

# Pressemeddelelse

## Over 130 partnere sætter nu skub i RegionsPanelet

12-05-2005

*Stribevis af organisationer, institutioner og virksomheder er gået aktivt ind i at hjælpe de kommende regioner med at rekruttere borgere til RegionsPanelet på [www.regionsborger.dk](http://www.regionsborger.dk). De mange partnere medvirker til at fremme interessen for de nye regioner og deltagelsen i valget til de nye regionsråd.*

De kommende fem regioner har inviteret alle danskere til at deltage i dialogen om de kommende regioner via elektroniske borgerpaneler. Borgerdialogen blev skudt i gang for tre uger siden på [www.regionsborger.dk](http://www.regionsborger.dk). Og allerede nu er 130 organisationer, medier, virksomheder, institutioner og kommuner gået aktivt ind som partnere i kampagnen. Og listen af partnere vokser dag for dag.

Nogle af Danmarks største virksomheder - bl.a. TDC og Post Danmark - er at finde på listen over partnere. Det samme gælder en række større organisationer som Lægeforeningen, Dansk Sygeplejeråd, Dansk Byggeri og Dansk Handel og Service. Der tilkommer en stor gruppe af patientforeninger fra de største til de allermindste.

- Listen med partnere tegner et mangfoldigt billede af et samfundsmæssigt engageret virksomheds- og organisationsdanmark. Man har en veludviklet forståelse for vigtigheden af at bakke op om den type af initiativer, som vores regionskampagne er et eksempel på, siger formand for Amdsrådsforeningen, amtsborgmester Kristian Ebbensgaard (V).

- Post Danmark befinder sig i kommunikationsbranchen og er i øvrigt en væsentlig del af den danske infrastruktur. Vi forholder os ikke til det politiske indhold i Strukturreformen, men vi bidrager gerne til at styrke interessen og debatten om dette emne, som får en mærkbar indflydelse på samfundsudviklingen i de kommende år, siger kommunikationschef Ole Schmidt Pedersen fra Post Danmark.

Også blandt mange faglige organisationer og patientforeninger har det været naturligt at støtte op om de planlagte borgerpaneler. En af disse er Diabetesforeningen:

- Diabetesforeningen repræsenterer flere end 150.000 diabetikere. En kompliceret kronisk sygdom betyder mange kontakter til sundhedsvæsenet. Derfor er det vigtigt at informere om de ændringer i sundhedsvæsenets tilbud, som bliver en del af opbygningen af regioner og storkommuner. Ud over informationsopgaven er der naturligvis i foreningen også en stor sundhedspolitisk interesse i udviklingen, siger formand for Diabetesforeningen, overlæge, dr.med. Allan Flyvbjerg.

Partnerne bakker op om projektet ved at synliggøre regionspanelerne over for Side 2 medlemmer, ansatte, kunder m.v. Det sker på vidt forskellige måder, der matcher den enkelte partners eksisterende kommunikation. Det kan være gennem tekster og bannere på hjemmesider, i nyhedsbreve, på medarbejderportaler og meget andet.

*Yderligere kommentarer:* Adm. direktør Otto Larsen, Amtsrådsforeningen, tlf. 3529 8265.

*Yderligere oplysninger:* Kommunikationsmedarbejder Jesper Tang Harpøth, Amtsrådsforeningen, tlf. 3529 8295 – e-mail: [jth@arf.dk](mailto:jth@arf.dk)