



Departementet

J.nr. M 1034-0283

Den 27. juni 2005

Miljøministerens besvarelse af spørgsmål nr. 150 (alm. del – bilag 243) stillet af Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg den 1. juni 2005.

**Spørgsmål nr. 150:**

Hvilke kriterier skal opfyldes for at et produkt kan påføres EU's miljømærke "Blomsten".

**Svar:**

Der findes forskellige kriterier for hvert af produktgrupperne i "Blomsten". Besvarelsen tager derfor udgangspunkt i den generelle metode ved opstilling af kriterier for en specifik produktgruppe. Jeg har bedt Miljøstyrelsen redegøre nærmere herfor. Miljøstyrelsen oplyser følgende:

"Kriterierne afhænger af hvilket produkt eller rettere hvilken produktgruppe, produktet tilhører. Under EU's miljømærkeordning findes der nu 23 produktgrupper, der omfatter: Personlige computere, bærbare pc'er, campingpladser, lyskilder, håndopvaskemiddel, gulvbelægnings (af klinker/fliser), jordforbedringsmidler, køleskabe/frysere, kopi/trykpapier, madrasser, maling og lak, maskinopvaskemiddel, opvaskemaskiner, hotelovernatning (og kro, vandrerhjem m.m.), sko/fodtøj, smøremidler (til motorer, redskaber mm.), støvsugere, tøj/tekstiler, husholdningspapir (toilet/køkken), TV-apparater, rengøringsmiddel, vaskemaskiner, tøjvaskemidler.

*Opstilling af kriterier*

Hver produktgruppe har et sæt af kriterier, der er opstillet i forhold til de miljøproblemer, der er fundet relevante for den pågældende gruppe. Generelt skal der være fokus på relevante miljøforhold (herunder også kvalitet og levetid for produktet), og inddragelse af sundhed og sikkerhedsaspekter.

EU-Blomstens forordning<sup>1</sup> har opstillet en række overordnede problemstillinger, som skal adresseres, når der opstilles kriterier for en produktgruppe. Artikel 3, samt bilag I og II i forordningen angiver hvordan opstillingen af kriterier skal foregå.

I Bilag II omfatter de metodemæssige krav:

- *Feasibility- og markedsundersøgelser*, dvs. er det muligt at opstille kriterier, og er der (i EU) et marked for den pågældende produktgruppe, ud fra et relevans- og prioriteringshensyn. Det er ikke nødvendigvis en god ide, at opstille kriterier for en produktgruppe med et meget lille marked (medmindre miljøanalysen viser et stort potentiale for miljøforbedringer).
- *Livscyklusovervejelser/miljøanalyse*, dvs. en undersøgelse af produktområdets miljøbelastninger fra "vugge-til-grav", fra udvindingen af råmaterialer, produktionen og brugen af produktet, til bortskaffelsen af pro-

<sup>1</sup> Europa-Parlamentets og Rådets Forordning (EF) Nr. 1980/2000 af 17. juli 2000 om en revideret ordning for tildeling af et EF-miljømærke

duktet efter brug. ISO 14024 standarden for Type 1 miljømærkning skal inddrages når det er relevant.

- *Forbedringsanalyse*, dvs. der skal tages udgangspunkt i det teoretiske potentiale for miljøforbedring, de tekniske, industrielle og økonomiske muligheder, samt endelig forbrugeradfærd, -opfattelser og -præferencer.

Ovenstående gennemgang diskuteres i arbejdsgruppemøder og EU's miljømærkenævn med relevante interessenter fra myndigheder, brancheorganisationer (erhverv, handel og industri), miljø- og forbrugerorganisationer med en eventuel anbefaling (normalt) om at opstille miljømærkekriterieforslag. Endelig beslutning og vedtagelse om kriterierne foretages i Kommissionens forskriftsudvalg med medlemsstaterne som medlemmer.

Nedenfor er bilag I fra Blomstens forordning. Det fremgår, hvilke miljøforhold og hvilke faser i et produkt (varer og tjeneste/serviceydelse) der skal tages hensyn til.

Det kan endvidere oplyses, at det nordiske miljømærke, Svanen, anvender de samme principper for opstilling af kriterier.

#### VEJLEDENDE VURDERINGSSKEMA

##### Produkters livscyklus

Miljøforhold	Varer					Tjenesteydelse		
	Præproduktion/tråvarer	Produktion	Distribution (herunder emballage)	Anvendelse	Genbrug/ Genvinding/ Bortskaffelse	Erhvervelse af varer til tjenesteydelse	Tjenesteydelse	Affaldshåndtering
Luftkvalitet								
Vandkvalitet								
Jordbundsbeskyttelse								
Affaldsreduktion								
Energibesparelse								
Forvaltning af naturressourcer								
Forebyggelse af global opvarmning								
Beskyttelse af ozonlaget								
Miljømæssig sikkerhed								
Støj								
Biodiversitet								

#### Kort status

På EU-plan findes der i alt 256 licenser fordelt på de 23 produktgrupper. Danmark har for tiden 55 licenser til produktgrupper der omfatter: lyskilder (1 licens), maling/lak (4), jordforbedringsmiddel (1), kopi/trykpapir (1), maskinopvaskemiddel (2), tøjvaskemiddel (1), tøj/tekstiler (27), sko/fodtøj (1), madrasser (2), rengøringsmidler (4), håndopvaskemidler (1), hotelovernatning (5), campingpladser (4)".