

NOTAT

J.nr. SN 2001-4115-0016
Ref. BXJ
Den 15. september 2005

Reglerne om sporbarhed og mærkning af genetisk modificerede organismer

Forordning 1830/2003 om sporbarhed og mærkning af genetisk modificerede organismer og sporbarhed af fødevarer og foder fremstillet af genetisk modificerede organismer og forordning 1829/2003 om genetisk modificerede fødevarer og foderstoffer opstiller til sammen et europæisk sporbarheds og mærkningssystem af GMO'er samt fødevarer og foderstoffer fremstillet af GMO'er.

De to forordninger trådte i kraft i foråret 2004.

Sporbarhedsreglerne gælder alle led i produktions- og distributionskæden og indebærer, at

Virksomhederne skal videregive oplysninger om et produkts identitet, dvs.

- a) om det indeholder GMO'er samt de entydige identifikatorer for hver enkelt GMO, som produktet indeholder, eller
- b) at produktet er fremstillet af GMO'er i tilfælde, hvor der er tale om fødevarer og foder, der er fremstillet af GMO'er

Virksomhederne skal derudover opbevare disse oplysninger i fem år og efter anmodning stille dem til rådighed for de kompetente myndigheder

Mærkningsreglerne finder anvendelse når produkterne (fødevarer og foderstoffer) leveres til den endelige forbruger eller storkøkkener og indebærer, at:

- a) alle produkter der består af eller indeholder GMO'er skal mærkes med at produkt indeholder eller består af genetisk modificerede organismer eller genetisk modificerede organismens navn, for eksempel genetisk modificeret majs.
- b) fødevarer og foderstoffer, der er fremstillet af eller indeholder ingredienser der er fremstillet af GMO'er skal mærkes med at de er fremstillet af eller indeholder genetisk modificeret organismens navn for eksempel genetisk modificeret majs.

Mærkningsreglerne sikrer således at forbrugerne altid oplyses om en fødevarer eller et foderstof indeholder, er fremstillet af eller indeholder ingredienser der er fremstillet af GMO'er. Sporbarhedsreglerne sikrer at oplysninger om hvilken specifik GMO der er tale om (i form af den unikke kode) følger alle produkter fra første stadium i markedsføringen (den første transaktion i produktions- og distributionskæden, hvor et produkt leveres til tredjemand) gennem alle led i produktions- og distributionskæden og indtil sidste led inden den endelige forbruger.