

**Emne:** Seminar om dansk modes fremtid

Erhvervsudvalget  
ERU alm. del - Bilag 284  
Offentligt

Kære Finn,

Jeg sender her som aftalt et oplæg på seminar for Erhvervsudvalget om dansk modes fremtid arrangeret i samarbejde mellem Danish Fashion Institute og FORA.

Oprindeligt planlagde vi seminaret til afholdelse i november 2005, men pga. den korte varsel arrangementet blev kommunikeret i, var der ikke nok tilmeldinger blandt modevirksomhederne - vi var tilgængelig meget glade for den positive interesse, der var fra politikerne og derfor vil vi meget gerne sætte seminaret op igen - og denne gang invitere alle parter i tide.

#### Baggrund for seminaret

Dansk mode har igennem de senere år opnået stigende opmærksomhed blandt udenlandske indkøbere og i udenlandske medier og branchen står i dag overfor en række muligheder for vækst. Meget tyder på, at den danske modebranche har potentialet til, at blive den 5. globale modeklynge efter New York, Milano, Paris og London, men det kræver en markant satsning af branchen, virksomheder og det forudsætter, at de erhvervsmæssige rammer for den danske modebranche kommer på niveau med rammerne i de førende globale modeklynger.

Blandt andet derfor stiftede 60 virksomheder fra den danske modebranche den 1. november 2005 netværksorganisationen Danish Fashion Institute.

I dag er organisationen ved at tage sin form, bestyrelsen og ledelsen er nedsat og arbejdet for udvikle og positionere branchen er begyndt. Emnet omkring

hvad der skal tegne vores fremtid, innovationen i branchen og i Danmark, og hvordan vi udvikler de forskellige kompetenceområder, er mere aktuell end nogensinde - derfor dette seminar.

Forslag til program for seminaret:

Velkomst v/Erhvervsudvalget - Kurt Kirkegaard.

Jørgen Rosted, FORA: Om hovedkonklusionerne i FORA's rapport "Brugerdreven innovation i dansk mode - den 5. globale modeklynge?"

Eva Kruse, Direktør i Danish Fashion Institute: Om formålet med netværksorganisationen Danish Fashion Institute.

Perspektiverende input om netværkmodellen, som udviklende værktøj for modebranchen, fra to af de store medlemsorganisationer: Torben Nielsen, adm. direktør i København Fur og Henrik Theilbjørn, CEO i IC Companys.

Pouline Middleton, direktør i Crossroads: Om perspektiver og resultater fra netværksmodellen fra en lignende organisation i IT branchen.

Evt. kunne en af de andre fagorganisationer i branchen Dansk Handel & Service eller Dansk Textil & Beklædning også medvirke med deres synspunkter omkring den fremtidige innovation i Danmark og potentialet i de kreative fag; modebranchen.

Jeg håber meget, at du også stadig finder seminaret relevant og, at vi i fællesskab kan få det sat på benene igen - på et tidspunkt der passer i Erhvervsudvalgets kalendre.

Jeg vil se frem til at høre fra dig.

Mange hilsner

Eva

Eva Kruse

Director

Danish Fashion Institute

Nørregade 2, 2

DK-1165 Copenhagen

Tel: + 45 70 20 30 68

Fax.: + 45 70 20 30 69