

Folketinget – Erhvervsudvalget
Christiansborg, den 30. august 2006

Til
udvalgets medlemmer og stedfortrædere.

Hermed omdeles til orientering baggrundsmateriale i forbindelse med økonomi- og erhvervsministerens tekniske gennemgang 30/8-06.

Med venlig hilsen
Karen Munk Christensen,
udvalgssekretær.



FORBRUGERRÅDET
DANSK FORBRUGER
RÅD

Baggrund til FLOZ? Forbrugerskytelsens økonomi



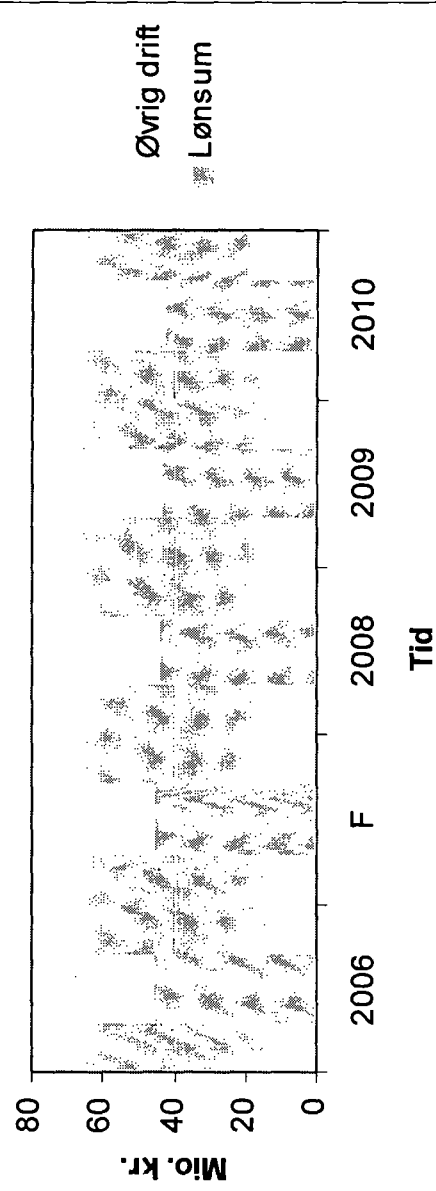
Nøgletal for Forbrugerstyrelsen - FFL07

Styrelsen er inde i en stabil bevillingsperiode, jf. udviklingen nedenfor.

Den mindre stigning i bevillingen fra 2006 til 2007 skyldes tekniske forhold vedr. omlægningen til omkostningsbaserede bevillinger.



FFL07 for Forbrugerstyrelsen



Styrelsen har en videreførelses- beholdning, der er disponeret

Styrelsen har ultimo 2005 en videreførelsesbeholdning på 20,4 mio. kr.



På forslag til finanslov for 2007 er heraf 4,1 mio. kr. reserveret som bevilling til endnu ikke afsluttede opgaver.

2,5 mio. kr. – Afvikling af sager i Forbrugeklagenævnet

1,6 mio. kr. – vedligeholdelsesopgaver (forbrug.dk)

Reservation på FFL07

Derudover forventes beholdningen anvendt til rådighedsløn, opbygning af ESDH kompetencer, organisationstilpasninger, ekstraordinært afdrag på gælden mv.

Forbrugerstyrelsen arbejder løbende med at effektivisere organisationen

Styrelsen har siden 2004/2005 gennemført en række tilpasninger og effektiviseringer:

- Afvikling af FS Lab og ny testorganisering samt udbud af bestillerfunktion
- Fokusering af kommunikationsindsatsen
- Sammenlægning af enhederne Kommunikation og Interaktiv med reduktion i chefgruppen til følge
- "Ren besked" som papirpublikation lukkes og erstattes af nye webiniciativer
- Indførelse af LEAN Management i Forbrugerklagenævnet
- Generel og løbende vurdering af opgaver og ressourcer

Tilpasningerne har medvirket til, at der i forbindelse med FFL07 kan lanceres et nyt forbrugerpolitisk initiativ inden for brugerdiven innovation



Nyt Initiativ – Brugerdreven Innovation: Aktiv brug af viden til gavn for forbrugere og erhvervsliv

Forbrugerstyrelsens viden om forbrugernes forhold kan bruges aktivt til at skabe en positiv udvikling, der både kan gavne forbrugerne og erhvervslivet.



De konkrete aktiviteter vil være:

- at sikre, at registrering af henvendelser og klager sker på en hensigtsmæssig måde i forhold til at kunne analysere data efterfølgende.
- at udarbejde og offentliggøre kvartalsvise statistiske analyser af hotline- og Forbrugerklagenævnsdata i en form, der indeholder trends og letforståelige figurer og fokuserer på at identificere innovationspotentialer og kortlægge forskelle mellem brancher.
- at igangsætte kvartalsvise "fremstød" med henblik på at indgå i et branchesamarbejde med de brancher, hvor Forbrugerstyrelsen har identificeret væsentlige innovationspotentialer.
- at målrette forbrugerinformation til de områder/aspekter, som forbrugerne i særlig grad henvender sig om.