

## NOTAT

8. november 2005

Eksp.nr.  
/vo-ft

### **Forslag til lov om ændring af lov om forsikringsformidling**

#### **Formålet med forslaget**

Formålet med lovforslaget er at sikre klarhed om, at forsikringsmægleren er kundes repræsentant. Det foreslås, at det er kunden og forsikringsmægleren, der selv skal aftale kundens betaling for forsikringsmæglerens ydelser, og at forsikringsmæglerens vederlag betales af kunden.

#### **Lovforslagets indhold**

Lovforslaget indeholder et forbud mod, at forsikringsmæglerne kan modtage provision fra de danske forsikringsselskaber og filialer af udenlandske forsikringsselskaber.

Forsikringsmægler og kunde skal indgå en skriftlig samarbejdsaftale, og heri skal specificeres, hvad det koster kunden at etablere forsikringsordningen via forsikringsmægleren, og hvad forsikringsmæglerens ydelser koster i det første år af forsikringens løbetid.

Herudover foreslås, at forsikringsmæglerne forpligtes til at sende kunderne en årlig opgørelse af, hvad forsikringsmæglerens ydelser har kostet i det forgangne år, samt hvilke vederlag forsikringsmægleren har modtaget fra tredjemand.

Eftersom lovforslaget griber ind i eksisterende privatretlige aftaler, indføres der en 5-årig overgangsordning for eksisterende provisionsaftaler. Hvis der ændres i en sådan aftale, må den ændrede aftale ikke indeholde bestemmelser om provision eller andet vederlag fra forsikringsselskabet til forsikringsmægleren. Forsikringsselskaberne skal til Finanstilsynet indberette antallet af eksisterende provisionsaftaler og angive hvilke forsikringsmæglervirksomheder aftalerne er indgået med. Indberetningerne offentliggøres på Finanstilsynets hjemmeside. Herudover får forsikringsmæglerne en pligt til at orientere deres kunder om eventuelle provisionsaftaler.

Endelig foreslås enkelte mindre justeringer af loven.

#### **Administrative konsekvenser**

Forslaget er blevet vurderet af Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Center for Kvalitet i Erhvervsregulering. Det skønnes, at lovforslagets bestemmelser om yderligere krav til indholdet af forsikringsmæglerens samarbejdsaftale med kunden og den årlige informationspligt over for kunden på samfundsniveau udgør 4,5-5,0 mio. kr. i omstillingsomkostninger og 12,7 mio. kr./år i løbende omkostninger.