



MODTAGET  
25 AUG. 2006  
Parlamentarisk Afdeling

## Pressemeddelelse

23. august 2006

### Nyt energicharter: Elkunder skal skræddersy sin energiprofil

De danske elkunder kan se frem til at blive ombejlet af nye, spændende produkter.

Individuelle kundeprofiler skal opbygges af en bred vifte af produkttyper som fx el, fibernet, tyverialarm, intelligente husholdningsapparater. Kunderne skal aktivt deltage i produktudviklingen.

Et vigtigt element er, at alle forbrugere kan få leveret strøm og nye produkter ud fra en individuel profil: pris, forsyningsikkerhed, miljø og service.

- Vi ser en fremtid, hvor kunden har valgfrihed og mange muligheder, siger direktør Hans Duus Jørgensen, Dansk Energi, der netop har fået overdraget et nyt visionært charter udviklet af 50 energieksperter.

Charteret skal sætte ekstra skub i det nordeuropæiske elmarked, skabe fair elpriser og fremelske innovation af nye kunderettede produkter.

I charteret, der er blevet til efter et intenst 30-timers innovationsforløb "Frit Elmarked Camp 2006", anbefales:

1. Danske elkunder skal være verdens mest bevidste forbrugere. Det skal være nemt at vælge mellem elprodukter, der tilfredsstiller kundernes behov. Miljø, tryghed, komfort og energibesparelser er vigtige parametre.
2. Vi vil give den enkelte kunde mulighed for at skræddersy sin egen energiidentitet, hvor kunden selv vælger miljøprofil, service, forsyningsikkerhed og pris.
3. Alle leverandører skal have adgang til det nordeuropæiske marked, hvor kunderne forstår og udnytter nye muligheder.
4. Vi stoler på, at markedet vil sikre de rigtige investeringer, når der er langsigtede rammer, tillid til prisdannelsen og en klar rollefordeling.
5. Vi vil sikre et velfungerende elmarked med mærkbare miljøforbedringer. Vi vil derfor arbejde for et ikke-diskriminerende CO2-kvotestystem i EU efter 2012 (post-Kyoto).
6. Den rette forsyningsikkerhed opnås gennem udvikling af fleksible produkter – ved at udnytte alle elsystemets muligheder.

- Den danske energibranche står over for en stor udfordring. Liberaliseringen af el-markedet er en proces, der vil stå på mange år fremover, og Danmark har mulighed for at præge udviklingen både herhjemme og i resten af Europa, siger Hans Duus Jørgensen.

- En samlet branche vil styrke liberaliseringen og skabe nye muligheder og værdi for kunder, selskaber og samfund. Charteret skal virke som en effektiv løftestang, der øger de gode effekter og sætter hastigheden op.

Gratis fotos fra campen kan bestilles hos Troels Werner Christensen på mail: [twc@danskenergi.dk](mailto:twc@danskenergi.dk), eller på telefon: 22 750 476.

#### Kontakt:

Direktør Hans Duus Jørgensen, tlf. 25 291 910

Med venlig hilsen  
Dansk Energi  
Troels Werner Christensen  
Pressekoordinator