og potentielt faldende indtjening på ”bestseller” litteratur, kan forventes at ville medføre en prisstigning på al anden litteratur, for derved at kompensere for den ”tabte” indtjening.

Tal fra Danmarks Statistik er blevet undersøgt med henblik på at se på den generelle prisudvikling på bøger - på trods af de problemer der er i forbindelse med at lave en sådan undersøgelse².

De data, som er brugt til at opstille diagrammerne i afsnittet, er hentet fra statistikbankens hjemmeside (www.statistikbanken.dk).

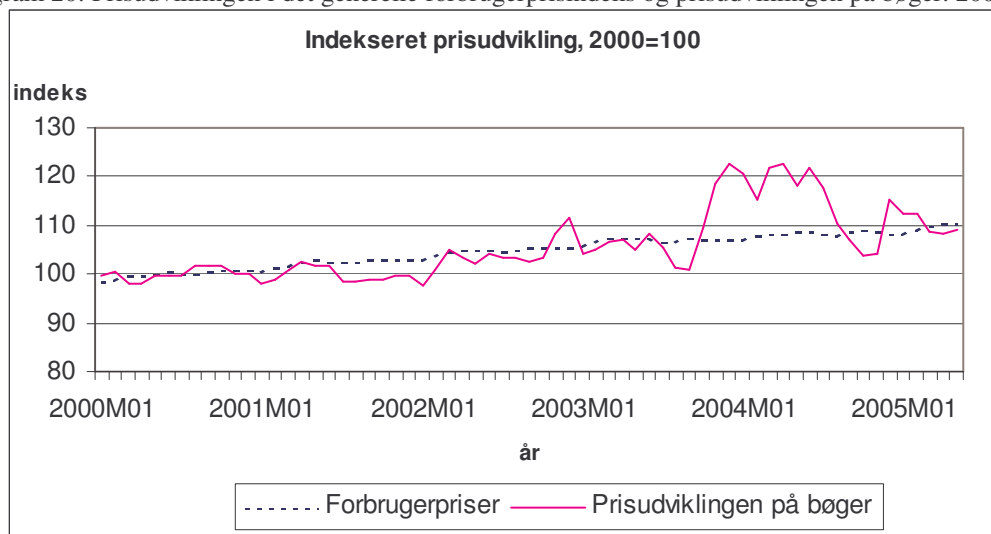
² Jævnfør udvalgets tidligere kritik af bogprisudviklingen fra Danmarks Statistik se det tidligere udvalgs rapporter.

Bilag 20 – Prisudvikling forbrugerpriser og bøger 2000-2005

Tabel 20: Diagram 20 er dannet på baggrund af følgende data fra Danmarks statistik:

	00. Forbrugerprisindeks i alt	09.5.1 Bøger			
			2003M01	105,8	104
2000M01	98,3	99,7	2003M02	106,8	105,1
2000M02	98,9	100,5	2003M03	107,5	106,7
2000M03	99,6	97,9	2003M04	107,5	106,9
2000M04	99,7	97,9	2003M05	107,3	104,9
2000M05	100,1	99,7	2003M06	107,3	108,4
2000M06	100,4	99,7	2003M07	106,7	105,3
2000M07	100	99,7	2003M08	106,6	101,5
2000M08	99,9	101,6	2003M09	107,4	100,8
2000M09	100,6	101,6	2003M10	107,1	109,5
2000M10	100,8	101,7	2003M11	107,2	118,5
2000M11	100,9	100,1	2003M12	107,1	122,5
2000M12	100,8	100,1	2004M01	107	120,5
2001M01	100,6	98,2	2004M02	107,8	115,1
2001M02	101,3	98,7	2004M03	108,3	121,6
2001M03	101,9	100,8	2004M04	108,4	122,8
2001M04	102,4	102,4	2004M05	108,7	118,1
2001M05	102,8	101,6	2004M06	108,5	121,8
2001M06	102,7	101,8	2004M07	108,1	117,8
2001M07	102,4	98,3	2004M08	107,9	110,4
2001M08	102,4	98,3	2004M09	108,6	106,9
2001M09	102,9	99	2004M10	108,9	103,7
2001M10	103	98,9	2004M11	108,6	104,2
2001M11	102,8	99,7	2004M12	108,4	115,2
2001M12	103	99,5	2005M01	108,1	112,3
2002M01	103,1	97,7	2005M02	109,2	112,2
2002M02	103,8	100,7	2005M03	109,8	108,8
2002M03	104,5	105,2	2005M04	110,4	108,3
2002M04	104,9	103,2	2005M05	110,3	109,1
2002M05	105	102,2	2005M06	110,4	103,6
2002M06	105	104	2005M07	110,3	99,3
2002M07	104,7	103,5	2005M08	110,3	111,4
2002M08	104,8	103,2	2005M09	111,2	109,3
2002M09	105,4	102,6	2005M10	111,1	99,8
2002M10	105,6	103,3	2005M11	110,8	104,7
2002M11	105,6	108,1	2005M12	110,8	124,4
2002M12	105,6	111,5			

Diagram 20: Prisudviklingen i det generelle forbrugerprisindeks og prisudviklingen på bøger. 2000-2005, månedsvi



kilde: Statistikbanken - <http://www.statistikbanken.dk/>

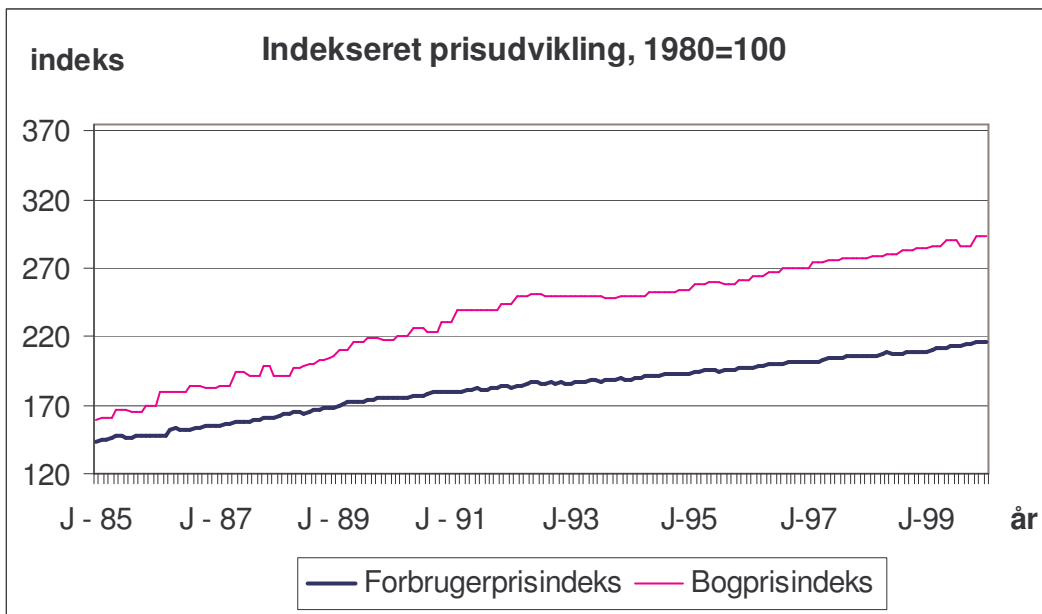
I ovenstående diagram kan man se, at udviklingen i priserne på bøger følger udviklingen i forbrugerpriserne, dog med visse udsving. Et tydeligt udsving kan ses i slutningen af december 2003, hvor prisudviklingen på bøger stiger voldsomt og på samme tid holder sig langt over både forbrugerprisudviklingen og den generelle udvikling i bogpriserne. Udsvinget viser hvor volatilt og følsomt det nuværende prisindeks på bøger er overfor udsving i, hvilke bøger der vælges i stikprøven. Den primære forklaring på den meget markante stigning fra slut 2003 til midt 2004 er, at Danmarks Statistik i september 2003 valgte at bruge en ny beregningsmetode til beregning af bogprisudviklingen.

Bilag 21 – Udvikling i bogpriserne før 2001

Tabel 21: Diagram 21 er dannet på baggrund af følgende data fra Danmarks statistik:

	Forbrugerpris i alt, indeks	Prisindex på bøger
1980	100,0	100,0
1981	111,7	107,0
1982	123,0	126,0
1983	131,5	140,0
1984	139,8	154,0
1985	146,4	165,0
1986	151,7	180,0
1987	157,8	191,0
1988	165,0	203,0
1989	172,9	215,0
1990	177,4	224,0
1991	181,7	239,0
1992	185,5	249,0
1993	187,8	249,0
1994	191,6	252,0
1995	195,6	259,0
1996	199,7	267,0
1997	204,1	276,0
1998	207,9	281,0
1999	213,0	288,0
2000	219,3	295,0

Diagram 21: Prisudviklingen i det generelle forbrugerprisindeks og prisudviklingen på bøger. 1980-2000



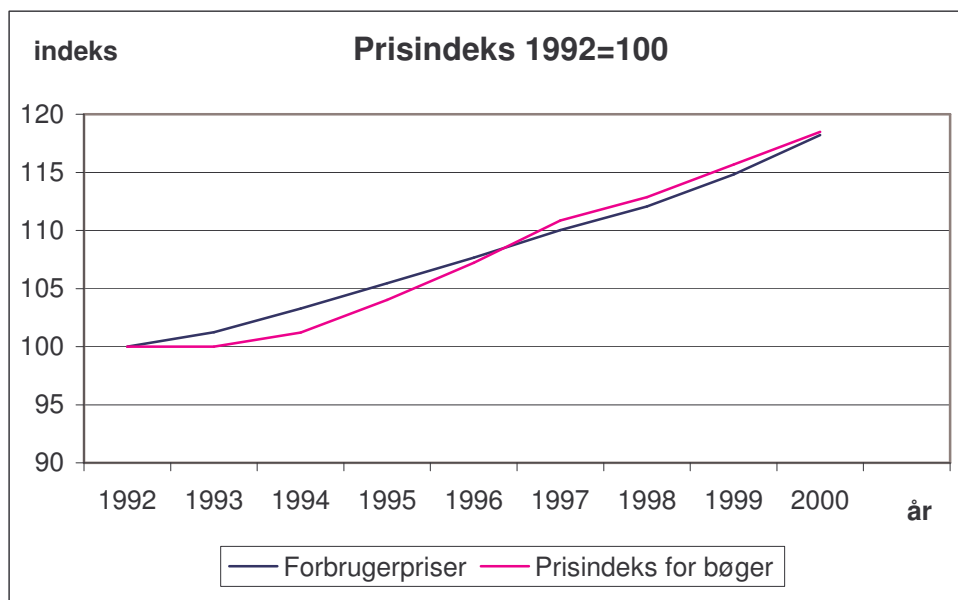
Kilde: Danmarks Statistik

Bilag 22 – Prisudviklingen i forbrugerpriser og bogpriser 1992-2000

Tabel 22: Diagram 22 er dannet på baggrund af følgende data fra Danmarks statistik:

	Forbrugerpris i alt, indeks	Prisindex på bøger
1992	100,0	100,0
1993	101,2	100,0
1994	103,3	101,2
1995	105,4	104,0
1996	107,7	107,2
1997	110,0	110,8
1998	112,1	112,9
1999	114,8	115,7
2000	118,2	118,5

Diagram 22: Prisudviklingen i det generelle forbrugerprisindeks og prisudviklingen på bøger. 1992-2000



Kilde: Danmarks Statistik

Bilag 23 – Pristyper på årets udgivelser

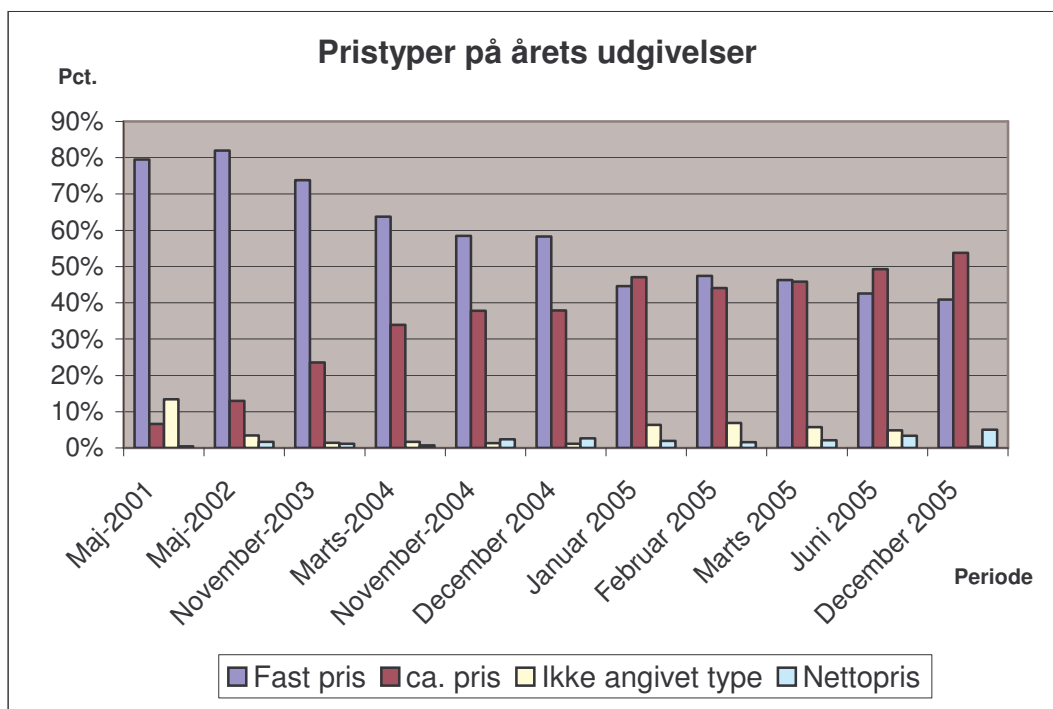
Udvikling i pristyper

Tabel 23: Diagram 23 er dannet på baggrund af følgende data fra Boghandlerforeningen:

På lager og endnu ikke udkommet						
	Maj-2001	Maj-2002	November-2003	Marts-2004	November-2004	December 2004
Fast pris	80%	82%	74%	64%	58%	58%
vejledende pris	7%	13%	24%	34%	38%	38%
Ikke angivet type	13%	3%	1%	2%	1%	1%
Nettopris	0%	2%	1%	1%	2%	3%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

På lager og endnu ikke udkommet					
	Januar 2005	Februar 2005	Marts 2005	Juni 2005	December 2005
Fast pris	45%	47%	46%	43%	41%
vejledende pris	47%	44%	46%	49%	54%
Ikke angivet type	6%	7%	6%	5%	0%
Nettopris	2%	2%	2%	3%	5%
	100%	100%	100%	100%	100%

Diagram 23: Udviklingen i pristyper. 2001-2005



Kilde: Den Danske Boghandlerforening.

Ikke angivet type betyder at forlaget har angivet en udsalgspris men ikke om den er bindende eller ej.

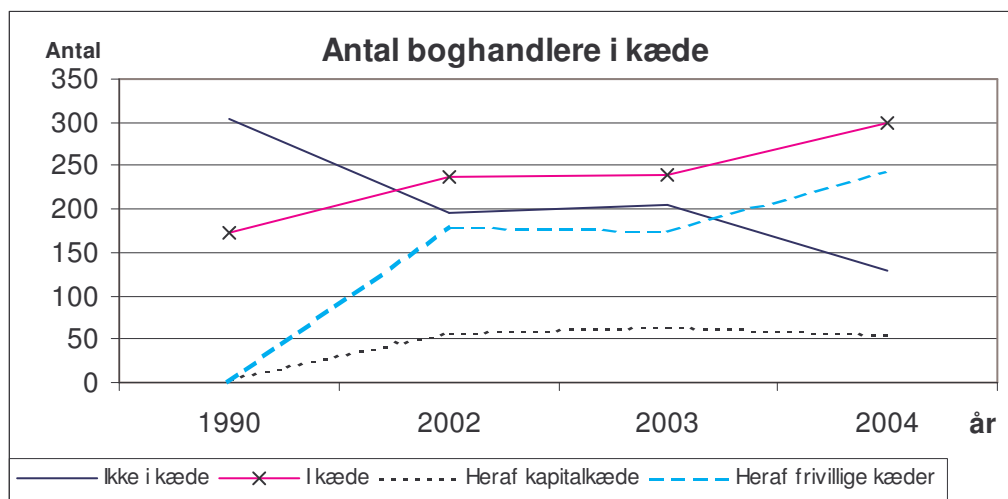
Bilag 24 – Antal boghandlere i kæde

Tabel 24: Diagram 24 er dannet på baggrund af følgende data fra Boghandlerforeningen:

Antal boghandlere i kæde, opgjort ultimo året				
	1990	2002	2003	2004
I kæde	172	237	240	299
Ikke i kæde	303	195	204	129
I alt	475	432	444	428
Frivillige kæder i alt	5	57	65	55
Kædebutikker i alt	5	237	240	299

2004 er et foreløbigt skøn

Diagram 24: Kædedannelsen i Danmark fordelt på samlet, frivillige og kapitalkæder. 1990, 2002-2004.



Kilde: Den Danske Boghandlerforening. Butikker i kæde er excl. Magasin

Det er anført, hvor stor en del af de butikker, som er en kæde, der indgår i en kapitalkæde eller en frivillig kæde³. Der foreligger kun data for årene 1990, 2002-2004.

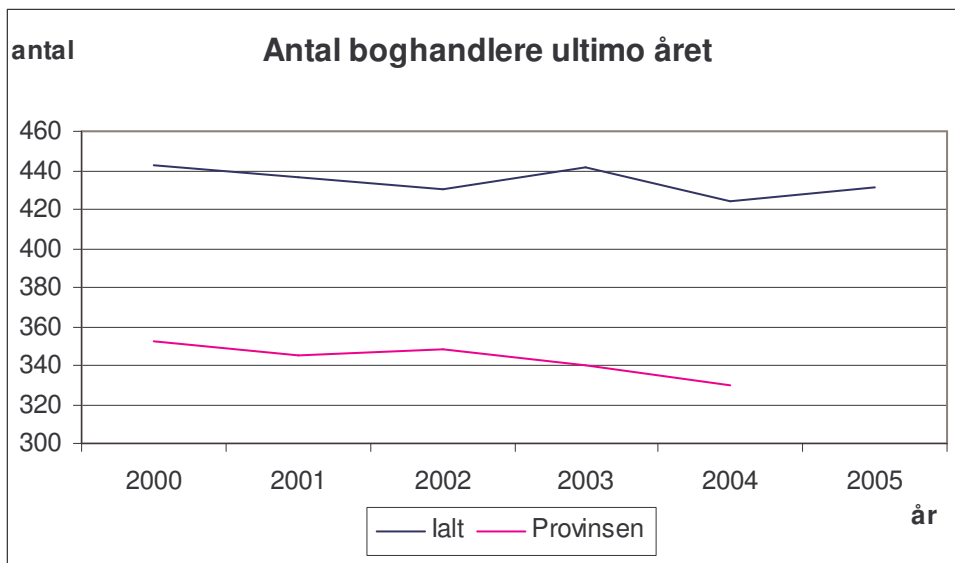
³ En frivillig kæde er en sammenslutning af selvejende butikker, som samarbejder om koordinering af indkøb og markedsføring, og en kapitalkæde er en kæde med ejerskab til alle butikkerne.

Bilag 25 – Antal boghandlere 2000-2004

Tabel 25: Diagram 25 og 26 er dannet på baggrund af følgende data fra Boghandlerforeningen:

Antallet af boglader		
Ultimo	Provinsen	I alt
1980	398	570
1981	390	557
1982	379	540
1983	366	524
1984	359	516
1985	355	509
1986	355	501
1987	359	503
1988	356	497
1989	357	497
1990	354	490
1991	353	481
1992	345	476
1993	345	474
1994	347	473
1995	344	467
1996	340	464
1997	336	459
1998	329	454
1999	327	454
2000	352	443
2001	345	436
2002	348	430
2003	340	442
2004	330	424
2005		431

Diagram 25: Udviklingen i antal boghandlere i Danmark. 2000-2004

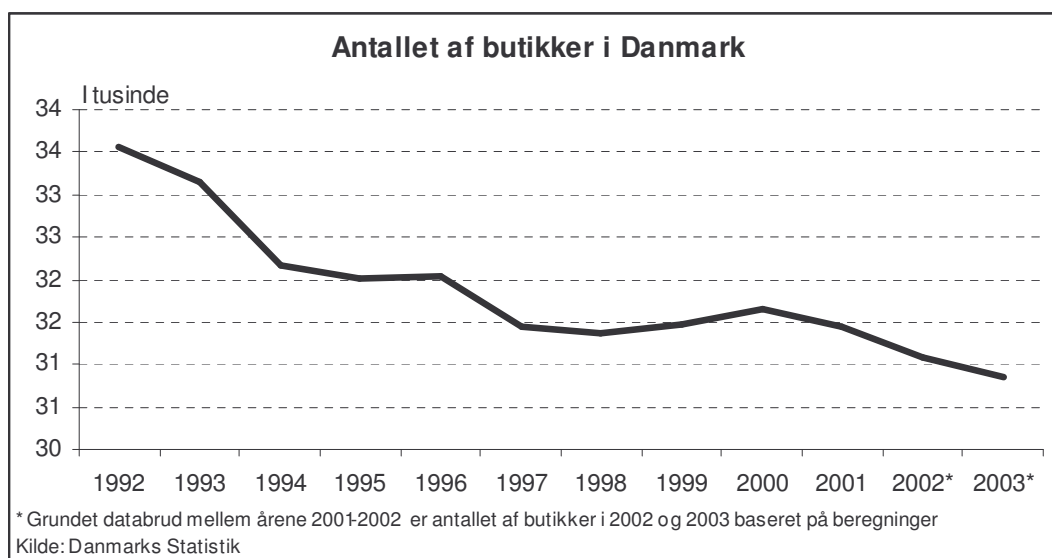


Kilde: Den Danske Boghandlerforening samt Forlæggerforeningen.

I diagram 25 vises udviklingen i antal boghandlere fra 2000 og frem til 2004. Den vises fordelt på samlet antal boghandlere og boghandlere i provinsen. Boghandlerforeningens definition af provinsen er det samlede antal boghandlere minus boghandlere i København og i Grønland. Det samlede antal boghandlere for 2005 er et foreløbigt skøn – der foreligger ikke et foreløbigt skøn for udviklingen i antal boghandlere i provinsen.

Bilag 26 – Hovedtendenser for den danske detailhandel

Diagram 26



Kædebutikker i kapital- og frivillige kæder spiller en stadig større rolle i den danske detailhandel. Af tabellen fremgår det, at antallet af kæder og antallet af butikker tilhørende kæderne er rimeligt konstant over tid. Tallene dækker over en stigende koncentration i den danske detailhandel.

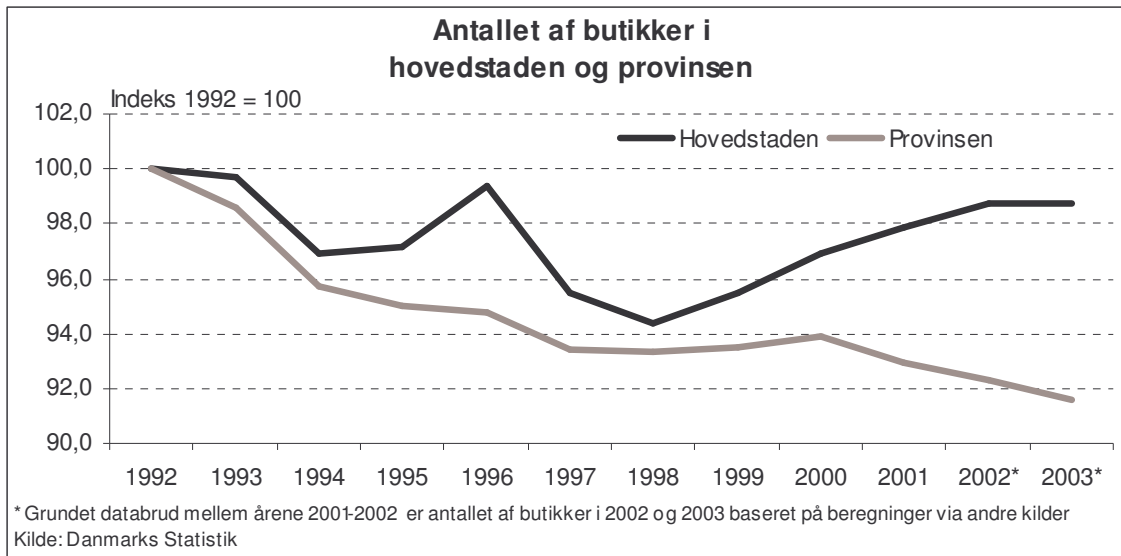
	Antal kæder						Antal butikker					
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Egentlige kæder	209	199	194	190	190	206	4.478	4.540	4.686	4.614	5.010	4.614
Frivillige kæder	111	108	108	111	112	116	8.998	8.673	8.419	8.715	8.514	8.715
I alt	320	307	302	301	302	322	13.476	13.213	13.105	13.329	13.524	13.329

Kilde: Stockmann Gruppen

Koncentrationen sker som følge af, at det samlede butiksantal indenfor de sidste 10 år har udvist en faldende tendens. Faldet sker i høj grad blandt de selvstændige butikker som enten lukker eller indtræder i kædesamarbejder. Indenfor de sidste par år har man dog kunnet observere perioder med en stagnation i det samlede antal butikker. Med den forbrugsdrevne højkonjunktur økonomien pt. befinder sig i vil det nuværende fald formentlig blive afløst af en begrænset stigning.

Brancheglidning og internationalisering af den danske detailhandel påvirker ligeledes det overordnede billede. Mens der i 2001 var knapt 900 udenlandsk ejede butikker, var tallet i 2004 oppe på over 1.100⁴.

De ovenstående tendenser fokuserer alle på det overordnede billede. Et væsentligt underliggende tema er, at hovedstadsområdet og provinsen er præget forskelligt af udviklingen.

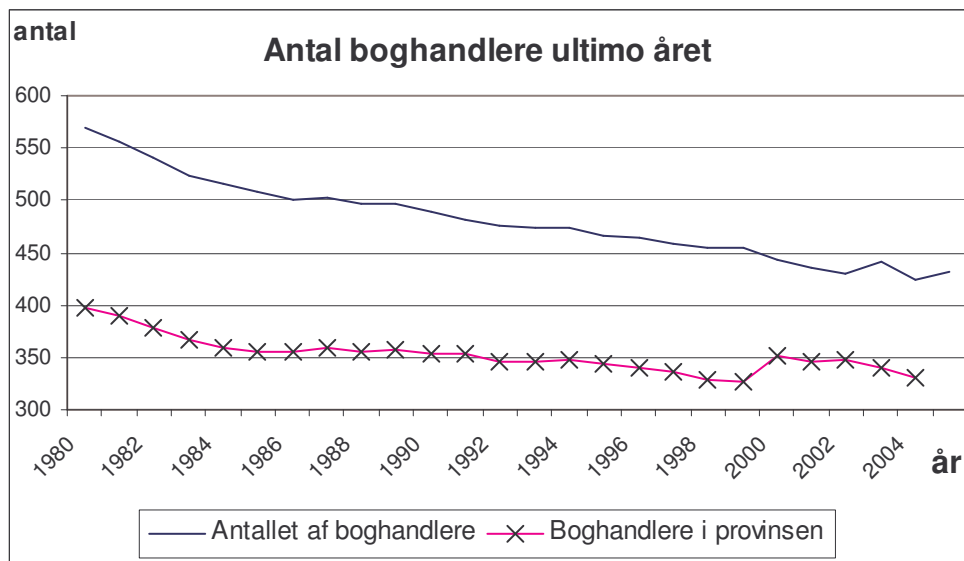


Faldet i antallet af butikker er mest markant i provinsen og særlig indenfor for dagligvareområdet.

⁴ Kilde: Stockmann Gruppen

Bilag 27 – Antal boghandlere 1980-2004

Diagram 27: Udviklingen i boghandlen, 1980 til 2004.



Kilde: Den Danske Boghandlerforening samt Forlæggerforeningen.

For at belyse udviklingen i antallet af boghandlere i boghandlen vises udviklingen fra 1980 og frem. Det gøres for at klarlægge tendenser i udviklingen, som har indflydelse på udviklingen efter den delvise liberalisering.

Bilag 28 – Nettoomsætning

Tabel 28: Diagram 2 i rapporten er dannet på baggrund af følgende materiale fra Forlæggerforeningen.

Nettoomsætning* i mio kr. excl. moms/ antal bind fordelt på salgskanaler

Kvartal	2000					2001				
	1	2	3	4	Hele året	1	2	3	4	Hele året
Samlet for litteraturkategorier										
mio. kr	284,6	270,2	363,7	422,5	1.340,9	312,3	258,3	365,4	440,5	1.376,4
Stk	4.281.000,0	4.365.000,0	5.499.000,0	5.942.000,0	20.088.000,0	4.567.000,0	3.842.000,0	4.918.000,0	5.867.000,0	19.193.000,0
Fordelt på litteratur kategorier										
Skønlitteratur/fiction										
Mio. kr	38,6	32,3	40,1	97,6	208,6	50,6	27,4	39,2	104,9	222,1
Stk	662.000,0	646.000,0	725.000,0	1.290.000,0	3.323.000,0	809.000,0	514.000,0	721.000,0	1.518.000,0	3.562.000,0
Skole og lærebøger										
Mio. kr	58,6	66,0	108,9	52,7	286,2	58,8	48,3	98,9	47,4	253,4
Stk	726.000,0	1.212.000,0	1.596.000,0	677.000,0	4.211.000,0	753.000,0	774.000,0	1.400.000,0	580.000,0	3.507.000,0
Børne & Ungdomsbøger										
Mio. kr	30,3	33,5	43,1	66,9	173,8	37,1	32,5	37,1	65,8	172,5
Stk	897.000,0	889.000,0	1.238.000,0	1.497.000,0	4.521.000,0	878.000,0	986.000,0	837.000,0	1.529.000,0	4.230.000,0
Bogklub bøger										
Mio. kr	73,3	78,4	78,9	87,3	317,9	80,2	82,4	90,9	102,6	356,1
Stk	1.024.000,0	928.000,0	993.000,0	1.177.000,0	4.122.000,0	1.183.000,0	825.000,0	1.049.000,0	1.067.000,0	4.124.000,0
Elektroniske enkeltudgivelser										
Mio. kr	2,7	2,2	3,1	4,1	12,1	2,3	1,9	2,1	3,5	9,7
Stk	10.000,0	21.000,0	14.000,0	60.000,0	105.000,0	9.000,0	5.000,0	9.000,0	19.000,0	43.000,0
Faglitteratur										
Mio. kr	81,1	57,7	89,7	113,9	342,3	83,4	65,8	97,2	116,2	362,6
Stk	962.000,0	670.000,0	934.000,0	1.240.000,0	3.805.000,0	935.000,0	737.000,0	901.000,0	1.154.000,0	3.727.000,0

Nettoomsætning* i mio kr. excl. moms/ antal bind fordelt på salgskanaler

Kvartal	2002					2003				
	1	2	3	4	Hele året	1	2	3	4	Hele året
Samlet for litteraturkategorier										
mio. kr	318,8	279,8	368,2	451,5	1.427,8	287,9	289,3	365,4	433,2	1.375,8
Stk	4.475.000,0	3.954.000,0	5.158.000,0	5.787.000,0	19.527.000,0	3.949.000,0	3.968.000,0	4.947.000,0	5.659.000,0	18.523.000,0
Fordelt på litteratur kategorier										
Skønlitteratur/fiction										
Mio. kr	43,7	39,7	44,6	107,7	235,7	35,2	26,1	40,0	102,4	203,7
Stk	783.000,0	673.000,0	778.000,0	1.471.000,0	3.705.000,0	655.000,0	492.000,0	755.000,0	1.623.000,0	3.525.000,0
Skole og lærebøger										
Mio. kr	49,2	52,2	89,7	41,0	232,1	42,7	49,3	87,0	34,7	213,7
Stk	557.000,0	821.000,0	1.234.000,0	492.000,0	3.104.000,0	463.000,0	746.000,0	1.152.000,0	426.000,0	2.787.000,0
Børne & Ungdomsbøger										
Mio. kr	37,6	37,2	35,7	59,0	169,5	31,3	29,4	42,2	65,8	168,7
Stk	1.018.000,0	906.000,0	1.039.000,0	1.565.000,0	4.528.000,0	819.000,0	872.000,0	1.051.000,0	1.298.000,0	4.040.000,0
Bogklub bøger										
Mio. kr	96,9	82,2	85,4	106,0	370,5	79,8	83,4	81,2	84,0	328,4
Stk	1.157.000,0	839.000,0	1.102.000,0	1.010.000,0	4.108.000,0	992.000,0	944.000,0	984.000,0	934.000,0	3.854.000,0
Elektroniske enkeltudgivelser										
Mio. kr	2,0	1,6	1,3	3,0	7,9	1,0	1,0	1,3	1,8	5,0
Stk	7.000,0	6.000,0	5.000,0	21.000,0	40.000,0	5.000,0	5.000,0	6.000,0	11.000,0	27.000,0
Faglitteratur										
Mio. kr	89,3	66,9	111,5	135,0	402,7	97,9	100,2	114,7	144,4	457,2
Stk	954.000,0	708.000,0	1.000.000,0	1.227.000,0	3.888.000,0	1.016.000,0	909.000,0	999.000,0	1.367.000,0	4.291.000,0

Nettoomsætning* i mio kr. excl. moms/ antal bind fordelt på salgskanaler

Kvartal	2004					2005			
	1	2	3	4	Hele året	1	2,0	3	4
Samlet for litteraturkategorier									
Mio. kr	351,1	334,9	443,4	515,4	1.644,9	348,7	374,10		
Stk	4.476.000,0	4.779.000,0	5.599.000,0	6.239.000,0	21.093.000,0	4.470.000,0	5.077.000,0		
Fordelt på litteratur kategorier									
Skønlitteratur/fiction									
Mio. kr	39,5	33,0	46,4	133,6	252,5	42,0	45,1		
Stk	689.000,0	531.000,0	752.000,0	1.580.000,0	3.552.000,0	644.000,0	671.000,0		
Skole og lærebøger									
Mio. kr	57,1	91,0	133,9	63,8	345,8	57,1	110,7		
Stk	656.000,0	1.416.000,0	1.657.000,0	719.000,0	4.448.000,0	600.000,0	1.568.000,0		
Børne & Ungdomsbøger									
Mio. kr	39,4	41,2	41,0	58,9	180,5	38,2	37,8		
Stk	987.000,0	1.115.000,0	1.125.000,0	1.366.000,0	4.593.000,0	1.067.000,0	903.000,0		
Bogklub bøger									
Mio. kr	82,9	76,2	82,4	101,2	342,7	87,8	83,0		
Stk	996.000,0	768.000,0	963.000,0	1.366.000,0	4.093.000,0	1.107.000,0	916.000,0		
Elektroniske enkeltudgivelser									
Mio. kr	7,7	7,9	7,9	8,8	32,2	8,6	2,4		
Stk	30.000,0	30.000,0	24.000,0	30.000,0	114.000,0	31.000,0	9.000,0		
Faglitteratur									
Mio. kr	124,5	85,8	131,9	149,1	491,3	114,9	95,1		
Stk	1.127.000,0	919.000,0	1.105.000,0	1.423.000,0	4.573.000,0	1.020.000,0	1.010.000,0		

Lån og læsevaner

Folke- og forskningsbibliotekerne

For at belyse det offentliges indkøb af litteratur undersøges bibliotekernes bestand og indkøb af bøger. Afsnittet er delt op på folkebiblioteker og forskningsbiblioteker.

Folkebibliotekernes bestand og udlån

Da det ikke har været muligt at få data for bibliotekernes udlån og bestand fordelt på genrer, har man valgt at se på bibliotekernes udlån og bestand af bøger og lydbøger. Dette er gjort, for at give en indikator for, om udlånet er faldet.

Det pointeres, at der skal passes på med at drage store konklusioner over udviklingen, da der er mange andre faktorer, end blot den delvise liberalisering af bogmarkedet, der kan have haft indflydelse på udviklingen.

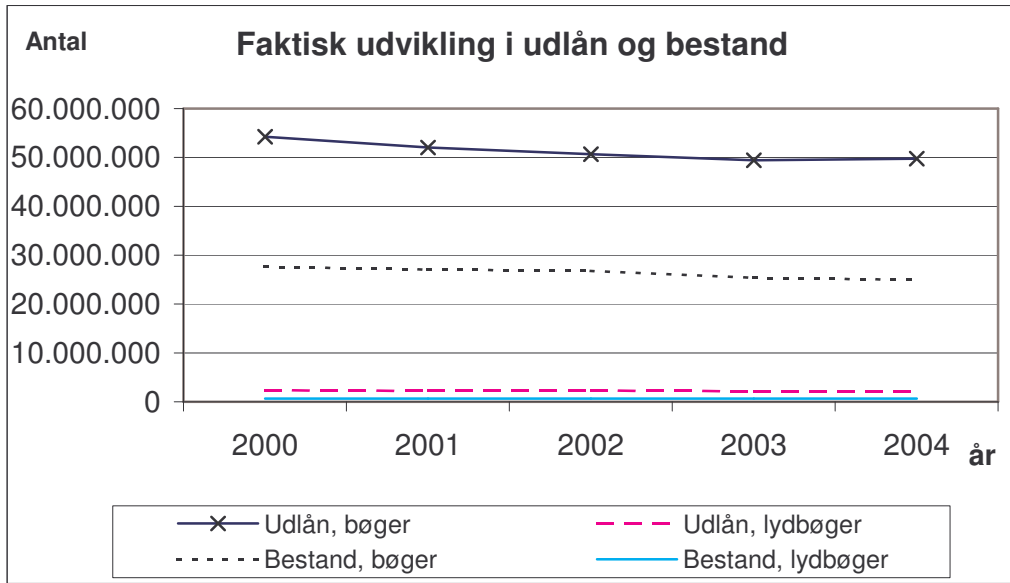
Den faktiske udvikling i bibliotekernes udlån og bestand vises først, og derefter vises den indekserede udvikling.

Bilag 29 – Faktisk udvikling i udlån og bestand

Tabel 29: Diagram 29-32 er dannet på baggrund af følgende data fra Biblioteksstyrelsen:

Almene biblioteker					
Udlån					
Bøger					
	2000	2001	2002	2003	2004
Voksne	33,712,775	32,578,201	32,028,495	31,350,631	31,386,695
Børn	20,541,693	19,418,568	18,605,522	18,046,533	18,320,689
I alt	54,254,468	51,996,769	50,634,018	49,397,164	49,707,385
Indeks	100	95,839	93,327	91,047	91,619
Lydbøger					
Voksne	1,908,681	1,866,478	1,885,654	1,834,674	1,825,650
Børn	422,287	374,160	376,022	353,046	331,084
I alt	2,330,968	2,240,638	2,261,676	2,187,720	2,156,734
Indeks	100	96	97	94	93
Indkøb excl. afgang					
Bøger					
	2000	2001	2002	2003	2004
Voksne	1,069,343	1,013,879	981,099	1,009,886	897,989
Børn	590,765	529,309	525,449	627,449	531,077
I alt	1,660,108	1,543,188	1,506,548	1,637,335	1,429,066
Indeks	100	93	91	99	86
Lydbøger					
Voksne	20,040	26,498	27,091	22,856	22,382
Børn	6,071	7,218	7,434	5,902	7,481
I alt	26,111	33,716	34,525	28,758	29,863
Indeks	100	129	132	110	114
Bestand					
Bøger					
	2000	2001	2002	2003	2004
Voksne	18,556,869	18,203,264	18,068,475	17,056,634	16,810,913
Børn	9,077,680	8,878,141	8,732,226	8,294,253	8,138,202
I alt	27,634,549	27,081,405	26,800,701	25,350,887	24,949,115
Indeks	100	98	97	92	90
Lydbøger					
Voksne	481,795	481,228	504,207	490,751	492,438
Børn	186,362	173,885	172,005	163,108	159,463
I alt	668,157	655,113	676,212	653,859	651,901
Indeks	100	98	101	98	98

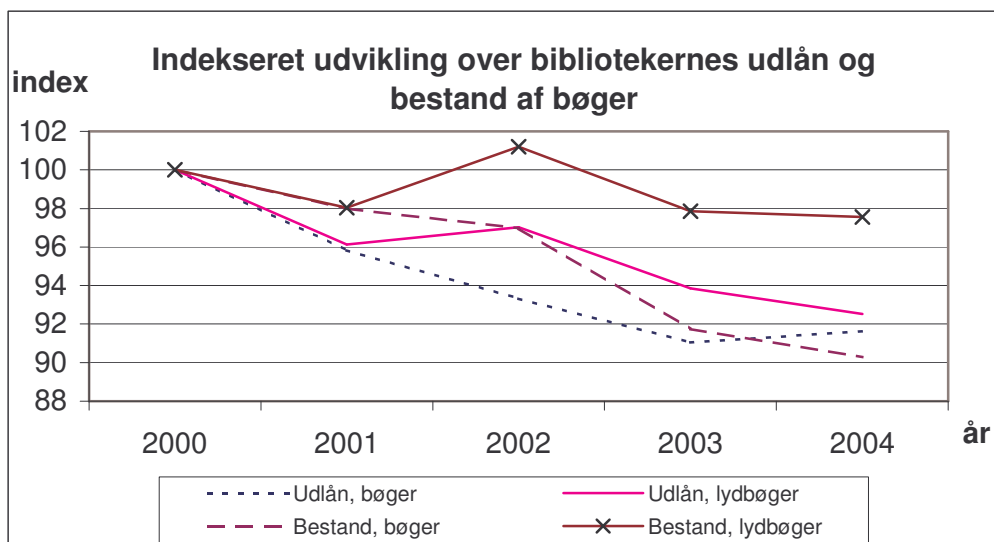
Diagram 29: Den faktiske udvikling i antal udlån samt bestand af bøger og lydbøger. 2000-2004



Kilde: Datamateriale fra Biblioteksstyrelsen.

Bilag 30 – Indekseret udvikling udlån og bestand

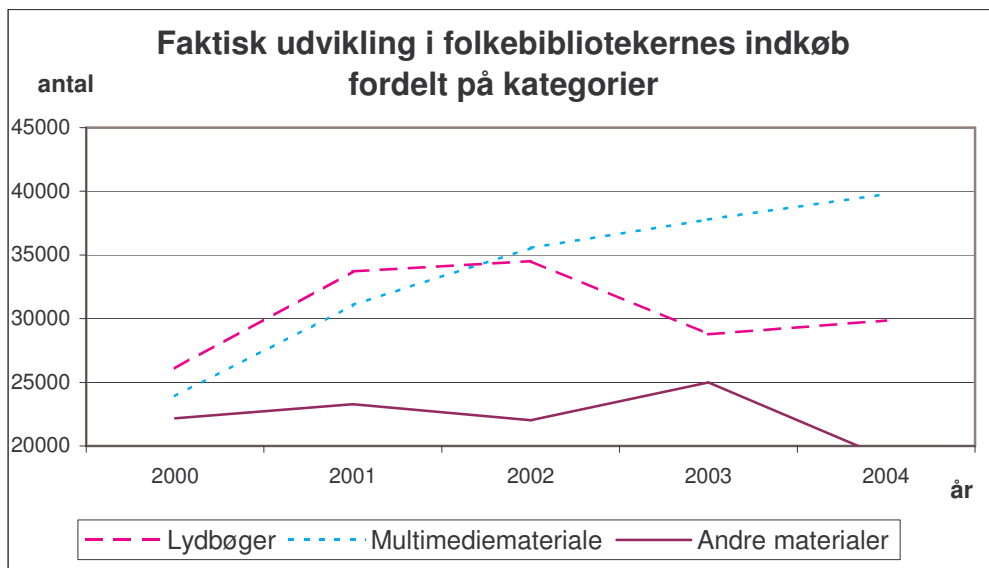
Diagram 30: Indeksering af bibliotekernes udlån samt bestand af bøger. 2000-2004



Kilde: Datamateriale fra Biblioteksstyrelsen.

Bilag 31 – Faktisk udvikling folkebibliotekernes indkøb

Diagram 31: Den faktiske udvikling i folkebibliotekernes indkøb fordelt på kategorierne lydbøger, multimediemateriale og andre materialer. 2000-2004

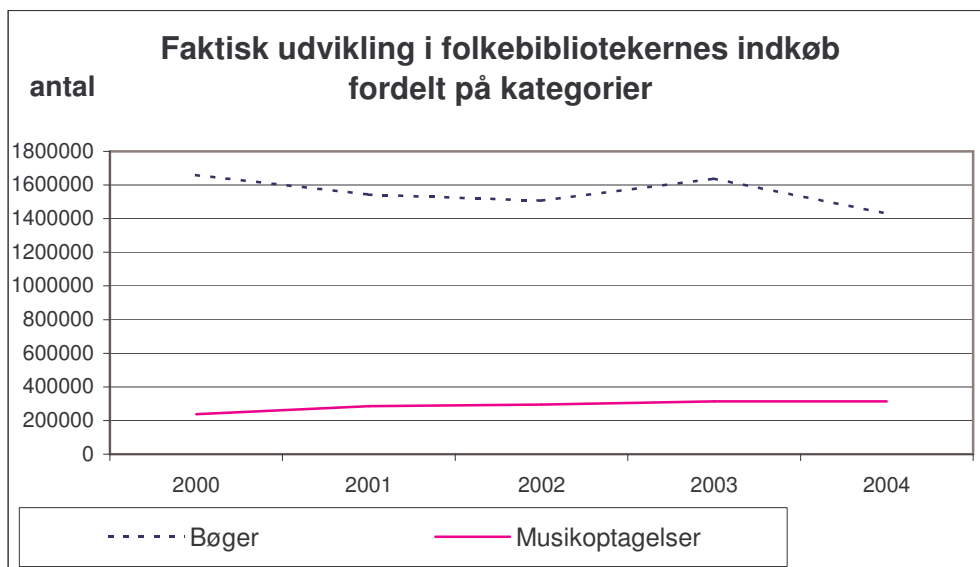


Kilde: Datamateriale fra Biblioteksstyrelsen.

Udviklingen i bibliotekernes indkøb vises først i faktiske tal og dernæst i indekstal. De faktiske tal er delt op i 2 diagrammer, og det skyldes, at antallet af bøger og musikoptagelser er så stor, at det vil sløre udviklingen i de resterende indkøb, hvis de var i samme diagram.

Bilag 32 – Faktisk udvikling i folkebibliotekernes indkøb fordelt på kategorier

Diagram 32: Den faktiske udvikling i folkebibliotekernes indkøb fordelt på kategorierne bøger og musikoptagelser. 2000-2004



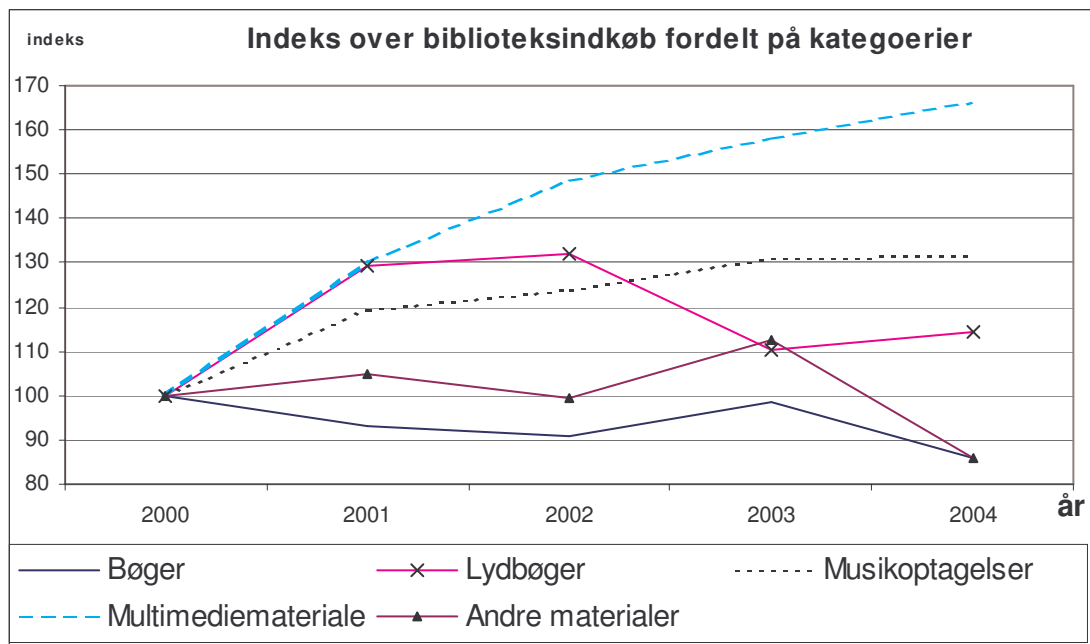
Kilde: Datamateriale fra Biblioteksstyrelsen.

Bilag 33 – Indeks over indkøb fordelt på kategorier

Tabel 33: Diagram 33 er dannet på baggrund af følgende data fra Biblioteksstyrelsen:

Indkøb excl. afgang					
	2000	2001	2002	2003	2004
Bøger					
Voksne	1069343	1013879	981099	1009886	897,989
Børn	590765	529309	525449	627449	531,077
I alt	1660108	1543188	1506548	1637335	1,429,066
Indeks	100	93	91	99	86
Lydbøger					
Voksne	20040	26498	27091	22856	22,382
Børn	6071	7218	7434	5902	7,481
I alt	26111	33716	34525	28758	29,863
Indeks	100	129	132	110	114
Musikoptagelser					
Voksne	190749	233528	245025	264188	269,350
Børn	47978	51476	50705	49281	44,796
I alt	238727	285004	295730	313469	314,146
Indeks	100	119	124	131	132
Levende billeder					
Voksne	19933	41554	33799	37474	40,228
Børn	12406	18050	20690	21711	26,100
I alt	32339	59604	54489	59185	66,328
Indeks	100	184	168	183	205
Multimediemateriale					
Voksne	7682	9677	8982	11164	11,933
Børn	16212	21390	26569	26628	27,840
I alt	23894	31067	35551	37792	39,773
Indeks	100	130	149	158	166
Andre materialer					
Voksne	9731	12637	10046	14540	9,655
Børn	12431	10642	11968	10449	9,423
I alt	22162	23279	22014	24989	19,078
Indeks	100	105	99	113	86

Diagram 33: Indeks over udviklingen i biblioteksindkøb fordelt på kategorier. 2000-2004



Kilde: Datamateriale fra Biblioteksstyrelsen.

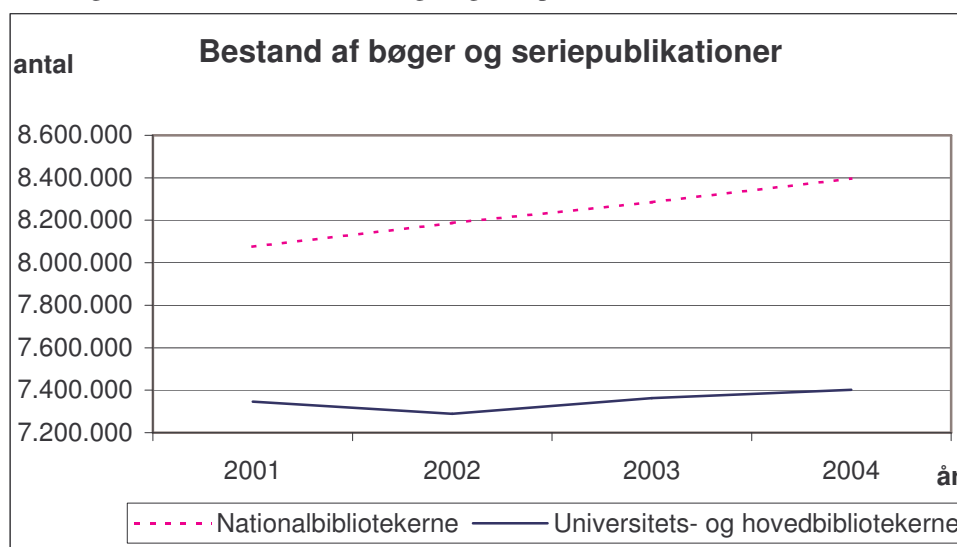
Bilag 34 – Forskningsbiblioteker bestand

Tabel 34: Diagram 34 og 35 er dannet på baggrund af følgende data fra Biblioteksstyrelsen:

Forskningsbibliotekerne				
Bestand	2001	2002	2003	2004
Nationalbiblioteker**				
Bøger og serierpublicationer	8,075,430	8,186,780	8,285,603	8,395,974
Universiteter og hovedbiblioteker				
Bøger og serierpublicationer	7,345,553	7,289,530	7,362,339	7,401,917
Biblioteker ved videregående uddannelsesinstitutioner				
Bøger og serierpublicationer	210,990	212,987	223,354	224,348
Specialbiblioteker				
Bøger og serierpublicationer	1,899,242	1,807,279	1,822,152	1,988,026
I alt	17,531,215	17,496,576	17,693,448	18,010,265
Indkøb	2001	2002	2003	2004
Nationalbiblioteker				
Bøger og serierpublicationer	157,984	121,737	124,081	138,494
Universiteter og hovedbiblioteker				
Bøger og serierpublicationer	145,883	119,847	138,561	130,867
Biblioteker ved videregående uddannelsesinstitutioner				
Bøger og serierpublicationer	10,408	9,617	11,011	11,228
Specialbiblioteker				
Bøger og serierpublicationer	26,494	35,673	30,487	15,356
I alt	340,769	286,874	304,140	295,945

** Først i 2002 opgøres statsbiblioteket som et nationalbibliotek det tages der højde for i 2001 ved at addere nationalbibliotekernes bestand og indkøb med statsbibliotekets subtrahere universitets bibliotekerne bestand og indkøb med statsbibliotekernes

Diagram 34: Forskningsbibliotekernes bestand af bøger og serierpublicationer. 2001-2004



Kilde: Biblioteksstyrelsen.

I undersøgelsen af indkøb af bøger og seriepublikationer gøres der opmærksom på, at tilvæksten angiver tilvæksten af bøger og seriepublikationer i det pågældende år – en faldende tilvækst over en årrække skal da forstås som, at tilvæksten af bøger bliver mindre fra år til år – der er ikke tale om at tilvæksten er negativ, blot mindre end tidligere.

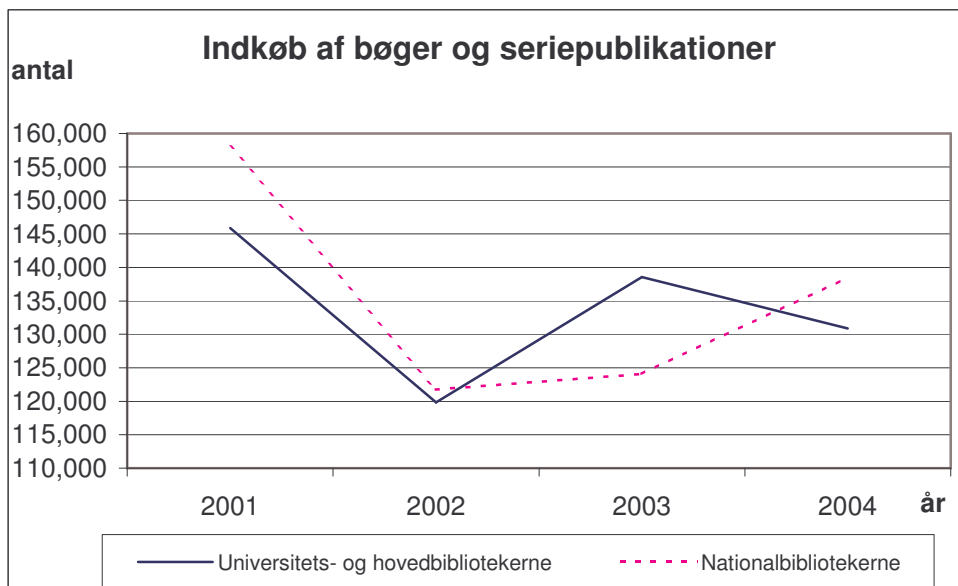
Statistikken for forskningsbibliotekerne opgøres ikke på samme måde som for folkebiblioteker. Det er derfor ikke muligt at se udviklingen i antallet af lydbøger og musikoptagelser.

Forskningsbibliotekerne opgør indkøb, bestand og udlån i langt mere overordnede kategorier f.eks. bøger og seriepublikationer, manuskript- og grafiske dokumenter og audiovisuelle dokumenter.

Udviklingen vises i forskningsbibliotekernes bestand og i forskningsbibliotekernes tilvækst af bøger og seriepublikationer fordelt på nationalbibliotekerne og universitets- og hovedbibliotekerne.

Bilag 35 – Forskningsbibliotekernes indkøb

Diagram 35: Tilvæksten i bøger og serierpublicationer for forskningsbibliotekerne, 2001-2004



Kilde: Biblioteksstyrelsen

Selv om udsvingene i tilvæksten kan virke store, skal det bemærkes at udsvingene er minimale i forhold til den samlede bestand af bøger og serierpublicationer som er på mellem 7 og 8 mio. eksemplarer for universitets- og hovedbibliotekerne og nationalbibliotekerne.

Bilag 36 – Bogkøb og læsevaner: De supplerende IFKA spørgsmål

De supplerende IFKA-spørgsmål

Forklaring af IFKA-undersøgelsen

IFKA-undersøgelsen er en undersøgelse af befolkningens bogkøb, læsevaner mv. Den baserer sig på en simpel tilfældig stikprøve af befolkningen på 1200 individer. Gennem interviewene, som foregår telefonisk, sørger IFKA for at stikprøven er repræsentativ for befolkningen. Det gøres f.eks. ved at lade den andel af stikprøven, som bor i Jylland, svare til den samme andel som bor i Jylland på landsgennemsnit. Når udvælgelsen af stikprøven foregår på den måde, giver den et retvisende billede af, hvordan bogkøb mv. fordeler sig på hele befolkningen.

Desuden sikrer den store stikprøvepopulation, at resultaterne er signifikante – hvorved der menes, at usikkerheden for at svarene ikke er repræsentative for befolkningen er minimal.

For at undersøge hvordan der sælges bøger til forbrugerne og for at belyse spørgsmålet om boghandlertilgængelighed, faktisk brug af forskellige salgskanaler, og for at give et signalement af hvordan bogkøb planlægges, ses der i dette afsnit på de supplerende IFKA-spørgsmål og kulturvaneundersøgelsen.

Om købet på forhånd allerede var besluttet

Af de der købte i boghandel, havde 56 pct. allerede besluttet, hvor bogen skulle købes, af de der købte i bogklub, havde 59 pct. allerede besluttet det, hvorimod kun 36 pct. af de der købte deres bog i et supermarked, havde besluttet hvor bogen skulle købes.

Om udvalget af bøger havde betydning for købet

40 pct. angiver at udvalget af bøger havde betydning for deres bogkøb, af de der købte i boghandler, angav 41 pct. at det havde betydning, 48 pct. af de der handlede på nettet angav, at det havde betydning, hvorimod kun 15 pct. af de der handlede i supermarked eller kiosk, sagde at det havde betydning.

Til eget forbrug eller andet

68 pct. af alle de der købte bøger angav, at det var til dem selv, 21 pct. svarede det var til en gave og 6 pct. til studiebrug. Af dem der handlede i en bogklub angav 82 pct., at det var til dem selv og 27 pct. at det var til en gave.

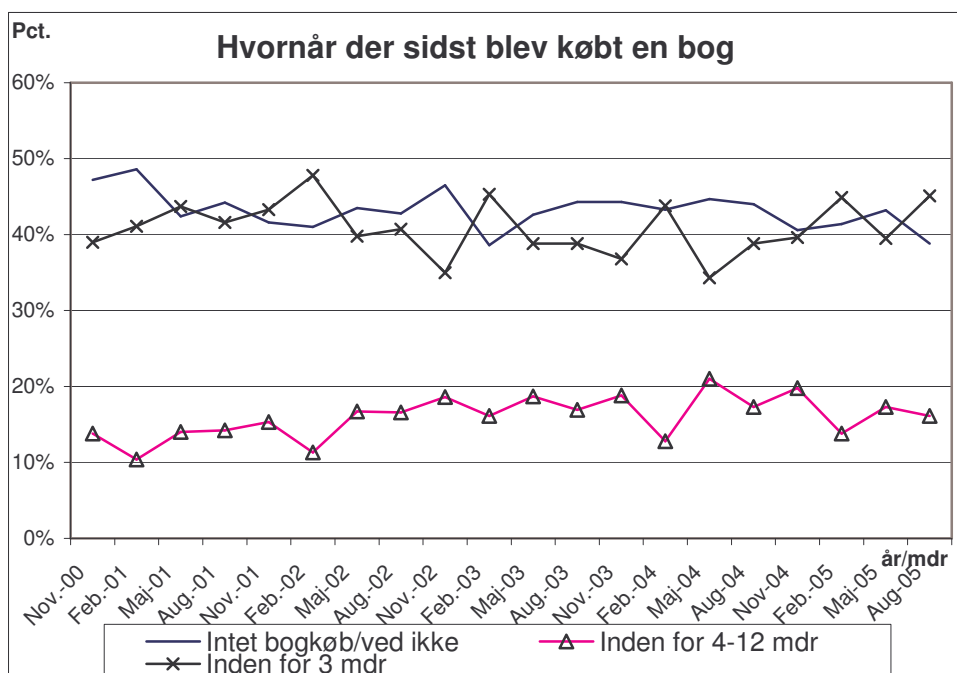
Spørgsmålene ”Hvornår der sidst blev købt en bog” og ”Hvor bøgerne købes henne” har indgået i IFKA-spørgsmålene siden november 2000 og udviklingen i besvarelserne vises i 2 kurvediagrammer. De resterende IFKA-spørgsmålene er nye og kan ikke vises i diagrammer.

Bilag 37 – Sidste bogkøb

Tabel 37: Diagram 37 er dannet på baggrund af følgende data fra IFKA-undersøgelse:

	Nov.-00	Feb.-01	Maj-01	Aug.-01	Nov.-01	Feb.-02	Maj-02	Aug.-02	Nov.-02	Feb.-03	Maj-03	Aug.-03	Nov.-03	Feb.-04	Maj-04	Aug-04	Nov-04	Feb.-05	Maj-05	Aug-05
Købt inden for 3 måneder	39%	41%	44%	42%	43%	48%	40%	41%	35%	45%	39%	39%	37%	44%	34%	39%	40%	45%	40%	45%
Købt inden for 4-12 måneder	14%	10%	14%	14%	15%	11%	17%	17%	19%	16%	19%	17%	19%	13%	21%	17%	20%	14%	17%	16%
Ingtet bogkøb/ved ikke	47%	49%	42%	44%	42%	41%	44%	43%	47%	39%	43%	44%	44%	43%	45%	44%	41%	41%	43%	39%
	100,0%	100,1%	100,1%	100,0%	100,2%	100,1%	100,0%	100,1%	100,1%	100,0%	100,1%	100,0%	99,9%	99,9%	100,0%	100,1%	100,0%	100,1%	100,0%	100,0%

Diagram 37: Hvornår der sidst blev købt en bog



Kilde: IFKA-undersøgelserne

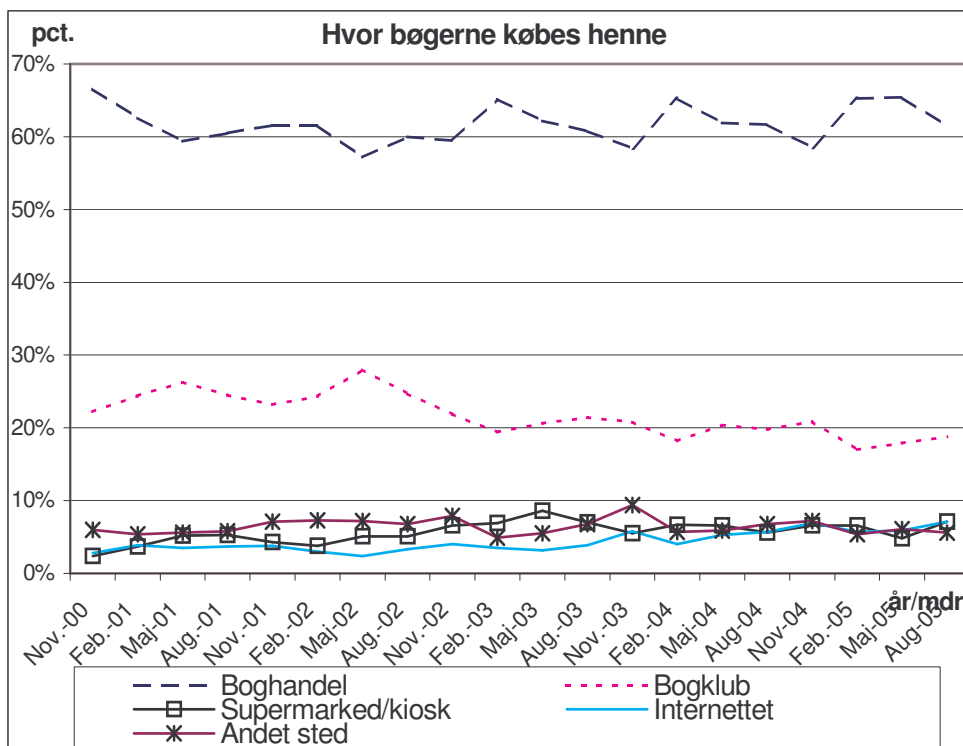
Af diagrammet ses, at dem som har købt en bog inden for 3 måneder, i gennemsnit udgør ca. 40 procent igennem perioden, dog med en del udsving. De af de adspurgte, som havde købt en bog inden for 4-12 måneder, udgør i gennemsnit 15-20 pct. med en stigende tendens over perioden. Samlet har 60-66 pct. købt en bog inden for det sidste år. Lidt under 50 pct. havde ikke købt en bog inden for 12 måneder.

Bilag 38 – Hvor blev bogen købt

Tabel 38: Diagram 38 er dannet på baggrund af følgende data fra IFKA-undersøgelse:

	Nov.-00	Feb.-01	Maj-01	Aug.-01	Nov.-01	Feb.-02	Maj-02	Aug.-02	Nov.-02	Feb.-03	Maj-03	Aug.-03	Nov.-03	Feb.-04	Maj-04	Aug-04	Nov-04	Feb.-05	Maj-05	Aug-05
Boghandel	67%	63%	59%	61%	62%	62%	57%	60%	60%	65%	62%	61%	58%	65%	62%	62%	59%	65%	65%	62%
Bogklub	22%	24%	26%	25%	23%	24%	28%	25%	22%	19%	21%	21%	21%	18%	20%	20%	21%	17%	18%	19%
Supermarked/kiosk	2%	4%	5%	5%	4%	4%	5%	5%	7%	7%	9%	7%	6%	7%	7%	6%	7%	7%	5%	7%
Internettet	3%	4%	4%	4%	4%	3%	2%	3%	4%	4%	3%	4%	6%	4%	5%	6%	7%	6%	6%	7%
Andet sted	6%	5%	6%	6%	7%	7%	7%	7%	8%	5%	6%	7%	9%	6%	6%	7%	7%	5%	6%	6%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Diagram 38: Hvor bøgerne købes henne



Kilde: IFKA-undersøgelserne

Af diagrammet ses, at omkring 60-65 pct. af alle private bogkøbere købte deres bøger i en boghandel, og at udviklingen har været nogenlunde stabil over perioden. 20-25 pct. af bogkøberne købte deres bøger i en bogklub. Over perioden har der dog været en faldende tendens, således at lidt under 20 pct. købte deres bog i en bogklub i august 2005. Af de resterende bogkøbere, købte 5-7 pct. af bogkøberne deres bøger et andet sted, 5 pct. købte deres bøger i et supermarked og 3-5 pct. købte deres bog på internettet.

Bilag 39 – Kulturministeriets læsevaneundersøgelse

Læsevaneundersøgelsen

For at give et signalement af størrelsen af det danske bogmarked og for at få en viden om befolkningens læsevaner, faktisk læsning og lyst til læsning, ses der i afsnittet på en kvalitativ undersøgelse af befolkningen.

Afsnittet er delt op i hoved- og yderligere pointer, hvor hovedpointerne relaterer sig direkte til udvalgte forespørgsler omkring befolkningens læsevaner mv., og yderligere pointer består af, for rapportens synspunkt, relevante fakta omkring bogmarkedet.

Beskrivelsen af befolkningens læsevaner baserer sig på IFKA-spørgsmålene samt kulturvaneundersøgelsen.

Det skal påpeges, at med ”læsning” menes der læsning i fritiden. Læsningen indeholder derfor ikke læsning, der foregår på arbejde eller i forbindelse med studie.

Hovedpointer fra undersøgelsen

Hvor ofte der læses?

I 2004 er der i alt 31 pct., der læser skønlitteratur stort set dagligt eller hver uge, 24 pct. læser aldrig skønlitteratur. 32 pct. af befolkningen læser faglitteratur stort set dagligt eller næsten hver uge, 22 pct. læser aldrig faglitteratur.

Andelen af befolkningen der aldrig læser faglitteratur, er faldet markant siden 1993, hvor 40 pct. angav at de aldrig læser faglitteratur. 10 pct. af befolkningen angiver, at de aldrig læser hverken skøn- eller faglitteratur.

De grupper der læser mest for fornøjelsens skyld?

Fordelt på køn er det kvinderne, der læser mest for fornøjelsens skyld. I gennemsnit læser kvinder 36 minutter dagligt og 51 minutter i weekenden, hvorimod mænd læser 18 minutter dagligt og 26 minutter i weekenden. Fordelt på alder er det de 60-69-årige der læser mest – de læser i gennemsnit 40 min i hverdagen og 58 minutter i weekenden. De der læser mindst, er de 30-39-årige der i gennemsnit læser 20 minutter til hverdag og 34 minutter i weekenden.

Faktorer der har indflydelse på hvor ofte der læses skønlitteratur

De faktorer, der har mest indflydelse på, hvor ofte der bliver læst skønlitteratur, er køn, alder og antal børn i familien. Kvinder læser oftere skønlitteratur end mænd. Med alderen stiger

sandsynligheden yderligere for, at personen læser skønlitteratur. Et stigende antal børn i familien sænker sandsynligheden.

Faktorer der har indflydelse på hvor ofte der læses faglitteratur

De faktorer, der har mest indflydelse på, hvor ofte der bliver læst faglitteratur, er antal hjemmeboende børn i familien, uddannelse og alder. De med en mellemlang og lang videregående uddannelse er dem der oftest læser faglitteratur – dog vil et stigende antal hjemmeboende børn sænke sandsynligheden for dette. Den største andel der dagligt læser faglitteratur, findes blandt personer under 30 år.

De bøger der har størst interesse

Danske bøger er det, som flest er interesseret i, og interessen stiger med alderen. Dernæst er det udenlandske bøger oversat til dansk som har den største interesse – interessen for udenlandske bøger på originalsprog er størst blandt de 20-29 årige.

Genrebestemt så er romaner og noveller den genre som interesserer flest. 81 pct. af kvinderne interesserer sig for denne genre mod 46 pct. af mændene. Generelt set så interesserer kvinder sig for flere genre end mændene og interessen for flere genre falder med alderen.

Udvalget af bøgernes indflydelse på bogkøbet

For over halvdelen af bogkøberne havde udvalget af bøger ingen indflydelse på bogkøbet. Særligt for de der senest havde købt en bog i en kiosk/supermarked, havde udvalget ingen betydning.

Yderligere pointer fra undersøgelsen

Købtes den bog som det var planlagt at købe?

totalt angav 73 pct. af alle bogkøbere, at de købte hvad de havde planlagt baseret på at 95 pct. af internet køberne, 78 pct. af køberne i en boghandel, 66 pct. af køberne fra en bogklub samt 58 pct. af køberne i supermarkedet oplyste, at de købte, hvad de havde planlagt.

Hvor mange bøger der blev købt inden for de sidste 12 måneder

Af de, der havde købt bøger inden for de sidste 12 måneder, angav 16 pct., at de havde købt 1-2 bøger inden for de sidste 12 måneder, 45 pct. angav at de havde købt 3-9 bøger, og 39 pct. angav 10 bøger eller mere.

Af de der havde købt 1-2 bøger inden for det sidste år, havde flest, 27 pct., købt dem i en kiosk eller supermarked. Af de der havde købt 3-9 bøger, havde flest, 47 pct., købt dem i en boghandel og af de der havde købt 10 eller flere havde flest, 48 pct., købt dem over Internettet.

Karakteristik af en bogkøber

Karakteristikken er baseret på hvor stor en procentvis andel bogkøberne er i de forskellige interviewspørgsmål i kulturvaneundersøgelsen.

Den typiske bogkøber er en kvinde mellem 30-59 år, og køber oftest bøger i en boghandel eller i en bogklub. Hun bor oftest i eget hus eller et lejet hus/lejlighed med internet sammen med én anden person – hvoraf meget få er et barn under 15 år.

Hun har overvejende studentereksamen eller derover, og læser enten Politiken, Berlingske Tidende eller Jyllandsposten i hverdagene og i weekenden. Hun læser sjældent ugeblade og/eller metroXpress/Urban.