

Indenrigs- og Sundhedsministeriet

Dato:
Kontor: 5.s.kt.
J.nr.: 2005-1431-213
Sagsbeh.: SHH
Fil-navn: spørgsmål/spm 216 butikssalgsforbuddet

Besvarelse af spørgsmål nr. 216 (Alm. del), som Folketingets Sundhedsudvalg har stillet til indenrigs- og sundhedsministeren den 20. september 2005

Spørgsmål 216:

"Har indførelsen af forbuddet mod salg af alkohol til personer under 16 år (tidligere 15 år) og detailhandlens mulighed for at kræve billedlegitimation forevist efter ministerens vurdering haft den ønskede virkning?"

Svar:

Forbuddet mod salg af alkohol til personer under 16 år er en del af en samlet indsats mod de helt unges drikkeri. Forbuddet er først og fremmest ment som en hjælp til forældrene i de bestræbelser, de selv udfolder for at forebygge at deres børn drikker alkohol. Som en del af indsatsen mod de unges drikkeri har Sundhedsstyrelsen siden 1998 gennemført flere oplysningskampagner rettet mod de unge og deres forældre.

Sundhedsstyrelsen har fået evalueret sin oplysningskampagne om "Lov om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 16 år" og offentliggjort den juni 2005. Undersøgelsen er gennemført november-december 2004 med deltagelse af ca. 2.700 11-15-årige.

Undersøgelsen viser, at ændringen af aldersgrænsen for butikssalg af alkohol til unge fra 15 til 16 år tydeligvis haft en effekt. I december 2003 havde 61 pct. af 15-årige drenge og 55 pct. af de 15-årige piger – helt legalt – købt alkohol i en butik. Men et år senere i december 2004, havde "kun" 45 pct. af de 15-årige drenge og 42 pct. af de 15-årige piger købt alkohol i en butik. Det svarer til en reduktion på 25 pct. Også blandt 11-14-årige ses en nedgang i andelen, der har købt alkohol i en butik, om end ikke i samme størrelsesorden.

Indførelsen af butikssalgsforbuddet er en væsentlig forklaring på denne nedgang. Dette understreges af, at mere end 95 pct. af de 15-årige drenge og piger ved, at det er forbudt at sælge alkohol til personer under 16 år. Til sammenligning er ca. 60 pct. af befolkningen bekendt med denne aldersgrænse.

Børn under 16 år er også mindre tilbøjelige til at drikke alkohol, viser undersøgelsen. Siden 2000 ses der en fortsat nedgang i alkoholforbruget blandt 11-15-årige. Og i 2004 er alkoholforbruget blandt 11-15-årige på det laveste niveau, Sundhedsstyrelsen har registreret, siden styrelsen gennemførte sin første undersøgelse blandt 11-15-årige i 1997.

Jeg er tilfreds med denne positive udvikling i de helt unges forbrug af alkohol. Danske børn og unge har imidlertid stadigvæk et alt for stort alkoholforbrug i forhold til unge i andre lande, som vi normalt sammenligner os med. Regeringen vil derfor fortsætte den forstærkede indsats mod de unges drikkeri gennem informationskampagner rettet mod de unge og deres forældre og gennem en indsats i skoler, ungdomsklubber og foreninger, hvor de unge færdes i deres hverdag.