



Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

MINISTEREN

Den 27. maj 2005

J.nr.: 421

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i skrivelse af 24. maj 2005 anmodet om min besvarelse af følgende spørgsmål:

Ad

B46 – Forslag til folketingsbeslutning om gennemførelse af kontrol med markedsføring af usunde føde- og drikkevarer til børn under 16 år. Af Lone Møller (S) m.fl.

Spørgsmål 4:

”Vil ministeren redegøre for det oplæg til dialog med producenterne, disses brancheforeninger og reklamebranchen, som ministeren omtalte i sin tale under 1. behandlingen af forslaget?”

Svar:

Jeg er af den opfattelse, at selvregulering vil være den hurtigste og mest effektive måde at tackle problemet med markedsføring overfor børn på, og jeg mener derfor, at det i første omgang må være branchen selv, der kommer med et udspil om, hvordan man vil sikre en mere mådeholden markedsføring.

Jeg har med tilfredshed konstateret, at FødevareIndustrien i Dansk Industri og Bryggeriforeningen allerede har formuleret retningslinjer for markedsføring, men vil opfordre branchen til løbende at overveje om disse initiativer er tilstrækkelige. Jeg vil herudover indgå i en løbende dialog med producenterne brancheforeninger, reklamebranchen samt andre relevante parter om frivillige initiativer, der kan sikre, at markedsføringen af usunde fødevarer overfor børn og unge sker på ansvarlig vis.

Lars Barfoed

/Jacob Hørslev Christiansen