



Medlemmerne af Folketingets Erhvervsudvalg

MINISTEREN

Udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring (gennemførelse af direktivet om urimelig handelspraksis)

Til Erhvervsudvalgets orientering fremsender jeg vedlagt udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring, som er blevet sendt i høring. Udkastet findes desuden på Forbrugerstyrelsens hjemmeside og på høringsportalen.

Lovforslaget skal gennemføre direktivet om urimelig handelspraksis i markedsføringsloven. Direktivet blev vedtaget i april 2005 og skal være gennemført i dansk ret senest den 12. juni 2007, således at de nye regler kan træde i kraft senest den 12. december 2007.

Direktivets formål er at fastsætte fælles EU-regler for at beskytte forbrugerne mod, at erhvervsdrivende anvender urimelige markedsføringsmetoder, i direktivet kaldet urimelig handelspraksis. Da de generelle regler for, hvordan erhvervsdrivende skal agere på markedet er fastsat i markedsføringsloven, hvis grundlæggende principper er kravet om, at erhvervsdrivende skal følge god skik, og at brug af vildledning, urigtige og urimelig mangelfulde bestemmelser ikke er tilladt, skal gennemførelsen af direktivet i dansk ret primært ske via dette lovforslag.

Med venlig hilsen

Lars Barfoed