



Til medlemmerne af folketingets Erhvervsudvalg

Erhvervsudvalget
ERU alm. del - Bilag 14
Offentligt

Silkeborg den 10. oktober 2005

Nu nærmer tiden sig, hvor EU's beskyttelsesforanstaltninger mod Norsk laks og ørred udløber. Og der skal snart igen træffes beslutninger om, hvordan EU skal agere i den sag. Det er ikke nemt, det medgiver vi gerne! Det får nemlig hurtig karakter af protektionisme, og det er ingen tjent med. Vi er EU's største eksportør af opdrættet fisk, så vi har naturligvis en særlig forkærlighed for målsætningen om fri handel landene imellem. Men det kræver, at det sker på fair og lige vilkår.

Det er vores holdning, at Norge ikke overholder disse spilleregler.

Omfattende EU undersøgelser har tidligere dokumenteret dumping af laks og ørreder fra Norge og ind i EU, og desuden kan vi pege på to andre forhold. Den Norske stat har store direkte interesser i Norske opdrætsvirksomheder, og ejer eksempelvis næsten 80 % af aktierne i Cermaq - verdens største opdrætsvirksomhed.

Lægges hertil, at Norge er verdens største producent af laks og ørred, ja så har vi altså en statejet dominerende industri. Det, mener vi, er en uholdbar cocktail, og i det perspektiv er det kun ret og rimeligt, at EU anvender forsigtighedsprincippet, og tager hensyn til sin egen opdrætssektor. Monopoler er af det onde, og EU's borgere er derfor ikke tjent med, at Norsk statskapital udkonkurrerer europæiske opdrættere.

Det er ikke nok, at der indføres en mindstepris.

Der må desværre indføres en importtold på både laks og ørred. Argumentet er ganske enkelt, at en mindstepris ikke fungerer. Norge har selv leveret opskriften på en omgåelse. Vi vedlægger en kopi heraf. Det er indlysende, at en mindsteprisordning er hullet som en si, og uden egentlig effekt.

Det koster ikke danske arbejdspladser.

Det er ikke korrekt, når det hævdes, at en straf-told på laks og ørred koster danske arbejdspladser. Som følge af bl.a. den Danske regerings bestræbelser blev straf-tolden erstattet af en mindsteprisordning. Men det har ikke stoppet udflagningen af jobs i den danske røgersektor. Vi har kendskab til flere lakserøgerier, som er enten lukket eller har flyttet produktionen til udlandet, efter at mindsteprissystemet blev indført. Og det bør ikke undre, for røget laks er en produktion med en stor lønandel. Den kan nemt flyttes, og har således et stort potentiale for outsourcing.

Situationen er helt anderledes for jobs i dansk akvakultur. De kan ikke umiddelbart flyttes ud af landet. Tværtimod er der rigtig gode muligheder for her at øge beskæftigelsen. Men det kræver, at spillereglerne er på plads.

Det er på den baggrund, vi opfordrer til, at vi fra dansk side støtter EU Kommissionens strategi over for Norsk laks og ørred

Med venlig hilsen,

Dansk Akvakultur



Brian Thomsen

Bilag:

"Intrafish" nr. 126 tirsdag den 6. september 2005.

Kopi:

Fødevareminister Hans Chr. Schmidt, Økonomi- og Erhvervsminister Bendt Bendtsen, MEP Henrik Dam Kristensen og MEP Niels Busk



lett å omgå minsteprisen

De største aktørene i EU har norske datterselskaper som kjøper laks til under minstepris og selger videre til morselskapet. Disse selskapene kan kjøpe laksen til under minstepris i Norge, selge dem til morselskapene for minstepris og siden overføre gevinsten fra datterselskapet til morselskapet i utlandet. Det er en praksis som er fullt lovlig, men i strid med intensjonene for lakseavtalen. De fleste av selskapene er postboksselskaper, skriver Dagens Næringsliv.

Av drøyt 200 selskaper i Norge som har lisens til å eksportere laks til EU-markedet, er rundt 20 eid av utenlandske morselskaper i næringen. Etter den nye lakseavtalen er det kommet flere. Aktører i næringen tror at mellom 40 og 80 prosent av all eksport av laks kan komme utenom minsteprisen. Odd Steinsbø, nestor i Norske Sjømatbedrifters Landsforening, tror to tredjedeler av eksporten ikke blir berørt av minsteprisen, og at kontroll er umulig.

Dagens Næringsliv skriver at flere EU-selskaper opererer med samme adresse og postboks. Det første selskapet er United Smokers. Bak United Smokers står selskapet Norseia i Bolougne-sur-Mer i Frankrike. Bak dette selskapet igjen står ti franske røkerier. Pierre Lefour er leder i Salmon Smokers.

Armoric og deres datterselskap Naco har samme adresse og postboks som United Smokers i Bergen. På det meste har Armoric/Naco Trading eksportert laks for 114 millioner kroner med eksepsjonelt gode resultater. I 2003, et kriseår for norsk oppdrettsnæring, satt selskapet igjen med 13 millioner kroner i overskudd. Selskapet har en margin på ti prosent, der det normale for eksportører kanskje er én til to prosent. Armoric sier selv at de har 24 prosent av markedet i Frankrike for røkelaks.

Salmon Company Fjord Norway er også å finne med kontor i Bergen. Dette selskapet ble etablert under forrige lakseavtale. Eierne av selskapet er Fjord Spa og daglig leder er Antonio Pellini. Dette er en av de store aktørene i Italia på bearbejdede fiskeprodukter.

En enda større italiensk aktør i fisk er Emanuelle Fiorotte. Deres selskap i Norge heter Euronor, og også de er å finne på samme adresse som de andre nevnte selskapene. Nederlandske Rode Beheer har også sitt selskap i Norge, Rode Vis International. Selv med bare postboks og telefon har Rode eksport fisk ifjor for 73 millioner kroner til egen foredling i Nederland. - Det meste av norsk eksport av laks vil ikke bli påvirket av minsteprisen som er satt. Det er umulig å føre kontroll med det regimet vi nå har innført, sier Odd Steinsbø, styreleder i Norske Sjømatbedrifters Landsforening og nestor i næringen, til DN.

Han tror at så mye som to tredjedeler av all norsk eksport av laks kommer seg utenom minsteprisen som er satt. Akkurat nå er ikke det noe problem, så lenge markedsprisen ligger over minsteprisen.

Når markedsprisen kommer under minsteprisen, og det vil den, kan mange av aktørene bare gjøre en intern handel mellom morselskap og datterselskap. All erfaring og nøktern vurdering tilsier at det er umulig å føre kontroll med dette. Det er på mange måter en ren politisk papirbestemmelse, sier Steinsbø. Han mener at det under forrige regime med minstepris trolig var 40 prosent av lakseeksporten som ikke ble berørt av minsteprisen. Det er ikke bare utlendinger i laksenæringen som har datterselskaper som kan selge laks til under minstepris til egne selskaper i EU. Eksportøren Nortrade i Bergen er eid av det franske selskapet Kritsen som har et stort røkeri i Brest i Frankrike med en omsetning på rundt 450 millioner kroner. Kritsen er igjen eid av Kritsen Holding med samme kontordresse som Nortrade. Kritsen Holding er igjen eid en tredjedel hver av Promare, Aalesundfisk og Aqua Farms.

Det er en påfallende utvikling i salget gjennom Nortrade. I 2002, da det var minstepris inn i EU, var salget på 88 millioner kroner. Året etter opphørte minsteprisen fra 1. juni og salget sank til 33 millioner kroner. Ifjor, da det ikke var minstepris, eksporterte ikke Nortrade laks i det hele tatt.

Lyser ut nye konsesjoner

Fiskeri- og kystdepartementet har åpnet for tildeling av matfiskkonsesjoner for laks og ørret til utstillingsformål.

Bakgrunnen for dette er et ønske om å øke den generelle kunnskapen om havbruksnæringen ved å vise hvordan produksjonen skjer i praksis gjennom anlegg som er offentlig tilgjengelige og tilrettelagt for publikum.

Ordningen representerer et unntak fra øvrig praksis om tildeling av konsesjoner til laks og ørret som er antallsbegrenset og som det tas vederlag for. Det vil derfor bare være prosjekter som er særlig godt egnet til å øke den generelle kunnskapen om næringen som kan få tildelt disse tillatelsene.

EFF gjør belgisk hverdag sunnere

Eksportutvalget for fisk skal gjøre lunsjen til belgierne sunnere gjennom sitt samarbeid med Sodexho. Sodexho er ett av verdens største selskaper innen kantinedrift, og nå satser de for fullt på norsk laks.

Det betyr at arbeidere i belgiske bedrifter kan velge mellom spennende retter med norsk laks i hele september. I tillegg får de utdelt et eget oppskriftshefte som skal inspirere til sunn og velsmakende matglede også i hjemmet. Sodexho og EFF fokuserer i denne kampanjen på fiskeslag med mye Omega-3, og frister med nye og spennende oppskrifter. - Samarbeidet med Sodexho Belgia gir Eksportutvalget for fisk en mulighet til å markedsføre de gode helsemessige egenskapene, for eksempel Omega 3-innholdet, ved norsk sjømat direkte til forbrukere. Det skjer ved at informasjonen distribueres i det øyeblikket kunden kjøper sin mat. Det er svært gledelig at store internasjonale kantineselskaper som Sodexho Belgia setter helse og mattrygghet på dagsorden, sier fiskeriutsendning i Frankrike, Storbritannia, Belgia og Luxembourg, Stål Heggelund.



SCANVACC AS, Postboks 233, 2151 Årnes
TELEFON 63 90 89 90 • TELEFAX 63 90 89 99

FRISK FISK - RASK VEKST