

Folketingets Fødevareudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Udvalget for Fødevarer, Landbrug og  
Fiskeri  
FLF alm. del - Bilag 416  
Offentligt

20. april 2006

Claus Jørgensen  
Dok. 41698/lrk

Kære medlemmer af Fødevareudvalget

Til jeres orientering fremsendes resultaterne af Forbrugerrådets undersøgelse af danskernes kendskab og holdning til GMO i fødevarer.

Undersøgelsen viser, at:

- 8 ud af 10 ved ikke, hvad GMO betyder.
- Over halvdelen ved ikke, at der er mærkningsregler for GMO i fødevarer.
- Næsten halvdelen tror, at kød, mælk og æg fra dyr, der har fået genmodificeret foder, skal mærkes (det skal det ikke!).
- 8 ud af 10 mener, at kød, mælk og æg fra dyr, der har fået genmodificeret foder, bør mærkes.
- 7 ud af 10 ved ikke, at en væsentlig del af dansk produceret kød og mælk kommer fra dyr, der har fået genmodificeret foder.
- Over halvdelen af forbrugerne ville fravælge GMO-fødevarer, hvis de fandt dem i supermarkederne.

Forbrugerne er skeptiske, og denne skepsis bunder ikke kun i sundhedsmæssige overvejelser, men også i generelle etiske og miljømæssige bekymringer.

Forbrugerrådet mener, at der skal være en reel og synlig samfundsmæssig nytteværdi og reelle og synlige fordele for forbrugerne til stede, hvis den udbredte skepsis over for GMO-fødevarer skal mindskes.

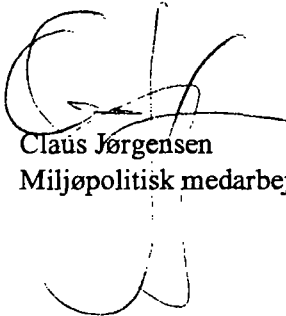
Forbrugerrådet mener desuden, at forbrugeren har ret til et reelt frit valg til at til- eller fravælge genteknologien, dvs. fuld mærkning, som også inkluderer f.eks. produkter fra GMO-fodrede dyr. At 83% af danskerne deler denne holdning burde kalde til eftertanke hos politikerne, landbrug og fødevarerindustri. I dag har forbrugere ikke et reelt valg, da ingen produkter er mærkede, men GMO indgår i processen helt op til trinnet før den færdige fødevarer.

Samtidig med offentliggørelsen af undersøgelsen lancerede Forbrugerrådet et website, [www.gmomad.dk](http://www.gmomad.dk), og udgav en folder, der informerer danskerne om reglerne for mærkning af GMO. Opinionsundersøgelsen og websitet er en del af den kampagne, Forbrugerrådet har lanceret for at informere danskerne om mærkningsreglerne for GMO i fødevarer.

Med venlig hilsen



Villy Dyhr  
Chef for Politisk Afdeling



Claus Jørgensen  
Miljøpolitisk medarbejder

## Bilag:

- Udvalgte resultater af Forbrugerrådets opinionsundersøgelse den 2. marts 2006.
- "Er der GMO i din mad - sådan ser du det" - Forbrugerrådets folder om regler for mærkning af GMO i fødevarer.

Fiolstræde 17  
Postboks 2188  
DK-1017 København K

Tlf. (+45) 7741 7741  
Fax (+45) 7741 7742  
Mail [fbr@fbr.dk](mailto:fbr@fbr.dk)  
Web [www.fbr.dk](http://www.fbr.dk)

---

FORBRUGERRÅDET

Forbrugernes kendskab til  
GMO i fødevarer

*Resultater af forbrugerundersøgelse*

*2. marts 2006*





## Hvad betyder viden?

- De 17%, som vidste, hvad GMO betød:
  - Ved i højere grad, at GMO indgår i foder (44% vs. 28%)
  - Men er lige så opsatte på at GMO-mærke kød, mælk og æg (80% vs. 84%)
  - Er mere sikre på deres holdning - flere ville både 'helt sikkert fravælge' og 'helt sikkert ikke fravælge' mærkede varer
- Viden om GMO gør tilsyneladende ikke forbrugerne mere positive

## Konklusion

- GMO er ikke et emne, der optager folk i det daglige
- Kun 44% forventer, at der eksisterer mærkningsregler
- Mens 48% fejlagtigt tror, at mærkningsreglerne også omfatter kød, mælk og æg
- 69% ved ikke, at danske fødevareproducenter bruger GMO i dyrefoder
- Kvinder er mere skeptiske end mænd, og 62% af dem ville fravælge GMO-mærkede varer
- Viden gør ikke forbrugerne mindre skeptiske
- Den markante skepsis kan tolkes som udtryk for manglende direkte nytteværdi for forbrugerne