

Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

Dato : 18. august 2005
J.nr. : 004-209

Trafikudvalget har i brev af 18. juli 2005 stillet mig følgende spørgsmål 199 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Svaret vedlægges i 5 eksemplarer.

Spørgsmål 199:

"Ministeren bedes redegøre for, hvorledes Post Danmark håndterer personer med hemmeligt telefonnummer/hemmeligholdt adresse ved videregivelse af oplysninger til andre postvirksomheder i forbindelse med f.eks. flytninger, "nej tak til reklamer"-ordningen osv., herunder denne praksis' overensstemmelse med Persondataloven."

Svar:

På baggrund af en udtalelse fra Færdselsstyrelsen kan jeg oplyse følgende:

Indledningsvis skal det nævnes, at Post Danmark A/S ikke registrer eller videregiver "hemmelige" telefonnumre.

I forbindelse med vedtagelsen af lov om postbefordring (lov nr. 472 af 9. juni 2004) blev det bestemt, at der over for koncessionshaveren, Post Danmark, skal fastsættes vilkår om andre postvirksomheders adgang til mod betaling at få oplysninger om, på hvilke adresser der er opsat "Ingen reklamer tak"-skilte samt flytteoplysninger.

Færdselsstyrelsen har efterfølgende udarbejdet koncessionen for Post Danmark A/S (bekendtgørelse nr. 1312 af 14. december 2004) og har i den forbindelse drøftet spørgsmålet om videregivelse af visse oplysninger fra selskabets såkaldte modtagerdatabase med Datatilsynet.

Datatilsynet har i en udtalelse til Færdselsstyrelsen bl.a. oplyst, at personer, der anmelder flytning til Post Danmark eller tilmelder sig "Ingen reklamer tak"-ordningen må antages - som udgangspunkt - at have interesse i, at posten til vedkommende bliver korrekt afleveret af postvirksomheden, ligesom husstanden må have en interesse i, at post eller di-

istributionsvirksomheden bliver bekendt med, at husstanden ikke ønsker at modtage adresseløse forsendelser. Datatilsynet fandt derfor, at interesseafvejningen i persondatalovens § 6, stk. 1, nr. 7, falder ud til, at der kan ske videregivelse.

På baggrund af Færdselsstyrelsens drøftelser med Datatilsynet er der i koncessionen for Post Danmark i §§ 15 til 20 fastsat vilkår for selskabets modtagerdatabase, herunder bestemmelser om videregivelse af visse oplysninger til andre postvirksomheder.

Ifølge koncessionen, § 17, stk. 2, er der forbud mod videregivelse af oplysninger om flytninger vedrørende personer og virksomheder, der i modtagerdatabase er registreret med navne- og adressebeskyttelse. Forbudet mod videregivelse omfatter såvel anmodning om adressebeskyttelse, der af borgeren er meddelt til folkeregisteret (følger af CPR-lovens kap 7), som anmodninger der er meddelt til Post Danmark - eksempelvis i forbindelse med indleveringen af en flytteblanket til selskabet, hvorpå borgeren markerer, at dennes nye postadresse skal være "hemmelig", og derfor ikke må videregives til andre.

Når det gælder oplysninger om "Ingen reklamer tak"-ordningen, er der ikke et sådant forbud. Det skyldes, at der alene sker videregivelse af adressen på de husstande, der har tilmeldt sig ordningen. Videregivelsen indebærer således ikke, at den pågældende post- eller distributionsvirksomhed får kendskab til oplysninger om navne.

Endelig fremgår det af koncessionen, § 19, at Post Danmark i sit kunde- vendte materiale om flytninger samt i materiale om "Ingen reklamer tak"- ordningen som minimum skal oplyse, at der kan ske videregivelse af oplysningerne til andre postvirksomheder.

Afslutningsvis skal det oplyses, at Post Danmark har videreført sin hidtidige praksis med, at borgere m.fl. på flyttemeddelelsen kan angive, at den nye postadresse skal være hemmelig, og at den dermed ikke må videregives. Det samme gælder "Ingen reklamer tak"- ordningen, hvor husstande, der er tilmeldt - eller fremover vil tilmelde sig ordningen - har mulighed for at tilkendegive, at der ikke må ske videregivelse af oplysninger herom til andre post- eller distributionsvirksomheder.

Med venlig hilsen

Flemming Hansen