

Indenrigs- og Sundhedsministeriet

Dato:

Kontor: 1.s.kt.

J.nr.: 2005-1536-27

Sagsbeh.: jal

Fil-navn: Spm. 170.doc

Besvarelse af spørgsmål nr. 170 (Alm. del), som Folketingets Sundhedsudvalg har stillet til indenrigs- og sundhedsministeren den 18. august 2005

Spørgsmål 170:

"Ministeren bedes kommentere vedlagte annonce fra Dansk Synskirurgi i Jyllandsposten-København den 27. juli 2005, herunder anmodes om oplysninger om, hvorvidt Sundhedsstyrelsen bifalder markedsføring i form af, at kendte personer anbefaler synskirurgi. Endvidere ønskes oplyst, om det er lovligt af markedsføre laserbehandling på den pågældende måde.

Svar:

Jeg har fra Sundhedsstyrelsen indhentet nedenstående udtalelse, til hvilken jeg kan henholde mig:

"Der er tale om en annonce, som den 27. juli 2005 blev bragt i Københavns sektionen af Jyllandsposten, der ved hjælp af et billede af Camilla og Anja Andersen reklamerer for laserbehandling af øjnene. Teksten lyder: "Se verden med nye øjne! Camilla og Anja fik normalt syn med en laserbehandling ... Håndboldspillerne Camilla Andersen og Anja Andersen har begge fået laserbehandlet deres øjne hos Dansk synskirurgi. Efterfølgende er også Camilla Søster og Anjas bror blevet laserbehandlet. Efter behandlingen har ingen af dem behov for briller eller linser. De fleste mennesker gør sig mange overvejelser, før de få laserbehandlet deres øjne. En anbefaling fra nogen man kender kan være en stor hjælp. Der er herefter en punktvis opremsning, som lyder; Forestil dig en hverdag uden briller og linser, En hurtig og smertefri laserbehandling kan gøre forskellen ..., Vi checker om du er egnet ..., Gratis egnethedsvurdering, Nyeste teknologi med ZYOPTIK og Rentefri finansiering tilbydes.

I bekendtgørelse nr. 738 af 21. august 2003 om markedsføring af sundhedsydelser § 5 er der foreskrevet, at markedsføring af sundhedsydelser kan ske ved anvendelse af blandt andet billeder under forudsætning af, at billederne ikke er urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfuldt. Det vil dermed sige, at der ikke er noget til hinder for at markedsføre sundhedsydelser ved hjælp af billeder af kendte personer, såfremt brugen af billederne ikke er urigtig, urimelig mangelfuld, er egnet til at vildlede eller er utilbørlig, og hvis de kendte personer har godkendt brugen af billederne i markedsføringstiltaget.

Sundhedsstyrelsen kan i deres tilsyn af markedsføring af sundhedsydelser kræve, at den person, som står markedsføringstiltaget, skal dokumentere

rigtigheden af angivelser om faktiske forhold, jf. § 2, stk. 4, i lov nr. 326 af 6. maj 2003. Det vil sige, at Sundhedsstyrelsen i det konkrete tilfælde ville kunne anmode Dansk Synskirurgi om at dokumentere, at Camilla og Anja Andersen samt Camillas søster og Anjas bror ikke alene er blevet behandlet af Dansk Synskirurgi, men også at deres syn er blevet normalt.

Sundhedsstyrelsen har vurderet annoncen og har ikke fundet angivelser, som er urigtige, urimeligt mangelfulde eller egnet til at vildlede. Der er efter Sundhedsstyrelsen opfattelse heller ikke tale om utilbørlig markedsføring. Sundhedsstyrelsen har således ikke fundet det nødvendigt at anmode om ovennævnte dokumentation. Det er på baggrund heraf Sundhedsstyrelsens opfattelse, at det er lovligt at markedsføre laserbehandling på den pågældende måde”.