

05:19

# MÆND, ORLOV OG ARBEJDSPLADSKULTUR

FIRE DANSKE VIRKSOMHEDER

Bente Marianne Olsen

KØBENHAVN 2005  
SOCIALFORSKNINGSINSTITUTTET

## MÆND, ORLOV OG ARBEJDSPLADSKULTUR

Afdelingsleder: Ivan Thaulow  
Afdelingen for børn, integration og ligestilling

Undersøgelsens følgegruppe:  
Konsulent Agnete Andersen, Beskæftigelsesministeriet  
HR-konsulent Mette Fink-Nielsen, TDC A/S  
Fuldmægtig Ulrik Kampmann, Ligestillingsafdelingen under Ligestillingsministeren.  
Fuldmægtig Tine Mercebach, Ministeriet for Familie- og Forbrugeranliggender

ISSN: 1396-1810  
ISBN: 87-7487-801-8

Layout: Hedda Bank  
Oplag: 700  
Tryk: BookPartnerMedia A/S

© 2005 Socialforskningsinstituttet

Socialforskningsinstituttet  
Herluf Trolles Gade 11  
1052 København K  
Tlf. 33 48 08 00  
sfi@sfi.dk  
www.sfi.dk

Socialforskningsinstituttets publikationer kan frit citeres med tydelig angivelse af kilden. Skrifter, der omtaler, anmelder, henviser til eller gengiver Socialforskningsinstituttets publikationer, bedes sendt til instituttet.

# INDHOLD

	FORORD	5
	RESUMÉ	7
	Mænd, orlov og arbejdspladskultur	8
1	INDLEDNING	11
	Formål	11
	Orlovsordningerne før og efter 2002	12
	Teoretisk forståelsesramme	14
	Metode og udvælgelse af virksomheder	17
	De fire virksomhedscases	22
2	CASE 1: FORVALTNINGEN	23
	Benyttelsen af orlov	24
	Arbejdspladskulturen	25
	Arbejdspladskulturens betydning for mænds brug af orlov	34
	Familiens betydning for orlovsbenyttelsen	40
	Mænd, orlov og arbejdspladskultur i forvaltningen	46

3	CASE 2: SUPERMARKEDET	49
	Benyttelsen af orlov	50
	Arbejdspladskulturen	52
	Arbejdspladskulturens betydning for mænds brug af orlov	58
	Familiens betydning for orlovsbenyttelsen	64
	Mænd, orlov og arbejdspladskultur i supermarkedet	68
4	CASE 3: METALVIRKSOMHEDEN	71
	Benyttelsen af orlov	72
	Arbejdspladskulturen	72
	Arbejdspladskulturens betydning for mænds brug af orlov	78
	Familiens betydning for orlovsbenyttelsen	82
	Mænd, orlov og arbejdspladskultur i metalvirksomheden	86
5	CASE 4: KONSULENTFIRMAET	89
	Benyttelsen af orlov	90
	Arbejdspladskulturen	91
	Arbejdspladskulturens betydning for mænds brug af orlov	98
	Familiens betydning for orlovsbenyttelsen	103
	Mænd, orlov og arbejdspladskultur i en konsulentvirksomhed	107
6	SAMMENFATNING	111
	Barrierer for mænds brug af orlov	111
	Gode eksempler på orlovsvenlige træk i arbejdspladskulturen	115
	Orlov og familien	119
	Mænd, orlov og arbejdspladskultur	121
	LITTERATUR	123