



Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

MINISTEREN

Den 27. maj 2005

J.nr.: 421

Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har i skrivelse af 24. maj 2005 anmodet om min besvarelse af følgende spørgsmål:

Ad

B46 – Forslag til folketingsbeslutning om gennemførelse af kontrol med markedsføring af usunde føde- og drikkevarer til børn under 16 år. Af Lone Møller (S) m.fl.

Spørgsmål 3:

”Hvilke konkrete initiativer til EU-lovgivning, planlægger EU’s kommissær for sundhed og forbrugerbeskyttelse med henblik på, at lægge en dæmper på markedsføringen af usunde fødevarer overfor børn og unge?”

Svar:

EU’s Kommissær for sundhed og forbrugerbeskyttelse, Markos Kyprianou, har i et interview i Financial Times den 20. januar 2005 udtalt, at han finder, at selvregulering er den hurtigste og mest effektive måde at tackle problemet med markedsføring af usunde fødevarer overfor børn på. Endvidere er han citeret for at have sagt, at udspillet fra CIAA (fødevareindustriens paraplyorganisation i Europa), der i følge artiklen samarbejder med Kommissionen om at udarbejde retningslinjer for markedsføring, er opmuntrende og positivt, men at der er plads til forbedringer. Endelig sagde han, at såfremt industrien ikke leverer tilfredsstillende resultater, vil man gå til regulering af området.

Jeg er ikke bekendt med, at EU-kommissæren nærmere har konkretiseret hvilken form for regulering, der i givet fald vil blive tale om.

Lars Barfoed

/Jacob Hørslev Christiansen